

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA SP GUITARS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Ary Wijayanto

08.22.0951

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA SP GUITARS YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ary Wijayanto

08.22.0951

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web
Sebagai Media Informasi dan Promosi
pada SP Guitars Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ary Wijayanto

08.22.0951

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 November 2010

Dosen Pembimbing,



Andi Sunyoto, M.Kom.

NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web
Sebagai Media Informasi dan Promosi
pada SP Guitars Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ary Wijayanto

08.22.0951

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Amir Fatah Sofyan, ST,M.Kom.
NIK. 190302047**

**Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128**

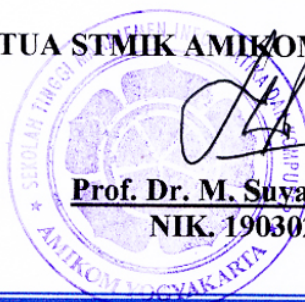
**Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



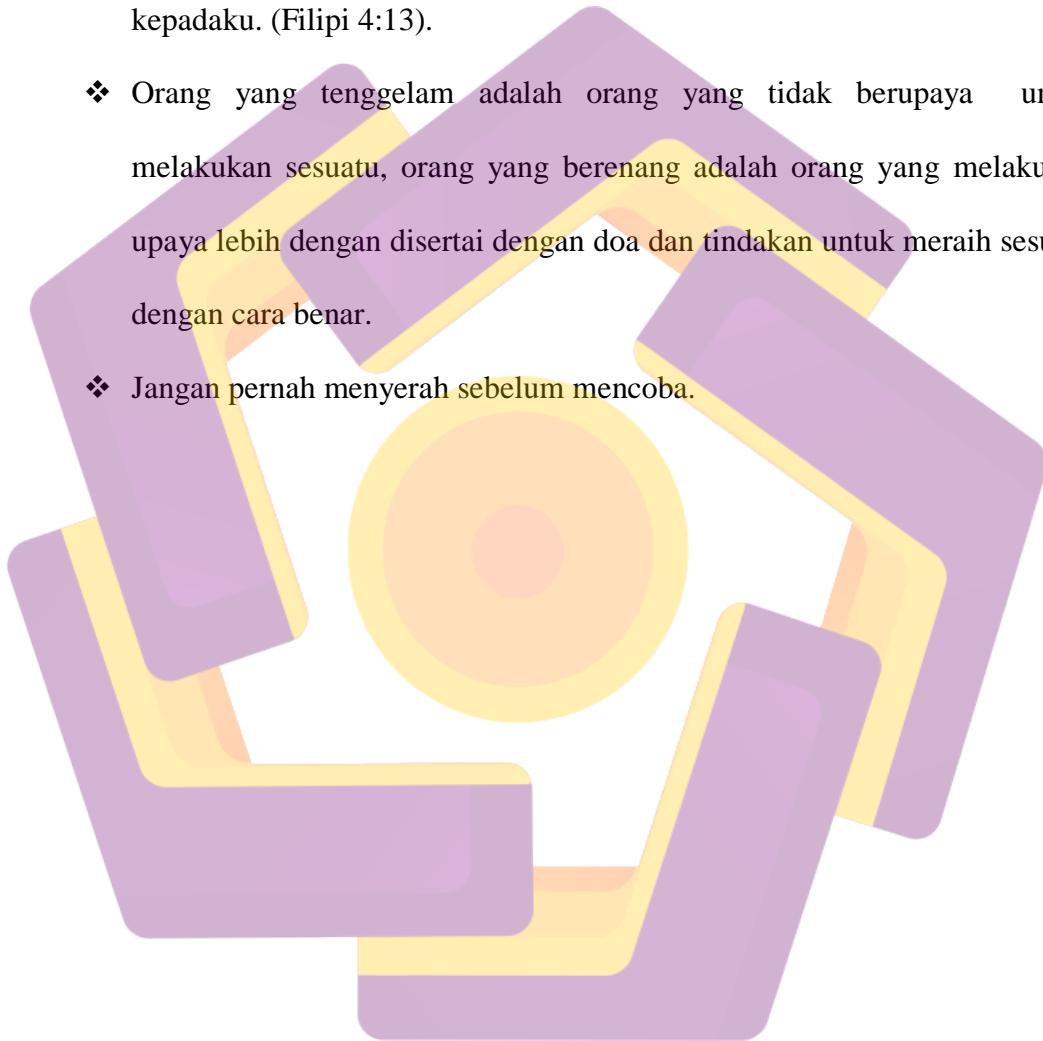
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERSEMBAHAN

