

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai pada akhir analisis dan perancangan iklan layanan masyarakat berbasis multimedia pada Hutan lindung sungai wain Balikpapan. Maka dapat disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat dengan menggunakan teknologi multimedia lebih efektif karena :

1. Iklan layanan masyarakat berbasis multimedia dapat meningkatkan kinerja serta meningkatkan efektifitas informasi.
2. Perancangan yang matang dan hati-hati menjadi syarat mutlak keberhasilan pemanfaatan teknologi multimedia.
3. Dalam dunia informasi, penggunaan multimedia lebih digunakan karena multimedia dapat menghilangkan kejenuhan dengan memanfaatkan tampilan visualisasi yang dapat dinikmati dan mampu memberikan kesan hidup dengan animasi.
4. Iklan layanan masyarakat berbasis multimedia tentang Kebakaran hutan dan lahan ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi.

Langkah-langkah pembuatan iklan animasi 2 dimensi ini dirancang dengan konsep yang sederhana, yakni membutuhkan keahlian menggambar dan dapat menguasai software pendukung dalam memperlancar proses proyek iklan animasi.

Semakin banyak gambar yang dihasilkan maka gerakan yang dihasilkan dalam menganimasi iklan animasi akan semakin menarik perhatian. Para animator Indonesia kebanyakan menggunakan sistem PAL (Phase Alternating Line) yang merupakan standar TV Asia dengan resolusi 768 x 576 pixel dan frame rate sebanyak 25 fps (frame per second).

5.2. Pendapat Hutan Lindung Sungai Wain

Setelah iklan ini selesai penulis memberikan hasil kepada Bagian publikasi Hutan Lindung Sungai Wain melalui e-mail, Dan tanggapan mereka mengenai iklan layanan ini sudah cukup bagus dan hamper mendekati sempurna, Dikarnakan Iklan ini baru pertama kalinya dibuat sebagai sarana publikasi di Hutan Lindung Sungai Wain Balikpapan dengan menggunakan multimedia.

5.3. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Perancangan Iklan layanan masyarakat berbasis multimedia ini ada beberapa masalah yang harus di perhatikan, Pada saat pembuatan karakter, Setting tempat dan pada masalah pewarnaan, Adakalanya pewarnaan akan

membedakan setting tempat dalam keadaan terang atau dalam keadaan gelap. Dan pewarnaan karakter juga harus di perhatikan karna di usahakan karakter harus semirip mungkin dengan yang asli nya, Di bawah ini ada beberapa saran agar dalam pembuatan iklan layanan masyarakat selanjutnya lebih baik dan lebih menarik lagi :

1. Bagi rekan-rekan pencinta animasi atau yang bergerak dalam bidang multimedia maupun komputer grafis, menguasai teknik pembuatan iklan animasi merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
2. Banyak-banyak berlatih, membaca dan mengumpulkan informasi yang benar, akurat dan lengkap. Informasi bisa didapatkan dari internet, buku, perusahaan tempat pembuatan video iklan animasi / film kartun, bahkan dengan belajar dan menyimak dari menonton iklan animasi / film kartun di Televisi.
3. Jangan takut untuk mencoba, mulailah dari hal-hal yang paling dasar dahulu, misalnya rekan-rekan bisa membuat video animasi yang sederhana dalam satu adegan tanpa menggunakan sound dan efek. Hal ini merupakan awal yang cukup baik.
4. Di dalam membuat animasi sebaiknya harus bekerjasama dengan orang-orang terdekat yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai

dengan bidangnya. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita, pembuat storyboard, designer karakter, coloring desaign, sound director, pengisi suara, editing dan rendering. Oleh Karena itu, bagi para pencinta animasi harus dapat menguasai semuanya, terkecuali dalam pengisian suara dapat meminta bantuan kepada rekan kerja tim yang bisa diajak untuk bekerjasama dalam mengisikan suara tokoh karakter.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan iklan animasi ini. Maka dari itu penulis berharap perancangan iklan animasi ini dapat dikembangkan lebih baik lagi.

Demikian saran yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, Pencinta animasi dan semua orang yang membaca laporan ini.

