

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Tugas Akhir**



Disusun Oleh :

Eko Ratno Prihantoro	07.02.6566
Rohmah Lestari	07.02.6591
Arnold Wibowo Raharjo Marbun	07.02.6615
Indri Aprilisa	07.02.6639

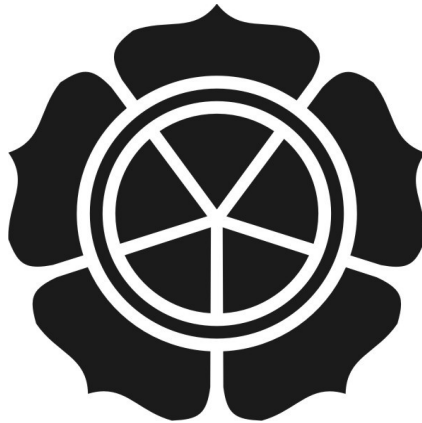
**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2010**

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



Disusun Oleh :

Eko Ratno Prihantoro	07.02.6566
Rohmah Lestari	07.02.6591
Arnold Wibowo Raharjo Marbun	07.02.6615
Indri Aprilisa	07.02.6639

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2010**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Eko Ratno Prihantoro</b>	<b>07.02.6566</b>
<b>Rohmah Lestari</b>	<b>07.02.6591</b>
<b>Arnold Wibowo Raharjo Marbun</b>	<b>07.02.6615</b>
<b>Indri Aprilisa</b>	<b>07.02.6639</b>

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 18 Maret 2010

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eko Ratno Prihantoro**

**07.02.6566**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 April 2010

**Susunan Dewan Penguji**

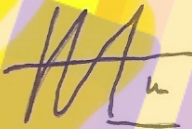
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, MT  
NIK. 190302035**



**Kusnawi, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302112**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 31 Juli 2010



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. Mohammad Suvanto, MM  
NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rohmah Lestari**

**07.02.6591**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 April 2010

**Susunan Dewan Penguji**

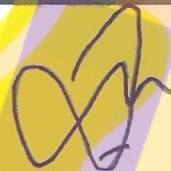
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302105**



**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302063**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 31 Juli 2010



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM  
NIK. 190302001**



**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
INFORMASI PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indri Aprilisa**

**07.02.6639**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 April 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

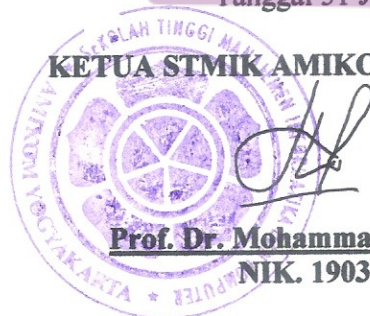
**Heri Sismoro, M.Kom  
NIK. 190302057**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302063**



Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 31 Juli 2010

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh peneliti lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2010

**EKO RATNO PRIHANTORO**

07.02.6566



**ROHMAH LESTARI**

07.02.6591



**INDRI APRILISA**

07.02.6639



## HALAMAN PERSEMBAHAN



Allah SWT, Rasulullah SAW, My Boss Ruseno, S.Sos, Bunda Surajiyem, Teroris Cilik Ratna Aprimayanti. Biggest Family of Darmomiarso Purwokerto n' Kartodimulyo Yogyakarta & All my family in Jakarta, Tangerang, Bandung, Purwokerto Banjarnegara, Wonosobo, Blora, Yogyakarta, Lombok, Kendari dan Papua.

