

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng sebagai Media Informasi Persuasif Kepariwisataaan di Magelang” penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan strategi perancangan iklan televisi sebagai media informasi persuasif dapat digunakan metode-metode yang lebih efektif dan efisien dalam pembuatan Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng Magelang.
2. Strategi merancang daya tarik pesan iklan televisi yang tepat, mampu mempengaruhi komunikan untuk berkunjung dan merubah persepsi komunikan tentang “Taman Kyai Langgeng” Magelang.
3. Slogan “Rekreatif dan Edukatif” mampu menjadi pernyataan standar yang mudah diterima dibenak komunikan. Dimana pernyataan standar menerangkan suatu slogan yang ringkas, menarik perhatian, dan mudah diingat.

5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi ataupun seputar ilmu desain komunikasi visual dikemudian hari. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain:

1. Periklanan televisi yang baru saja selesai dibuat ini masih dapat dikembangkan, antara lain pada bagian effectnya agar lebih menarik sehingga lebih banyak penonton yang akan melihat sehingga tertarik.
2. Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi pengelola Taman Kyai Langgeng Magelang untuk terus mencari metode baru yang lebih baik lagi dalam usahanya mengembangkannya.
3. Bagi para pengembang periklanan selanjutnya, ada baiknya menaruh perhatian lebih pada kualitas iklan itu sendiri selain selalu terfokus pada efektif dan efisiennya suatu periklanan.

Akhir kata, semoga pembuatan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua.