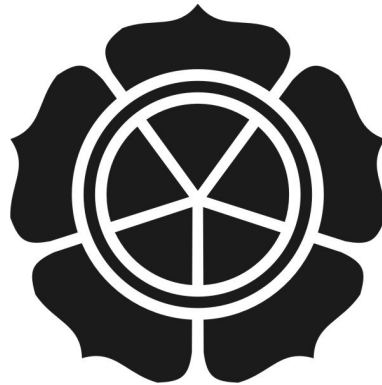


**APLIKASI CD INTERAKTIF PENGENALAN MOTOR YAMAHA
UNTUK DEALER MOTOR YAMAHA SUMBER BARU MOTOR
BERBASIS MULTIMEDIA**

Tugas Akhir



disusun oleh :

**Purboyo Andy Saputro
07.02.7006**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**APLIKASI CD INTERAKTIF PENGENALAN MOTOR YAMAHA
UNTUK DEALER MOTOR YAMAHA SUMBER BARU MOTOR
BERBASIS MULTIMEDIA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun Oleh

Purboyo Andy Saputro

07.02.7006

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Aplikasi CD Interaktif Pengenalan Motor Yamaha Untuk
Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor
Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Purboyo Andy Saputro

07.02.7006

telah disetujui oleh dosen pembimbing tugas akhir
pada tanggal 16 juli 2010

Dosen Pembimbing



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK 190302105

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Aplikasi CD Interaktif Pengenalan Motor Yamaha Untuk
Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor kalasan
Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Purboyo Andy Saputro

07.02.7006

telah dipertahankan di depan dewan Penguji
pada tanggal 02 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038

Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom
NIK. 190000008

tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 30 Oktober 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 April 2010

Nama

Purboyo Andy Saputro

NIM

07.02.7006

Tanda Tangan



MOTTO DAN PERSEMBAHAN



MOTTO

Nilailah manusia bukan bagaimana ia mati, melainkan bagaiman cara ia hidup; Bukan apa yang telah ia peroleh melainkan apa yang telah ia perbuat dengan tugas dan cobaan hidup yang telah diberikan oleh Allah SWT kepada dirinya. Hidup ini hanyalah sekali tidak akan terulang untuk kedua kalinya, manfaatkanlah hidup ini dengan sebaik baiknya jadilah manusia yang berguna bagi orang banyak bukan hanya berguna bagi diri kita sendiri saja.

Barang siapa yang dikehendaki oleh Allah SWT sebuah kebajikan, niscaya akan dianugrahi Allah SWT kepadanya teman yang baik dan sejati, yang tidak hanya butuh kita waktu kita sedang senang dan bahagia saja tetapi ketika kita susah dan sedih kita ditinggalkan begitu saja.

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini dipersembahkan untuk :

- Allah SWT atas semua apa yang telah diberikan kepada kami.
- Ibu dan Ayah tercinta, dan semua anggota keluarga yang telah mendukung kami.
- My Lovely yang selalu memberi dukungan dan semangat juga memotvasi untuk terus maju, I LOVE YOU FOREVER.
- Dan semua pihak yang telah membantu kami sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek Tugas Akhir yang berjudul "APLIKASI CD INTERAKTIF PENGENALAN MOTOR YAMAHA UNTUK DEALER MOTOR YAMAHA SUMBER BARU MOTOR KALASAN BERBASIS MULTIMEDIA". Penulis berharap agar ketika proyek Tugas Akhir ini telah diterapkan, maka kedepannya dapat berguna dan digunakan dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan maupun penyelesaian Proyek Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan baik dalam isi maupun dalam hal teknik penulisan dan penyusunannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya adalah membangun agar untuk kedepannya penulis dapat lebih baik lagi. Akhirnya penulis mengharapkan semoga proyek Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua serta penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian Proyek Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 13 Juli 2010

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya Proyek Tugas Akhir ini dapat kami selesaikan. Tak lupa pada kesempatan ini kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kami dan mendukung kami dalam pembuatan Proyek Tugas Akhir dari awal sampai terselesainya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proyek Tugas Akhir ini banyak pihak yang terlibat didalamnya, sehingga terselesainya penulisan Proyek Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah member bantuan terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberkan kesempatan kepada kami untuk menyelesaikan Proyek Tugas Akhir ini.
2. Bpk Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
4. Bpk Melwin Syafrizal, S. Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Ibu Sri Mujiasih selaku Branc Manager Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor Kalasan yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian demi kelancaran dan terselesaikannya tugas Akhir ini.

6. Bapak dan Ibu kami dan seluruh anggota keluarga kami yang telah memberi dukungan dan semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman satu kelas yang telah banyak mendukung kami sehingga terselesainya Tugas Akhir ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa se-angkatan yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

Penulis telah berusaha sekuat tenaga menyusun Proyek Tugas Akhir ini sesempurna mungkin, namun demikian penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu kritik dan saran yang bersefat membangun sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 13 Juli 2010

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN COUVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Rencana Kegiatan	6
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Pengertian Umum	9
2.2.2 Komponen Dari Multimedia	10
2.3 Struktur Sistem Informasi Multimedia	11
2.3.1 Struktur Linier	11
2.3.2 Struktur Hierarki	12

2.3.3 Struktur Non Linier	12
2.3.4 Struktur Komposit	13
2.4 Langkah-langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia	13
2.5 Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	15
2.5.1 Macromedia Director MX 2004	16
2.5.2 Adobe Photoshop CS 2	22

