

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC ROTI

MARYAM SALMAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan

Informatika



Disusun oleh

Muhamad Bayu Sanjaya

16.11.0316

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC ROTI

MARYAM SALMAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI



Disusun oleh

Muhamad Bayu Sanjaya

16.11.0316

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC

ROTI MARYAM SALMAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Bayu Sanjaya

16.11.0316

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Mei 2021

Dosen Pembimbing,

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC
ROTI MARYAM SALMAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Bayu Sanjaya

16.11.0316

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Asro Nasiri, Drs., M kom

NIK. 190302152

Muhammad Rudyanto Arief, M.T

NIK. 190302098

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302375

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal Februari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Maret 2021



Muhamad Bayu Sanajaya

NIM. 16.11.0316

MOTTO

Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena di dalam mencoba, itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil

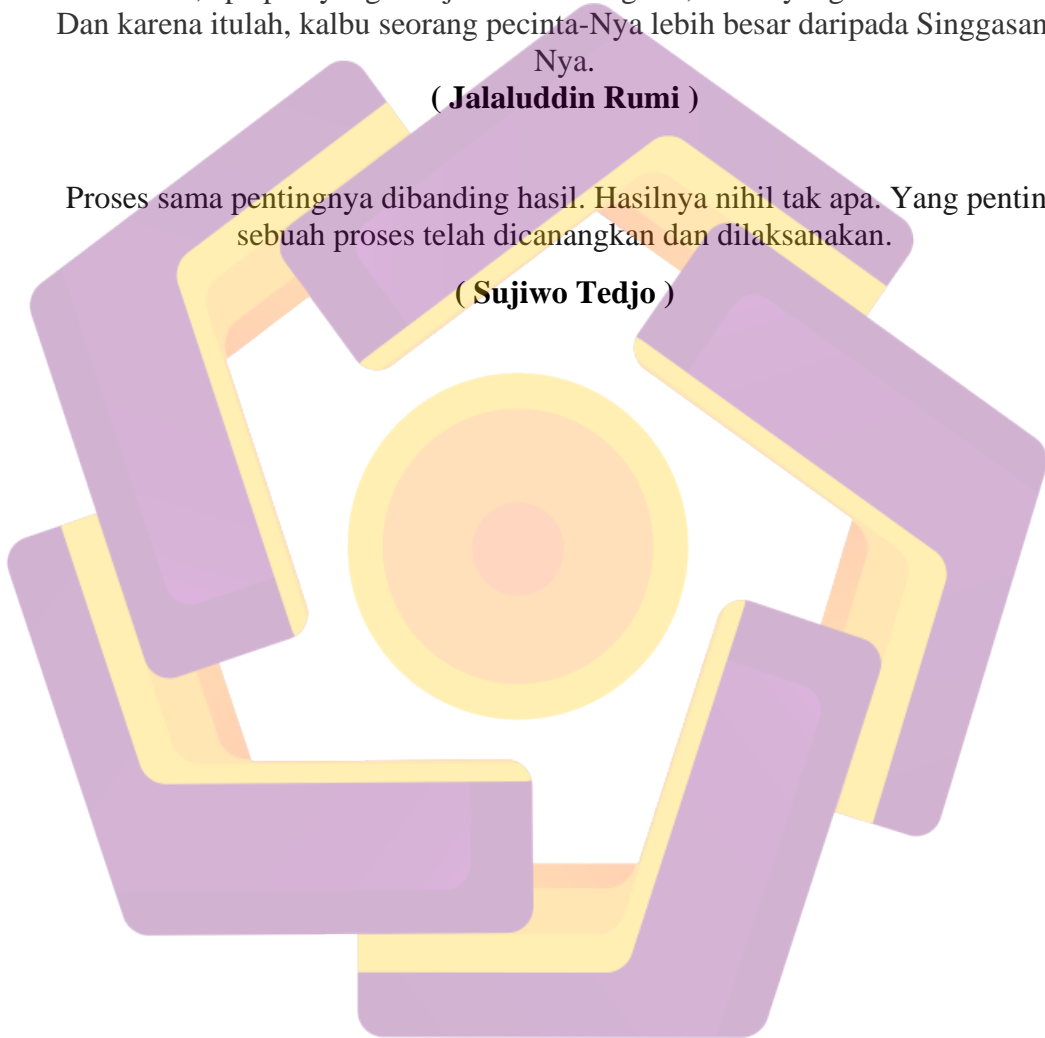
(**Buya Hamka**)

Ketahuiilah, apa pun yang menjadikanmu tergetar, itulah yang terbaik untukmu! Dan karena itulah, kalbu seorang pecinta-Nya lebih besar daripada Singgasana-Nya.

