

**COMPANY PROFILE PT.YOGYAKARTA INTERMEDIA PERS BERBASIS
MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Andika Christmas Sinuhaji

07.02.6849

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**COMPANY PROFILE PT.YOGYAKARTA INTERMEDIA PERS BERBASIS
MULTIMEDIA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Andika Christmas Sinuhaji

07.02.6849

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile PT.Yogyakarta Intermedia Pers Berbasis
Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agustinus Catur Happy	07.02.6816
Wachyudin	07.02.6842
Andika Christmas Sinuhaji	07.02.6849
Evodius Vodi Parera	07.02.6869

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 mei 2011

Dosen Pembimbing



Andi Sunyoto, M.kom
NIK.190302052

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile PT.Yogyakarta Intermedia Pers Berbasis
Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Chrismas Sinuhaji

07.02.6849

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 mei 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dr. Kusrini, M.kom.
NIK. 190302106

Tonny Hidayat, M.kom.
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 26 mei 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini Tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 15 juni 2011

Nama

Andika Christmas Sinuhaji

Nim

07.02.6849

Tanda Tangan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Andika Christmas Sinuhaji

Tugas Akhir ini saya Persembahkan Untuk:

- *Tuhan Yesus Kristus dan segala berkat dan karunia yang telah diberikanya*
- *Kedua orang tua saya yang sangat saya cinta, terima kasih atas segala kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan*
- *Kakak dan adik adik saya..makasi banyak ya! God Bless You...*
- *RAY CANYZARES...you are my motivation!*
- *Cintiya....Makasi atas semua bantuan dan dukunganya ya! Keep smile.....*
- *Bpk Andi Sunyoto,M.kom. yang telah bersedia membimbing kami sehingga terselesaikannya penyusunan tugas akhir ini.*
- *Buat temen temen yang selalu bersedia dalam memberikan bantuan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini...thank,s All*
- *Buat Blue SATRIA.....makasi brooo!!! Tunggangannya setiap harii...ehheee*
- *Rombongan FUTSAL...ngana dewe aja lah...!!!*

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Tuhan yang maha kuasa, atas segala berkat dan rahmat-Nya hingga Tugas Akhir ini dapat di selesaikan dengan baik.