Mbah Dukun dengan komat kamitNya di TK Aisyah Bustanul Athfal Pancor, SD Negeri No.4 Pancor, PonPes Nahdatul Waton Pancor, TBBA Gelang, SD Negeri Semarangan V Rewulu Godean, SMP Negeri 1 Blora, SMA Negeri 1 Blora, ITB FSRD Desain Komunikasi Visual & **STMIK AMIKOM Yogyakarta.**

Konco<sup>2</sup> seperjuangan ; Robi (UPN-Perminyakan), Sitek-Deka-Reni (Akbid Magelang), Ayuk (Widya Husada Semarang), Thomas (Nanyang University Singapura), Rudi (UDINUS), Kopong (BRI Randu Blatung), Bangkito (Akper Blora), Yonat (ISI Solo), Lamdhy (UNDIP), Qoir (Tunjungan Cell), Yuyud (Lunar Band), Ihsan & Yudha (UNNES), Maya-Wanda-Attiya (UI), Riza (UGM), Rini (UNM), tmn<sup>2</sup> "Ketika Cinta Bertasbih I" & SinemArt, tmn<sup>2</sup> "Mengapa Harus Adikku" & WaterGold, Lilis (Surya Global), Yoyok-Rizal-Uchy-Azis-Rangga-DianUnyil-Agga-Kirno & MI-A'07 (AMIKOM), Emi-Uul-Icha (Istri<sup>2</sup>Ku), Edho (UPN-Fisipol), Cici, Juhay (UPN-Geologi), Ina & Ndink (UAD-KesMas), Lies May, Devi & Yunita (Akper Lahat), dE'Nia (MuHaJogja), Sani (UNY-Jerman), Luki (UII-Hukum), Mb'Dewi (UPN-Informatika), Mb'Nida (POS Wirobrajan), Aldoni (Volcano Bandung). Para MoDal-MoDelKu. dan semua yg masih bersembunyi & bergerilya baik itu kawan ataupun lawan. Merdeka !!

Yayasan KRKB Gembira Loka, AMIKOM wonten Pak Suyanto, Pak Amir, Pak Heri, Pak Idris, Pak Agus, Pak Tohir, Pak Kusnawi, Pak Sudarmawan, Bu Krisna & semuanya yg gak pelit tanda tangan dan bubui stempel di jidadKu.

Kumpulan wong ora jelas : AMCC, IMPPY, AREMANIA.

Arek<sup>2</sup> Bonek ora Modal Bondo : Mb'Indri (Kepala Suku), Arnold & Rahma.

**MICROEKO**





Allah AWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karna berkat ridho dan limpahan RahmatNya lah karya ini dapat terselesaikan  
Kedua orangtuaku, **Appa Sudirman Hamsad dan Omma Nurhayati** yang selalu tiada henti-hentinya berdoa dan bersabar menantikan keberhasilan adek, "Aju Sarangheo Appa, Omma..."

Kakak-kakakku (**andre oppa, buncong oppa, mas thames**) dan mbak-mbakku (**Iyut Unnee, yuk dewi, dan mb tia**) yang selalu memberikan dukungan baik moril ataupun materi selama ini ke adek.

**Kurcaci-kurcaciq (kk ase, mb biba, adek ibal dan d'imah)** yang slalu memberikan senyuman dan keceriaan dalam hari-hari icik.

**Pak Amir** Makasih atas bimbingannya selama pengerjaan TA ini. **Yayasan KRKB Gembira Loka**.

**Keluarga AIRE (Arnold, Rahmah dan eko)** semoga tetep jadi keluargaku yang selalu kompak.

Anak2 Rumahku basecamp **IMPPY (edho gigo, maimuna, juhui, dewi, ina, Nding, cici, dwi trenggiling, nia, dll)** kita jaga kekeluargaan kita yo adek2q.  
Kalian lah keluargaku dyogya ini..pecah semboyan **IMPPY "sikok tok galo2, galo2 tuk sikok"**.

Adek-adekku diLahat, Leni congkrenq, Devi gingsul marlin, d'vie dan d'yunita thanks yo la galak dengerin curhatan mb in selamo ini. Temen2 ku Emi Tasmandut, Dul Kanji, Icha jelex, Rizal Ndut, yoyok cungkring, Azis Doyok, Sani yg selalu ada disaat mengerjakan TA ini. **I Love U Friends**.