(**Jalaluddin Rumi**)

Proses sama pentingnya dibanding hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan.

(**Sujiwo Tedjo**)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan berkat rahmat Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kehadiran Rasullulah Muhammad SAW. Saya bersyukur, atas semangat dan do'a, dan dukungan dari semua pihak dan orang-orang disekitar saya yang telah berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini. Maka dari itu dengan rasa syukur skripsi ini saya persembahkan dan dedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya, khususnya Ibu saya yang berkat dukungan dan do'a yang tiada hentinya dengan tanpa pamrih kepada anaknya agar bisa berguna kelak
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, selaku dosen pembimbing yang sangat sabar membimbing saya dengan segala kekurangan pada diri saya hingga skripsi ini terselesaikan.
3. Kakak dan adik saya yang terus memberi dukungan dan do'a serta selalu membantu saya menyelesaikan masalah dengan masukan-masukanya pada setiap kesempatan.
4. Pihak Roti Maryam Salman yang telah bersedia membantu hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Kepada dosen-dosen, guru dan pengajar yang pernah mendidik saya dengan memberi ilmu yang bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran ALLAH SWT yang telah memberi rahmah dan hidaya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul : **PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC ROTI MARYAM SALMAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**, Skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan informatika. Maka dengan itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala petunjuk, bimbingan dan bantuannya kepada:

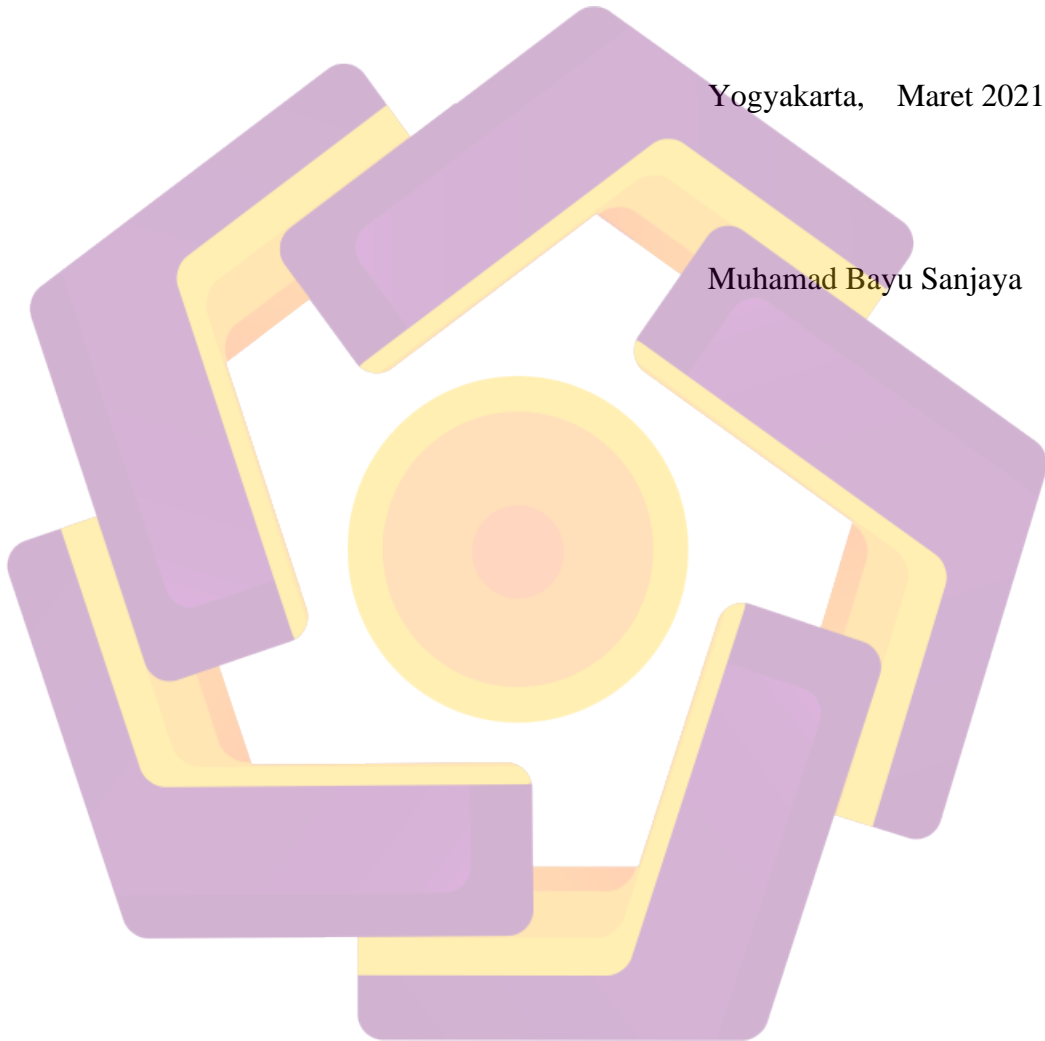
1. ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmad dan karunia-Nya kepada penulis yang insyallah dirahmati-Nya.
2. Orang tua yang tidak hentinya memberikan semangat dan do'a kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, MT dekan Fakultas Ilmu Komputer
5. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku dosen pembimbing.
6. Teman-teman S1 Informatika angkatan 2016 yang telah memberi semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. dan kepada semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat penulis ungkapkan satu persatu.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Maret 2021