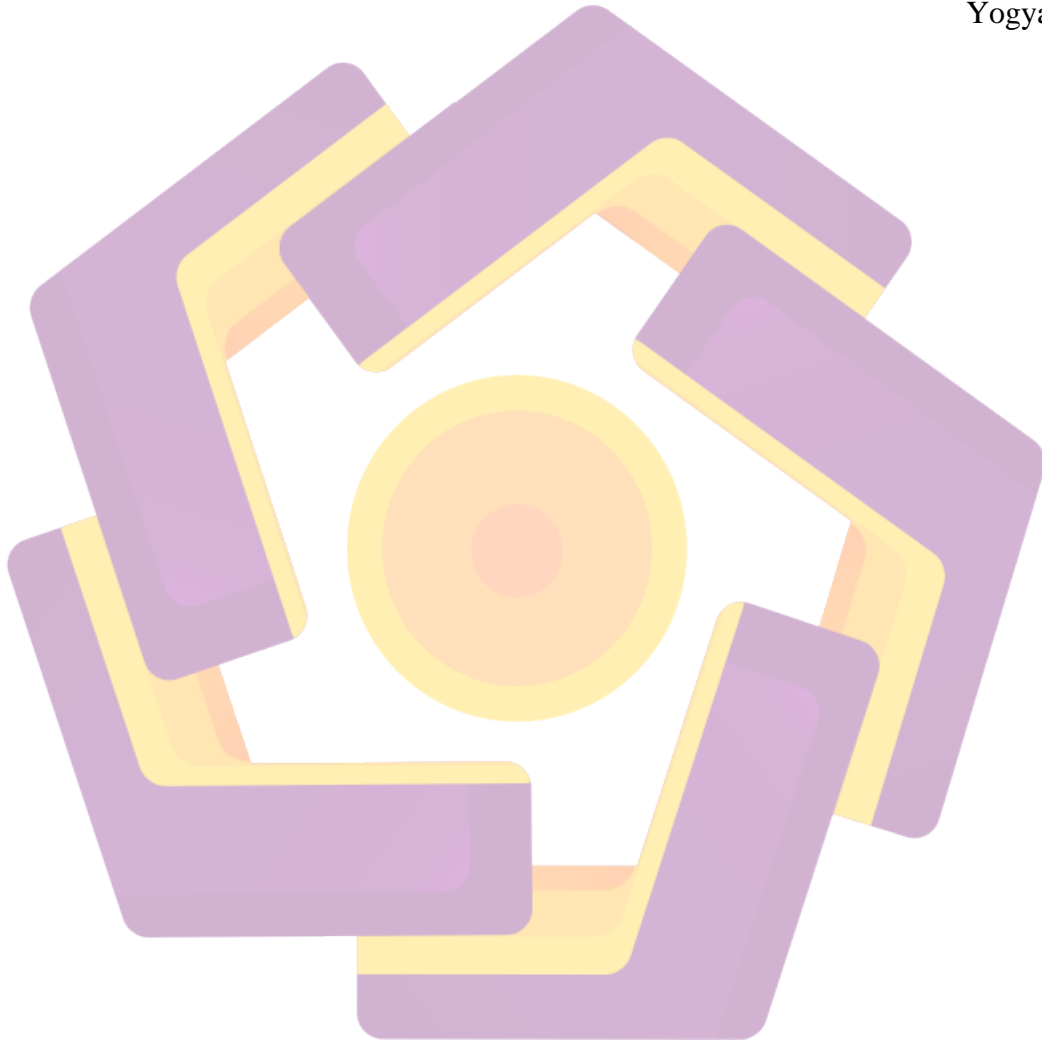
Pentusunan tugas akhir yang berjudul “**Company Profile PT.Yogyakarta Intermedia Pers Berbasis Multimedia**” yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan terselesaikanya laporan tugas akhir ini, Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih karunianya-Nya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan
2. Kedua Orang Tua kami tercinta atas do 'anya yang selalu mencurahkan kasih sayang dan bimbingan serta dukunganya
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Andi Sunyoto, M.kom. Atas kesediaanya membimbing kami sehingga terselesaikanya penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengajarkan dan menyalurkan ilmunya kepada kami semoga berguna dan bermanfaat bagi kami semua
6. Dan semua pihak yang membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan tugas akhir ini, karena penyusun sadar masih banyak kekurangan semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua. Amien.

