

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah dalam penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Multimedia memungkinkan manusia bisa berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga bisa menghasilkan sesuatu yang lebih menarik. Sebagai contoh multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan banyak lagi yang lainnya.

Hotel Lorin merupakan hotel yang bergerak di bidang resort daerah pantai. Hotel yang berdiri pada Maret 2005 ini memiliki 20 kamar yang terdiri dari 14 *deluxe room* dan 6 *junior suite room*. Selain memiliki kantor pemasaran di Jakarta, hotel ini juga menggunakan media cetak sebagai sarana promosi dan pemasaran.

Cara promosi seperti ini dirasakan masih kurang begitu efektif untuk mencapai target pemasaran sehingga perlu dibuatkan suatu cara promosi dengan menggunakan media televisi yang nantinya diharapkan akan meningkatkan kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara ke Hotel Lorin ini. Disamping itu dengan adanya iklan ini dapat menjadi daya saing Hotel Lorin dengan Hotel-
Hotel yang lain sekaligus menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan-wisatawan yang akan berkunjung ke Belitung.

Melihat begitu pentingnya periklanan televisi ini dalam hal promosi Hotel Lorin, maka disimpulkan untuk membuat "ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL LORIN BELITUNG".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dirumuskan masalah yaitu " Bagaimana Menganalisis Dan Merancang Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Hotel Lorin Belitung ".

1.3 Batasan Masalah

Iklan ini dibuat dengan durasi 60 detik dan akan dibuat tanpa menggunakan *talent show*, maksudnya iklan ini akan memuat informasi hotel secara keseluruhan, yaitu menyangkut tentang konstruksi bangunan hotel, keunggulan-keunggulan hotel, sarana dan prasarana yang di tawarkan serta keadaan sekitar hotel. Selain itu, iklan ini dibuat menggunakan Adobe Premiere Pro 2.0 sebagai software pengolah video dan Adobe Audition 2.0 sebagai software pengolah audio.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Untuk menganalisa dan merancang iklan Hotel Lorin Belitung.
- 2) Sebagai media pengembangan dan penerapan ilmu yang di dapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 3) Agar dapat memperoleh gambaran nyata bagaimana cara membuat sebuah iklan serta penggunaan alat yang ada secara maksimal.

- 4) Menjadi media promosi manajemen hotel dalam mempromosikan Hotel Lorin Belitung.
- 5) Sebagai syarat kelulusan dan menyandang gelar Sarjana Komputer dalam bidang Informatika dan Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian bagi Manajemen Hotel Lorin :

- 1) Membantu proses promosi hotel.
- 2) Memberikan informasi yang akurat dan menarik.
- 3) Menjadikan Hotel Lorin Belitung sebagai salah satu Hotel yang memakai multimedia periklanan TV sebagai media promosi.

Manfaat bagi Mahasiswa:

- 1) Menerapkan teori-teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan dengan dunia bisnis yang ada.
- 2) Sebagai tolak ukur untuk mengasah keterampilan serta kreatifitas.
- 3) Menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa tentang pembuatan sebuah iklan televisi.

Manfaat bagi pembaca:

- 1) Sebagai bahan acuan dan referensi bagi pembaca dengan topik permasalahan yang sama.
- 2) Menambah wawasan pembaca terhadap dunia periklanan TV.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu digunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1) Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke Hotel Lorin Belitung untuk melihat bagian-bagian mana saja dari hotel yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

2) Metode Wawancara

Yaitu tanya jawab langsung kepada pihak pengelola hotel (dalam hal ini kepada Bapak Dimas Agus Siswanto selaku Executive Asst Manager dan bagian pemasaran / marketing untuk mendapatkan informasi mengenai seluk beluk Hotel Lorin dan permasalahan-permasalahan yang ada dalam hal promosi dan pemasaran. Serta tanya jawab kepada orang yang mengerti dunia periklanan TV untuk mendapatkan informasi tentang dunia periklanan TV.

3) Kepustakaan (library)

Mengumpulkan data dari buku-buku tentang dunia periklanan TV yang sebagian besar merupakan koleksi perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet mengenai dunia periklanan yang kesemuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan tentang: latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tinjauan pustaka dan teori-teori mengenai dunia periklanan televisi serta perangkat lunak yang akan digunakan dalam proses pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan gambaran tentang Hotel Lorin yang meliputi sejarah berdiri, fasilitas yang ada, struktur organisasi dan juga menguraikan analisis semua permasalahan yang ada serta rancangan dari sistem yang akan dibangun meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan secara lengkap proses produksi iklan yang meliputi pengambilan gambar video, proses editing, perekaman suara, penggabungan audio video sampai proses finishing.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun dari keseluruhan isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku – buku ataupun sumber – sumber yang menjadi referensi / acuan dalam penyusunan skripsi ini.