

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BESI

IMPALA BANGUN JEPARA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nailun Nafar

05.12.1359

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2010

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BESI
IMPALA BANGUN JEPARA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM

Yogyakarta



Oleh :

Nailun Nafar

05.12.1359

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BESI IMPALA BANGUN

JEPARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nailun Nafar
05.12.1359

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Februari 2010

Dosen Pembimbing,

Rum Muhamad Andri KR, IR, M.KOM

NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BESI

IMPALA BANGUN JEPARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nailun Nafar
05.12.1359

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2010
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035


M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Rum Muhamad Andri KR, IR, M.Kom
NIK. 190302011



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Oktober 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

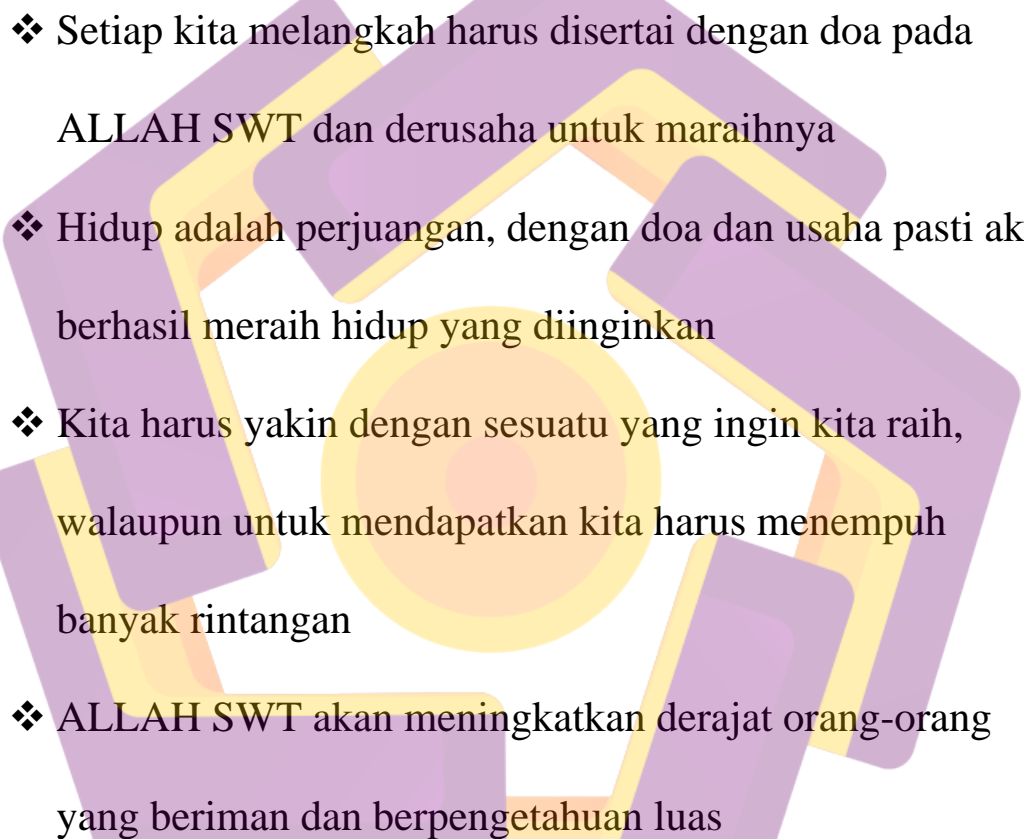
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 juni 2010

NAILUN NAFAR
05.12.1359

MOTTO

- 
- ❖ Setiap kita melangkah harus disertai dengan doa pada ALLAH SWT dan berusaha untuk meraihnya
 - ❖ Hidup adalah perjuangan, dengan doa dan usaha pasti akan berhasil meraih hidup yang diinginkan
 - ❖ Kita harus yakin dengan sesuatu yang ingin kita raih, walaupun untuk mendapatkan kita harus menempuh banyak rintangan
 - ❖ ALLAH SWT akan meningkatkan derajat orang-orang yang beriman dan berpengetahuan luas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hamba panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan anugrah begitu besar kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM selaku direktur STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Rum M. Andri KR.,M.Kom, selaku dosen pembimbing.
3. Toko Besi Impala Bangun Jepara atas kerjasamanya.
4. Para sobatku dikampus maupun di kost yang memberikan berbagai bentuk bantuan yang sangat berarti. Thank’s Bro.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

