

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengembangan aplikasi *e-commerce* bagi sebuah usaha merupakan proses yang cukup kompleks. Perangkat lunak aplikasi *e-commerce* dalam dunia bisnis dapat mendukung proses pemasaran berjalan dengan lebih cepat dan efisien. Jenis antarmuka web dipilih dengan pertimbangan *fleksibilitas* implementasi perangkat.

Prosentase usaha percetakan yang menggunakan internet sebagai sarana promosi penjualan jasa percetakan tergolong masih kecil. Promosi yang dilakukan hanya melalui selebaran, pamflet maupun spanduk yang terbatas pada daerah-daerah tertentu.

Setelah dilakukan perancangan website *e-commerce* dan diimplementasikan, maka promosi yang dilakukan oleh usaha percetakan akan lebih optimal yang berdampak pada meningkatnya penjualan jasa percetakan. Dengan adanya website *e-commerce* ini, pelanggan dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja, serta dapat melakukan pengecekan terhadap perkembangan proses pesannya.

Dari hasil perancangan website *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah usaha Percetakan Salsa Grafika Purworejo dalam memperluas pemasaran produk undangan pernikahannya yang mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, bahkan mencakup wilayah internasional di dalam

perkembangannya. Selain itu pembuatan website promosi dengan desain yang menarik dan unik tentunya akan menjadi nilai lebih dalam sebuah usaha pemasaran, tentunya untuk menjaring pelanggan yang lebih banyak.

1.2 Rumusan Masalah

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka diperlukan metode yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja. Dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Sesuai dengan judul kami "Membangun Web Sebagai Media Promosi dan Transaksi Produk Undangan Pernikahan pada Percetakan SALSA GRAFIKA Purworejo dengan PHP dan jQuery" maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun situs website interaktif, dinamis serta mudah diakses oleh konsumen sebagai media informasi promosi dan transaksi produk undangan pernikahan secara online pada Percetakan Salsa Grafika?
2. Apa saja cara yang dapat dilakukan untuk melakukan promosi website tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan judul Tugas Akhir ini, maka ruang lingkup akan dibatasi pada pemberian informasi kepada calon konsumen atas produk undangan pernikahan dan tarif pada Percetakan Salsa Grafika.

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dalam laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka perlu diberikan batasan – batasan sebagai berikut:

1. Profil Percetakan Salsa Grafika.
2. Produk undangan pernikahan dan jasa yang ditawarkan Percetakan Salsa Grafika.
3. Proses transaksi pemesanan produk undangan pernikahan.

1.4 Maksud dan Tujuan

1. Internal

Pengertian Internal yang dimaksud adalah bagi penulis, yaitu :

- a. Sebagai syarat untuk mendapatkan kelulusan dan gelar Ahli Madya Diploma III jurusan Teknik Informatika di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- b. Meningkatkan kualitas penulis dan pengembangan serta penerapan ilmu pengetahuan yang dimiliki.

2. Eksternal

Eksternal disini yaitu bagi khalayak umum, yaitu :

- a. Memberikan informasi tentang percetakan undangan pernikahan Salsa Grafika Purworejo.
- b. Penjelasan tentang pelayanan percetakan undangan pernikahan Salsa Grafika Purworejo.
- c. Memberikan informasi yang terbaru dari percetakan undangan pernikahan Salsa Grafika Purworejo.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini penyusun menggunakan metode penelitian sebagai berikut:

a. Interview

Interview atau wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan dalam usaha untuk melengkapi data-data yang akan diperoleh.

b. Observasi

Penulis melakukan *observasi* yaitu dengan melihat secara langsung cara kerja bagian yang terkait dengan pencatatan hasil-hasil kegiatan yang dilakukan.

c. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari buku-buku yang menjadi referensi seperti pedoman penulisan Tugas Akhir, dan buku-buku lain yang digunakan sebagai landasan teori.

1.6 Sistematika Penyajian

Agar penjelasan Laporan Tugas Akhir ini lebih sistematis dan terarah maka penulisannya disusun dengan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan penjelasan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai konsep dasar internet, dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun website ini.

BAB III TINJAUAN UMUM

Membahas tentang sejarah berdirinya Salsa Grafika, struktur organisasi Salsa Grafika, tugas dan tanggung jawab masing-masing dari struktur organisasi Salsa Grafika.

BAB IV PEMBAHASAN

Isi dari bab ini memuat tentang, rancangan sistem yang diusulkan, rancangan layar atau desain, pembuatan basis data, struktur tampilan dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan tentang kesimpulan dari keseluruhan penjabaran sekaligus rekomendasi guna pengembangan lebih lanjut.



1.7 Jadwal Kegiatan

Secara garis besar pelaksanaan pembuatan “Membangun Web Sebagai Media Promosi dan Transaksi Produk Undangan Pernikahan pada Percetakan SALSA GRAFIKA Purworejo dengan PHP dan JQuery” terdiri dari tahap-tahap sebagai berikut:

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

	April		Mei				Juni			Juli		
	II	I	I	II	II	I	I	II	II	I	I	II
	I	V			I	V			I	V		
Penelitian												
Latar Belakang												
Tinjauan Umum												
Perancangan Web												
Penyusunan Laporan												