Anak2 **MI A'07** disaat-saat terakhir baru terasa kebersamaan dan kekeluargaan kita, semoga kebersamaan ini selahir ada diantara kita.

**CHOUNTET**





## HALAMAN MOTTO



*“Berusahalah seperti bayi yang baru belajar berjalan, dia akan terus berusaha untuk berjalan walaupun sering jatuh berulang kali”*

**Marbun**

*“The Lord help those who helps them selves”*

**(Microeko)**

**Chountet**

*“Setetes keringat orang tuaku selangkah aku harus maju”*

*“Hadapi sesuatu dengan tersenyum”*

**YONGMA**

*“Tak ada sesuatu yang ga mungkin selagi kita mau berdoa dan terus usaha”*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Strategi Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Kebun Binatang Gembira Loka sebagai Media Promosi Informasi Persuasif Kepariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta”**.

Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Phd selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tohir Ismail, Amd.Kom selaku Dosen Mata Kuliah Konsentrasi Perancangan Multimedia tahun akademik 2009/2010 STMIK AMIKOM Yogyakarta.



4. Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing kami.
5. Keluarga di rumah atas doa dan dukungan yang tak mengenal kata tertatih.
6. Teman – teman yang turut berperan dan senantiasa selalu member semangat dan motivasi hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan kearah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Maret 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3

1.6 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
1.8 Jadwal Rencana Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Multimedia .....	7
2.1.1 Definisi Multimedia .....	7
2.1.2 Elemen-Elemen Multimedia .....	7
2.2 Sinematografi .....	9
2.2.1 Elemen – Elemen Sinematografi .....	9
2.2.2 Prinsip Komposisi Visual .....	11
2.3 Periklanan Televisi .....	12
2.3.1 Unsur-Unsur Pembentuk Iklan .....	13
2.3.2 Strategi Periklanan Televisi .....	14
2.4 Standar Broadcast Periklanan Televisi .....	17
2.5 Kebutuhan Sistem Pendukung .....	19
2.5.1 Perangkat Keras (Hardware) .....	19
2.5.2 Perangkat Lunak (Software) .....	20
2.5.2.1 CorelDraw X3 .....	20
2.5.2.2 Adobe Photoshop 7.0 .....	21
2.5.2.3 Cool Edit Pro 2.0 .....	22
2.5.2.4 Adobe After Effect 7.0 .....	22