Yogyakarta, 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGUJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	9

2.3.2	Komponen Sistem Informasi	10
2.3.3	Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	12
2.3.4	Konsep Dasar Sistem Penjualan	12
2.4	Konsep Basis Data	13
2.4.1	Elemen Basis Data	13
2.4.2	Membuat Model Aplikasi	14
2.4.3	Menentukan Data Yang Diperlukan Aplikasi.....	14
2.4.4	Mengorganisir Data Dalam Tabel.....	14
2.5	Software Yang Digunakan	15
2.5.1	Tentang Sistem Operasi	15
2.5.2	Sekilas tentang Visual Basic 6.0	15
2.5.3	Keistimewaan Visual Basic 6.0.....	15
2.5.4	Versi-Versi Visual Basic 6.0.....	16
2.5.5	Bagian-bagian Visual Basic 6.0	17
2.5.5.1	Kotak Dialog New Project	17
2.5.5.2	Form Window	18
2.5.5.3	ToolBox	18
2.5.5.4	Properties	19
2.5.5.5	Project Explorer	20
2.5.5.6	<i>Toolbar</i>	20
2.5.6	Sekilas tentang Microsoft Access 2003	22
2.5.7	Mengenal Database Access 2003.....	24
2.5.8	Membuat File Database.....	25

2.5.8.1	Membuat Tabel Baru	27
2.5.8.2	Element Jendela Microsoft Access 2003	27
2.5.8.3	Membuat Tabel Baru dengan Fasilitas Create Table in Design View.....	29
BAB III TINJAUAN UMUM.....		31
3.1	Sejarah Singkat Berdirinya Toko Besi Impala Bangun Jepara	31
3.2	Tujuan Perusahaan	31
3.3	Visi dan Misi.....	32
3.4	Struktur Organisasi	32
3.5	Mekanisme Proses Penjualan.....	33
3.6	Sistem Flowchart Penjualan Yang Berjalan.....	34
3.7	Data Flow Diagram Dari Sistem Penjualan Yang Berjalan	36
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		38
4.1	Tahapan Analisis.....	38
4.1.1	Identifikasi Masalah.....	38
4.1.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	40
4.1.2.1	Analisis Kinerja Sistem (<i>Performance</i>).....	41
4.1.2.2	Analisis Data dan Informasi (<i>Information</i>).....	42
4.1.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	43
4.1.2.4	Analisis Kendali (<i>Control</i>).....	43
4.1.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	44
4.1.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	45

4.1.3	Analisis Keandalan	45
4.1.4	Analisis Laporan	46
4.1.5	Analisis Kebutuhan Teknologi.....	46
4.1.6	Analisis Kebutuhan Informasi	46
4.1.7	Analisis Kelayakan.....	47
4.1.7.1	Kelayakan Ekonomi.....	47
4.1.7.2	Kelayakan Teknologi	49
4.1.7.3	Kelayakan Operasional	49
4.1.7.4	Kelayakan Sumber Daya.....	49
4.1.7.5	Kelayakan Hukum dan Peraturan.....	49
4.2	Perancangan Sistem	50
4.2.1	Perancangan Sistem Secara Umum.....	50
4.2.1.1	Sistem Flowchart Yang Diusulkan	51
4.2.1.2	Logical Model.....	52
4.2.2	Rancangan Basis Data.....	54
4.2.2.1	Normalisasi Data.....	54
4.2.2.2	Relasi Antar Tabel.....	58
4.2.2.3	Rancangan Tabel.....	60
4.2.3	Rancangan Input dan Output.....	63
4.2.3.1	Rancangan Input	64
4.2.3.2	Rancangan Output.....	68
BAB V	IMPLEMENTASI SISTEM.....	73
5.1	Implementasi Sistem	73

