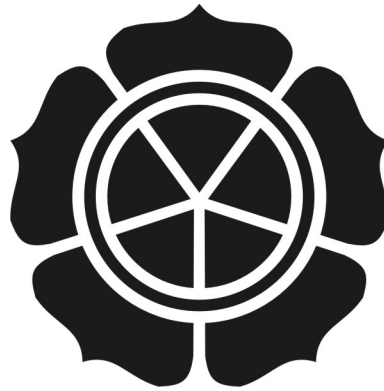


**PEMBUATAN ANIMASI 3D SEBAGAI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT BAHAYA MENGONSUMSI  
NARKOTIKA PADA GRANAT YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Mariyanto**

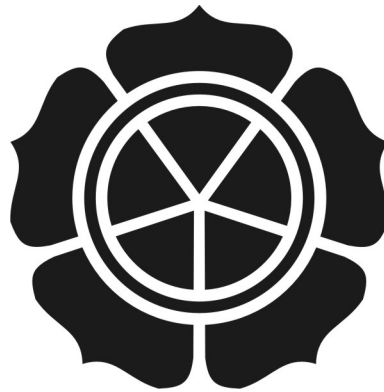
**07.12.2290**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PEMBUATAN ANIMASI 3D SEBAGAI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT BAHAYA MENGGONSUMSI  
NARKOTIKA PADA GRANAT YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Mariyanto**

**07.12.2290**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**Pembuatan Animasi 3D Sebagai Iklan Layanan  
Masyarakat Bahaya Mengonsumsi Narkotika  
Pada GRANAT Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mariyanto  
07.12.2290**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Pebruari 2011

**Dosen Pembimbing,**

  
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Pembuatan Animasi 3D Sebagai Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Mengonsumsi Narkotika Pada GRANAT Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mariyanto**

**07.12.2290**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 25 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047

Sudarmawan, M.T  
NIK. 190302035

Tonny Hidayat, M.Kom  
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer tanggal 25 Juli 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Juli 2011

Mariyanto  
07.12.2290



## MOTTO

*“Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja, karena atas kelengahan kita tak akan bisa dikembalikan seperti semula”*

*“Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama”*

*“Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan”*



## PERSEMBAHAN

*“Ku persembahkan karya ini dengan tulus dan penuh cinta kepada Allah SWT, terima kasih atas segala kebaikan Mu dan hanya kepada Mu kuserah kan diri dan segala urusanku“*

*“Ku persembahkan untuk keluarga ku tercinta, Ibu, Bapak, dan Adik ku Wahyudi”*

Karya ini juga aku persembahkan kepada semua rekan-rekan yang telah banyak membantu dan memotivasi.

- Pacarku tercinta Sri Wahyuni yang selalu ada buat aku dan selalu memberi masukan dan motivasi.
- Teman-teman ku terima kasih untuk bantuanya Rudy, Endro, Dowi, Wisnu, Aji, dan Tara.
- Untuk sahabatku Tara terima kasih telah membantu dan memberikan masukan dari awal kuliah dan sampai pendadaran sukses selalu untukmu.
- Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing.
- Kepada Pihak GRANAT Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk penelitian.
- Teman-temanku D’class sukses selalu untuk kalian semua.

Penulis

## KATA PENGANTAR

*Assalam'ualaikum Wr. Wb*

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pembuatan Animasi 3D Sebagai Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Mengonsumsi Narkotika Pada GRANAT Yogyakarta”** ini dengan baik dan benar.

Penulisan skripsi merupakan bagian akhir, yang digunakan sebagai salah satu persyaratan Akademik guna menyelesaikan Pendidikan Tingkat Sarjana (Strata-1) sekaligus merupakan salah satu mata kuliah wajib di jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

Dalam Proses pengerjaan ini, penulis menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan Banyak terimakasih kepada :

- Bapak Prof. Dr Mohammad Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi.
- Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku pembimbing.
- Bapak Faris Haidar, SH yang telah memberikan izin penelitian di GRANAT Yogyakarta.



