

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KLINIK PRIMA  
MEDIZA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Zindy Abimanyu Risky**

**16.11.0197**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KLINIK PRIMA  
MEDIZA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



Disusun oleh

**Zindy Abimanyu Risky**

**16.11.0197**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KLINIK PRIMA MEDIZA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zindy Abimanyu Risky**

**16.11.0197**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 31 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Bernadhed, M.Kom**

**NIK. 190302243**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KLINIK PRIMA MEDIZA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zindy Abimanyu Risky**

**16.11.0197**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 April 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.kom**

**NIK. 190302047**

**Haryoko, S.Kom, M.Cs**

**NIK. 190302286**

**Bernadhed, M.Kom**

**NIK. 190302243**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 April 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

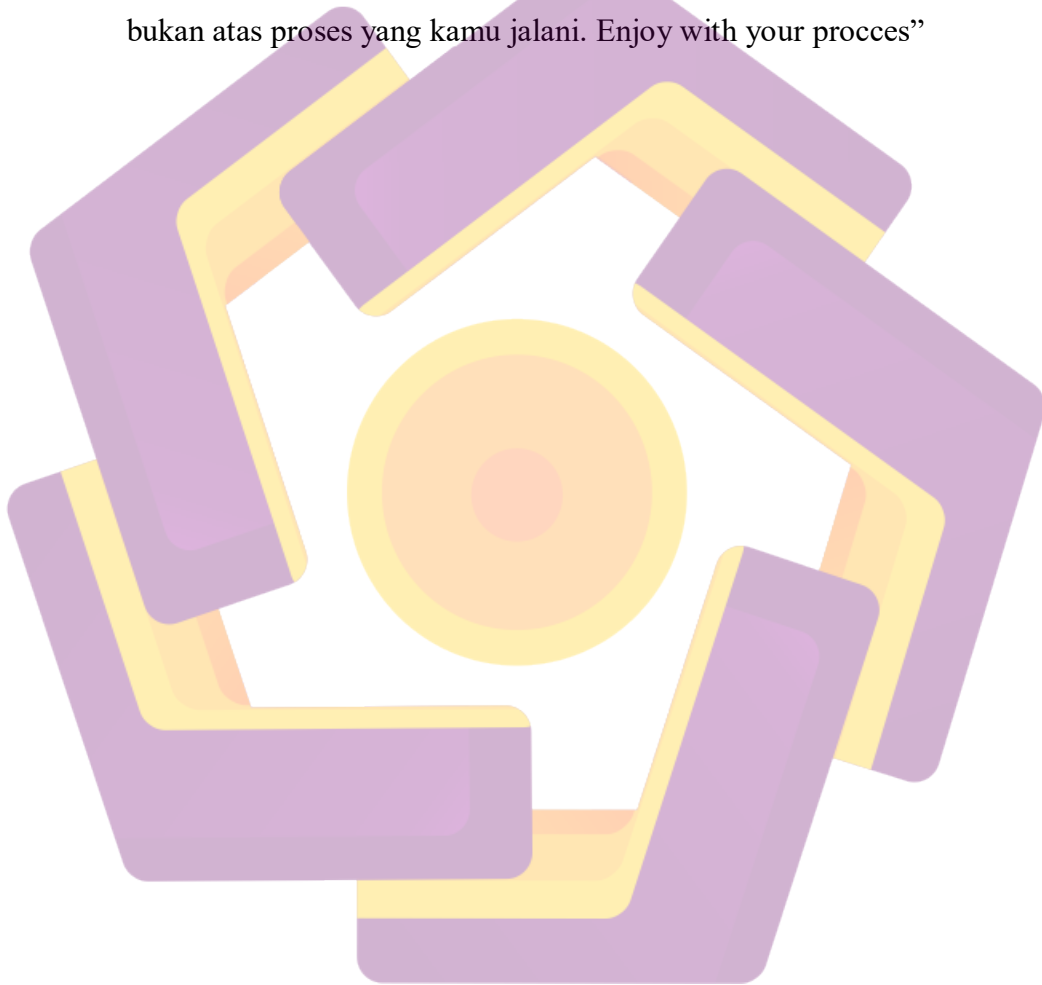
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 mei 2021

