

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi, telekomunikasi dan komputer di era globalisasi semakin pesat, sesuai kebutuhan seiring dengan perkembangan jaman yang lebih modern dan perkembangan informasi yang sangat pesat. Apalagi saat ini ditambah dengan adanya jaringan informasi yang dapat menjelajah ke seluruh dunia yaitu Internet. Internet merupakan kebutuhan manusia yang sangat penting guna untuk memperoleh informasi yang seluas-luasnya.

Internet adalah salah satu akibat dari perkembangan teknologi dan informasi. Perkembangan Internet tidak lepas dari partisipasi *web* atau *world wide web (www)*. Web sebagai sumber informasi yang terdapat dalam internet memiliki kemudahan bagi pencari informasi untuk mengaksesnya tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, namun yang perlu diingat *www* bukanlah internet demikian pula sebaliknya. Web sendiri terdiri dari dokumen *cross-linked* yang disebut *page* dan dikelola oleh internet. *Website, homepage* atau situs sebenarnya merupakan kata yang memiliki makna sama yang merupakan sebuah media informasi di internet. Internet merupakan jaringan informasi yang dapat diakses di seluruh dunia.

Media informasi online yang ada dirasakan penulis masih kurang dimanfaatkan dengan baik oleh para pemain di bidang properti. Dalam pemasaran properti biasanya penjual mengalami kesulitan untuk mencari

calon pembeli. Media ini akan membantu proses pemasaran para penjual properti untuk mendapatkan calon pembeli. Kadang dalam pemasaran properti diperlukan jasa seorang Agen properti yang meminta komisi apabila properti yang dipasarkan telah laku. Dengan adanya media ini penjual perorangan dapat menjual properti tanpa jasa Agen atau perantara. Bagi Agen dan Pengembang media ini dapat dipergunakan sebagai alternatif sarana pemasaran.

Dengan latar belakang masalah diatas maka penulis akan mengambil permasalahan bagaimana memberikan informasi mengenai penjualan dan persewaan properti dengan membangun sebuah situs (website), sehingga dapat melayani dan memenuhi kebutuhan informasi yang diharapkan oleh pihak-pihak yang membutuhkan, seperti penjual dan calon pembeli properti.

Berdasarkan uraian diatas, maka untuk mata kuliah Tugas Akhir ini penulis mengambil judul "MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PROPERTI PADA PROPERTI77.COM".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa masalah yang dihadapi adalah :

Bagaimana membangun suatu sistem informasi pemasaran properti berbasis web yang mampu melayani dan memenuhi kebutuhan informasi yang berkualitas pada pihak-pihak yang membutuhkan ?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari topik yang diangkat, penulis membatasi pembahasan hanya pada informasi properti yang dijual dan disewakan, detail properti, profil member, serta lokasi properti yang berada di daerah Yogyakarta dan sekitarnya. Dalam pembuatan website penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP (Personal Home Page), HTML, Javascript, Database MySQL, Browser Mozilla Firefox, Macromedia Dreamweaver MX2004 dan Server Apache. Tidak menutup kemungkinan juga batasan tersebut agak berkembang sesuai situasi di lapangan.

1.4 Tujuan

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah:

1. Tujuan secara internal:

- a. Memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma-3 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.

2. Tujuan secara eksternal:

- a. Memfokuskan pemahaman terhadap keunggulan penyajian informasi melalui website.

- b. Adanya salah satu alternatif media informasi properti yang lengkap, cepat dan akurat bagi masyarakat luas.

1.5 Manfaat

1. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan kesempatan untuk menambah pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu di bangku kuliah.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini akan menambah kepustakaan di bidang ilmu komputer dan sebagai alternatif baru metode pemasaran properti.

3. Bagi masyarakat

Penelitian ini akan memberikan suatu alternatif baru dalam pencarian informasi.

1.6 Metode Penelitian

1. Metode Observasi

Merupakan menganalisa menganalisa pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dengan mengamati, mencatat kegiatan dan pelaksanaan dari sistem pengolahan data yang terkait.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak yang terkait untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara mengacu pada literatur yang berhubungan dengan judul permasalahan yang dibahas serta dimaksudkan untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis mengenai sistem informasi pemasaran berbasis web.

4. Metode Kearsipan

Metode penelitian dengan cara mempelajari data-data dari arsip-arsip yang berhubungan dengan penelitian yang akan diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab, masing-masing akan dirincikan masalahnya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar tentang internet, konsep dasar aplikasi berbasis web, sistem perangkat lunak yang digunakan, serta konsep dasar pemasaran.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dibahas mengenai perancangan sistem yang meliputi flowchart, DFD, normalisasi, rancangan struktur halaman website.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi dari hasil perancangan, implementasi sistem, pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari penulis