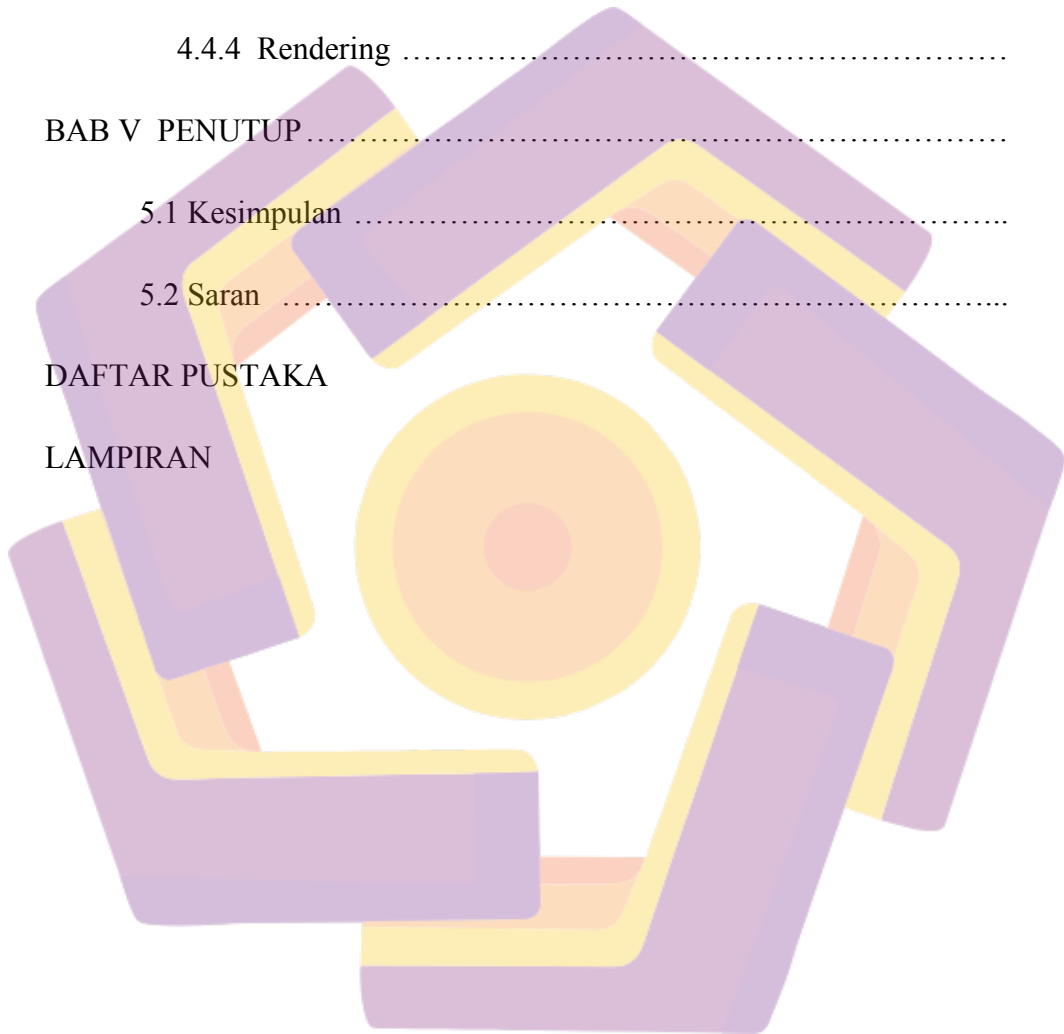
2.5.2.5 Adobe Premiere Pro 2.0 .....	23
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>25</b>
3.1 Sejarah dan Perkembangan KRKB Gembira Loka .....	25
3.2 Fasilitas KRKB Gembira Loka .....	28
3.3 Struktur Organisasi .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Tahapan Proses Produksi .....	32
4.1.1. Tahap Pekerjaan .....	32
4.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	32
4.2 Pra Produksi .....	34
4.2.1 Perancangan Anggaran Keuangan .....	35
4.2.2 Naskah “ Iklan Televisi KRKB Gembira Loka” .....	36
4.2.3 Storyboard “Iklan Televisi KRKB Gembira Loka” .....	36
4.2.4 Analisis Teknik Produksi .....	36
4.2.5 Multimedia Equipment .....	37
4.3 Produksi .....	38
4.3.1 Pengambilan Gambar .....	38
4.3.2 Capturing .....	38
4.3.3 Penyuntingan Musik .....	39
4.3.4 Desain Background .....	40
4.3.5 Desain Logo dan Tulisan .....	41



4.4 Pasca Produksi .....	42
4.4.1 Importing Files .....	42
4.4.2 Editing .....	44
4.4.3 Finishing .....	49
4.4.4 Rendering .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	54