ALY TERAS  
SYMPLE  
KAWAOKA  
6000  
Zindy Abimanyu Risky  
NIM. 16.11.0197

## MOTTO

“Ikuti apa kata hatimu dan jangan pernah mendengarkan suara orang lain selain dirimu, mereka hanyalah netizen yang berkomentar atas apa yang mereka lihat bukan atas proses yang kamu jalani. Enjoy with your proceses”



## PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini
2. Kedua Orang Tua dan Keluarga (Bapak Suwarno dan Ibu Sutini) serta Kakak saya (Andi Nugroho Prasetyo) yang selalu memanjatkan doa dan memberikan semangat yang tak ternilai harganya
3. Bapak Bernadhed, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir pembuatan skripsi
4. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah
5. Teman-teman saya yang selalu memberikan ide, kritik dan masukan baru untuk membantu saya
6. Teman-teman kelas S1 Informatika 03 2016 yang selalu menemani perkuliahan, mendukung dan memberikan semangat sampai saat ini. Semoga kita dapat bertukar tawa lagi dilain waktu serta tempat yang berbeda
7. Pemilik Klinik Prima Mediza yang telah memberikan izin penelitian dan juga telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

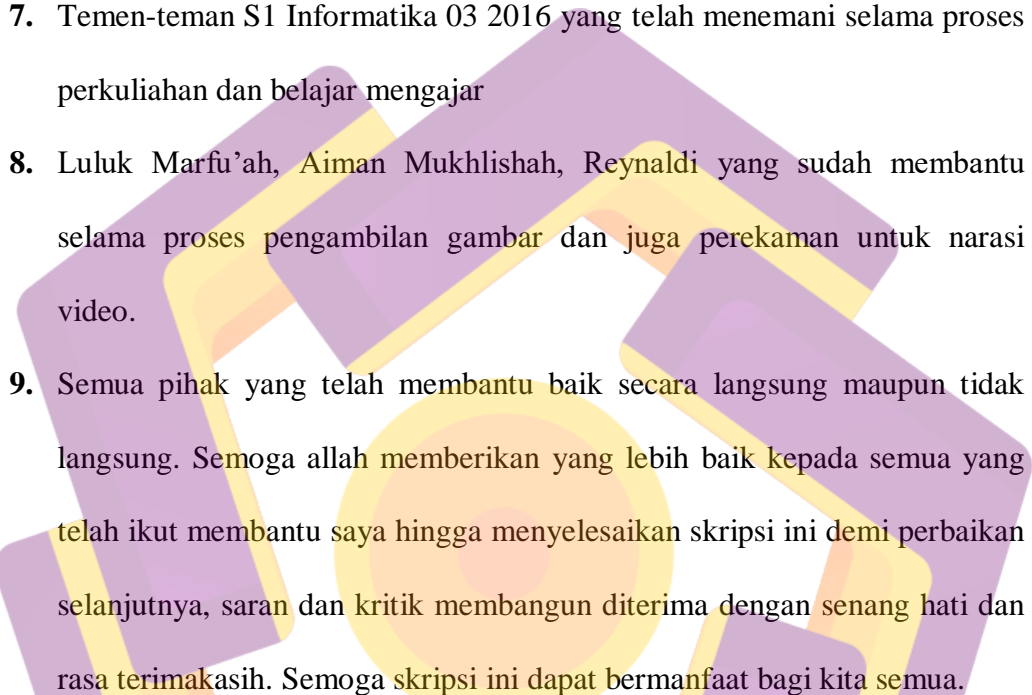
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, kekuatan, karunia dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KLINIK PRIMA MEDIZA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC”** dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.si, M.t. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi.
4. Dosen penguji – serta karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telag berbagi ilmu dan pengalamannya.