Muhamad Bayu Sanjaya



JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERYATAAN.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	4

1.6.1	Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2	Metode Analisis	5
1.6.3	Metode Perancangan Dan Pengembangan	5
1.7	DIAGRAM PERANCANGAN DAN PEMBUATAN	6
1.8	SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	TINJAUAN PUSTAKA	8
2.2	MULTIMEDIA	11
2.2.1	Pengertian Multimedia	11
2.2.2	Elemen Multimedia	12
2.2.3	Jenis – Jenis Multimedia	14
2.2.4	Manfaat Multimedia	15
2.3	ANIMASI	15
2.3.1	Pengertian Animasi	15
2.3.2	Jenis-jenis Animasi	15
2.4	PERIKLANAN	17
2.4.1	Tujuan Periklanan	19
2.4.2	Perancangan Iklan	20
2.4.2.1	Strategi Perancangan	20
2.4.2.2	Pendekatan Komunikasi	20
2.4.2.3	Pendekatan Visual	21
2.4.2.4	Media Utama	21

2.5 STORYBOARD.....	22
2.6 MOTION GRAFIK	23
2.6.1 Sejarah Motion Graphic.....	23
2.6.2 Pengertian Motion Graphic	23
2.6.3 Konsep Dasar Motion Graphic	24
2.6.3.1 Timing.....	24
2.6.3.2 Pergerakan.....	24
2.6.3.3 Atraksi.....	25
2.7 TAHAP Pengerjaan.....	25
2.7.1 Pra Produksi.....	25
2.7.1.1 Perancangan konsep.....	25
2.7.1.2 Tema	26
2.7.1.3 Merancang Naskah	26
2.7.1.4 Storyboard	26
2.7.2 Produksi	27
2.7.3 Pasca Produksi	28
2.8 DESAIN PENGUKURAN DATA.....	29
2.8.1 Data Kuisisioner.....	29
2.8.2 Skala Likert.....	30
2.8.3 Menentukan Interval.....	31
2.9 RUMUS PRESENTASE.....	32

