

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI TAMAN
KYAI LANGGENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI MAGELANG**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Setiyani Dwi Utami

08.02.7286

Agga Mawar Dani

08.02.7292

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI TAMAN
KYAI LANGGENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI
PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI MAGELANG**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Setiyani Dwi Utami

08.02.7286

Agga Mawar Dani

08.02.7292

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Taman
Kyai Langgeng Sebagai Media Informasi
Persuasif Kepariwisataan
Di Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setiyani Dwi Utami 08.02.7286

Agga Mawar Dani 08.02.7292

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Juli 2011

DOSEN PEMBIMBING

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Taman
Kyai Langgeng Sebagai Media Informasi
Persuasif Kepariwisataaan
Di Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setiyani Dwi Utami
08.02.7286**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

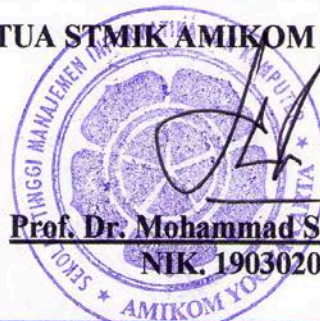
**Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182**



**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 11 Agustus 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. Mohammad Suvanto, MM
NIK. 190302001**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Taman
Kyai Langgeng Sebagai Media Informasi
Persuasif Kepariwisataaan
Di Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agga Mawar Dani
08.02.7292**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Armadyah Amborowati S.Kom , M. Eng
NIK. 190302063**

**Pandan P Purwacandra S.Kom
NIK. 190302190**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 11 Agustus 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (**ASLI**), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh peneliti lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Juli 2011

SETIYANI DWI UTAMI

08.02.7286

AGGA MAWAR DANI

08.02.7292

HALAMAN MOTTO

"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita

jatuh"

**Kehidupan Akan Menemukan Jalannya Sendiri
(Ian Malcolm)**

You'll Never Walk Alone

(AggA)

"Jangan menyerah sebelum berperang, belajar dan terus belajar, hidup adalah sebuah pilihan, berpikir positif dalam mencapai tujuan dan semangat untuk maju dan berusaha itu kunci sebuah kesuksesan dimasa depan"

(Setiyani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Allah SWT, Rasulullah Muhammad SAW,.
- Anugerah terbesar yang jadi alasan buat terus semangat dan semangat terus: Ibu, Bapak, Mas Widi, Lia Indasiami.
- Keluarga Besar dari Ibu.,Keluarga besar dari Bapak.
- Pihak Taman Kyai Langgeng
- Keluarga besar Amikom.
- Sahabat Squa'D D3MI : Abed, Kirno, Nawan, Phita, Fajar, Dian chuby, Fitri, dll...Matur Nuwun semua!!
- Sahabat Narodo : Sandro, Pak Barkah, Owen, Rio, Aris, Anton, Dimas, Agung, Rimba, Rino, Yogi, Seha, Soleh, Dian, Aldo, Andri, Arif, Wildan, Subur dll.
- Sahabat Futsal : Bigreds Regional Yogyakarta dan Rangga, Bayu, Deka, Aqso Dkk
- Teman Kost : Afran, Olip, Uut, Eko, Bang Antok, Arya, Nia, Marha sadewa, Yunarsih, Suyanto, Pak Jum (yang punya Kost).
- Tukang Sate, Nasi Goreng, Burjo dan Angkringan P.Jum yang selalu senantiasa memberi aku sesuap nasi.
- Semua Pengarang Buku, EPL Liverpool FC, Lagu keren yang udah nemenin ngerjain Tugas Akhir.
- Anak senasib-sepenanggungan-seperasaan Se-Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng sebagai Media Informasi Persuasif Kepariwisataaan di Magelang”**.

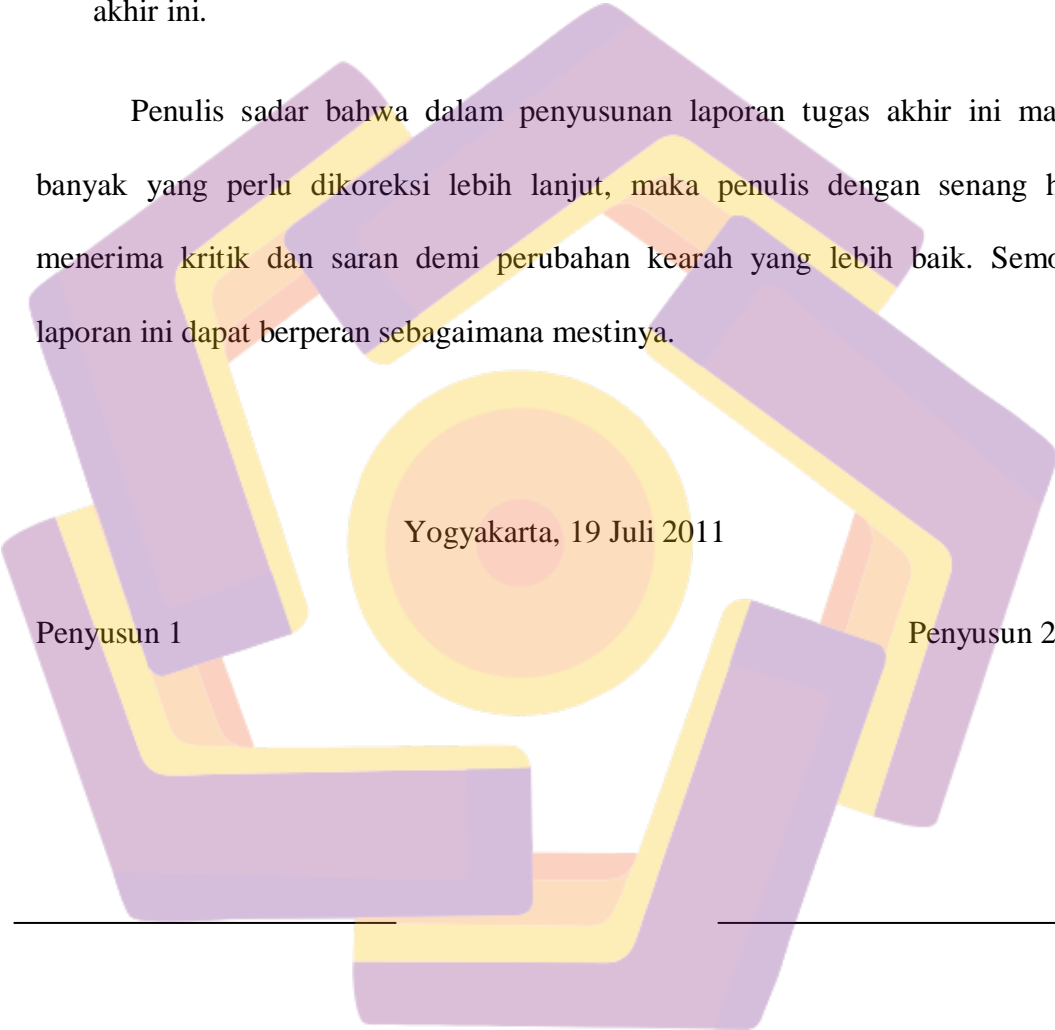
Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Phd selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, S.Kom selaku Dosen Mata Kuliah Multimedia tahun akademik 2008/2010 STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen Pembimbing kami.
5. Keluarga di rumah atas doa dan dukungannya selama ini.

6. Pimpinan Taman Kyai Langgeng beserta seluruh karyawannya yang telah memberikan bantuan dan kemudahan sehingga tersusunnya ini dapat selesai.
7. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga tersusunnya tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan kearah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 19 Juli 2011

