

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Tugas Akhir



Disusun Oleh :

Eko Ratno Prihantoro	07.02.6566
Rohmah Lestari	07.02.6591
Arnold Wibowo Raharjo Marbun	07.02.6615
Indri Aprilisa	07.02.6639

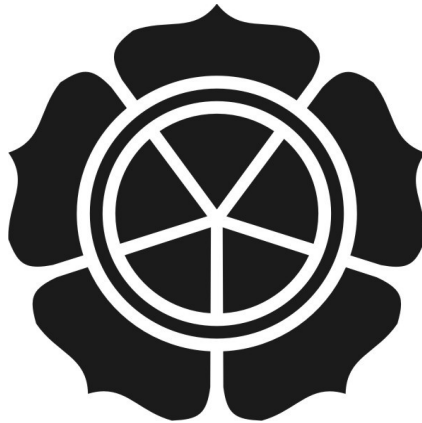
**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



Disusun Oleh :

Eko Ratno Prihantoro	07.02.6566
Rohmah Lestari	07.02.6591
Arnold Wibowo Raharjo Marbun	07.02.6615
Indri Aprilisa	07.02.6639

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eko Ratno Prihantoro 07.02.6566

Rohmah Lestari 07.02.6591

Arnold Wibowo Raharjo Marbun 07.02.6615

Indri Aprilisa 07.02.6639

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 18 Maret 2010

DOSEN PEMBIMBING


Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eko Ratno Prihantoro

07.02.6566

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 April 2010

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan

**Sudarmawan, MT
NIK. 190302035**



**Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 31 Juli 2010



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. Mohammad Suvanto, MM
NIK. 190302001**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rohmah Lestari

07.02.6591

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 April 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105**



**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 31 Juli 2010



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM
NIK. 190302001**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indri Aprilisa

07.02.6639

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

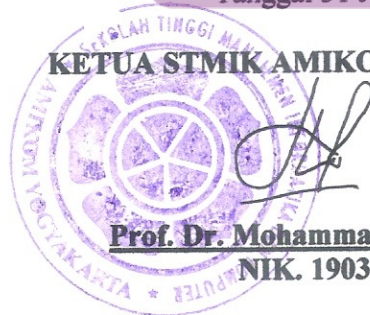
**Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 31 Juli 2010

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh peneliti lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2010

EKO RATNO PRIHANTORO

07.02.6566



ROHMAH LESTARI

07.02.6591



INDRI APRILISA

07.02.6639



HALAMAN PERSEMBAHAN



Allah SWT, Rasulullah SAW, My Boss Ruseno, S.Sos, Bunda Surajiyem, Teroris Cilik Ratna Aprimayanti. Biggest Family of Darmomiarso Purwokerto n' Kartodimulyo Yogyakarta & All my family in Jakarta, Tangerang, Bandung, Purwokerto Banjarnegara, Wonosobo, Blora, Yogyakarta, Lombok, Kendari dan Papua.

Mbah Dukun dengan komat kamitNya di TK Aisyah Bustanul Athfal Pancor, SD Negeri No.4 Pancor, PonPes Nahdatul Waton Pancor, TBBA Gelang, SD Negeri Semarangan V Rewulu Godean, SMP Negeri 1 Blora, SMA Negeri 1 Blora, ITB FSRD Desain Komunikasi Visual & **STMIK AMIKOM Yogyakarta.**

Konco² seperjuangan ; Robi (UPN-Perminyakan), Sitek-Deka-Reni (Akbid Magelang), Ayuk (Widya Husada Semarang), Thomas (Nanyang University Singapura), Rudi (UDINUS), Kopong (BRI Randu Blatung), Bangkito (Akper Blora), Yonat (ISI Solo), Lamdhy (UNDIP), Qoir (Tunjungan Cell), Yuyud (Lunar Band), Ihsan & Yudha (UNNES), Maya-Wanda-Attiya (UI), Riza (UGM), Rini (UNM), tmn² "Ketika Cinta Bertasbih I" & SinemArt, tmn² "Mengapa Harus Adikku" & WaterGold, Lilis (Surya Global), Yoyok-Rizal-Uchy-Azis-Rangga-DianUnyil-Agga-Kirno & MI-A'07 (AMIKOM), Emi-Uul-Icha (Istri²Ku), Edho (UPN-Fisipol), Cici, Juhay (UPN-Geologi), Ina & NdinK (UAD-KesMas), Lies May, Devi & Yunita (Akper Lahat), dE'Nia (MuHaJogja), Sani (UNY-Jerman), Luki (UII-Hukum), Mb'Dewi (UPN-Informatika), Mb'Nida (POS Wirobrajan), Aldoni (Volcano Bandung). Para MoDal-MoDelKu. dan semua yg masih bersembunyi & bergerilya baik itu kawan ataupun lawan. Merdeka !!