Yogyakarta



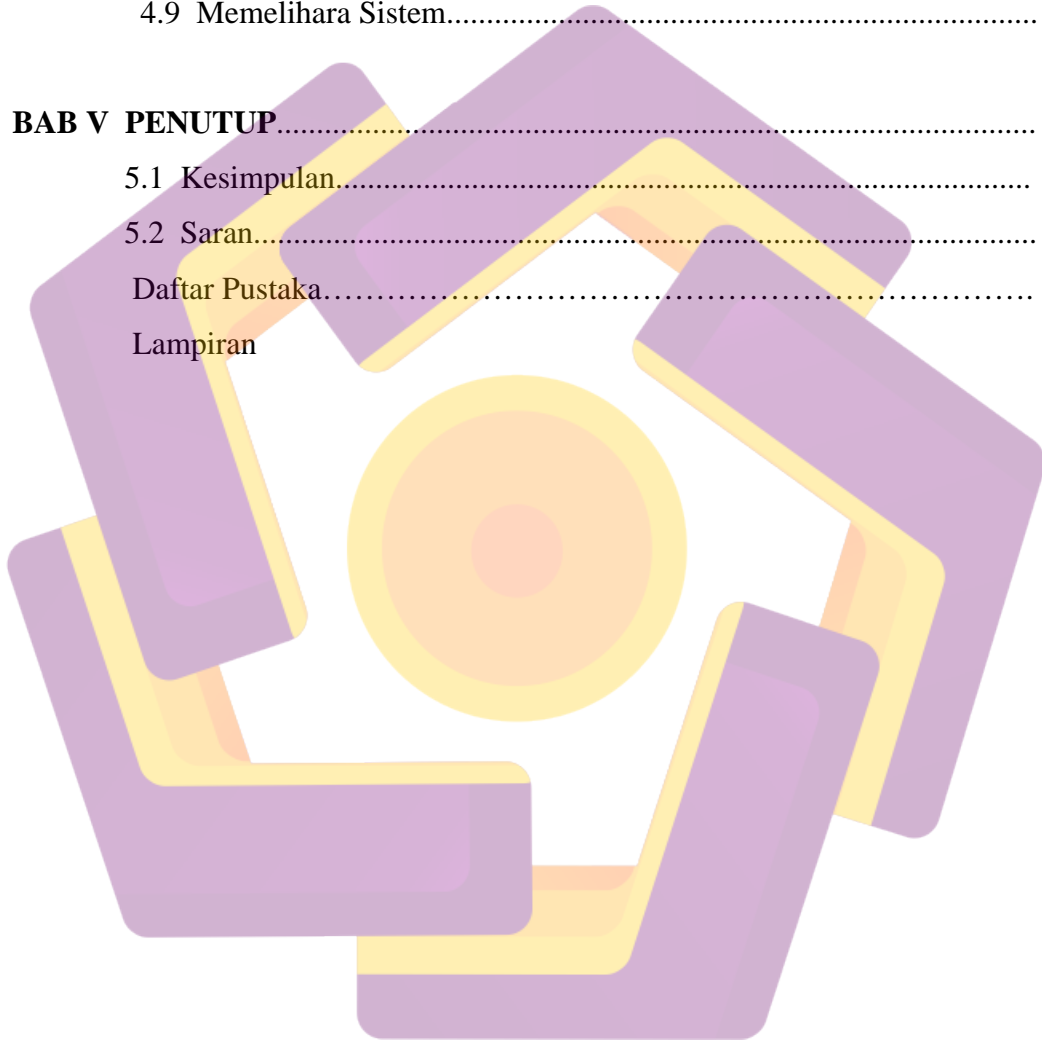
DAFTAR ISI

Judul.....	i
Persetujuan.....	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xii
Abstarct.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Internal.....	3
1.4.2 Eksternal.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Struktur Aplikasi Multimedia.....	8
Struktur Linear.....	9

Struktur Herarki.....	9
Struktur Piramida.....	9
Struktur Polar.....	10
2.1.3 Langkah-Langkah Dalam Mengembangkan Multimedia.....	10
2.2 Perangkat Lunak (SoftWare) yang digunakan.....	14
2.2.1 Macromedia Director MX 2004.....	14
2.2.2 Adobe Audition 3.0.....	17
2.2.3 Adobe premiere 1.5.....	20
2.2.4 Adobe Pphotoshop CS.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM.....	28
3.1 Sejarah Berdirinya PT. Yogyakarta Intermedia Pers.....	28
3.2 Kantor PT. Yogyakarta Intermedia Pers.....	31
3.3 Visi dan Misi.....	32
Visi.....	32
Misi.....	32
3.4 Komposisi Berita.....	32
3.5 Profil Pembaca Radar Jogja.....	35
3.6 Struktur Perusahaan.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1 Mendefinisikan Masalah.....	38
4.2 Merancang Konsep.....	38
4.3 Merancang Naskah.....	39
4.4 Merancang Isi.....	39
4.5 Merancang Grafik.....	41
4.6 Memproduksi Sistem.....	49
4.6.1 Adobe Photoshop CS.....	49

4.6.2 Adobe Audition.....	50
4.6.3 Macromedia Director MX 2004.....	52
4.7 Implementasi Sistem.....	60
4.8 Melakukan Test Sistem.....	65
4.9 Memelihara Sistem.....	66

BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	xiv
Lampiran	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keterangan Icon Struktur Aplikasi Multimedia.....	8
Gambar 2.2	Struktur Linear.....	9
Gambar 2.3	Struktur Herarki.....	9
Gambar 2.4	Struktur Piramida.....	10
Gambar 2.5	Struktur Polar.....	10
Gambar 2.6	Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	13
Gambar 2.7	Tampilan Macromedia Director MX 2004.....	16
Gambar 2.8	Tampilan Area Adobe Audition 3.0.....	19
Gambar 2.9	Tampilan Adobe Premiere Pro 1.5.....	22
Gambar 2.10	Tampilan Area Kerja Adobe Photoshop CS.....	26
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT.Yogyakarta Intermedia Pers.....	37
Gambar 4.1	Diagram Aplikasi.....	40
Gambar 4.2	Sketsa Intro.....	41
Gambar 4.3	Sketsa Menu Utama.....	42
Gambar 4.4	Sketsa Menu Profil.....	43
Gambar 4.5	Sketsa Menu Sejarah.....	43
Gambar 4.6	Sketsa Menu Visi dan Misi.....	44
Gambar 4.7	Sketsa Menu Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4.8	Sketsa Menu Komposisi Berita.....	45
Gambar 4.9	Sketsa Menu Segmen Pembaca.....	46
Gambar 4.10	Sketsa Menu About Us.....	47
Gambar 4.11	Sketsa Menu Ukuran Kolom.....	47
Gambar 4.12	Sketsa Menu Contact.....	48
Gambar 4.13	Sketsa Menu Wilayah Edar.....	48
Gambar 4.14	Tampilan Kotak Dialog Pengaturan Kanvas.....	50
Gambar 4.15	Tampilan Pengeditan Suara.....	51