Penyusun 1

Penyusun 2

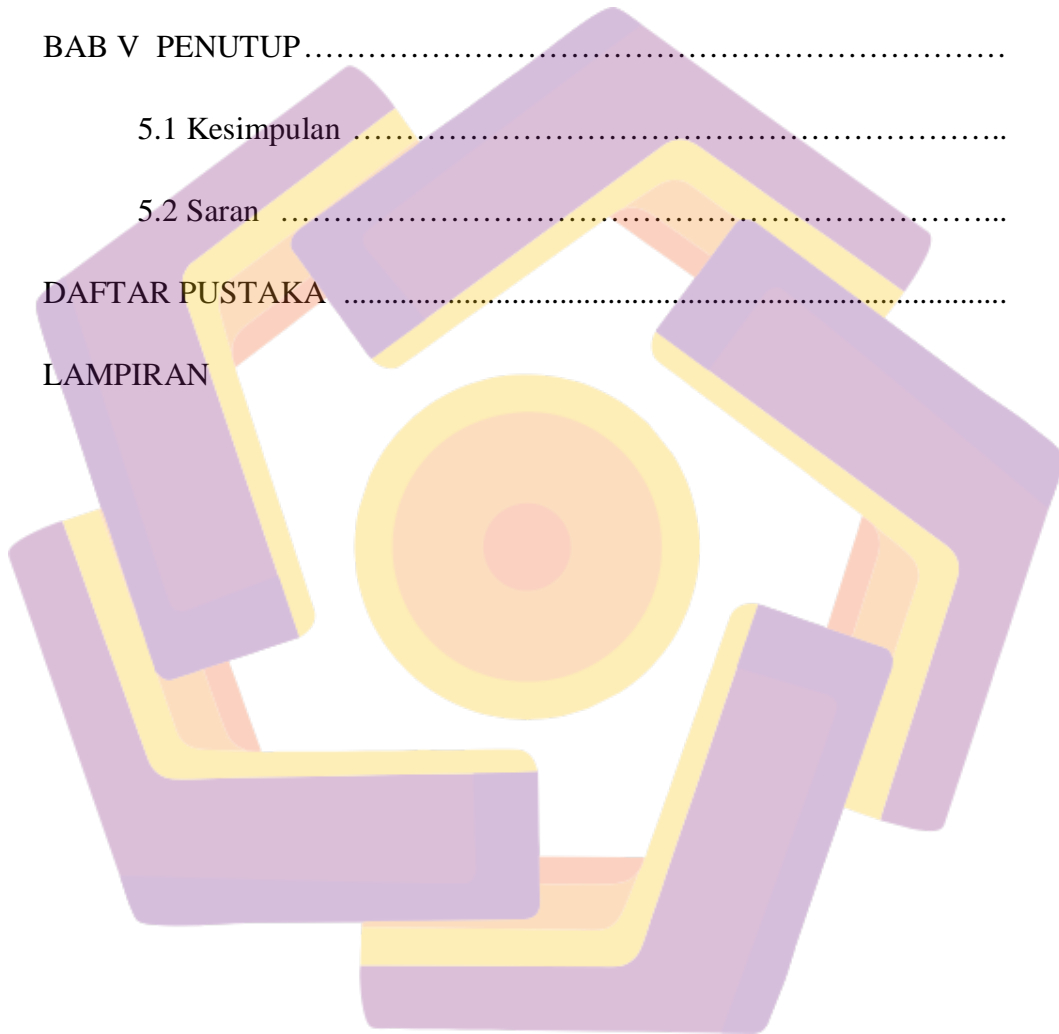
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

1.7 Jadwal Rencana Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Multimedia	7
2.1.1 Definisi Multimedia	7
2.1.2 Elemen-Elemen Multimedia	7
2.2 Sinematografi	9
2.2.1 Elemen – Elemen Sinematografi	10
2.2.2 Prinsip Komposisi Visual	12
2.3 Periklanan Televisi	13
2.3.1 Unsur-Unsur Pembentuk Iklan	14
2.3.2 Strategi Periklanan Televisi	14
2.4 Standar Broadcast Periklanan Televisi	18
2.5 Kebutuhan Sistem Pendukung	20
2.5.1 Perangkat Keras (Hardware)	20
2.5.2 Perangkat Lunak (Software)	21
2.5.2.1 Adobe Photoshop CS5	21
2.5.2.2 Cool Edit Pro 2.0	22
2.5.2.3 Adobe After Effect CS5.....	23
2.5.2.4 Adobe Premiere Pro CS5.....	24