Yayasan KRKB Gembira Loka, AMIKOM wonten Pak Suyanto, Pak Amir, Pak Heri, Pak Idris, Pak Agus, Pak Tohir, Pak Kusnawi, Pak Sudarmawan, Bu Krisna & semuanya yg gak pelit tanda tangan dan bubui stempel di jidadKu.

Kumpulan wong ora jelas : AMCC, IMPPY, AREMANIA.

Arek² Bonek ora Modal Bondo : Mb'Indri (Kepala Suko), Arnold & Rahma.

MICROEKO

Allah AWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karna berkat ridho dan limpahan RahmatNya lah karya ini dapat terselesaikan
Kedua orangtuaku, **Appa Sudirman Hamsad dan Omma Nurhayati** yang selalu tiada henti-hentinya berdoa dan bersabar menantikan keberhasilan adek, "Aju Sarangheo Appa, Omma..."

Kakak-kakakku (**andre oppa, buncong oppa, mas thames**) dan mbak-mbakku (**Iyut Unnee, yuk dewi, dan mb tia**) yang selalu memberikan dukungan baik moril ataupun materi selama ini ke adek.

Kurcaci-kurcaciq (kk ase, mb biba, adek ibal dan d'imah) yang slalu memberikan senyuman dan keceriaan dalam hari-hari icik.

Pak Amir Makasih atas bimbingannya selama pengerjaan TA ini. **Yayasan KRKB Gembira Loka**.

Keluarga AIRE (Arnold, Rahmah dan eko) semoga tetep jadi keluargaku yang selalu kompak.

Anak2 Rumahku basecamp **IMPPY (edho gigo, maimuna, juhai, dewi, ina, Nding, cici, dwi trenggiling, nia, dll)** kita jaga kekeluargaan kita yo adek2q.
Kalian lah keluargaku dyogya ini..pecak semboyan **IMPPY "sikok tok galo2, galo2 tuk sikok"**.


Adek-adekku diLahat, Leni congkrenng, Devi gingsul marlin, d'vie dan d'yunita thanks yo la galak dengerin curhatan mb in selamo ini. Temen2 ku Emi Tasmandut, Dul Kanji, Icha jelex, Rizal Ndut, yoyok cungkring, Azis Doyok, Sani yg selalu ada disaat mengerjakan TA ini. **I Love U Friends**.

Anak2 **MI A'07** disaat-saat terakhir baru terasa kebersamaan dan kekeluargaan kita, semoga kebersamaan ini selahir ada diantara kita.

CHOUNTET



HALAMAN MOTTO



“Berusahalah seperti bayi yang baru belajar berjalan, dia akan terus berusaha untuk berjalan walaupun sering jatuh berulang kali”

Marbun

“The Lord help those who helps them selves”

(Microeko)

Chountet

“Setetes keringat orang tuaku selangkah aku harus maju”

“Hadapi sesuatu dengan tersenyum”

YONGMA

“Tak ada sesuatu yang ga mungkin selagi kita mau berdoa dan terus usaha”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Strategi Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Kebun Binatang Gembira Loka sebagai Media Promosi Informasi Persuasif Kepariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta”**.

Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Phd selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tohir Ismail, Amd.Kom selaku Dosen Mata Kuliah Konsentrasi Perancangan Multimedia tahun akademik 2009/2010 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

4. Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing kami.
5. Keluarga di rumah atas doa dan dukungan yang tak mengenal kata tertatih.
6. Teman – teman yang turut berperan dan senantiasa selalu member semangat dan motivasi hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan kearah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Maret 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3