Gambar 4.16	Tampilan Pengaturan Movie.....	52
Gambar 4.17	Tampilan Mengimpor Obyek.....	53
Gambar 4.18	Tampilan Jendela Cast Member Internal Pada Macromedia MX.....	54
Gambar 4.19	Tampilan Bar Sound dan Sound Property.....	55
Gambar 4.20	Tampilan Display Template.....	57
Gambar 4.21	Tampilan Publish Setting dan Publish.....	58
Gambar 4.22	Tampilan Intro.....	60
Gambar 4.23	Tampilan Menu Utama.....	60
Gambar 4.24	Tampilan Menu Profile.....	61
Gambar 4.25	Tampilan Menu Sejarah.....	61
Gambar 4.26	Tampilan Menu Visi dan Misi.....	62
Gambar 4.27	Tampilan Menu Struktur Organisasi.....	62
Gambar 4.28	Tampilan Menu Komposisi Berita.....	63
Gambar 4.29	Tampilan Menu Segmen Pembaca.....	63
Gambar 4.30	Tampilan Menu About Us.....	64
Gambar 4.31	Tampilan Menu Contact.....	64
Gambar 4.32	Tampilan Menu Wilayah Edar.....	65

Intisari

Dalam perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat banyak perusahaan dalam memperkenalkan perusahaanya menggunakan teknologi multimedia. Ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang begitu pesat turut membantu manusia dalam segala aktivitas sehari-hari. Teknologi yang berkembang begitu pesat adalah teknologi dibidang informasi, khususnya teknologi informasi yang berbasis multimedia karena multimedia mempunyai peran penting untuk bersaing dan meningkatkan kinerja masyarakat. Dalam berbagai bidang konsekuensi logis dan teknologi. yang unggul dalam dalam kemajuan suatu bidang yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang berdaya pengolah dan pelengkap infrastruktur, untuk itu pemanfaatan kemajuan teknologi untuk menunjang usaha yang dilakukan dengan menggunakan metode-metode yang ada. Maka teknologi multimedia menjadi alat yang ampuh untuk meraih keunggulan dalam bersaing disegala bidang.

Membuat Company Profile berbasis multi media merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang saat ini banyak digunakan diberbagai perusahaan. Multimedia mencakup berbagai media dalam suatu perangkat lunak (software). Arti dari istilah multimedia itu sendiri adalah gabungan antara berbagai media seperti teks, grafik, gambar, animasi dan data yang dikendalikan dengan program komputer (dalam suatu software digital) serta mempunyai kemampuan interaktif.

Perusahaan PT. YOGYAKARTA INTERMEDIA PERS belum memiliki Company Profile berbasis multimedia yang brisikan semua informasi dari perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Company Profile perusahaan yang berbasis multimedia

ABSTRACT

In the development of information technology is so rapidly many companies in introducing his company using multimedia technology. Science and technology is developing so rapidly helped people in all activities of daily. Teknologi growing so rapidly is the field of information technology, particularly information technology-based multimedia for multimedia have important roles to keep up and improve the performance of the community. In various areas of logical consequences and technology. who excel in the advancement of a field that's harnessing the power of technology applications processors and complementary infrastructure, to the utilization of technological advances to support the efforts made by using the methods ada.Maka multimedia technologies into a powerful tool to achieve competitive excellence in every aspect field.

Creating a Profile-based multi-media compani is one form of information technology that is currently widely used in different companies. Multimedia covers a wide range of media in a software (software). The meaning of the term multimedia is itself a combination of various media such as text, graphics, images, animation and data that is controlled by a commuter program (in a digital software) as well as having interactive capability.

PT. YOGYAKARTA INTERMEDIA PERS not have a Company Profile-based multimedia that contains all the information from those companies.

Keywords: Company Profile Multimedia Based