- ❖ Jesus Christ yang selalu memelihara dan membimbingku tiap waktu.
- ❖ Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan nasehat, bimbingan dorongan dan materi serta doa yang tiada terputus untuk menyelesaikan kuliahku dari D3 hingga S1.
- ❖ Adikku Novi dan Feri yang selalu mendukungku dalam doa, sukses buat kalian.
- ❖ Alicefransisca tersayang, yang selalu setia memberikan dukungan, semangat serta inspirasi dan doa untuk selalu semangat berkarya, selalu memberi perhatian padaku dan mengingatkanku untuk selalu mengucap syukur pada-Nya dengan tiada henti-hentinya.
- ❖ Eyang M. Soewardi sekeluarga yang selalu memberikan nasehat dan doa serta tempat untuk berteduh.
- ❖ Sahabatku Anggun yang selalu setia untuk tempat curhat dan om Toro yang meminjamkan alat-alat untuk menunjangku dalam bermusik.
- ❖ Sahabat-sahabatku Dinar, Ikun, Guruminda (uthe), Hertanto, Gunawan D. (winthil) serta keluarga besar Rewoetnika dan Stel Kendhauw mas Madi, mbak Susi, Rico, Tabhita, Hendra , Daniel (Iyeng), Papah, Ade (Gebleh) sebagai tempat mencurahkan hoby dan bakatku... Thanks Guys...
- ❖ Sobat kostku Eko, Andro, Marcel, Wahyu, Bruno yang selalu memberikan dukungan serta pinjaman segala hal.
- ❖ Gereja Minomartani dan Samironobaru, sebagai tempatku berpelayanan.

MOTTO

- ❖ *Ora et Labora* : Berdoa dan Bekerja
- ❖ Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku. (Filipi 4:13).
- ❖ Orang yang tenggelam adalah orang yang tidak berupaya untuk melakukan sesuatu, orang yang berenang adalah orang yang melakukan upaya lebih dengan disertai dengan doa dan tindakan untuk meraih sesuatu dengan cara benar.
- ❖ Jangan pernah menyerah sebelum mencoba.