- 
5. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
  6. Teman-teman saya yang selalu memberikan ide-ide baru membantu saya
  7. Temen-teman S1 Informatika 03 2016 yang telah menemani selama proses perkuliahan dan belajar mengajar
  8. Luluk Marfu'ah, Aiman Mukhlisah, Reynaldi yang sudah membantu selama proses pengambilan gambar dan juga perekaman untuk narasi video.
  9. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah memberikan yang lebih baik kepada semua yang telah ikut membantu saya hingga menyelesaikan skripsi ini demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik membangun diterima dengan senang hati dan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 03 Mei 2021

Zindy Abimanyu Risky

## DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE KLINIK PRIMA MEDIZA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC .....	II
PERSETUJUAN .....	III
PENGESAHAN .....	IV
PERNYATAAN .....	V
MOTTO .....	VI
PERSEMBAHAN .....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
INTISARI .....	XVII
ABSTRACT .....	XVIII
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	3
1.3. BATASAN MASALAH .....	3
1.4. MAKSUD dan TUJUAN .....	4
1.5. METODE PENELITIAN .....	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.1.1. Metode Wawancara .....	5
1.5.1.2. Metode Observasi .....	5
1.5.2. Metode Analisis .....	5
1.5.3. Pra Produksi .....	5
1.5.4. Produksi .....	6
1.5.5. Pasca Produksi .....	7
1.6. METODE TESTING .....	7
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.2. DASAR TEORI .....	13

2.2.1. Pengertian Multimedia .....	13
2.2.2. Elemen Multimedia .....	13
2.3. MOTION GRAPHIC .....	20
2.3.1. Definisi Motion Graphic .....	20
2.3.2. Prinsip-Prinsip Dasar Animasi .....	22
2.4. LIVE SHOOT .....	33
2.4.1. Definisi Live Shoot .....	33
2.4.2. Unsur-Unsur Teknis Dalam Live Shoot .....	34
2.4.3. Teknik Pengambilan Gambar .....	37
2.5. COMPANY PROFILE .....	43
2.5.1. Definisi Company Profile .....	43
2.6. ANALISIS .....	44
2.6.1. Analisis Kebutuhan Sistem .....	44
2.6.2. Analisis Kebutuhan Fungsional .....	44
2.6.3. Analisis kebutuhan Non Fungsional .....	44
2.7. ANALISIS PERANCANGAN .....	44
2.7.1. Pra Produksi .....	44
2.7.2. Produksi .....	47
2.7.3. Pasca Produksi .....	49
2.8. PERHITUNGAN SKALA LIKERT .....	52
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>55</b>
3.1. TINJAUAN UMUM .....	55
3.1.1. Sekilas Klinik Prima Mediza .....	55
3.1.2. Struktur Organisasi Klinik Prima Mediza .....	56
3.1.3. Logo Klinik Prima Mediza .....	56
3.2. PENGUMPULAN DATA .....	57
3.2.1. Wawancara .....	57
3.2.2. Observasi .....	57
3.3. ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	61
3.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional .....	62
3.3.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	62
3.3.3. Analisi Kelayakan Sistem .....	65
3.4. TAHAP PRA PRODUKSI .....	67
3.4.1. Ide Cerita .....	67
3.4.2. Naskah .....	67
3.4.3. Storyboard .....	69
3.4.4. Music .....	75
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1. PEMBAHASAN .....	76
4.1.1. Alur Produksi .....	76

4.2. PRODUKSI .....	77
4.2.1. Hasil Pengambilan Video .....	78
4.2.2. Pembuatan Asset Objek .....	85
4.2.2.1. Proses Pembuatan Asset Animasi .....	85
4.2.3. Dubbing .....	87
4.2.4. Sound Editing .....	88
4.3. PASCA PRODUKSI .....	92
4.3.1. Compositing .....	92
4.3.2. Editing .....	94
4.3.3. Rendering .....	99
4.3.3.1. Rendering Pada Media Encoder .....	99
4.3.3.2. Rendering Pada Adobe Premier Pro 2019 .....	102
4.4. EVALUASI .....	102
4.4.1. Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	103
4.4.2. Kuesioner .....	104
4.4.2.1. Kuesioner Faktor Multimedia .....	104
4.4.2.2. Kuesioner Faktor Informasi .....	107
4.5. IMPLEMENTASI .....	110
4.5.1. Penyerahan ke Pihak Klinik Prima Mediza .....	110
4.5.2. Riview .....	111
BAB V PENUTUP .....	112
5.1. KESIMPULAN .....	112
5.2. SARAN .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN .....	118

