

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi sekarang Teknologi Informasi sudah berkembang sangat pesat. Teknologi Informasi Internet di era sekarang ini bukan lagi sebagai penunjang, akan tetapi sudah menjadi suatu kebutuhan pokok sebagai media informasi dan promosi yang dapat menembus batas ruang dan waktu. Segala sesuatu yang dahulu terasa sulit dilakukan, saat ini menjadi sesuatu hal yang mudah. Melalui internet kita bisa mendapatkan informasi apa saja dengan mudah dan cepat tanpa harus mengeluarkan banyak waktu dan biaya.

SP Guitars Yogyakarta adalah sebuah toko alat musik khususnya gitar yang berada di kota Yogyakarta. SP Guitars menyediakan instrumen alat musik gitar yang lengkap dengan berbagai macam kebutuhan musik seperti gitar elektrik, gitar bass, gitar akustik, efek gitar, hard case, aksesoris, serta dapat membantu untuk pembuatan gitar custom dan yang lainnya yang berhubungan dengan gitar serta perlengkapannya.

Melihat dari kejadian tersebut, permasalahan yang dihadapi oleh SP Guitar adalah dari segi pemasaran serta informasi yang diberikan kepada khalayak umum maupun masyarakat pecinta musik kurang tersampaikan dengan baik. Selain itu promosi yang dilakukan juga masih minim dan hanya sebatas dalam brosur-brosur sehingga belum mencapai target penjualan yang diinginkan perusahaan.

Perkembangan musik di Indonesia sekarang tumbuh sangat pesat, banyak sekali anak-anak muda yang berkecimpung dalam dunia musik tidak hanya sekedar sebagai hobi, bahkan banyak yang menekuni musik sebagai suatu pekerjaan. Melalui pengamatan dan tanya jawab dengan mereka sebagai pecinta musik dan cara mereka untuk mencari alat musik, mereka melakukan survey terlebih dahulu di berbagai tempat untuk mencari informasi tentang harga dan spesifikasi alat musik yang cocok yang mereka cari. Sebagian besar dari mereka mencari informasi tersebut adalah melalui internet, tanpa harus survey ke berbagai tempat yang menghabiskan biaya, tenaga dan waktu.

Melalui internet mereka bisa mendapatkan informasi secara cepat dan lengkap dengan gambar serta spesifikasi yang terdapat pada alat musik tersebut. Setelah mendapatkan informasi harga, spesifikasi dan nama toko musik tersebut mereka menuju ke toko untuk membelinya. Akan tetapi apabila mereka bertempat tinggal di luar kota dan jauh dari toko tempat alat musik tersebut, maka akan sangat membutuhkan waktu yang cukup lama dan biaya yang lebih untuk menuju toko yang dituju dan membelinya.

Saat ini SP Guitars sebagai tempat penjualan alat musik yang sedang berkembang sudah mempunyai website, akan tetapi belum mempunyai website yang spesifik yang dapat menyediakan informasi tersebut dan menyediakan sarana untuk jual beli secara online. Transaksi jual beli dan cara pemesanan pada saat ini masih menggunakan cara sederhana yang mengandalkan situs jejaring sosial, sms dan telepon sehingga data-data pelanggan dan pesanan pelanggan

belum dapat tersimpan dengan baik dan berdampak pada belum tercapainya target penjualan yang diharapkan. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mengajukan penyusunan skripsi dengan judul " ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA SP GUITARS YOGYAKARTA"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka diajukan perumusan masalah yaitu:

- a. Bagaimana merancang website yang dinamis?
- b. Bagaimana perancangan website yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi secara baik dan melakukan transaksi penjualan secara online?
- c. Bagaimana agar website dapat berinteraksi dengan orang yang sudah mengenal internet, tetapi juga dengan orang yang belum pernah mengenal internet sama sekali?