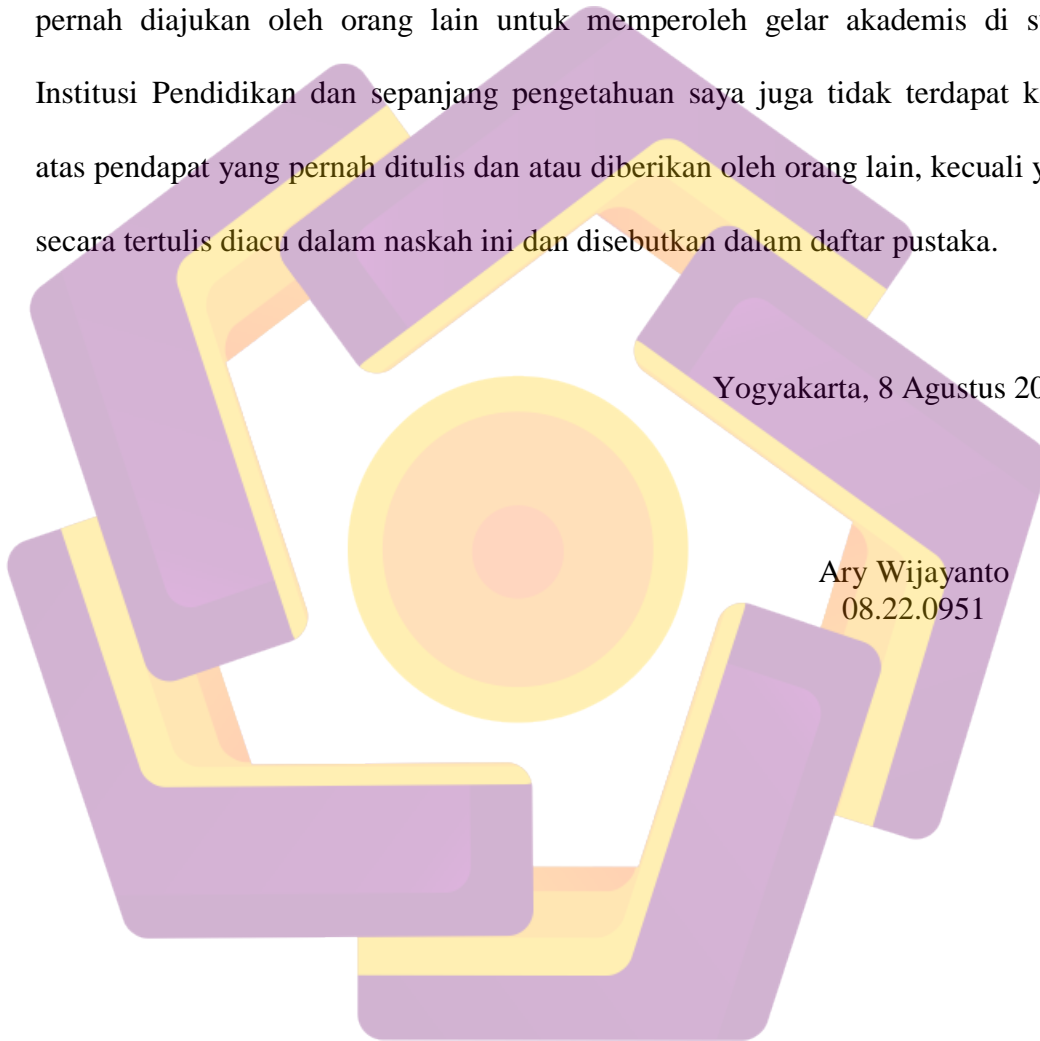


PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atas pendapat yang pernah ditulis dan atau diberikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Agustus 2011

Ary Wijayanto
08.22.0951



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA SP GUITARS YOGYAKARTA”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dengan kesabaran dan saran yang bermanfaat kepada penulis.
3. Segenap jajaran dosen dan seluruh karyawan yang telah membantu dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Aris Widodo selaku pemilik SP Guitars yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di SP Guitars.
5. Kedua Orang Tua tercinta yang sepenuh hati telah memberikan dukungan, doa dan materi untuk menyelesaikan skripsi.

6. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan pelajaran guna penyempurnaan dan perbaikan skripsi selanjutnya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak. Terima kasih.

Yogyakarta, 8 Agustus 2011

Ary Wijayanto
08.22.0951

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
1.8. Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Konsep Dasar Sistem	10
2.1.1. Pengertian Sistem.....	10
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	11
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	14

2.2.1. Pengertian Informasi	14
2.2.2. Kualitas Informasi	15
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi	16
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi	16
2.3.2. Komponen Sistem Informasi	17
2.3.3. Sistem Informasi Manajemen	19
2.3.4. Sistem Informasi Penjualan	19
2.4. Konsep Dasar Website	20
2.4.1. Pengertian Internet	20
2.4.2. Pengertian Website	21
2.4.3. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website)	21
2.5. Konsep Dasar Sistem Basis Data	22
2.5.1. Pengertian Sistem Basis Data	22
2.5.2. Normalisasi	23
2.6. Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.6.1. Macromedia Dreamweaver CS3	25
2.6.2. XAMPP 1.6.	25
2.6.3. Mozilla Firefox Web Browser	30
2.6.4. Adobe Photoshop CS2	31
2.6.5. Macromedia Flash CS3	32
BAB III PERANCANGAN SISTEM	33
3.1 Analisis Sistem	33
3.2 Identifikasi Masalah	34
3.3. Analisis Kelemahan Sistem	35
3.3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	35
3.3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	36
3.3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	37
3.3.4 Analisis Kontrol (<i>Control</i>)	38
3.3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	39
3.3.6 Analisis Layanan (<i>Service</i>)	40