5.1.1	Penerapan dan Proses Implementasi	73
5.1.2	Kegiatan Implementasi.....	74
5.1.2.1	Seleksi Tempat dan Instalasi <i>Hardware, Software</i>	74
5.1.2.2	Pelatihan Personil (<i>Training</i>).....	75
5.1.2.3	Pengetesan Sistem.....	76
5.1.2.4	Konversi Sistem	77
5.1.3	Tindak Lanjut Implementasi.....	78
5.2	Manual Program.....	79
BAB VI PENUTUP		97
6.1	Kesimpulan	97
6.2	Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

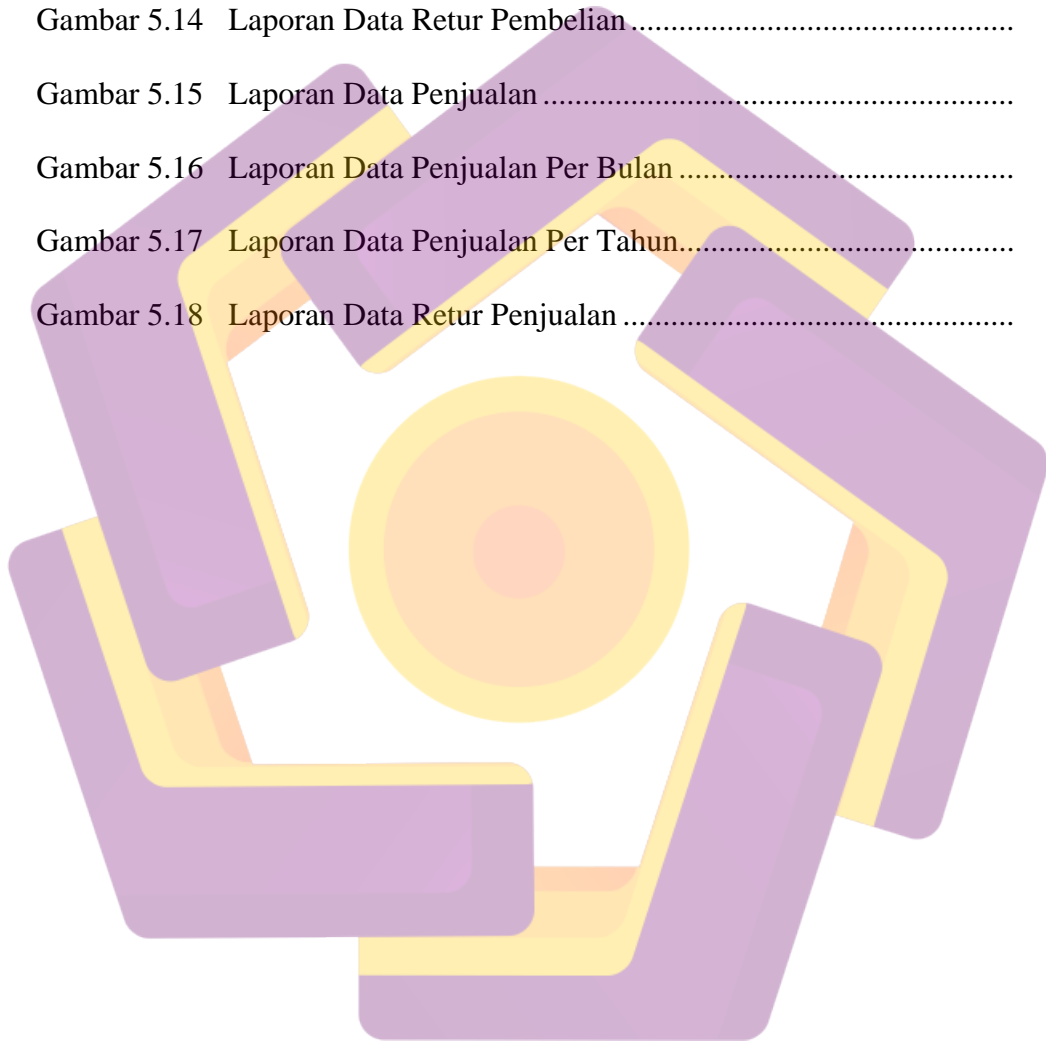
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kotak Dialog New Project	17
Gambar 2.2	Komponen Visual Basic 6.0.....	18
Gambar 2.3	Komponen ToolBox Visual Basic 6.0	18
Gambar 2.4	Komponen Properties Visual Basic 6.0	19
Gambar 2.5	Komponen Project Explorer Visual Basic 6.0	20
Gambar 2.6	Komponen Toolbar standard Visual Basic 6.0	20
Gambar 2.7	Kotak dialog pilihan objek database	26
Gambar 2.8	Tampilan Jendela Microsoft Access 2003	27
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Toko Besi Impala Bangun Jepara	32
Gambar 3.2	Flowchart yang berjalan di Toko Besi Impala Bangun.....	35
Gambar 3.3	Data Flow Diagram Sistem Penjualan Yang Berjalan	36
Gambar 4.1	Flowchart yang diusulkan	51
Gambar 4.2	Diagram Konteks	52
Gambar 4.3	Data Flow Diagram Yang Diusulkan.....	53
Gambar 4.4	Normalisasi Bentuk Kedua	56
Gambar 4.5	Normalisasi Bentuk Ketiga	57
Gambar 4.6	Relasi Antar Tabel.....	59
Gambar 4.7	Rancangan Form Menu Login	64
Gambar 4.8	Rancangan Form Menu Utama	64
Gambar 4.9	Rancangan Form Input Barang	65
Gambar 4.10	Rancangan Form Input Supplier	65

