

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun video. Dengan multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan company profile kepada masyarakat luas [1]. Yaitu dengan menempatkannya dalam konteks, maka dari itu multimedia dapat di definisikan sebagai pemanfaatan computer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, video dan animasi dengan menggabungkan link dan tool yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi. Pemenuhan kebutuhan informasi bagi manusia baik yang bergerak dibidang Pendidikan, perusahaan, hiburan dan sebagainya mengalami perubahan pola atau cara [2].

Beberapa teknik multimedia diantaranya adalah live shoot dan motion graphic. Live shoot adalah serangkaian rekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang menciptakan suatu adegan yang dramatis, yang dipadu dengan kejadian

dramatis lainnya dan disusun pada suatu proses editing [3]. Menurut pendapat Michael Bentacourt, ahli teori Perfilman dalam artikelnya yang berjudul “The Origins of Motion Graphics”. Menyatakan bahwa motion graphic adalah media yang menggunakan rekaman video dan/atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak dan biasanya ditampilkan melalui media elektronik [4].

Klinik Prima Mediza adalah salah satu klinik kesehatan yang berada di Jl. Raya Timur Km.16 No.58 Dusun II, Banaran, Kec. Sambungmacan, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57253. Klinik ini sudah berdiri sejak 2012 dan memiliki fasilitas yang komplet untuk seukuran klinik mulai dari dokter, perawat 24jam, kamar rawat inap, apotek sampai ambulans. Dan klinik Prima Mediza juga sudah melayani pembayaran melalui BPJS.

Penulis mengusulkan kepada pemilik klinik Prima Mediza untuk membuat video company profile, agar dapat mengekspos apa saja yang mereka sediakan atau miliki kepada pengunjung maupun masyarakat luas. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Pembuatan Video Company Profile Klinik Prima Mediza dengan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka muncul rumusan masalah antara lain: *“Bagaimana membuat Video Company Profile Untuk Klinik Prima Mediza Menggunakan Live Shoot dan Teknik Motion Graphic?”*

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Video company profile berdurasi 7 menit
2. Teknik yang digunakan adalah livenesshoot dan motion graphic
3. Ekstensi file video ini nantinya akan berekstensi mp4
4. Resolusi video berukuran 1920x1080 atau full HD
5. Video tersebut nantinya akan di tayangkan di youtube dan diserahkan kepada pemilik klinik
6. Pembuatan video ini menggunakan Adobe Illustrator 2019, Adobe premiere 2019, Adobe After Effect 2019 dan Adobe Audition 2019.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai pemenuhan bobot 6sks guna mendapatkan Syarat kelulusan jenjang Pendidikan Strata 1 pada UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Dapat memberikan informasi secara merata dan meluas tentang profile objek dan fasilitas objek yang nantinya akan diperlihatkan ke masyarakat luas sebagai media informasi.
3. Diharapkan dapat membantu menyampaikan informasi bagi calon customer berupa video yang tadinya hanya berupa omongan.
4. Mengembangkan kemampuan diri dan wawasan pengetahuan baru sesuai bidang yang disukai.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara-cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid, dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah [5].

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode wawancara

Peneliti membuat daftar pertanyaan yang sudah disiapkan secara sistematis, peneliti melakukan wawancara langsung kepada pemilik klinik

2. Metode Observasi

Penelitian yang dilakukan dengan melaksanakan pengamatan terhadap objek yang akan diteliti untuk mengetahui rangkaian gambaran yang jelas tentang permasalahan yang akan diteliti secara langsung

1.5.2 Metode Analisis

Analisis kebutuhan fungsional (functional requirement) adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas tentang kebutuhan software, hardware, dan brainware yang digunakan dalam penelitian ini.

1.5.3 Pra Produksi

Pra produksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum multimedia komersial diproduksi secara nyata. Perencanaan secara baik sebelum diproduksi dapat menghemat biaya yang dikeluarkan pemesan multimedia komersial. Hal inilah manfaat

utama tahap pra produksi. Pertama-tama yang harus dipikirkan pada tahap pra produksi oleh prosedur adalah mempelajari naskah storyboard dan menganalisis teknik produksi yang akan diterapkan dalam produksi multimedia komersial. Teknik produksi tersebut meliputi "live action", animasi dan efek-efek optis (efek-efek special) [6]. Pada tahap pra produksi yang nantinya akan dibutuhkan untuk company profile ini meliputi storyboard, naskah dan alur, video. Pada saat merancang storyboard sendiri nantinya akan berisikan tentang ide atau gagasan cerita beserta alurnya.

1.5.4 Produksi

Tahap produksi adalah priode selama multimedia diproduksi secara komersial. Pada tahap ini syuting dilakukan, suara direkam, pencahayaan diatur dan kamera dipilih. Ini adalah tahap eksekusi dari proses pra produksi. Produksi akan baik dan lancar kalau pra produksinya juga baik. Tentunya di lapangan kondisinya akan sangat berbeda dari apa yang direncanakan, tetapi pra produksi yang baik akan meminimalisir terjadinya improvisasi yang tidak perlu. Produksi akan dilakukan setelah semua persiapan selesai dilakukan. Perekaman gambar/shooting merupakan tahap dari aktivitas produksi yang merupakan perwujudan rancangan produksi menjadi video klip atau

yang terekam dalam negatif film/kaset serta perekaman suara direct recording agar didapat suara yang lebih orisinal [6].

1.5.5 Pasca Produksi

Pasca produksi adalah periode semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah multimedia diproduksi secara nyata untuk komersial. Pasca produksi tersebut meliputi pengeditan, pemberian efek-efek special, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video, persetujuan pemesanan atau agensi, penggandaan dan penyerahan atau penyiaran (untuk iklan TV). Pada tahap pengeditan (editing) biasanya sutradara berdiskusi dengan editor untuk merancang tahapan editing untuk kemudian diserahkan pada produsen. Biasanya dilakukan diskusi sekali lagi untuk menciptakan multimedia komersial terbaik. Pada tahap ini kurang lebih 80% adalah memilih (selecting), melengkapi (trimming) dan memasang (assembling) bidikan-bidikan kamera (shots) terbaik ke dalam adegan-adegan (scenes). Sisanya sekitar 20% adalah penambahan music, judul, efek-efek suara, transisi (efek-efek optis), klip dan soundtrack [6].

1.6 Metode Testing

Untuk mengetahui respon dari video company profile yang telah selesai, maka akan dilakukan pengukuran respon dan pendapat

seseorang dengan skala likert. Skala likert menggunakan beberapa butir pertanyaan untuk mengukur perilaku individu dengan merespon 5 titik pilihan pada setiap butir pertanyaan, sangat setuju, setuju, tidak memutuskan, tidak setuju dan sangat tidak setuju [7].

1.7 Sistematika Penulisan

Peneliti membuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahan agar penyajian laporan ini terstruktur dan mudah di mengerti, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori dan konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai analisis dan tata cara atau langkah-langkah yang diambil untuk pembuatan dan Perancangan video company profile.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil perancangan dari penelitian dan pembahasan mengenai Pembuatan video company profile.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir yang membahas kesimpulan dari hasil yang diperoleh dalam perancangan dan pembuatan skripsi, serta saran dan masukan untuk penyempurnaan laporan yang dibuat untuk skripsi dan video company profile Klinik Prima Mediza.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