3.4. Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1 Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>).....	41
3.4.1.1 Admin	41
3.4.1.2 Pelanggan (Member).....	43
3.4.1.3 Pengunjung Umum	44
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>).....	44
3.4.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	44
3.4.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	45
3.4.3 Analisis Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	45
3.5. Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.5.1 Kelayakan Teknologi	47
3.5.2 Kelayakan Operasional	47
3.5.3 Kelayakan Hukum.....	48
3.5.4 Analisis Biaya dan Manfaat	48
3.6. Perancangan Sistem	50
3.6.1 Flowchart.....	51
3.6.2 Data Flow Diagram (DFD)	53
3.6.2.1 Diagram Konteks	54
3.6.2.2 DFD yang diusulkan	54
3.6.3 Perancangan Basis Data	56
3.6.3.1 Normalisasi	56
3.6.3.2 Bentuk Tidak Normal	56
3.6.3.3 Bentuk Normal Pertama.....	56
3.6.3.4 Bentuk Normal Kedua	57
3.6.3.5 Bentuk Normal Ketiga.....	58
3.6.3.6 Relasi Tabel	60
3.6.3.7 Rancangan Struktur Tabel	61
3.6.4 Rancangan Halaman Website (Interface).....	68
3.6.4.1 Halaman Home	69
3.6.4.2 Halaman Profile	70
3.6.4.3 Halaman Berita	70

3.6.4.4 Halaman Panduan Belanja.....	71
3.6.4.5 Halaman Detail Barang.....	72
3.6.4.6 Halaman Keranjang Belanja (<i>Shopping Cart</i>).....	73
3.6.4.7 Halaman Daftar Transaksi	74
3.6.4.8 Halaman Daftar TransaksiDetail	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Implementasi Sistem.....	77
4.2 Uji Coba Sistem dan Implementasi Program.....	77
4.2.1 Pengujian Sistem.....	77
4.2.2 Tahap Implementasi Sistem.....	80
4.3 Manual Program.....	82
4.3.1 Halaman Utama (Home)	82
4.3.2 Halaman Pendaftaran	85
4.3.3 Halaman Pelanggan.....	86
4.3.4 Halaman Produk Barang	87
4.3.5 Halaman Barang Detail.....	88
4.3.6 Halaman Ubah Pelanggan.....	90
4.3.7 Halaman Keranjang Belanja	92
4.3.8 Halaman Daftar Transaksi.....	94
4.3.9 Halaman Login Administrator	98
4.4 Instalasi Program.....	99
4.4.1 Instalasi Database.....	99
4.4.1 Instalasi Sistem.....	103
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR LAMPIRAN.....	108