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN.....	33
3.1 TINJAUAN UMUM	33
3.1.1 Profil Roti Maryam Salman.....	33
3.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	35
3.2.1 Solusi Yang Diterapkan.....	36
3.2.2 Solusi Yang Dipilih	37
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	37
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	38
3.3.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	38
3.4 PENGUMPULAN DATA.....	38
3.5 ANALISIS SWOT	39
3.6 PERANCANGAN KONSEP IKLAN.....	41
3.6.1 Rancangan Storyboard Iklan Roti Maryam Salman.....	42

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 PRODUKSI.....	45
4.1.1 Pembuatan Aset Grafis Karakter	45
4.1.1.1 Proses Coloring.....	49
4.1.2 Pembuatan Aset Outlet Roti Maryam Salman.....	53
4.1.3 Pembuatan Aset Dubbing	54
4.2 TAHAPAN PASCA PRODUKSI.....	60
4.2.1 Compositing.....	60
4.2.1.1 Compositing Scene Character.....	65
4.2.1.2 Compositing Scene Properti	65
4.2.2 Editing	66
4.2.3 Finishing dan Rendering.....	74
4.3 HASIL DAN IMPLEMENTASI.....	81
4.4 EVALUASI.....	82
4.4.1 Alpha Testing	83
4.4.2 Beta Testing.....	84
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 KESIMPULAN	88
5.2 SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel tinjauan pustaka	9
Tabel 2.2 Contoh tabel skala likert	30
Tabel 2.3 Rumus skala likert.....	31
Tabel 2.4 Skor jawaban berdasarkan interval tingkat intensitas	31
Tabel 2.5 Rumus presentase.....	32
Tabel 3.1 Perancangan storyboard	42
Tabel 4.1 Alpha testing	83
Tabel 4.2 Pengujian aspek informasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem multimedia	12
Gambar 2.2 Tahap Pengerjaan	25
Gambar 3.1 Suasana di depan outlet roti maryam salman	34
Gambar 3.2 Proses penggorengan roti	35
Gambar 4.1 Loading Screen.....	45
Gambar 4.2 Membuat lembar kerja baru	46
Gambar 4.3 Tool yang digunakan di Adobe Photoshop CS6	47
Gambar 4.4 Membentuk topi & kepala.....	48
Gambar 4.5 Bentuk karakter	48
Gambar 4.6 Seleksi dengan move tool.....	49
Gambar 4.7 Memberi warna pada topi.....	50
Gambar 4.8 Solid color	50
Gambar 4.9 Gambar karakter berwarna	51
Gambar 4.10 Save gambar	51
Gambar 4.11 Pilih format .png.....	52
Gambar 4.12 Hasil	52
Gambar 4.13 Outlet sebagai background	53
Gambar 4.14 Background berwarna	53
Gambar 4.15 Hasil	54
Gambar 4.16 Loading screen Adobe Audition	54
Gambar 4.17 Merekaman suara di Adobe Audition CS6	55

Gambar 4.18 Memulai perekaman.....	55
Gambar 4.19 Tampilan setelah rekaman di adobe audition CS6.....	56
Gambar 4.20 Seleksi suara noise	56
Gambar 4.21 Capture suara noise	57
Gambar 4.22 Seleksi seluruh suara	57
Gambar 4.23 Memilih noise reduction proses	58
Gambar 4.24 Menghilangkan suara noise.....	58
Gambar 4.25 Export file.....	59
Gambar 4.26 Ubah format menjadi .mp3.....	59
Gambar 4.27 Mengatur lokasi.....	60
Gambar 4.28 Loading screen Adobe After effect.....	61
Gambar 4.29 Membuat new project.....	61
Gambar 4.30 Membuat new composition	62
Gambar 4.31 Mengatur composition.....	62
Gambar 4.32 Mengimport file.....	63
Gambar 4.33 Pilih gambar	63
Gambar 4.34 Buat folder baru.....	64
Gambar 4.35 Scene 1	64
Gambar 4.36 Scene sesuai storyboard	65
Gambar 4.37 Menambahkan text	65
Gambar 4.38 Susunan properti scene 1	66
Gambar 4.39 Memberi animasi pada karakter	67
Gambar 4.40 Memberi keyframe	67