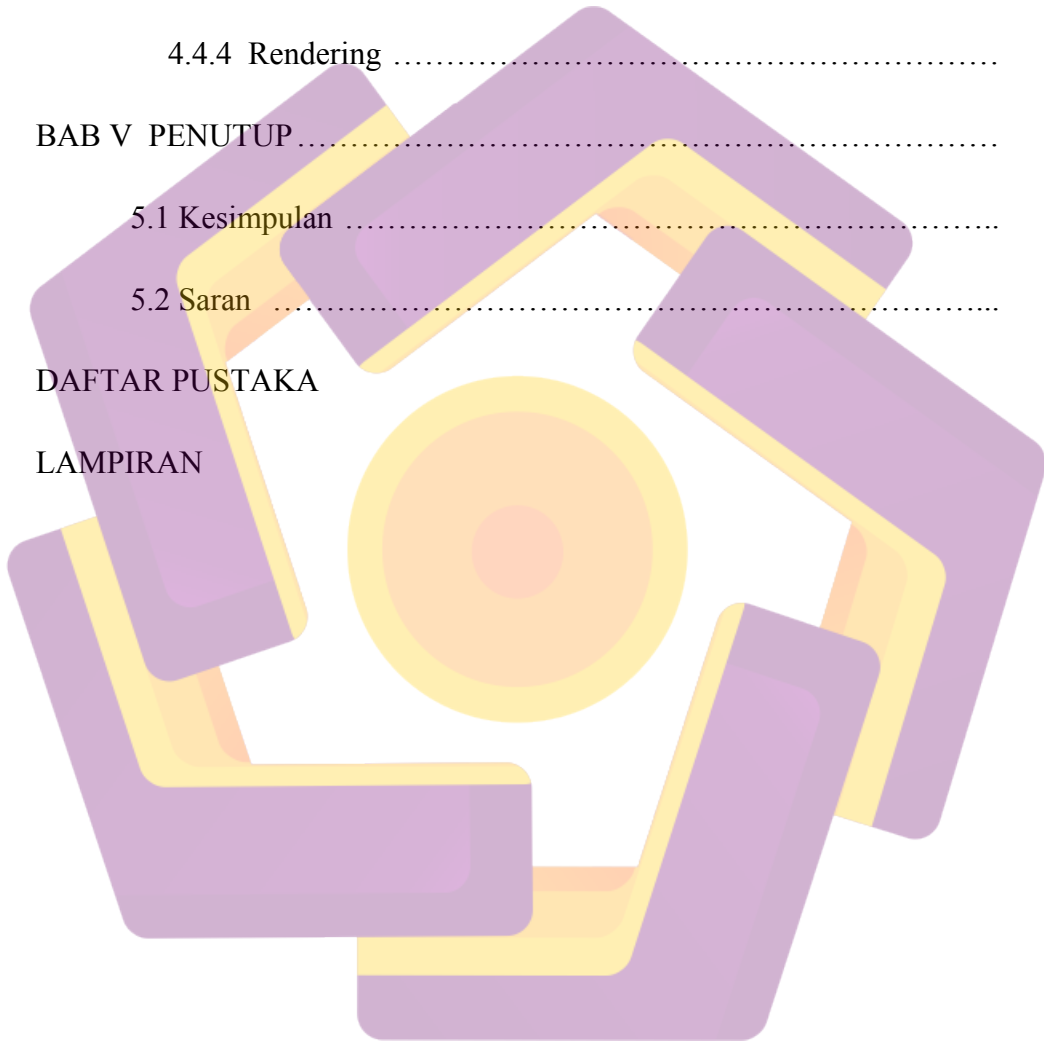
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
1.8 Jadwal Rencana Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Multimedia	7
2.1.1 Definisi Multimedia	7
2.1.2 Elemen-Elemen Multimedia	7
2.2 Sinematografi	9
2.2.1 Elemen – Elemen Sinematografi	9
2.2.2 Prinsip Komposisi Visual	11
2.3 Periklanan Televisi	12
2.3.1 Unsur-Unsur Pembentuk Iklan	13
2.3.2 Strategi Periklanan Televisi	14
2.4 Standar Broadcast Periklanan Televisi	17
2.5 Kebutuhan Sistem Pendukung	19
2.5.1 Perangkat Keras (Hardware)	19
2.5.2 Perangkat Lunak (Software)	20
2.5.2.1 CorelDraw X3	20
2.5.2.2 Adobe Photoshop 7.0	21
2.5.2.3 Cool Edit Pro 2.0	22
2.5.2.4 Adobe After Effect 7.0	22