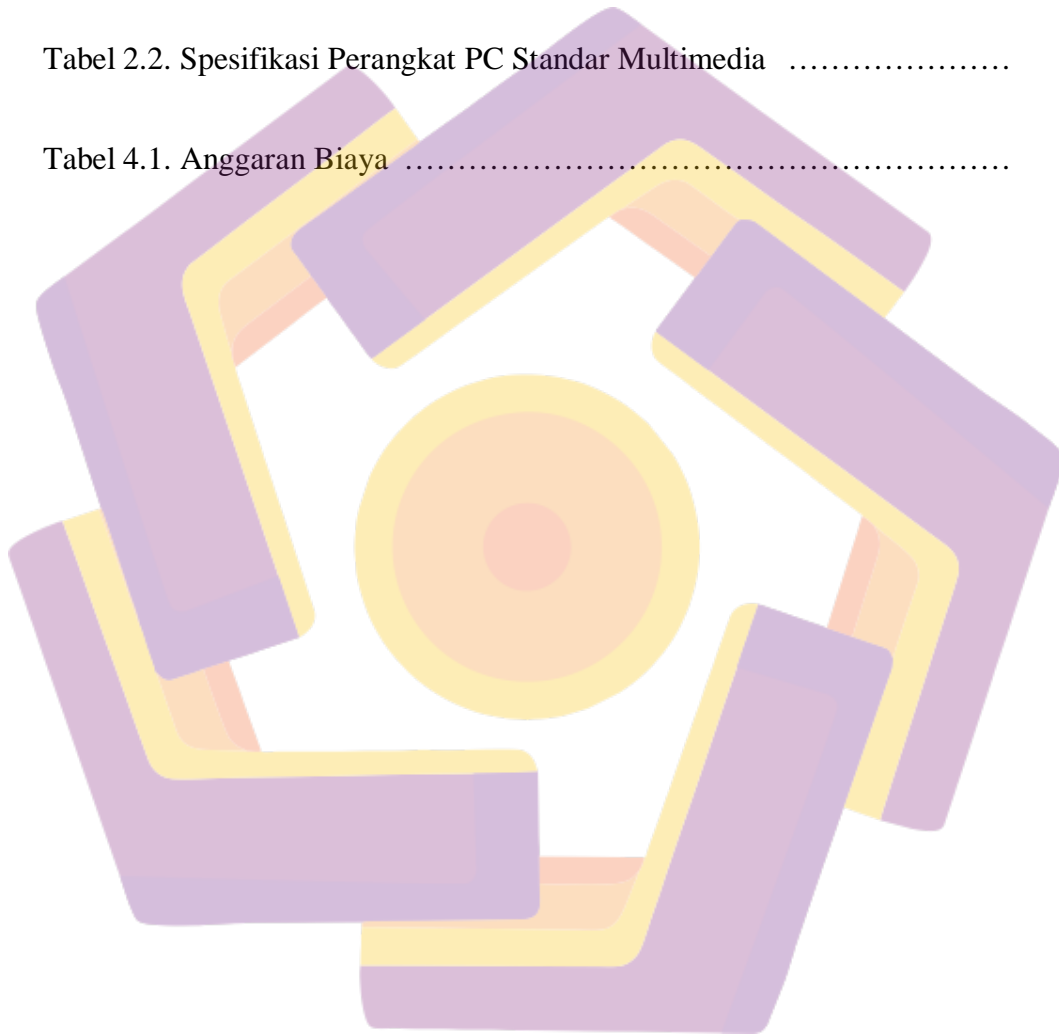
BAB III TINJAUAN UMUM	25
3.1 Sejarah dan Perkembangan	25
3.2 Fasilitas Taman Kyai Langgeng	27
3.3 Struktur Organisasi	29
BAB IV PEMBAHASAN	30
4.1 Tahapan Proses Produksi	30
4.1.1. Tahap Pekerjaan	30
4.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	30
4.2 Pra Produksi	32
4.2.1 Perancangan Anggaran Keuangan	34
4.2.2 Naskah “ Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng”	35
4.2.3 Storyboard “Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng”	35
4.2.4 Analisis Teknik Produksi	35
4.2.5 Multimedia Equipment	36
4.3 Produksi	37
4.3.1 Pengambilan Gambar	37
4.3.2 Capturing	37
4.3.3 Penyuntingan Musik	38
4.3.4 Desain Logo dan Tulisan	38
4.4 Pasca Produksi	39
4.4.1 Importing Files	40

