

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA HOTEL LORIN BELITUNG**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Riski Aditya**

**07.12.2454**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA HOTEL LORIN BELITUNG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Riski Aditya**

**07.12.2454**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2010**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA HOTEL LORIN BELITUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riski Aditya**

**07.12.2454**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Agustus 2010

**Dosen Pembimbing,**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**

**NIK.190302105**

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi  
Pada Hotel Lorin Belitung**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riski Aditya**

**07.12.2454**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 4 Desember 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng**

**NIK.190302105**

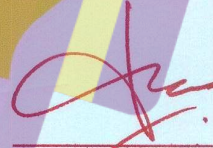
**Dr. Kusrini, M.Kom**

**NIK.190302106**

**Sudarmawan, MT**

**NIK.190302035**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Desember 2010



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

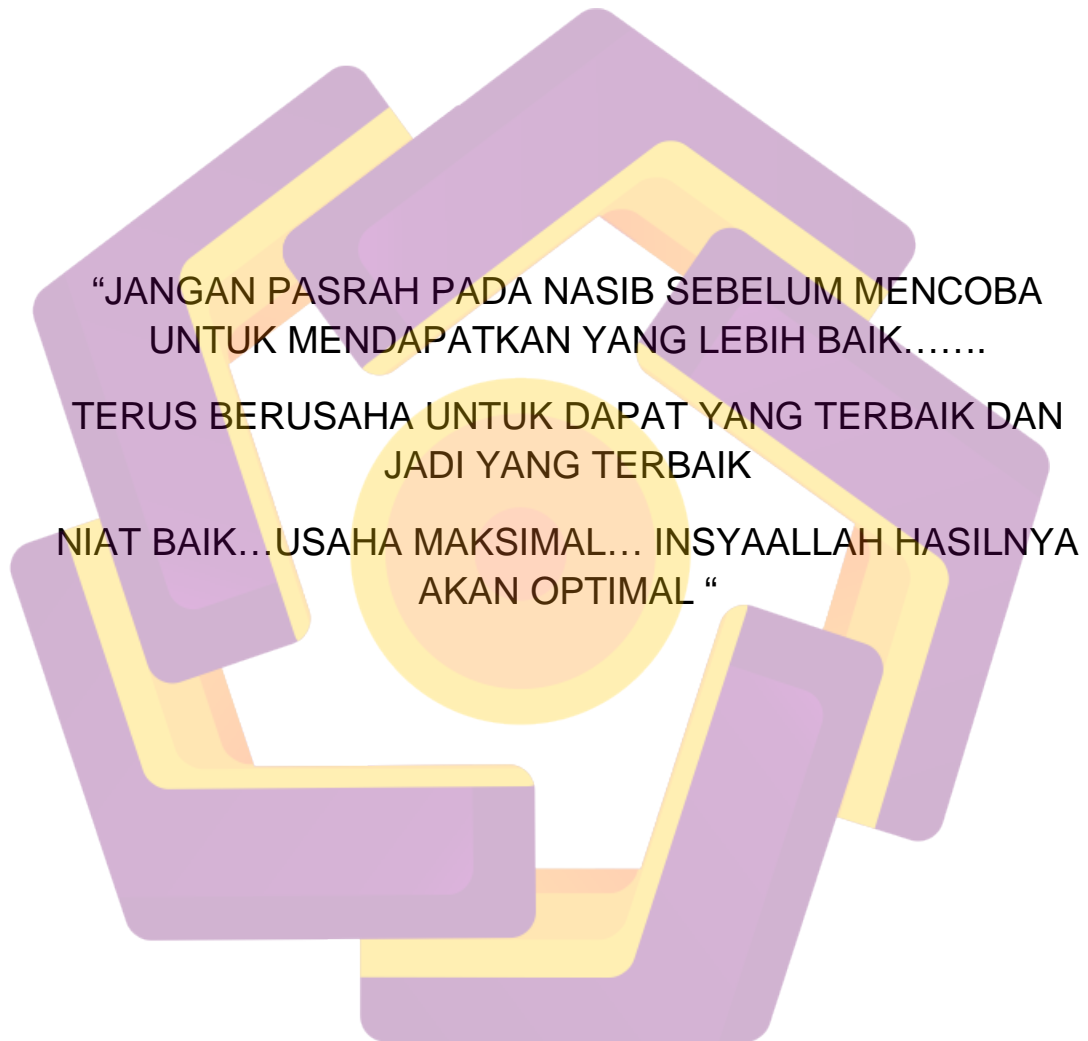


Yogyakarta, 4 Desember 2010

Riski Aditya

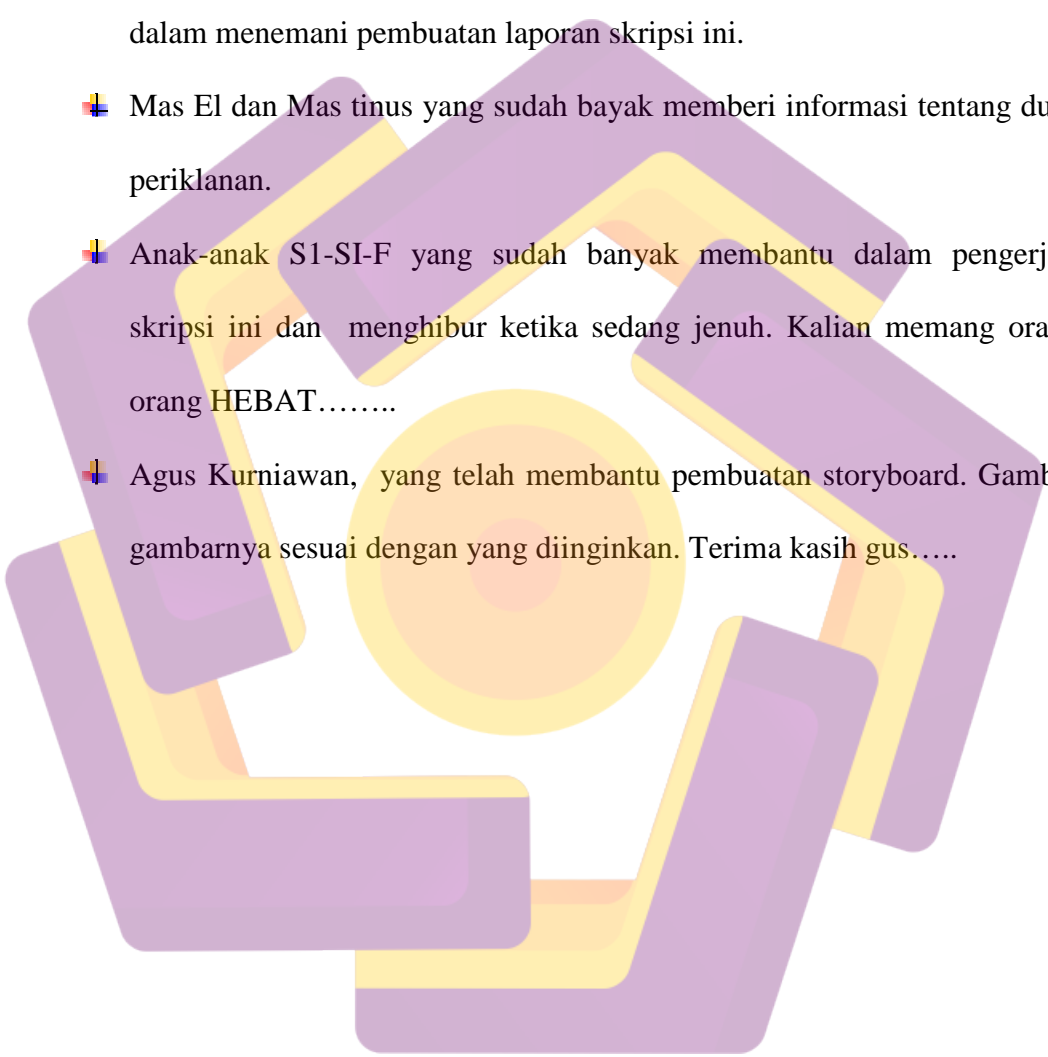
07.12.2454

**Halaman Motto**



## Halaman Persembahan

- ✚ Terima kasih kepada yang telah memberikan aku kekuatan dan kemudahan dalam pembuatan iklan Hotel Lorin dan pembuatan laporan skripsi ini. Setiap kali aku mengeluh, kepada-NYA lah aku mengadu. Dan setiap itu pula aku selalu diberikan kemudahan. Terima kasih ya ALLAH...
- ✚ Kedua orangtua ku yang telah mendoakan setiap saat tanpa henti memberikan spirit bagi ku untuk terus semangat. Terima kasih Ibu, Ayah dan Adek ku tercinta..
- ✚ Pihak Hotel Lorin yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian. Pak Dimas dan Pak Fajak, terima kasih atas bantuannya. Bang Lan yang telah banyak membantu selama mencari data. Terima kasih atas semuanya...
- ✚ “AMIKOM , tempat kuliah orang berdasi” yang telah memberikan semua fasilitas belajar sampai akhirnya lulus kuliah...
- ✚ Kepada Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng, terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing. Tanpa Bapak, skripsinya tidak mungkin selesai.
- ✚ Terima kasih buat Pak Winih Wicaksono atas bantuannya dalam menyelesaikan perhitungan analisis biaya manfaat. Terima kasih banyak pak....
- ✚ Untuk Riza Riantieni Saputri QCHA, terima sayank atas pengertiannya..bantuan semangat dan doa seperti mendapat tambahan nyawa yang luar biasa..makasih sayankQ...

- 
- ✚ Debin, terima kasih atas PC dan kosnya yang udah diacak-acak untuk pembuatan iklan.
  - ✚ Bang Edo terima kasih atas kamera EOS 500D-nya.
  - ✚ Aullya Rahmawati, Sevie Kantian terima kasih atas semua bantuannya dalam menemani pembuatan laporan skripsi ini.
  - ✚ Mas El dan Mas tinus yang sudah bayak memberi informasi tentang dunia periklanan.
  - ✚ Anak-anak S1-SI-F yang sudah banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini dan menghibur ketika sedang jenuh. Kalian memang orang-orang HEBAT.....
  - ✚ Agus Kurniawan, yang telah membantu pembuatan storyboard. Gambar-gambarnya sesuai dengan yang diinginkan. Terima kasih gus.....



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmad, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul

**“ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL LOR IN BELITUNG”.**

Laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Stara 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis berharap agar laporan skripsi ini bisa memberi gambaran dan sebagai acuan nyata bagi pembaca mengenai bagaimana menganalisis dan merancang iklan televisi dengan biaya yang murah.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari semua pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya berupa umur dan kesempatan untuk mengemban tanggungjawab.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf dan pegawai di jurusan Sistem Informasi yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.
5. Bapak Dimas selaku Ass. Eksekutif Manager Hotel Lorin dan Bapak Fajar serta semua karyawan Hotel Lorin yang telah membantu selama proses penelitian dan pengumpulan data.
6. Terima kasih kepada orang tuaku yang telah membantuku dalam semua hal.
7. Teman-teman S1-SI-F yang telah membantu dalam penulisan dan pembuatan iklan ini.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih begitu banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang diharapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan indonesia.