- Orang tua dan saudara yang selalu memberi doa, dukungan dan motivasi tiada henti.
- Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga laporan ini dapat disempurnakan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua.

Yogyakarta, 14 Juli 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

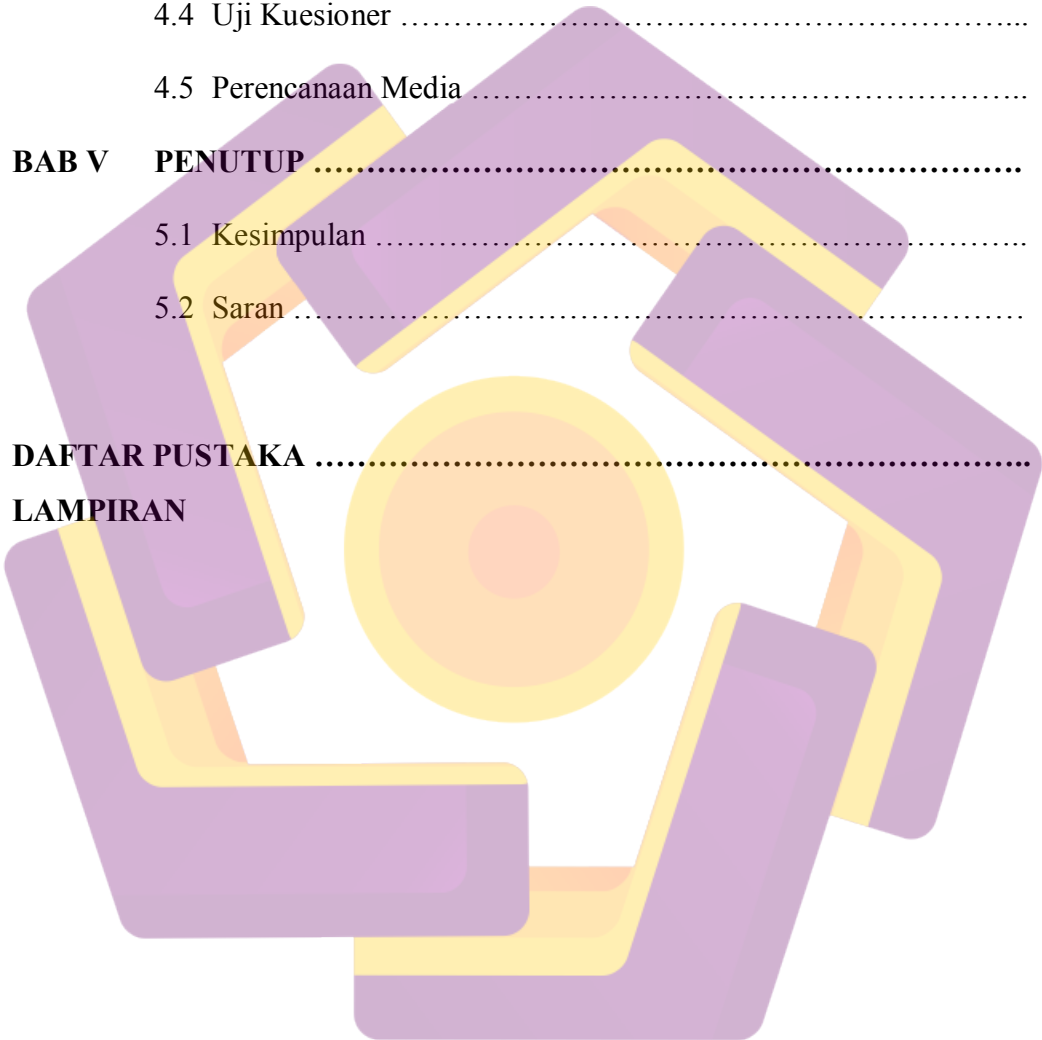
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	6
2.1.1 Pengertian Multimedia .....	6