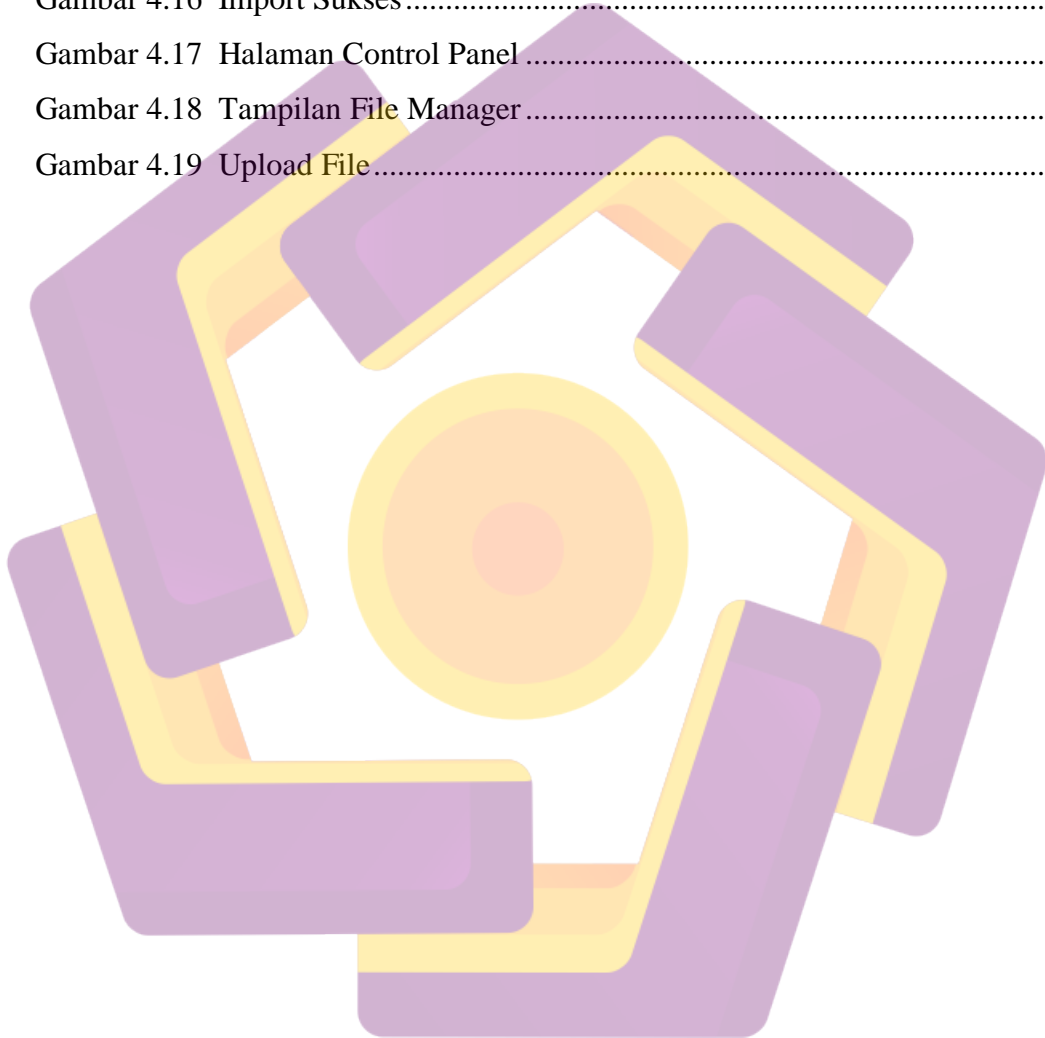
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	35
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	37
Tabel 3.4 Analisis Kontrol (<i>Control</i>)	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	38
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan(<i>Service</i>).....	39
Tabel 3.7 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.8 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3.9 Kebutuhan User.....	45
Tabel 3.10 Simbol Flowchart.....	50
Tabel 3.10 Simbol Data Flow Diagram	52
Tabel 3.12 Admin.....	60
Tabel 3.13 Pelanggan.....	60
Tabel 3.14 Propinsi	61
Tabel 3.15 Produk.....	61
Tabel 3.16 Barang	62
Tabel 3.17 Barang Image	62
Tabel 3.18 Pemesanan.....	63
Tabel 3.19 Pemesanan Detail.....	63
Tabel 3.20 Kantong.....	64
Tabel 3.21 Konfirmasi	64
Tabel 3.22 Berita.....	65
Tabel 3.23 Buku Tamu.....	65
Tabel 3.24 Testimoni	66
Tabel 3.25 Counter.....	66
Tabel 3.26 Polling Pertanyaan	67
Tabel 3.27 Polling Jawaban	67
Tabel 4.1 Hasil Black box testing data produk	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Sistem Informasi.....	17
Gambar 2.2	Proses eksekusi php.....	29
Gambar 2.3	Halaman Php My Admin.....	30
Gambar 3.1	Flowchart Sistem.....	51
Gambar 3.2	Diagram Konteks.....	53
Gambar 3.3	DFD yang diusulkan	54
Gambar 3.4	Bentuk Normal Pertama	56
Gambar 3.5	Bentuk Normal Kedua	57
Gambar 3.6	Bentuk Normal Ketiga	58
Gambar 3.7	Hubungan Antar Tabel (Relasi)	59
Gambar 3.8	Halaman Home.....	68
Gambar 3.9	Halaman Profile.....	69
Gambar 3.10	Halaman Berita.....	70
Gambar 3.11	Halaman Panduan Belanja	71
Gambar 3.12	Halaman Detail Barang	72
Gambar 3.13	Halaman Keranjang Belanja.....	73
Gambar 3.14	Halaman Daftar Transaksi.....	74
Gambar 3.15	Halaman Transaksi Detail.....	75
Gambar 4.1	Halaman Utama (Home).....	82
Gambar 4.2	Halaman Pendaftaran	84
Gambar 4.3	Halaman Pelanggan.....	85
Gambar 4.4	Daftar Barang per Produk	86
Gambar 4.5	Halaman Barang Detail	88
Gambar 4.6	Halaman Ubah Data Pelanggan.....	90
Gambar 4.7	Halaman Keranjang Belanja.....	91
Gambar 4.8	Halaman Daftar Transaksi Terakhir.....	92
Gambar 4.9	Daftar Transaksi Detail	95
Gambar 4.10	Login Administrator.....	98