Yogyakarta, 4 Desember 2010

Penulis

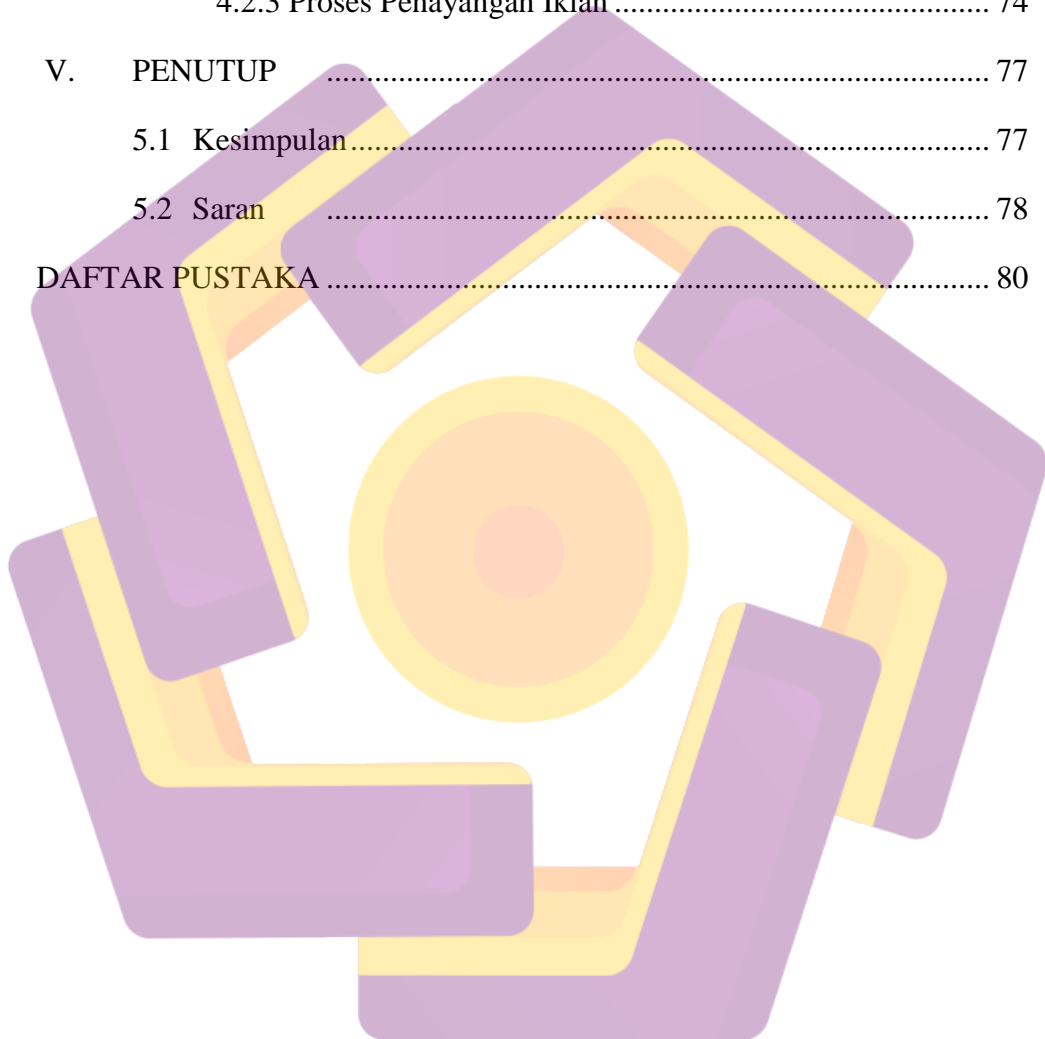
## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Intisari.....	xvii
Abstraksi.....	xviii
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	8

2.2.1	Pengertian Iklan.....	8
2.2.2	Sejarah Periklanan.....	9
2.2.3	Jenis-Jenis Iklan.....	10
2.2.4	Fungsi-Fungsi Iklan.....	11
2.3	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	11
2.3.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	11
2.3.2	Strategi Menetapkan Sasaran Dan Anggaran Iklan TV....	12
2.3.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	13
2.3.4	Strategi Merancang Ide Penjualan.....	14
2.3.5	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan.....	14
2.3.6	Strategi Merancang Gaya Dalam Mengiksekusi Pesan....	15
2.3.7	Strategi Merancang Kata, Logo, Dan Simbol.....	15
2.3.8	Strategi Merancang Naskah Dan Storyboard Iklan.....	15
2.3.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	21
2.4	Software Yang Digunakan.....	22
2.4.1	Adobe Premiere Pro 2.0.....	22
2.4.2	Adobe Audition 2.0.....	23
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	25
3.1	Tinjauan Umum.....	25
3.1.1	Latar Belakang Hotel Lorin.....	25
3.1.2	Fasilitas-Fasilitas Hotel Lorin.....	26
3.1.3	Kelemahan Dan Keistimewaan Hotel Lorin.....	29
3.2	Analisis Sistem.....	30
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem Lama.....	30
3.2.1.1	Identifikasi Masalah.....	30