4.4.2 Editing	41
4.4.3 Finishing	44
4.4.4 Rendering	46
4.4.5 Lampiran Photoprint	47
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

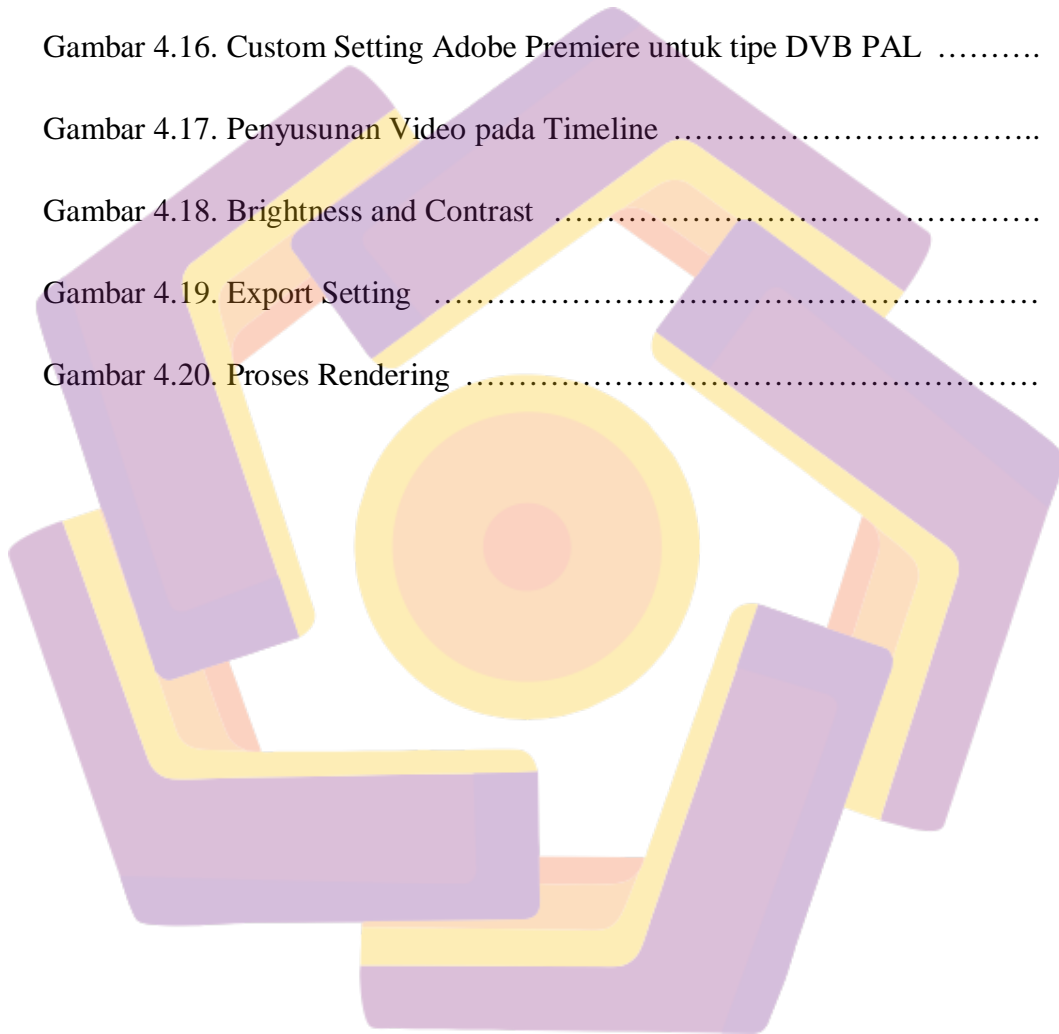
Tabel 1.1. Jadwal Rencana Penelitian	6
Tabel 2.1. Standar Video	18
Tabel 2.2. Spesifikasi Perangkat PC Standar Multimedia	20
Tabel 4.1. Anggaran Biaya	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen-elemen Multimedia	7
Gambar 2.2. Contoh Storyboard Iklan Televisi	17
Gambar 2.3. Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting (DVB)	20
Gambar 2.4. Adobe Photoshop CS5.....	22
Gambar 2.5. Multitrack CoolEdit Pro 2.0.....	22
Gambar 2.6. Adobe After Effects CS5.....	23
Gambar 2.7. Adobe Premiere Pro CS5.....	24
Gambar 3.1. Susunan Organisasi & Tata Kelola Taman Kyai Langgeng	29
Gambar 4.1. Tahap Pekerjaan	30
Gambar 4.2. Sony HVR HD1000	36
Gambar 4.3. Tripod Libex	36
Gambar 4.4. Capturing Sony HVR HD1000	37
Gambar 4.5. Wave Display Jingle “Taman Kyai Langgeng” Original	38
Gambar 4.6. Wave Display Jingle “Taman Kyai Langgeng” Editing	38
Gambar 4.7. Pembuatan teks “Taman Kyai Langgeng”	39
Gambar 4.8. Logo Taman Kyai Langgeng Original	39
Gambar 4.9. Composition Setting	40
Gambar 4.10. Files yang sudah di-import	41
Gambar 4.11. Efek Decorative element pada Iklan Taman Kyai Langgeng	45