Gambar 4.11 Login ke Web Hosting	99
Gambar 4.12 Halaman cPanel.....	99
Gambar 4.13 Tampilan MySQL Database Wizard.....	100
Gambar 4.14 Tampilan MySQL Database Wizard Create User.....	100
Gambar 4.15 Halaman PhpMyAdmin.....	101
Gambar 4.16 Import Sukses	101
Gambar 4.17 Halaman Control Panel	102
Gambar 4.18 Tampilan File Manager	102
Gambar 4.19 Upload File.....	103



INTISARI

SP Guitars Yogyakarta adalah sebuah toko alat musik khususnya gitar yang berada di kota Yogyakarta. SP Guitars menyediakan instrumen alat musik gitar yang lengkap dengan berbagai macam kebutuhan perangkat gitar. Nama SP Guitars saat ini masih belum terlalu dikenal oleh pecinta musik karena keterbatasan dalam segi pemasaran baik dalam penyampaian informasi, biaya promosi yang mahal maupun area penjualan yang terbatas. Dilihat dari sisi manajemen, pengolahan data yang masuk tidak tertaar dari segi dokumentasi dan arsip belum tertata dengan baik sehingga ketika manajemen membutuhkan data harus menunggu proses pengolahan data dalam waktu yang lama. Hal tersebut mengakibatkan penjualan belum mencapai hasil yang diinginkan perusahaan,

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pedoman standar pengumpulan data, baik melalui tanya jawab dengan pecinta musik yang mencari alat musik serta analisis secara menyeluruh: survey (dengan melihat alur sistem kerja penjualan) dengan menggunakan analisis PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service) untuk mengetahui kelemahan sistem yang ada baik dalam segi promosi, informasi dan dokumentasi data.

Hasil analisis masalah masih banyak hal yang ditemukan, dari segi informasi yang disampaikan kepada masyarakat (pecinta musik) masih sangat kurang, penyajian data kepada manajemen masih lambat dan tidak akurat karena masih terjadi kesalahan-kesalahan penyampaian laporan., serta keamanan data arsip yang masih lemah. Dengan melihat hasil analisis tersebut maka SP Guitars membutuhkan sistem informasi penjualan (*e-commerce*) untuk mengatasi masalah yang ada baik dalam segi penjualan, informasi dan promosi.

Kata Kunci : informasi, promosi, sistem informasi, e-commerce, penjualan

ABSTRACT

SP Yogyakarta Guitars is a musical instrument especially guitar shop located in Yogyakarta. SP Guitars provide guitar musical instrument equipped with a wide range of needs of the guitar. SP Guitars name is still not very well known by music lovers because of limitations in terms of marketing both in the delivery of information, promotion costs are expensive and limited sales area. Viewed from the side of management, processing the incoming data not tertaur in terms of documentation and archives not arranged properly so that when management takes the data must wait for data processing in a long time. This resulted in the sale have not achieved the desired results the company,

Data collection techniques performed with standard guidelines of data collection, either through questions and answers with music lovers who are looking for musical instruments as well as a thorough analysis: survey (by looking at sales work flow system) using analytical PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service) to find out the weaknesses of the existing system both in terms of promotion, information and data documentation.

The results of analysis of the problem is still much to be found, in terms of information submitted to the people (music lovers) is still lacking, presenting data to management is still slow and not accurate because there are still reporting errors., As well as archival data security is still weak . By looking at the results of the analysis then the SP Guitars require sales information system (e-commerce) to overcome the problems that exist both in terms of sales, information and promotions.

Keywords: *information, promotion, information systems, e-commerce, sales*