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....	12
TABEL 2.2 TABEL PERSENTASE NILAI .....	54
TABEL 3.1 DAFTAR HARDWARE .....	62
TABEL 3.2 DAFTAR APLIKASI .....	63
TABEL 3.3 DAFTAR BRAINWARE .....	64
TABEL 3.4 STORYBOARD .....	69
TABEL 4.1 HASIL SCRIPT BREAKDOWN .....	79
TABEL 4.2 PERBANDINGAN KEBUTUHAN FUNGSIONAL DENGAN HASIL AKHIR .....	103
TABEL 4.3 PENGUJIAN PADA ASPEK MULTIMEDIA .....	104
TABEL 4.4 TABEL BOBOT NILAI .....	105
TABEL 4.5 PERSENTASE NILAI .....	106
TABEL 4.6 HASIL UJI ASPEK MULTIMEDIA .....	106
TABEL 4.7 PENGUJIAN PADA ASPEK INFORMASI .....	108
TABEL 4.8 HASIL UJI ASPEK INFORMASI .....	109

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 ELEMEN MULTIMEDIA .....	14
GAMBAR 2.2 TEKS .....	15
GAMBAR 2.3 IMAGE .....	17
GAMBAR 2.4 AUDIO .....	18
GAMBAR 2.5 VIDEO .....	19
GAMBAR 2.6 ANIMASI .....	20
GAMBAR 2.7 SQUASH and STRETCH .....	23
GAMBAR 2.8 ANTICIPATION .....	24
GAMBAR 2.9 STAGING .....	25
GAMBAR 2.10 STRAIGHT AHEAD .....	26
GAMBAR 2.11 POSE to POSE .....	26
GAMBAR 2.12 FOLLOW THROUGH and OVERLAPPING ACTION .....	27
GAMBAR 2.13 SLOW IN and SLOW OUT .....	28
GAMBAR 2.14 ARCH .....	29
GAMBAR 2.15 SECONDARY ACTION .....	30
GAMBAR 2.16 TIMING .....	31
GAMBAR 2.17 EXAGGERATION .....	31
GAMBAR 2.18 SOLID DRAWING .....	32
GAMBAR 2.19 APPEAL .....	33
GAMBAR 2.20 LIVE SHOOT .....	34
GAMBAR 2.21 KAMERA .....	35
GAMBAR 2.22 PENCAHAYAAN .....	36
GAMBAR 2.23 WARDROBE/PROPERTIES .....	37
GAMBAR 2.24 EXTREME CLOSE UP .....	38
GAMBAR 2.25 CLOSE UP .....	39
GAMBAR 2.26 MEDIUM CLOSE UP .....	39

GAMBAR 2.27 MEDIUM SHOOT .....	40
GAMBAR 2.28 LONG SHOOT .....	41
GAMBAR 2.29 EXTREME LONG SHOOT .....	42
GAMBAR 2.30 OVER THE SHOULDER SHOOT .....	43
GAMBAR 2.31 IDE CERITA .....	45
GAMBAR 2.32 NASKAH .....	46
GAMBAR 2.33 STORYBOARD .....	47
GAMBAR 2.34 SHOOTING .....	48
GAMBAR 2.35 RECORDING .....	49
GAMBAR 2.36 COMPOSITING .....	50
GAMBAR 2.37 EDITING .....	51
GAMBAR 2.38 RENDERING .....	52
GAMBAR 3.1 TAMPILAN DEPAN KLINIK .....	55
GAMBAR 3.2 STRUKTUR ORGANISASI KLINIK PRIMA MEDIZA .....	56
GAMBAR 3.3 LOGO KLINIK PRIMA MEDIZA .....	56
GAMBAR 3.4 UGD .....	58
GAMBAR 3.5 AMBULAN .....	58
GAMBAR 3.6 POLIKLINIK UMUM .....	59
GAMBAR 3.7 RUNGAN RAWAT INAP .....	59
GAMBAR 3.8 FARMASI .....	60
GAMBAR 3.9 LABORATORIUM .....	60
GAMBAR 3.10 INSTAGRAM KLINIK PRIMA MEDIZA .....	61
GAMBAR 4.1 PRA-PRODUKSI, PRODUKSI dan PASCA PRODUKSI .....	76
GAMBAR 4.2 CANON 60D .....	77
GAMBAR 4.3 BOYA MM1 .....	78
GAMBAR 4.4 PEMBUATAN ASSET GMAP .....	86
GAMBAR 4.5 PEMBUATAN ASSET DENAH .....	86