1.3 Batasan Masalah

Merujuk ke permasalahan yang ada serta mengingat bahwa cakupan dunia internet yang sangat luas, maka perancangan sistem informasi penjualan berbasis web perlu membatasi permasalahan yang akan dibahas. Adapun pembatasan permasalahan sebagai berikut:

- a. Perancangan sistem informasi penjualan difokuskan pada bagaimana user dapat melakukan transaksi pembelian secara online.
- b. Informasi data yang ditampilkan secara detail dan terperinci, serta diperbaharui setiap saat.
- c. Implementasi sistem informasi penjualan (e-commerce) secara online.

Batasan masalah tersebut dimaksudkan untuk lebih memudahkan pembahasan dan kejelasan mengenai penjelasan masalah yang akan disampaikan.

1.4 Tujuan Penelitian

Sebuah penelitian dilakukan untuk mencapai tujuan, adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi adalah sebagai berikut:

- a. Membangun sistem informasi penjualan berbasis web sebagai sarana transaksi penjualan online.
- b. Menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web secara nyata pada obyek penelitian, serta sebagai media informasi dan promosi.
- c. Menerapkan ilmu pengetahuan dan praktikum berdasarkan teori yang dipelajari di STMIK Amikom Yogyakarta.
- d. Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Sistem Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, yaitu:

a. Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama menempuh pendidikan di bangku kuliah dan memperoleh pengalaman kerja sebelum terjun ke dunia kerja.
2. Mahasiswa dapat melatih kemampuan dalam merancang, mengumpulkan data, dan dapat menganalisa data yang diperoleh untuk membuat sebuah sistem informasi serta dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi.
3. Menambah pengetahuan serta melatih cara berfikir dan bertindak dalam menghadapi permasalahan serta tantangan yang dihadapi.

b. Perusahaan

1. Dapat digunakan sebagai media alternatif sumber informasi tentang topik permasalahan yang bersangkutan.
2. Sebagai gambaran rancangan sistem informasi sehingga dapat menjadi suatu usulan sistem yang dapat digunakan untuk meningkatkan layanan kepada konsumen sehingga dapat memberikan informasi yang lengkap serta mempermudah dalam melakukan transaksi dengan menghemat biaya dan waktu.

c. Bagi Akademik

1. Menjalin hubungan kerjasama antara lembaga dengan perusahaan objek penelitian.
2. Sebagai bahan evaluasi di bidang akademik untuk mengembangkan dan peningkatan mutu pendidikan.
3. Sebagai alat ukur untuk menilai teori dan praktik di dalam dunia pendidikan.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan sehingga diperoleh data yang obyektif serta akurat, maka dalam memperoleh data untuk penelitian tersebut digunakan berbagai macam metode pengumpulan data. Adapun metode yang digunakan untuk mengumpulkan data sebagai bahan penelitian adalah:

a. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti.

b. Metode Interview

Yaitu pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik atau orang yang mempunyai kapasitas serta yang berkewenangan untuk menjawab pertanyaan yang diberikan

c. Metode Kearsipan

Metode kearsipan adalah melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data arsip yang berhubungan dengan permasalahan untuk dipelajari.

d. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang berkaitan dengan permasalahan untuk digunakan sebagai referensi sehingga mendukung untuk terselesaikannya penyusunan laporan.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas dalam memahami proses penulisan ilmiah, maka penulisan dibagi menjadi 5 bab, yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan pengantar pokok dari penyusunan skripsi ini. Adapun di dalamnya menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penyusunan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar sistem basis data, sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis sistem informasi penjualan yang didalamnya terdapat analisis masalah dengan alat ukur penyelesaian menggunakan analisis PIECES, analisis kelayakan sistem, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis biaya dan manfaat, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan membahas kegiatan implementasi sistem, pengetesan sistem, serta cara instalasi database pada domain dan file hosting.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari pelaksanaan seluruh kegiatan dan beberapa saran kepada pihak perusahaan maupun kepada pihak yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber pustaka yang digunakan oleh penulisan baik dari buku, majalah, maupun data dari internet.

