

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil keseluruhan uraian, maka penulis dapat ditarik kesimpulan mengenai pembuatan animasi motion grafik ini adalah sebagai berikut :

1. Video animasi 2D tentang Pembuatan dan Perancangan Iklan Motion Graphic Roti Mariam Salman dibuat melalui 3 tahapan yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video ini dapat menyampaikan materi iklan roti maryam salman dan dapat digunakan sebagai bahan promosi Iklan Motion Graphic Roti Mariam Salman, serta menjadi cara promosi yang efektif pada hari ini.
3. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut :

Aspek Informasi :

Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa 86,3 % menunjukkan bahwa video animasi 2D Iklan Roti Mryam Salman ini dinilai sangat baik dari aspek informasi dan kualitasnya

## 5.2 Saran

Dalam proses pembuatan iklan video ini masih terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis memiliki beberapa saran dan masukan yang harus dilakukan untuk penelitian sejenis yang berikutnya yaitu :

1. Pengumpulan data yang lengkap dari objek penelitian sangat diperlukan dalam menghasilkan informasi yang lengkap dan menarik, maka dari itu dibutuhkan data sebanyak-banyaknya untuk meminimalisir keasalahan dan kekeliruan.
2. Dalam video iklan roti maryam salman ini masih kurang dalam pemberian efek yang menarik
3. Penyajian ilustrasi dapat dikembangkan supaya lebih informatif dan lebih menarik