3.2.1.2 Analisis PIECES .....	31
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem Baru .....	38
3.2.3 Studi Kelayakan .....	39
3.2.4 Tahap Praproduksi.....	45
3.2.4.1 Ide Iklan Televisi.....	45
3.2.4.2 Tema Iklan Televisi.....	45
3.2.4.3 Naskah Iklan Televisi.....	46
3.2.4.4 Storyboard Iklan Televisi.....	49
3.2.4.5 Syuting Schedule.....	49
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Tahap Produksi .....	50
4.1.1 Perlengkapan Syuting.....	50
4.1.1.1 Kamera .....	50
4.1.1.2 Tripod.....	51
4.1.1.3 Media Penyimpanan.....	51
4.1.1.2 Proses Pengambilan Gambar Gerak.....	52
4.1.2 Tahap Pasca Produksi .....	55
4.1.2.1 Perlengkapan Editing .....	56
4.1.2.2 Proses Editing .....	57
4.1.2.2.1 Capturing.....	57
4.1.2.2.2 Importing Video.....	57
4.1.2.2.3 Membuat Teks/Judul (Stil).....	60
4.1.2.2.4 Membuat 6 Video Dalam Satu Layar.....	62
4.1.2.2.5 Perekaman Narasi.....	64
4.1.2.2.6 Menghilangkan Noise Pada Rekaman.....	65

4.1.2.2.7 Rendering .....	67
4.2 Pembahasan .....	69
4.2.1 Tampilan Hasil Iklan Hotel Lorin .....	69
4.2.2 Pengetesan Iklan Hotel Lorin .....	72
4.2.3 Proses Penayangan Iklan .....	74
V. PENUTUP .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80