2.1.2	Objek-objek Multimedia .....	7
2.2	Konsep Dasar Animasi .....	8
2.2.1	Pengertian Animasi .....	8
2.2.2	Prinsip-prinsip Animasi .....	8
2.2.3	Jenis-jenis Animasi .....	12
2.2.4	Animasi Komputer .....	14
2.2.4.1	Animasi 2D .....	14
2.2.4.2	Animasi 3D .....	14
2.3	Konsep Dasar Iklan .....	15
2.3.1	Pengertian Periklanan .....	15
2.3.2	Jenis-jenis Iklan .....	16
2.3.3	Memproduksi Iklan .....	17
2.3.3.1	Tahap Pra Produksi .....	17
2.3.3.2	Tahap Produksi .....	18
2.3.3.3	Tahap Pasca Produksi .....	19
2.4	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	19
2.4.1	Poser Pro 8.0 .....	19
2.4.2	Adobe Premiere Pro 2.0 .....	21
2.4.3	Adobe After Effect CS3 .....	22
2.4.4	Adobe Audition 1.5 .....	23

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....**

3.1	Tinjauan Umum .....	24
3.1.1	Gambaran Umum GRANAT Yogyakarta .....	24
3.1.2	Visi GRANAT Yogyakarta .....	24
3.1.3	Misi GRANAT Yogyakarta .....	25
3.1.4	Program-program GRANAT Yogyakarta .....	25
3.2	Tahapan Analisis .....	25
3.3	Mengidentifikasi Masalah .....	27
3.4	Analisis SWOT .....	27
3.4.1	Strength ( Kekuatan ) .....	28
3.4.2	Weakness ( Kelemahan ) .....	28
3.4.3	Opportunity ( Peluang ) .....	28
3.4.4	Threats ( Ancaman ) .....	29
3.5	Analisis Kebutuhan .....	29
3.5.1	Perangkat Keras .....	30
3.5.2	Perangkat Lunak .....	30
3.5.3	Brainware .....	31
3.6	Studi Kelayakan Sistem .....	32
3.6.1	Kelayakan Teknologi .....	32
3.6.2	Kelayakan Operasi .....	33
3.6.3	Kelayakan Hukum .....	33
3.6.4	Kelayakan Ekonomi .....	33

3.6.4.1 Analisis Biaya .....	33
3.7 Perancangan Iklan .....	34
3.7.1 Tahap Pra Produksi .....	34
3.7.1.1 Ide Cerita .....	34
3.7.1.2 Naskah .....	35
3.7.1.3 Storyboard .....	35
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>37</b>
4.1 Tahap Produksi .....	<b>41</b>
4.1.1 Pembuatan Karakter .....	41
4.1.2 Standar Karakter .....	41
4.1.3 Pewarnaan .....	43
4.1.4 Pembuatan Background .....	43
4.1.5 Pencahayaan .....	44
4.1.6 Menganimasikan Kamera .....	46
4.1.7 Menganimasikan Figur Berjalan .....	47
4.1.8 Merender Animasi .....	48
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	50
4.2.1 Editing .....	53
4.2.1.1 Menambah/Mengurangi Volume .....	53
4.2.1.2 Pemberian Efek Suara .....	53
4.2.1.3 Pemberian Efek-efek Spesial .....	54

