

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Untuk mempromosikan secara online maka Cv Mitra Trans memanfaatkan sistem informasi berbasis web, berikut adalah manfaat dari sistem tersebut:

- a. Dapat menekan biaya promosi jika dibandingkan dengan cara konvensional karena dengan biaya relatif murah, perusahaan dapat menyebarluaskan informasi tanpa batas ruang, jarak dan waktu.
- b. Web dapat diakses oleh siapa saja baik dalam maupun luar negeri.
- c. Web juga menjanjikan sarana belanja online yang sering disebut e-commerce, sehingga apapun produk yang ditawarkan oleh perusahaan dapat diketahui oleh masyarakat secara global, bukan hanya yang berada di daerah tempat perusahaan berada.
- d. Menghemat penggunaan waktu dan tenaga untuk promosi.
- e. Meminimalkan resiko kehilangan data atau informasi.
- f. Informasi bersifat *Up to Date* karena apapun informasi terbaru yang akan disampaikan dapat diubah dan ditambah pada situs web.
- g. Meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat.

Walaupun pemakaian situs web sekarang masih dianggap langka digunakan oleh banyak perusahaan (khususnya di Indonesia), tetapi hal ini sudah dibuktikan oleh berbagai perusahaan di dunia, dan hasilnya tidak mengecewakan bahkan jauh dari

perkiraan sebelumnya sehingga patut dijadikan sebagai cermin usaha. Tetapi, tentu saja keberhasilan ini juga tergantung dari desain, fasilitas, kemudahan akses, dan cara penyampaian informasi yang menarik perhatian pengunjung situs.

## **5.2 Saran**

Sebagai penutup dari tugas akhir ini, penulis berharap semoga karya kecil ini bermanfaat baik bagi penulis untuk batu loncatan agar lebih maju bagi Rent Car Cv.Mitra Transport dapat sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan omset penyewaan.

Penulis berusaha menerapkan apa yang didapat di bangku kuliah selama ini ke dalam bentuk sebuah karya “Membangun Situs Web Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Cv.Mitra TransYogyakarta”.

