

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang pesat, semakin memudahkan seseorang untuk mendapatkan sebuah informasi yang berguna bagi setiap individu yang membutuhkannya. Salah satu dari sumber informasi terbesar di dunia yaitu internet. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran disuatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan suatu produk.

Kebutuhan manusia zaman modern ini menjadikan manusia lebih berfikir masalah kemudahan dalam melakukan segala hal, termasuk pekerjaan. dengan adanya internet seseorang akan lebih mudah mendapatkan sebuah informasi dan cepat dari berbagai tempat yang terhubung langsung dengan jaringan internet. Oleh sebab itu, internet dijadikan tempat yang cocok untuk pemasaran perusahaan bagi kalangan bisnis, dari sekedar promosi sampai dengan transaksi penjualan.

Kota Yogyakarta merupakan sebuah kota besar yang terkenal kota pelajar yang banyak perusahaan-perusahaan besar di antaranya seperti **Cv.Mitra Trans Yogyakarta** ini memiliki daya tarik yang khas akan keberadaan mobil rental yang bermacam-macam serta pelayanan sewa mobil yang ramah terhadap pelanggannya selain itu tempatnya yang strategis untuk mudah di jangkau.

Pada **Cv.Mitra Trans Yogyakarta** ini kurang di ketahui oleh masyarakat luas di Yogyakarta khususnya, maka dari itu kami akan membuat website demi

meningkatkan income pad cv, mitra trans yogyakarta . Dengan demikian website yang kami buat ini mampu memberikan solusi yang tepat bagi pelanggan guna mendapatkan sebuah informasi dari cv. mitra trans Yogyakarta.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka di rumuskan permasalahanya, yaitu: Bagaimana mempromosikan mobil-mobil sewa yang di tawarkan secara online pada CV. MITRA TRANS Yogyakarta .

### **1.3. Batasan Masalah**

Penyebaran informasi melalui media internet sangat rawan. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila nanti ada masalah yang menyangkut isi didalam ruang lingkup content website yang meliputi:

1. Profil CV.MITRATRANS Yogyakarta
2. Informasi CV, MITRA TRANS Yogyakarta
3. Mobil-mobil yang akan di sewakan CV. MITRA TRANS Yogyakarta
4. Transaksi pemesanan sewa mobil secara online

Pembuatan Website ini kami menggunakan beberapa software yaitu antara lain:

Macromedia Dreamweaver sebagai tampilan web, Adobe Photoshop sebagai image editor, Corel Draw sebagai image editor, Macromedia Flash MX, sebagai web animasi, Apache sebagai web server, MySQL sebagai database server, PHP sebagai database server

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Adapun tujuan dan penelitian adalah:

- a. Menambah wawasan dan pengalaman dengan terlibat langsung ke dalam sebuah masalah sekaligus mencari penyelesaiannya.
- b. Belajar mencari, menemukan dan memahami suatu masalah.
- c. Mengumpulkan data-data, baik dari data instansi terkait maupun data di luar instansi untuk mencari solusi masalah.
- d. Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara otodidak

2. Manfaat penelitian:

- a. Sebagai bahan dalam penulisan laporan TA sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Diploma III untuk mendapatkan gelar ahli madya di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Menambah pengetahuan yang berhubungan dengan program studi yang dipilih.

- c. Menambah pengetahuan sebelum terjun ke dunia kerja dan ketengah masyarakat untuk mengabdikan ilmu yang telah didapat setelah menjalani pendidikan program Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5. Metode Penelitian

### 1. Metode pengumpulan data

Untuk memperoleh data yang di perlukan untuk menyusun tugas akhir, penulis Mencari dan mengumpulkan data dengan cara sebagai berikut :

#### a. Data primer

Mengumpulkan data dengan cara mengambil langsung dari sumbernya, untuk memperoleh data primer metode yang digunakan, yaitu :

- Metode Wawancara

Penulis secara langsung berkomunikasi dengan sumber informasi ,terkait diantaranya adalah kepala bagian **Cv.Mitra Trans Yogyakarta** dengan mengajukan beberapa pertanyaan-pertanyaan secara lisan. Metode ini guna mendapatkan informasi kuat karena terlibat langsung dengan materi penelitian yang diambil

- Metode Observasi

Yaitu melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang telah kita ambil

- Metode Questioner

Dengan cara mengajukan suatu daftar yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang ibutuhkan pada pihak terkait. tentunya pertanyaan -

pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan objek penelitian yang nantinya dapat memberikan jawaban atas problem yang di tinjau.

b. Data sekunder

Ini merupakan salah satu metode penelitian yang mengacu pada buku-buku atau pedoman yang di gunakan, baik dari perpustakaan pada objek penelitian maupun dari buku-buku yang mengandung informasi-informasi yang dibutuhkan penulis. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen guna memuat tentang sejarah, profil **Cv.Mitra Trans Yogyakarta**

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan lebih mudah dimengerti, maka Sistematika penyusunan laporan akan disajikan dalam 5 ( lima ) bab, uraian masing-masing dalam bab adalah sebagai berikut:

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Menjelaskan dimana latar belakang masalah perkembangan teknologi sekarang ini, khususnya pada bidang pemanfaatan teknologi website yang berbasis internet ini untuk menyajikan sebuah informasi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan

## **BAB II. DASAR TEORI**

Pada dasar teori ini akan di uraikan tentang pengertian informasi , serta teknologi internet yang di gunakan sebagai media untuk mendapatkan sebuah informasi – informasi terbaru.

## **BAB III. TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini akan diuraikan tentang sejarah Cv.Mitra Trans Yogyakarta dan ruang lingkup usaha yang ada pada perusahaan.

## **BAB IV. PEMBAHASAN**

Pada pembahasan ini akan diuraikan bagaimana system perancangan database

## **BAB V. PENUTUP**

Berisi Kesimpulan dan Saran

### 1.7. Tabel Kegiatan

Kegiatan penelitian ini bertempat di CV.MITRA TRANS Yogyakarta

Jl.Raya Seturan No. 414 Yogyakarta. Telp. (0274) 484170, 9521000,

Fax. (0274) 484170

E-mail : Mitraeventserve@yahoo.com .

No.	Kegiatan	Bulan November 2009				Bulan Desember 2009				Bulan Januari 2009				Bulan Februari 2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1.	Proses penelitian														
2.	Pengumpulan data Observasi																
3.	Penulisan Laporan																