Gambar 4.11	Rancangan Form Input Pembelian	66
Gambar 4.12	Rancangan Form Input Retur Pembelian	66
Gambar 4.13	Rancangan Form Input Penjualan	67
Gambar 4.14	Rancangan Form Input Retur Penjualan	67
Gambar 4.15	Rancangan Output Laporan Data Barang	68
Gambar 4.16	Rancangan Output Laporan Data Supplier	68
Gambar 4.17	Rancangan Output Laporan Data Pembelian	69
Gambar 4.18	Rancangan Output Laporan Data Pembelian Per Bulan	69
Gambar 4.19	Rancangan Output Laporan Data Pembelian Per Tahun.....	70
Gambar 4.20	Rancangan Output Laporan Data Retur Pembelian	70
Gambar 4.21	Rancangan Output Laporan Data Penjualan	71
Gambar 4.22	Rancangan Output Laporan Data Penjualan Per Bulan	71
Gambar 4.23	Rancangan Output Laporan Data Penjualan Per Tahun.....	72
Gambar 4.24	Rancangan Output Laporan Data Retur Penjualan	72
Gambar 5.1	Menu Login.....	79
Gambar 5.2	Menu Utama.....	80
Gambar 5.3	Menu Data Barang	81
Gambar 5.4	Menu Data Supplier	82
Gambar 5.5	Menu Data Pembelian	83
Gambar 5.6	Menu Data Retur Pembelian	84
Gambar 5.7	Menu Data Penjualan	85
Gambar 5.8	Menu Data Retur Penjualan	86
Gambar 5.9	Laporan Data Barang	87