## DAFTAR TABEL

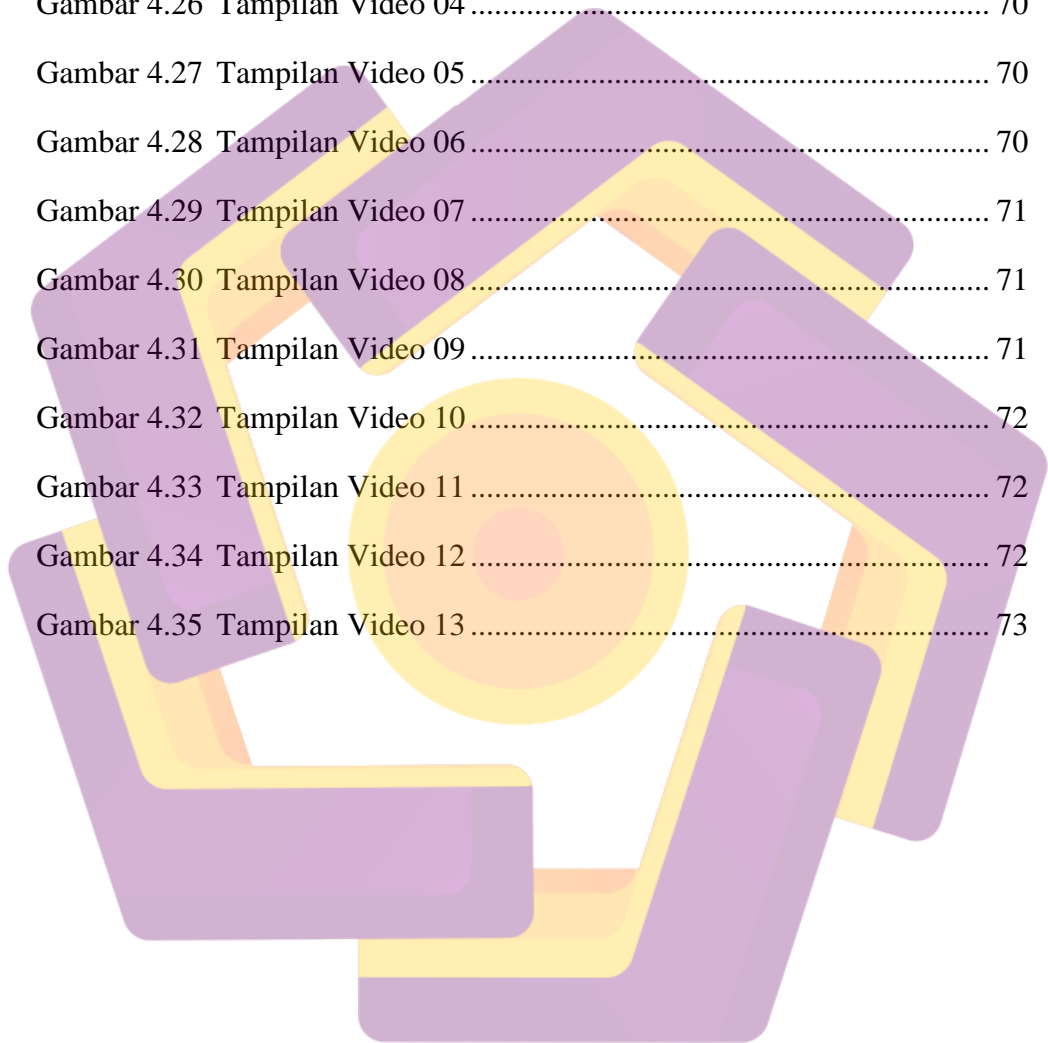
Tabel 3.1	Analisis Kinerja Sistem.....	32
Tabel 3.2	Analisis Informasi Sistem .....	33
Tabel 3.3	Analisis ekonomi Sistem.....	34
Tabel 3.4	Analisis Control/Pengendalian.....	35
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi Sistem.....	36
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan Sistem .....	37
Tabel 3.7	Hasil Analisis Kelayakan Sistem .....	40
Tabel 3.8	Hasil Analisis Kelayakan Operasional.....	41
Tabel 3.9	Hasil Analisis Kelayakan Hukum .....	42
Tabel 3.10	Hasil Analisis Kelayakan Waktu .....	43
Tabel 3.11	Hasil Analisis Kelayakan Strategik.....	44
Tabel 4.1	Laporan Syuting Hari ke-1.....	53
Tabel 4.2	Laporan Syuting Hari ke-2.....	53
Tabel 4.3	Laporan Syuting Hari ke-3.....	54
Tabel 4.4	Laporan Syuting Hari ke-4.....	55
Tabel 4.5	Laporan Syuting Hari ke-5.....	55
Tabel 4.6	Questioner Penilaian Iklan Televisi Hotel Lorin .....	73
Tabel 4.7	Hasil Penilaian Questioner .....	73
Tabel 4.8	Daftar Penayangan Iklan Televisi Hotel Lorin .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Adobe Premiere Pro 2.0 .....	23
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Audition 2.0 .....	24
Gambar 4.1	Kamera SLR Canon EOS 500D .....	50
Gambar 4.2	Tripod WT3131 .....	51
Gambar 4.3	MMC Dan MMC Reader .....	52
Gambar 4.4	Headset .....	57