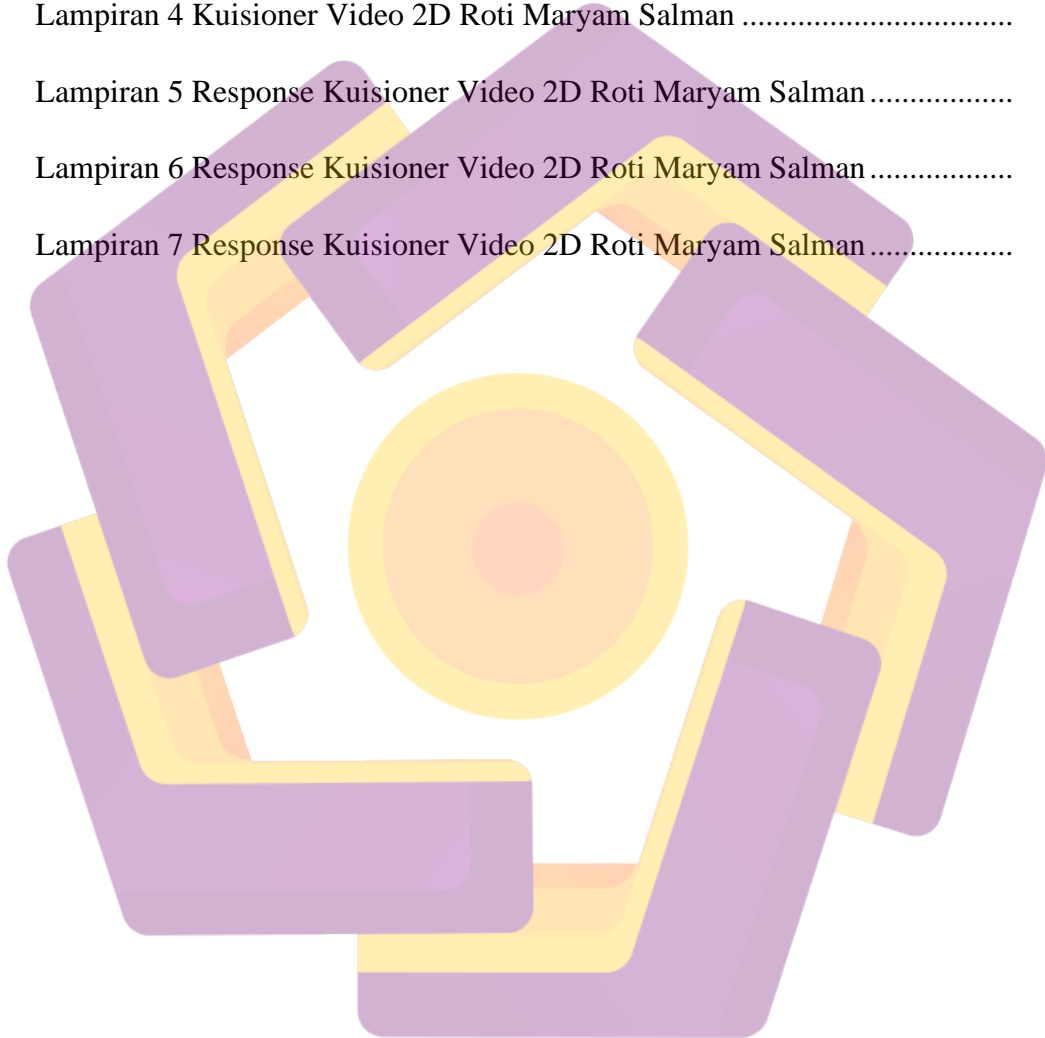
Gambar 4.41 Memperhalus gerakan	68
Gambar 4.42 Menambahkan text	68
Gambar 4.43 Menambahkan Shape layer	69
Gambar 4.44 Animasi text	69
Gambar 4.45 Mengubah TrkMat.....	70
Gambar 4.46 Mengatur shape layer 1	70
Gambar 4.47 Pre-compose	71
Gambar 4.48 Memberi nama	71
Gambar 4.49 Text kedua.....	72
Gambar 4.50 Mengatur text dua	72
Gambar 4.51 Graph editor.....	73
Gambar 4.52 Choose graph type and options	73
Gambar 4.53 Aset tanda seru	74
Gambar 4.54 Export animasi.....	75
Gambar 4.55 Mengatur output module	75
Gambar 4.56 Format H.264	76
Gambar 4.57 Menyimpan hasil reading	76
Gambar 4.58 Loading screen Adobe premiere pro CS6	77
Gambar 4.59 Ubah capture format ke HDV	77
Gambar 4.60 Membuat new sequence	78
Gambar 4.61 Import file.....	78
Gambar 4.62 Menyusun file.....	79
Gambar 4.63 Setting pada audio gain	79