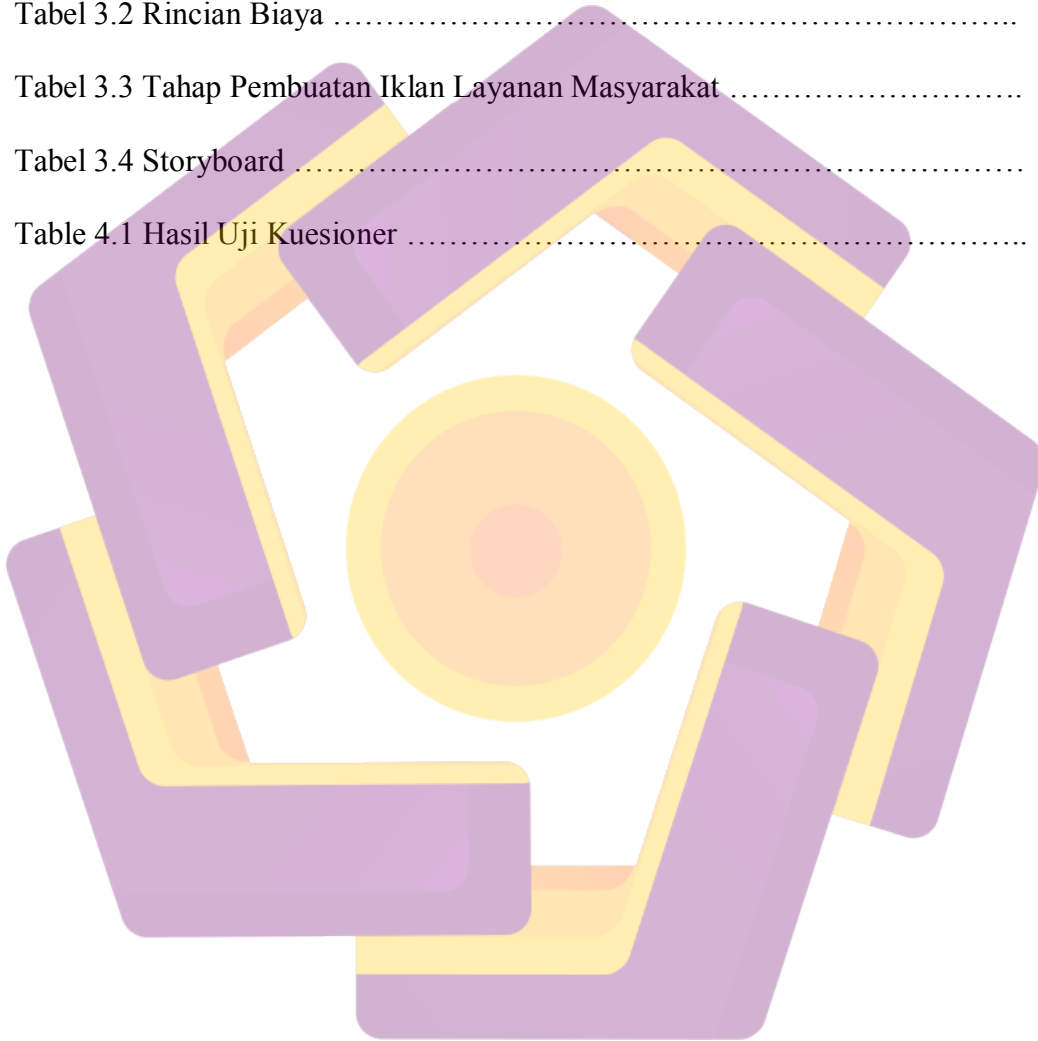


4.2.1.4 Percampuran Audio dan Video .....	55
4.2.2 Rendering.....	57
4.3 Hasil Desain Akhir .....	58
4.4 Uji Kuesioner .....	59
4.5 Perencanaan Media .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>