Gambar 4.5	Tampilan Awal Adobe Premiere Pro 2.0.....	58
Gambar 4.6	Tampilan New Project .....	58
Gambar 4.7	Tampilan Import file.....	59
Gambar 4.8	Tampilan Trimming.....	59
Gambar 4.9	Membuka Tab Title .....	60
Gambar 4.10	Mengelola Teks .....	60
Gambar 4.11	Title Properties .....	61
Gambar 4.12	Proses Pemindahan Title Kedalam Timeline.....	61
Gambar 4.13	Tampilan Add Track.....	62
Gambar 4.14	Tampilan Urutan Track Video.....	63
Gambar 4.15	Tampilan Penggabungan 6 Video.....	63
Gambar 4.16	Tampilan Pengaturan Audio.....	64
Gambar 4.17	Tampilan Audio pada Adobe Audition .....	65
Gambar 4.18	Kotak Dialog Noise Reduction.....	66
Gambar 4.19	Capturing Noise Profil.....	66
Gambar 4.20	Noise Reduction .....	67
Gambar 4.21	Mengeksport Movie.....	68



Gambar 4.22 Export Movie Setting.....	68
Gambar 4.23 Tampilan Video 01 .....	69
Gambar 4.24 Tampilan Video 02 .....	69
Gambar 4.25 Tampilan Video 03 .....	69
Gambar 4.26 Tampilan Video 04 .....	70
Gambar 4.27 Tampilan Video 05 .....	70
Gambar 4.28 Tampilan Video 06 .....	70
Gambar 4.29 Tampilan Video 07 .....	71
Gambar 4.30 Tampilan Video 08 .....	71
Gambar 4.31 Tampilan Video 09 .....	71
Gambar 4.32 Tampilan Video 10 .....	72
Gambar 4.33 Tampilan Video 11 .....	72
Gambar 4.34 Tampilan Video 12 .....	72
Gambar 4.35 Tampilan Video 13 .....	73