Gambar 4.64 Tampilan setting pada audio gain.....	80
Gambar 4.65 Export video	80
Gambar 4.66 Setting export video	81
Gambar 4.67 Video dikirim ke email SVP roti maryam salman.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Observasi dan Wawancara.....	91
Lampiran 1 Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	92
Lampiran 2 Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	93
Lampiran 3 Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	94
Lampiran 4 Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	95
Lampiran 5 Response Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	96
Lampiran 6 Response Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	97
Lampiran 7 Response Kuisisioner Video 2D Roti Maryam Salman	98



INTISARI

Roti maryam salman merupakan roti dari Indonesia, roti ini memiliki bentuk bundar dan bertekstur sangat lembut, dengan rasa yang tidak perlu diragukan lagi, sebab teksturnya yang lembut dan kenyal membuatnya banyak diminati oleh para penggemar jajanan khas Indonesia mulai dari anak-anak hingga dewasa. Untuk itu dengan memanfaatkan teknologi, salah satunya adalah dalam bidang multimedia khususnya bidang periklanan.

Bentuk metode dari iklan Roti Maryam Salman yang diterapkan oleh SVP Roti Maryam Salman yaitu dengan cara mempublikasikan iklan video yang telah dibuat di sosial media. Dengan media sosial iklan dapat diterima dengan jelas, karena dapat divisualisasikan dalam bentuk video, gambar, audio serta text. Masyarakat kita mengenal roti maryam sebagai roti yang memiliki bentuk lebar dan pipih. Roti maryam salman sendiri memang sudah lama keberadaannya di kota yogyakarta, namun karena tempatnya yang hanya bisa kita temui di stasiun-stasiun kereta api membuat beberapa masyarakat belum mengetahui roti maryam salman dan mencoba untuk mencicipinya.

Video animasi 2D tentang Pembuatan dan Perancangan Iklan Motion Graphic Roti Mariam Salman dibuat melalui 3 tahapan yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Video ini dapat menyampaikan materi iklan roti maryam salman dan dapat digunakan sebagai bahan promosi Iklan Motion Graphic Roti Mariam Salman, serta menjadi cara promosi yang efektif pada hari ini.

Kata Kunci: Promosi Roti Maryam Salman, Roti Maryam Salman, motion grafik, animasi.

ABSTRACT

Maryam Salman bread is bread from Indonesia, this bread has a round shape and is very soft, with a taste that doesn't need to be doubted, because its soft and chewy texture makes it much in demand by fans of typical Indonesian snacks from children to adults. For this reason, by utilizing technology, one of which is in the field of multimedia, especially in the field of advertising.

The form of the method of the Roti Maryam Salman advertisement that is implemented by the SVP Roti Maryam Salman is by publishing video advertisements that have been made on social media. With social media advertising can be received clearly, because it can be visualized in the form of video, image, audio and text. Our society knows Maryam bread as bread that has a wide and flat shape. Maryam Salman bread itself has been around for a long time in the city of Yogyakarta, but because of its location that we can only find at train stations, some people don't know Maryam Salman bread and try to taste it.

A 2D animated video about the Making and Design of Mariam Salman Bread Motion Graphic Ad is made in 3 stages, namely the pre-production, production and post-production stages. This video can convey Maryam Salman bread advertising material and can be used as a promotional material for Mariam Salman Bread Motion Graphic Advertising, as well as being an effective way of promotion today.

Keywords: *Promotion of Roti Maryam Salman, Roti Maryam Salman, motion graphics, animation.*