GAMBAR 4.6 PEMBUATAN ASSET IG .....	87
GAMBAR 4.7 PEMBUATAN ASSET SEARCH .....	87
GAMBAR 4.8 XIAOMI REDMI NOTE 8 .....	88
GAMBAR 4.9 DRAG and DROP FILE .....	89
GAMBAR 4.10 MENGUBAH AUDIO CHANNEL .....	89
GAMBAR 4.11 SELEKSI NOISE .....	90
GAMBAR 4.12 SELEKSI SEMUA .....	90
GAMBAR 4.13 NOISE REDUCTION .....	91
GAMBAR 4.14 FORMAT AUDIO .....	92
GAMBAR 4.15 ASSET SETELAH DI IMPORT .....	93
GAMBAR 4.16 TOOLS .....	93
GAMBAR 4.17 DIAGRAM VALUE .....	94
GAMBAR 4.18 NEW PROJECT .....	95
GAMBAR 4.19 RAZOR TOOLS .....	96
GAMBAR 4.20 TRANSISI .....	97
GAMBAR 4.21 SPEED and DURATION .....	98
GAMBAR 4.22 SEBELUM COLOR CORRECTION .....	98
GAMBAR 4.23 SETELAH COLOR CORRECTION .....	99
GAMBAR 4.24 EXPORT MEDIA ENCODER .....	100
GAMBAR 4.25 FORMAT H.264 .....	101
GAMBAR 4.26 CHECK USE MAXIMUM QUALITY .....	101
GAMBAR 4.27 RENDERING DI ADOBE PREMIER .....	102
GAMBAR 4.28 MENGUNGGAH dan PUBLIKASI DI YOUTUBE .....	110
GAMBAR 4.29 HASIL PENAUTAN VIDEO PADA YOUTUBE .....	111



## INTISARI

Klinik Prima Mediza adalah salah satu klinik kesehatan yang berada di Jl. Raya Timur Km.16 No.58 Dusun II, Banaran, Kec. Sambungmacan, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57253. Klinik ini sudah berdiri sejak 2012 dan memiliki fasilitas yang komplit untuk seukuran klinik mulai dari dokter, perawat 24jam, kamar rawat inap, apotek sampai ambulans. Dan klinik Prima Mediza juga sudah melayani pembayaran melalui BPJS.

Saat ini Klinik Prima Mediza belum memiliki video company profile, pada dasarnya tiap lembaga atau instansi membutuhkan video company profile yang dipergunakan sebagai identitas, fasilitas, hingga keunggulan lembaga atau instansi tersebut. Dengan memadukan teknik live shoot dan motion graphics diharapkan dapat menarik minat masyarakat luas yang ingin mengetahui lebih jauh tentang suatu lembaga atau instansi.

Dari masalah yang disebutkan diatas maka penulis berkeinginan membuat sebuah penelitian dengan judul **“Pembuatan Video Company Profile Klinik Prima Mediza dengan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic”** dengan melibatkan unsur-unsur multimedia sehingga mampu memvisualisasikan keunggulan dari Klinik Prima Mediza.

**Kata Kunci:** Company Profile, Klinik, Live Shoot, Motion Graphic

## **ABSTRACT**

*Prima Mediza Clinic is one of the health clinics located on Jl. Raya Timur Km.16 No.58 Dusun II, Banaran, Kec. Kontakmacan, Sragen Regency, Central Java 57253. This clinic has been established since 2012 and has complete facilities for the size of a clinic ranging from doctors, 24-hour nurses, inpatient rooms, pharmacies to ambulances. And the Prima Mediza clinic has also served payments via BPJS.*

*Currently, Prima Mediza Clinic does not have a video company profile. Basically, every institution or agency needs a company profile video that is used as an identity, facilities, to the excellence of the institution or agency. By combining live shoot and motion graphics techniques, it is hoped that it can attract the interest of the wider community who want to know more about an institution or agency.*

*From the problems mentioned above, the author wishes to make a study entitled "**Making Video Company Profile of Prima Mediza Clinic with Live Shoot Techniques and Motion Graphics**" by involving multimedia elements so as to be able to visualize the advantages of Prima Mediza Clinic.*

**Keyword:** *Company Profile, Clinic, Live Shoot, Motion Graphic*