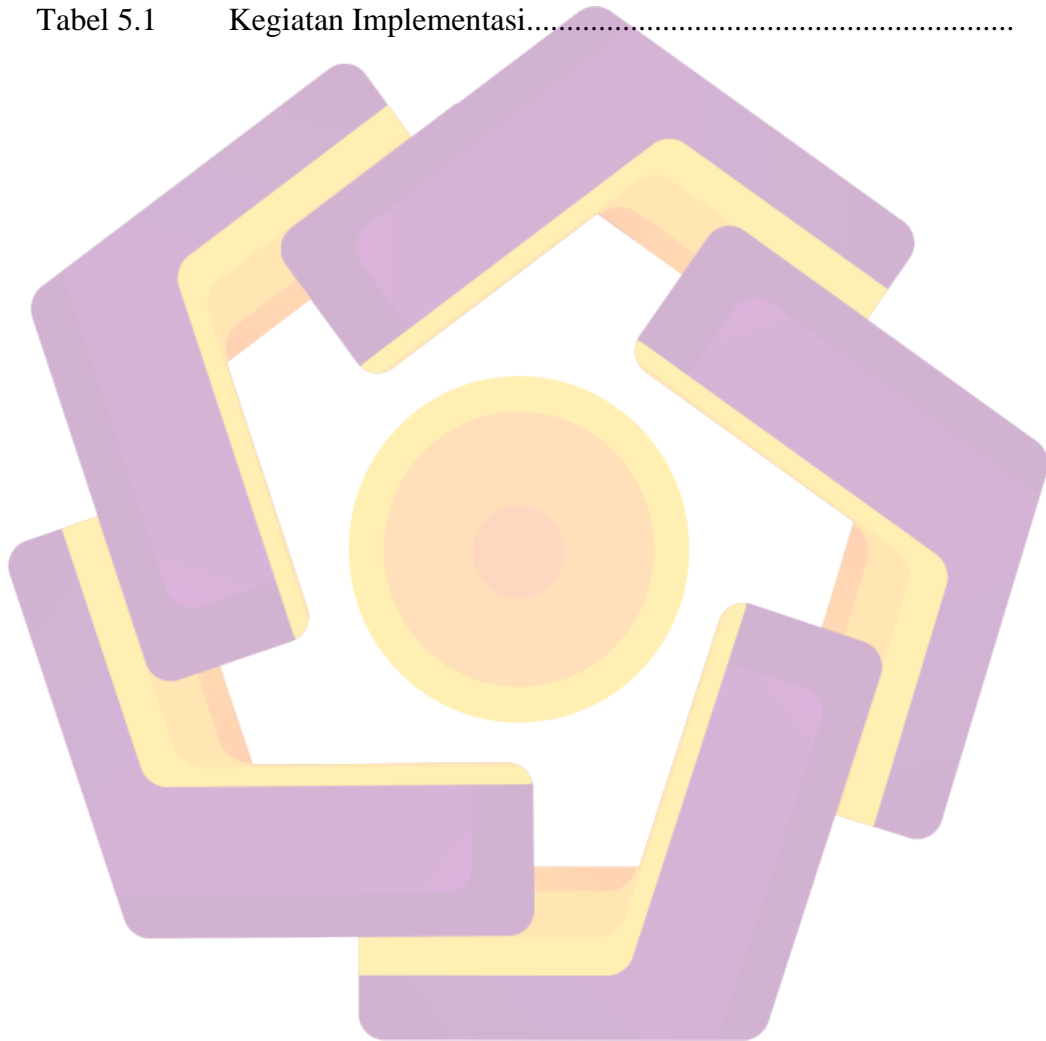
Gambar 5.10	Laporan Data Supplier	88
Gambar 5.11	Laporan Data Pembelian.....	89
Gambar 5.12	Laporan Data Pembelian Per Bulan	90
Gambar 5.13	Laporan Data Pembelian Per Tahun	91
Gambar 5.14	Laporan Data Retur Pembelian.....	92
Gambar 5.15	Laporan Data Penjualan.....	93
Gambar 5.16	Laporan Data Penjualan Per Bulan.....	94
Gambar 5.17	Laporan Data Penjualan Per Tahun.....	95
Gambar 5.18	Laporan Data Retur Penjualan	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tollbar	21
Tabel 2.2	Sizing Button.....	24
Tabel 4.1	Perbedaan Sistem Lama dan Sistem Baru pada Analisis Kinerja.....	41
Tabel 4.2	Perbedaan Sistem Lama dan Sistem Baru pada Analisis Informasi	42
Tabel 4.3	Perbedaan Sistem Lama dan Sistem Baru pada Analisis Ekonomi	43
Tabel 4.4	Perbedaan Sistem Lama dan Sistem Baru pada Analisis Pengendalian	44
Tabel 4.5	Perbedaan Sistem Lama dan Sistem Baru pada Analisis Efisiensi.....	44
Tabel 4.6	Perbedaan Sistem Lama dan Sistem Baru pada Analisis Pelayanan	45
Tabel 4.7	Pengadaan Hardware.....	48
Tabel 4.8	Biaya Pengadaan Software.....	48
Tabel 4.9	Normalisasi Bentuk Pertama.....	55
Tabel 4.10	Rancangan Tabel Barang	60
Tabel 4.11	Rancangan Tabel Supplier	60
Tabel 4.12	Rancangan Tabel Pembelian.....	61
Tabel 4.13	Rancangan Tabel Rinci Beli.....	61