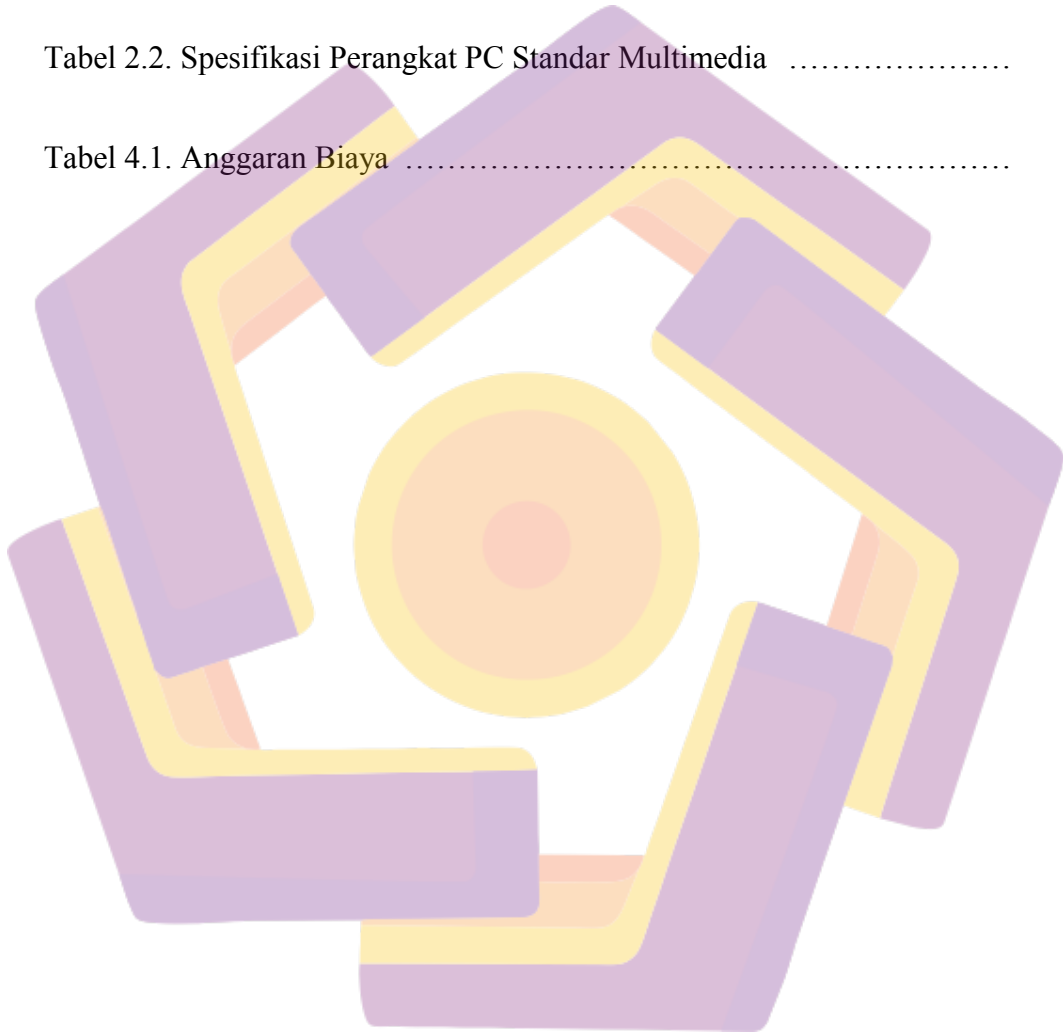
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jadwal Rencana Penelitian .....	6
Tabel 2.1. Standar Video .....	17
Tabel 2.2. Spesifikasi Perangkat PC Standar Multimedia .....	19
Tabel 4.1. Anggaran Biaya .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen-elemen Multimedia .....	7
Gambar 2.2. Contoh Storyboard Iklan Televisi .....	16
Gambar 2.3. Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting (DVB) .....	19
Gambar 2.4. Fitur CorelDRAW X3 .....	21
Gambar 2.5. Adobe Photoshop 7.0.....	21
Gambar 2.6. Multitrack CoolEdit Pro 2.0.....	22
Gambar 2.7. Adobe After Effects 7.0 .....	23
Gambar 2.8. Adobe Premiere Pro 2.0 .....	24
Gambar 3.1. Susunan Organisasi & Tata Kelola Gembira Loka .....	31
Gambar 4.1. Tahap Pekerjaan .....	32
Gambar 4.2. Kamera Equipment .....	37
Gambar 4.3. Velbon CX560 .....	37
Gambar 4.4. Capturing Panasonic MD10000 .....	38
Gambar 4.5. Wave Display Jingle “Gembira Loka” Original .....	39
Gambar 4.6. Wave Display Jingle “Gembira Loka” Editing .....	39
Gambar 4.7. Background Pendukung Visual .....	40
Gambar 4.8. Gambar Pendukung Lainnya .....	41
Gambar 4.9. Pembuatan teks “Bukan Sekedar Rekreasi”.....	41
Gambar 4.10. Logo Gembira Loka Original.....	42