2.5.2.5 Adobe Premiere Pro 2.0	23
BAB III TINJAUAN UMUM	25
3.1 Sejarah dan Perkembangan KRKB Gembira Loka	25
3.2 Fasilitas KRKB Gembira Loka	28
3.3 Struktur Organisasi	31
BAB IV PEMBAHASAN	32
4.1 Tahapan Proses Produksi	32
4.1.1. Tahap Pekerjaan	32
4.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	32
4.2 Pra Produksi	34
4.2.1 Perancangan Anggaran Keuangan	35
4.2.2 Naskah “ Iklan Televisi KRKB Gembira Loka”	36
4.2.3 Storyboard “Iklan Televisi KRKB Gembira Loka”	36
4.2.4 Analisis Teknik Produksi	36
4.2.5 Multimedia Equipment	37
4.3 Produksi	38
4.3.1 Pengambilan Gambar	38
4.3.2 Capturing	38
4.3.3 Penyuntingan Musik	39
4.3.4 Desain Background	40
4.3.5 Desain Logo dan Tulisan	41

4.4 Pasca Produksi	42
4.4.1 Importing Files	42
4.4.2 Editing	44
4.4.3 Finishing	49
4.4.4 Rendering	52
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

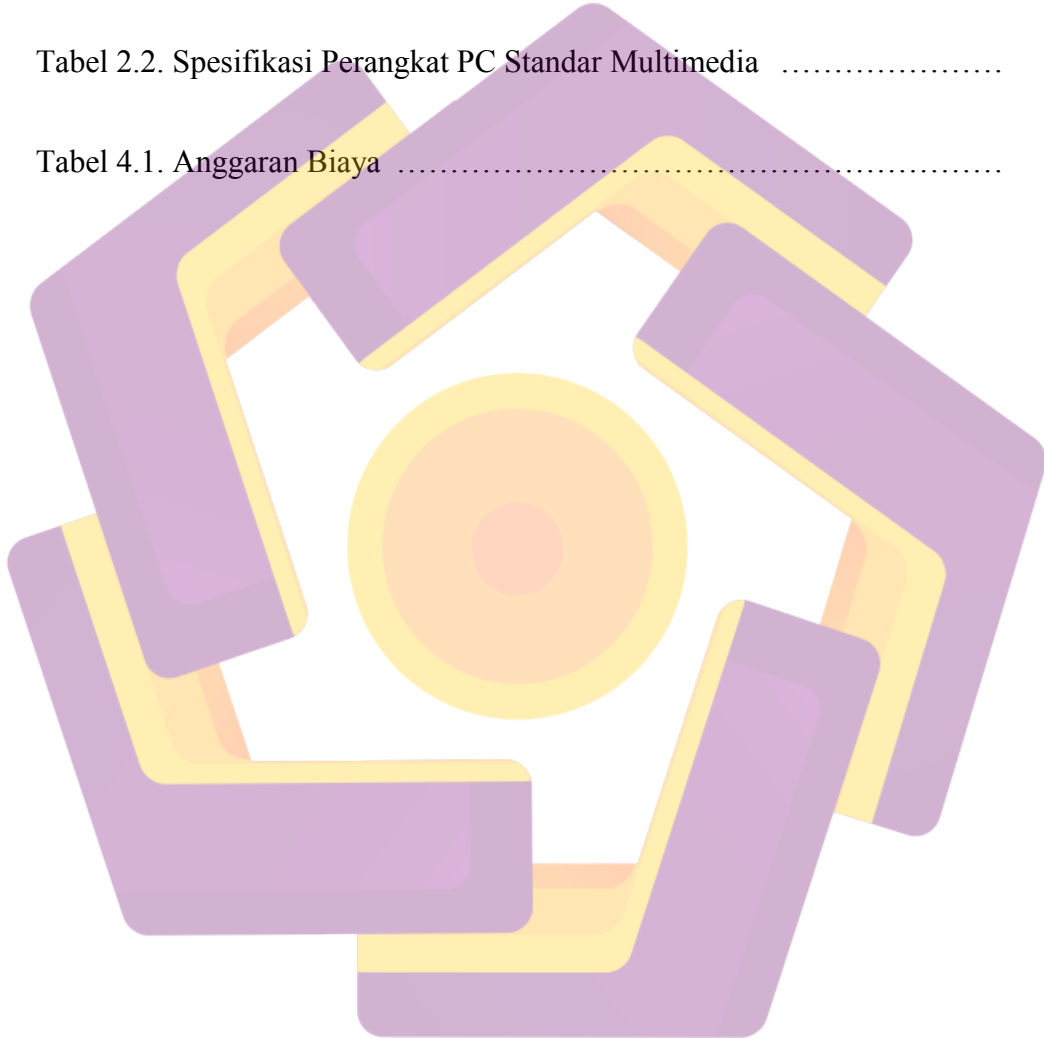
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jadwal Rencana Penelitian	6
Tabel 2.1. Standar Video	17
Tabel 2.2. Spesifikasi Perangkat PC Standar Multimedia	19
Tabel 4.1. Anggaran Biaya	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen-elemen Multimedia	7
Gambar 2.2. Contoh Storyboard Iklan Televisi	16
Gambar 2.3. Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting (DVB)	19
Gambar 2.4. Fitur CorelDRAW X3	21
Gambar 2.5. Adobe Photoshop 7.0.....	21
Gambar 2.6. Multitrack CoolEdit Pro 2.0.....	22
Gambar 2.7. Adobe After Effects 7.0	23
Gambar 2.8. Adobe Premiere Pro 2.0	24
Gambar 3.1. Susunan Organisasi & Tata Kelola Gembira Loka	31
Gambar 4.1. Tahap Pekerjaan	32
Gambar 4.2. Kamera Equipment	37
Gambar 4.3. Velbon CX560	37
Gambar 4.4. Capturing Panasonic MD10000	38
Gambar 4.5. Wave Display Jingle “Gembira Loka” Original	39
Gambar 4.6. Wave Display Jingle “Gembira Loka” Editing	39
Gambar 4.7. Background Pendukung Visual	40
Gambar 4.8. Gambar Pendukung Lainnya	41
Gambar 4.9. Pembuatan teks “Bukan Sekedar Rekreasi”.....	41
Gambar 4.10. Logo Gembira Loka Original.....	42