## INTISARI

Multimedia merupakan salah satu alat yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Multimedia memungkinkan manusia bisa berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga bisa menghasilkan sesuatu yang lebih menarik. Salah satu penerapan multimedia adalah untuk membuat iklan “ *The Resort of Belitung*” pada Hotel Lorin, yang nantinya diharapkan dengan adanya iklan ini dapat meningkatkan kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara sekaligus menambah “*income*” bagi pihak manajemen hotel. Disamping itu dengan adanya iklan ini dapat menjadi daya saing bagi pihak manajemen Hotel Lorin dengan hotel-hotel yang lain sekaligus menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan-wisatawan yang akan berkunjung ke Belitung.

Hotel Lorin merupakan hotel yang bergerak dalam bidang resort daerah pantai di Pulau Belitung. Hotel yang berdiri pada Maret 2005 ini memiliki 20 kamar terdiri dari 14 *deluxe room* dan 6 *junior suite room*. Dalam hal pemasaran, selain memiliki kantor pemasaran di Jakarta, hotel ini juga menggunakan media surat kabar lokal dan kerja sama dengan para travel agent. Cara ini dirasakan belum efektif dalam mencapai target pemasaran dikarenakan pemasangan iklan disurat kabar hanya ditujukan untuk masyarakat Belitung saja tetapi tidak dengan masyarakat diluar Pulau Belitung. Tidak hanya itu, penyampaian informasinya pun terbatas pada luasnya media. Sementara untuk travel agent, hanya akan mempromosikan hotel tersebut apabila ada wisatawan yang mau berkunjung ke Belitung. Oleh karena itu, Berdasarkan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis tertarik untuk menganalisa dan merancang iklan televisi sebagai media promosi pada Hotel Lorin Belitung.

Proses perancangan iklan tersebut akan menggunakan 2(dua) software, yaitu Adobe Premier Pro 2.0 dan Adobe Audition 2.0. Dengan menggunakan 2(dua) software tersebut diharapkan bisa menghasilkan sebuah multimedia periklanan TV yang berkualitas guna membantu promosi Hotel Lor In Belitung.

**Kata Kunci :** Multimedia, Hotel Lorin Belitung, iklan.

## **ABSTRACT**

*Multimedia represent one of correct appliance to water down in forwarding of information in the form of video audio. Multimedia enable the human being of direct interaction can with the computer of through/ passing picture, text, audio, animation and video. Multimedia also can yield the something that more interesting. One of applying multimedia is to membuat advertisement " The Resort of Belitung" at Hotel of Lorin, what is later expected with the existence of this advertisement can improve the local tourist visit and also foreign countries at one blow add the " income" for party of hotel management. Beside that with the existence of this advertisement can become the competitiveness for party of management of Hotel of Lorin with the other Hotel at one blow become the separate fascination for tourist to pay a visit to Belitung.*

*Hotel of Lorin represent the peripatetic hotel in the field of coastal resort area [in] Island Belitung. Hotel standing in March 2006 this own 20 room consist of 14 ordinary room;chamber and 6 room;chamber junior suiteroom. In the case of marketing, besides having a marketing office in Jakarta, this hotel use the local newspaper media and cooperation with the travel agent. Way of this felt by not yet effective in reaching marketing goals of because of installation of advertisement of newspaper is only addressed for the society of Belitung of but do not with the society of outside Island Belitung. Do not only that, forwarding of its information even also limited to media broadness. While for travel agents, will only promote the hotel if there are tourists who want to visit Belitung. Therefore, Pursuant to which have expose of above, hence writer interested to design the television advertisement as promotion media of at Hotel of Lorin Belitung.*

*Process the the advertisement scheme will use 2(two) software, that is Adobe Premier Pros 2.0 and Adobe Audition 2.0. By using 2(two) the software expected can yield a good multimedia advertisement TV of promotion of Hotel of Lorin Belitung.*

**Keyword :** *Multimedia, Hotel of Lorin Belitung, advertisement.*