Tabel 4.14	Rancangan Tabel Retur Beli	62
Tabel 4.15	Rancangan Tabel Penjualan	62
Tabel 4.16	Rancangan Tabel Rinci Jual.....	63
Tabel 4.17	Rancangan Tabel Retur Jual.....	63
Tabel 5.1	Kegiatan Implementasi.....	77



**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BESI IMPALA
BANGUN JEPERA**

**THE SALES INFORMATION SYSTEM AT IRON STORE OF IMPALA
BANGUN JEPERA**

Nailun Nafar

Jurusan Sistem Informasi
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Right now information developing along with expansion computer. Information become a certain very extremely for side all, as example for side company or management, information already become needed very extremely fundamentals. A certain company has definite have information system the function as produce information for side management.

In the store always needed system to collect, lay away and gutter information. Database system is constitute once function from activity administration to give services to customer and for fulfill every demand information side manager. The good information system always can above problem happen and be can produce information for fast, exact, accurate. Computer is constitute tool to produce information for exact with acces human being job. Because of computer is constitute tool need kick in to give services for effective and efficient to side manager and side customer. In the manner of presense computer media so war can be affectivited work employee, along with quickly in make report needed, especially report concerning data's be related to with store.

Keywords : information system, store, computer

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BESI IMPALA
BANGUN JEPERA**

**THE SALES INFORMATION SYSTEM AT IRON STORE OF IMPALA
BANGUN JEPERA**

Nailun Nafar
Jurusan Sistem Informasi
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

INTISARI

Sekarang ini informasi berkembang sejalan dengan perkembangan komputer. Informasi menjadi sesuatu yang sangat dibutuhkan bagi semua pihak, sebagai contohnya bagi pihak perusahaan atau manajemen, informasi sudah menjadi kebutuhan yang sangat pokok. Suatu perusahaan pasti memiliki sistem informasi yang berfungsi sebagai penghasil informasi untuk pihak manajemen.

Di dalam toko selalu membutuhkan sistem untuk mengumpulkan, menyimpan dan menyalurkan informasi. Sistem Pengolahan data merupakan salah satu fungsi dari kegiatan administrasi dalam memberikan pelayanan pada pelanggan dan untuk memenuhi setiap tuntutan informasi pihak pengelola. Sistem informasi yang baik senantiasa dapat mengatasi masalah yang terjadi dan dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Komputer merupakan alat penghasil informasi yang tepat dengan akses kerja manusia. Oleh karena itu, komputer merupakan alat bantu yang menunjang dalam memberikan pelayanan yang efektif dan efisien kepada pihak pengelola dan pihak pelanggan. Dengan adanya media komputer maka diharapkan dapat efektivitas kerja para karyawan, serta mempercepat dalam pembuatan laporan yang dibutuhkan, terutama laporan mengenai data-data yang berkaitan dengan toko.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Toko, Komputer