Gambar 4.11. Composition Setting	43
Gambar 4.12. Import Option	43
Gambar 4.13. Files yang sudah di-import	44
Gambar 4.14. Efek Card Wipe pada logo “Gembira Loka”	45
Gambar 4.15. Perputaran Gambar efswirl.psd	46
Gambar 4.16. Card Wipe pada teks “Bukan Sekedar Rekreasi”	47
Gambar 4.17. Percak Bintang pada Frame_01.....	48
Gambar 4.18. Effect Card Wipe Realtime Logo Kecil “Gembira Loka”.....	48
Gambar 4.19. Effect Lens Flare	49
Gambar 4.20. Custom Setting Adobe Premiere untuk tipe DVB PAL	50
Gambar 4.21. Penyusunan Video pada Timeline	50
Gambar 4.22. Brightness and Contrast	51
Gambar 4.23. Export Setting	52
Gambar 4.24. Proses Rendering	52

INTISARI

Televisi merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif dan efisien karena selain dapat mendengar, pemirsa juga dapat melihat. Kelebihan televisi dari media massa lainnya adalah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik hiburan, informasi, maupun pendidikan dengan sangat memuaskan.

Menurut William Antrim dalam bukunya yang berjudul “*Advertising*”, iklan televisi merupakan salah satu cara yang sangat efektif untuk mendemonstrasikan sebuah produk. Selain itu, iklan di televisi memiliki efek yang sangat cepat. Pengertian iklan itu sendiri adalah usaha untuk mempengaruhi konsumen dalam bentuk tulisan, gambar, suara, atau kombinasi dari semuanya itu yang diarahkan pada masyarakat secara luas dan secara tidak langsung.

Prof. Dr. M. Suyanto pada salah satu bukunya yang berjudul “**Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia**” juga menginspirasi kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap obyek wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka dengan memperhatikan dan mempertimbangkan strategi periklanan televisi yang tepat, efektif dan efisien.

Dari penjabaran tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai perancangan dan pembuatan periklanan televisi Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka.

Kata Kunci : *Periklanan Televisi, Advertising.*

ABSTRACT

Television is one medium of communication of the most effective and efficient because in addition to listening, viewers can also see. Excess television from other media is the ability to serve the needs of mankind, good entertainment, information, and education with honors.

According to William Antrim in his book "*Advertising*", a television advertising is one of the most effective way to demonstrate a product. In addition, advertising on television has a very rapid effect. Understanding the ad itself is an attempt to influence the consumer in the form of writings, pictures, sound, or a combination thereof that is directed at society at large and indirectly.

Prof. Dr. M. Suyanto on one of his book entitled "*Television Advertising Design Strategy World Top Companies*" also inspired the researchers to do research on attractions and Botanical Gardens Happy Loka Zoo by observing and considering a television advertising strategy is appropriate, effective and efficient.

From the explanation is the researcher will investigate more about the design and making of television advertising and Botanical Gardens Happy Loka Zoo.

Keywords: *Television Advertising, Advertaising.*