Gambar 4.11. Composition Setting .....	43
Gambar 4.12. Import Option .....	43
Gambar 4.13. Files yang sudah di-import .....	44
Gambar 4.14. Efek Card Wipe pada logo “Gembira Loka” .....	45
Gambar 4.15. Perputaran Gambar efswirl.psd .....	46
Gambar 4.16. Card Wipe pada teks “Bukan Sekedar Rekreasi” .....	47
Gambar 4.17. Percak Bintang pada Frame_01.....	48
Gambar 4.18. Effect Card Wipe Realtime Logo Kecil “Gembira Loka”.....	48
Gambar 4.19. Effect Lens Flare .....	49
Gambar 4.20. Custom Setting Adobe Premiere untuk tipe DVB PAL .....	50
Gambar 4.21. Penyusunan Video pada Timeline .....	50
Gambar 4.22. Brightness and Contrast .....	51
Gambar 4.23. Export Setting .....	52
Gambar 4.24. Proses Rendering .....	52



## INTISARI

Televisi merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif dan efisien karena selain dapat mendengar, pemirsa juga dapat melihat. Kelebihan televisi dari media massa lainnya adalah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik hiburan, informasi, maupun pendidikan dengan sangat memuaskan.

Menurut William Antrim dalam bukunya yang berjudul “*Advertising*”, iklan televisi merupakan salah satu cara yang sangat efektif untuk mendemonstrasikan sebuah produk. Selain itu, iklan di televisi memiliki efek yang sangat cepat. Pengertian iklan itu sendiri adalah usaha untuk mempengaruhi konsumen dalam bentuk tulisan, gambar, suara, atau kombinasi dari semuanya itu yang diarahkan pada masyarakat secara luas dan secara tidak langsung.

Prof. Dr. M. Suyanto pada salah satu bukunya yang berjudul “**Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia**” juga menginspirasi kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap obyek wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka dengan memperhatikan dan mempertimbangkan strategi periklanan televisi yang tepat, efektif dan efisien.

Dari penjabaran tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai perancangan dan pembuatan periklanan televisi Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka.

**Kata Kunci :** *Periklanan Televisi, Advertising.*

## ABSTRACT

Television is one medium of communication of the most effective and efficient because in addition to listening, viewers can also see. Excess television from other media is the ability to serve the needs of mankind, good entertainment, information, and education with honors.

According to William Antrim in his book "*Advertising*", a television advertising is one of the most effective way to demonstrate a product. In addition, advertising on television has a very rapid effect. Understanding the ad itself is an attempt to influence the consumer in the form of writings, pictures, sound, or a combination thereof that is directed at society at large and indirectly.

Prof. Dr. M. Suyanto on one of his book entitled "*Television Advertising Design Strategy World Top Companies*" also inspired the researchers to do research on attractions and Botanical Gardens Happy Loka Zoo by observing and considering a television advertising strategy is appropriate, effective and efficient.

From the explanation is the researcher will investigate more about the design and making of television advertising and Botanical Gardens Happy Loka Zoo.

**Keywords:** *Television Advertising, Advertaising.*