## DAFTAR TABEL

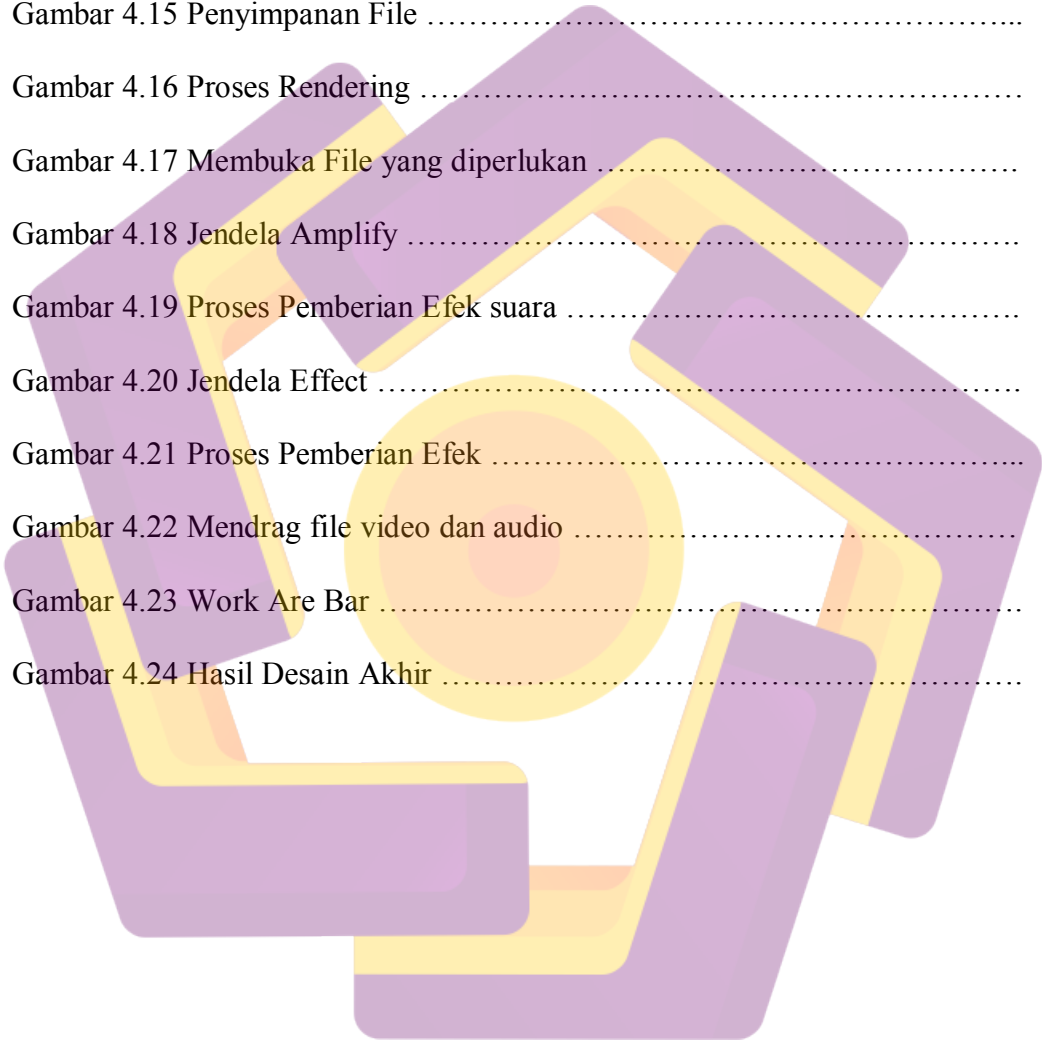
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	29
Tabel 3.2 Rincian Biaya .....	34
Tabel 3.3 Tahap Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat .....	35
Tabel 3.4 Storyboard .....	40
Table 4.1 Hasil Uji Kuesioner .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anticipation .....	8
Gambar 2.2 Squash dan Stretch .....	9
Gambar 2.3 Follow Through .....	10
Gambar 2.4 Secondary Action .....	11
Gambar 2.5 Tampilan Poser Pro 8.0 .....	20
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Premiere Pro 2.0 .....	21
Gambar 2.7 Tampilan Adobe After Effect CS3 .....	22
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Audition 1.5 .....	23
Gambar 4.1 Jendela Library .....	42
Gambar 4.2 Figur yang sudah dipilih ke document windows .....	42
Gambar 4.3 Standar Karakter .....	43
Gambar 4.4 Editing Tool .....	44
Gambar 4.5 Proses Pewarnaan Karakter .....	44
Gambar 4.6 Hasil Penggabungan .....	45
Gambar 4.7 Lighting Controls .....	46
Gambar 4.8 Proses Pencahayaan .....	46
Gambar 4.9 Main Camera .....	47
Gambar 4.10 Dolly Camera .....	48
Gambar 4.11 Walk Pacth .....	49