Gambar 4.12. Solid Setting	42
Gambar 4.13. Parent Flourish_08	43
Gambar 4.14. Animation Preset	43
Gambar 4.15. Effect Stilyze	44
Gambar 4.16. Custom Setting Adobe Premiere untuk tipe DVB PAL	44
Gambar 4.17. Penyusunan Video pada Timeline	45
Gambar 4.18. Brightness and Contrast	45
Gambar 4.19. Export Setting	46
Gambar 4.20. Proses Rendering	47



Intisari

Televisi merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif dan efisien. Adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiar radio dan kebekuan karakter iklan cetak. Selain itu, iklan televisi menjadikan jangkauan penyiar lebih luas dan membuat karakter menjadi hidup. Kelebihan televisi dari media massa lainnya adalah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik hiburan, informasi, maupun pendidikan dengan sangat memuaskan.

Televisi dapat dikatakan sebagai media yang ampuh untuk melaksanakan perang kilat terhadap bisnis periklanan. Hal ini tidak dapat dilepaskan dari karakter media yang mampu menghadirkan sebuah realitas visual yang begitu natural, sehingga iklan-iklan yang disampaikan lewat televisi, seakan-akan menjadi sebuah realita yang memperesentasikan sebuah citra akan 'dinamika masyarakat'.

Prof. Dr. M. Suyanto pada salah satu bukunya yang berjudul "**Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia**" menjadi inspirasi kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap obyek taman Kyai Langgeng dengan memperhatikan dan mempertimbangkan strategi periklanan televisi yang tepat, efektif dan efisien. Dari penjabaran tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai perancangan dan pembuatan periklanan televisi taman Kyai Langgeng.

Kata kunci: televisi, iklan, media.

ABSTRACT

Television is one of the most effective and efficient of communication media. The existence of television ads fixing the limitations of radio broadcasters and print advertising character rigidity. In addition, television ads makes a wider range of broadcasters and makes the character comes alive. The excess of television from the others is its ability to present a variety of human needs, whether entertainment, information, and education with honors.

The television can be said as a effective media to do the quickwar of ad business. That fact could not be separated from the character itself which have represent ability of visual reality as more naturally, until the ad television as if become a reality that representing the imagery of 'society dynamics'.

On one of his book entitled "Designing Strategies World Top Companies Television Advertising", Prof. Dr. M. Suyanto became an inspiration to do research on tourist park object to Kyai Langgeng attention and consider the appropriate television advertising strategies, effective and efficient. From the translation are then researchers will investigate more about the design and manufacture of television advertising theme park Kyai Langgeng.

Keywords: *television, advertising, media.*

