

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan bab – bab sebelumnya dan hasil pembuatan aplikasi website promosi pariwisata kabupaten Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Website merupakan salah satu media penyebaran informasi dan promosi yang murah dan sangat menguntungkan. Selain itu, semua informasi yang disampaikan bersifat gratis.
2. Aplikasi website yang dibangun mampu memenuhi kebutuhan informasi yang bersifat dinamis karena konten baru bisa ditambahkan oleh administrator dan sebagian oleh user admin setiap saat.
3. Aplikasi website yang dibangun mampu menjadi panduan pariwisata di kabupaten Kudus.
4. Informasi yang disampaikan sudah cukup memenuhi kebutuhan informasi mengenai lokasi wisata. Dan untuk lebih jelasnya bisa menghubungi admin agar bisa dijelaskan lebih lanjut.
5. Dengan website ini maka akan dapat mengurangi biaya promosi konvensional yang sangat besar, karena kita tidak perlu untuk mengikuti pameran pariwisata di luar daerah.

5.2. Saran

Setelah mengevaluasi laporan skripsi ini, masih ada banyak kekurangan dalam pembuatan aplikasi website ini, maka penulis berharap website ini dapat dikembangkan lebih lanjut. Ada beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan saat akan melakukan pengembangan aplikasi website promosi pariwisata kabupaten Kudus atau sejenis, antara lain :

1. Meningkatkan keamanan pada website, mengingat teknik teknik baru dalam menembus keamanan semakin berkembang seiring dengan perkembangan teknologi,
2. Memperindah tampilan agar semakin menarik dan mempermudah navigasi ke semua bagian website.
3. Tidak menutup kemungkinan ditambahkan fitur multimedia seperti streaming lagu dan video saat ada agenda acara kebudayaan atau pariwisata tertentu, sehingga semakin menambah informasi yang disampaikan.
4. Menambahkan fitur transportasi umum yang dapat meng-akses lokasi wisata tersebut beserta besarnya tarif transportasi tersebut.
5. Adanya peta atau map online yang dapat lebih menambah segi informasi kepada pengunjung.