Gambar 4.12 Walk Designer .....	49
Gambar 4.13 Apply Walk .....	50
Gambar 4.14 Make Movie .....	51
Gambar 4.15 Penyimpanan File .....	52
Gambar 4.16 Proses Rendering .....	52
Gambar 4.17 Membuka File yang diperlukan .....	53
Gambar 4.18 Jendela Amplify .....	54
Gambar 4.19 Proses Pemberian Efek suara .....	55
Gambar 4.20 Jendela Effect .....	56
Gambar 4.21 Proses Pemberian Efek .....	56
Gambar 4.22 Mendrag file video dan audio .....	57
Gambar 4.23 Work Are Bar .....	58
Gambar 4.24 Hasil Desain Akhir .....	61



## INTISARI

GRANAT Yogyakarta merupakan Lembaga Swadaya Masyarakat yang memiliki program yaitu untuk mengajak semua lapisan masyarakat, agar menciptakan terwujudnya masyarakat Indonesia yang bebas dari penyalahgunaan narkoba dan memerangi peredaran gelap narkoba, menghindari serta menjauhi hal-hal yang berhubungan dengan penyalahgunaan. Setidaknya 2 orang pecandu telah meninggal dunia setiap hari, sebagai akibat penyalahgunaan Narkoba. Namun sayangnya peningkatan resiko penyalahgunaan ini tidak diikuti dengan peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai pencegahan penyalahgunaan Narkoba.

Untuk mengatasi masalah tersebut, penulis ingin membuat iklan animasi layanan masyarakat agar masyarakat lebih mudah menerima informasi mengenai bahaya mengkonsumsi narkoba. Hal ini karena iklan animasi merupakan salah satu media yang menarik dalam penyampaian informasi.

Iklan animasi layanan masyarakat ini merupakan contoh iklan animasi sederhana yang akan didesain semenarik mungkin. Dalam pembuatan iklan animasi menggunakan perangkat lunak Poser Pro 8, Adobe Premiere 2.0, Adobe After Effect CS3, dan Adobe Audition 1.0. Diharapkan dalam pembuatan iklan animasi layanan masyarakat ini dapat bermanfaat sebagai sarana publikasi pada GRANAT Yogyakarta.

**Kata Kunci :** Media Informasi, Iklan Animasi

## ***ABSTRACT***

*GRANAT Yogyakarta is a nongovernmental organization that has a program that is to invite all levels of society, in order to create the realization of Indonesian society free of drug abuse and the fight against illicit drugs, avoid and stay away from matters relating to the abuse. Addicts have at least 2 people die every day, as a result of drug abuse. But unfortunately increase the risk of abuse is not followed by an increase in public knowledge about prevention of drug abuse.*

*To overcome these problems, the authors want to create animated public service advertisements to the public more receptive to information about the dangers of consuming narcotics. This is because the animated ad is one of the media interest in the delivery of information.*

*Animated ads are public service is an example of a simple animated ad that will be designed as attractive as possible. In the ad creation software animation using Poser Pro 8, Adobe Premiere 2.0, Adobe After Effects CS3, and Adobe Audition 1.0. Expected in the manufacture of animated public service advertisements can be useful as a means of publication on a grenade in Yogyakarta.*

**Keywords :** *Media Information, Animated Ad*