BAB III TINJAUAN UMUM

3.1 Sejarah Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor Kalasan	28
3.2 Staf Penunjang Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor Kalasan	29
3.2.1 Staf Marketing Support	29
3.2.2 Staf Bengkel	29
3.2.3 Staf Administrasi	29
3.2.4 Staf Supervisor Sales Marketing	30
3.2.5 Staf Sales counter	30
3.3 Visi Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor Kalasan...	30
3.4 Misi Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor Kalasan...	31
3.5 Jadwal Kerja Dealer Motor Yamaha Sumber Baru Motor Kalasan	31
3.6 Struktur Organisasi	32
3.7 Pembagian Kerja	34
3.7.1 Branc Manager	34
3.7.2 Marketing Support	34
3.7.3 Bengkel	34
3.7.4 Administrasi	34
3.7.5 Sales Counter	35
3.7.6 Supervisor Sales Marketing	35

BAB IV PEMBAHASAN

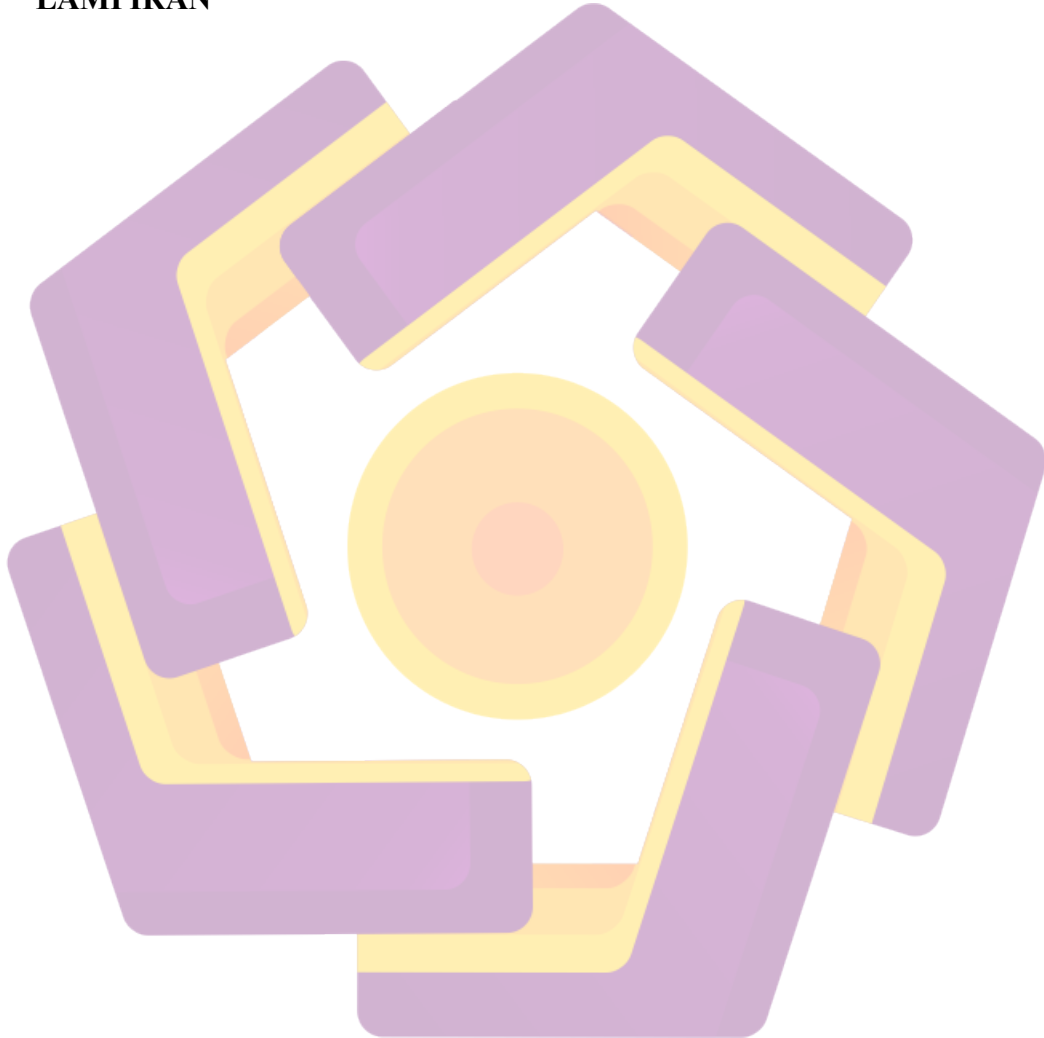
4.1 Mengidentifikasi Masalah	36
4.2 Studi Kelayakan	36
4.3 Analisis Kebutuhan Sistem	37
4.4 Merancang Konsep	37
4.5 Merancang Isi	37
4.6 Merancang Naskah	41
4.7 Merancang Grafik	43
4.8 Memproduksi Sistem	56
4.8.1 Pembuatan Desain Grafik	56
4.8.2 Pembuatan Teks Animasi	57
4.8.3 Proses Pengintegrasian Pada Macromedia Director MX 2004	57
4.8.4 Memasukkan Objek Ke dalam Macromedia Director MX 2004	58
4.8.4.1 File Berekstensi .psd (photoshop) dan .jpg (Gambar)	58
4.8.4.2 File Berekstensi .mp3 (Suara atau Audio)	58
4.8.5 Pembuatan Movie	58
4.8.6 Penggunaan Script	59
4.8.7 Memasukkan Backsound	59
4.8.8 Membuat Marker	60
4.8.9 Membuat File Autorun	60
4.8.10 Membuat Efek Transisi	61
4.8.11 Memproteksi File	62
4.8.12 Mengubah File *.dir Menjadi File *.exe	63
4.8.13 Mengubah dan Membuat Link Tombol-Tombol	65
4.9 Pengujian Sistem	67
4.10 Menggunakan Sistem	69
4.11 Memelihara Sistem	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

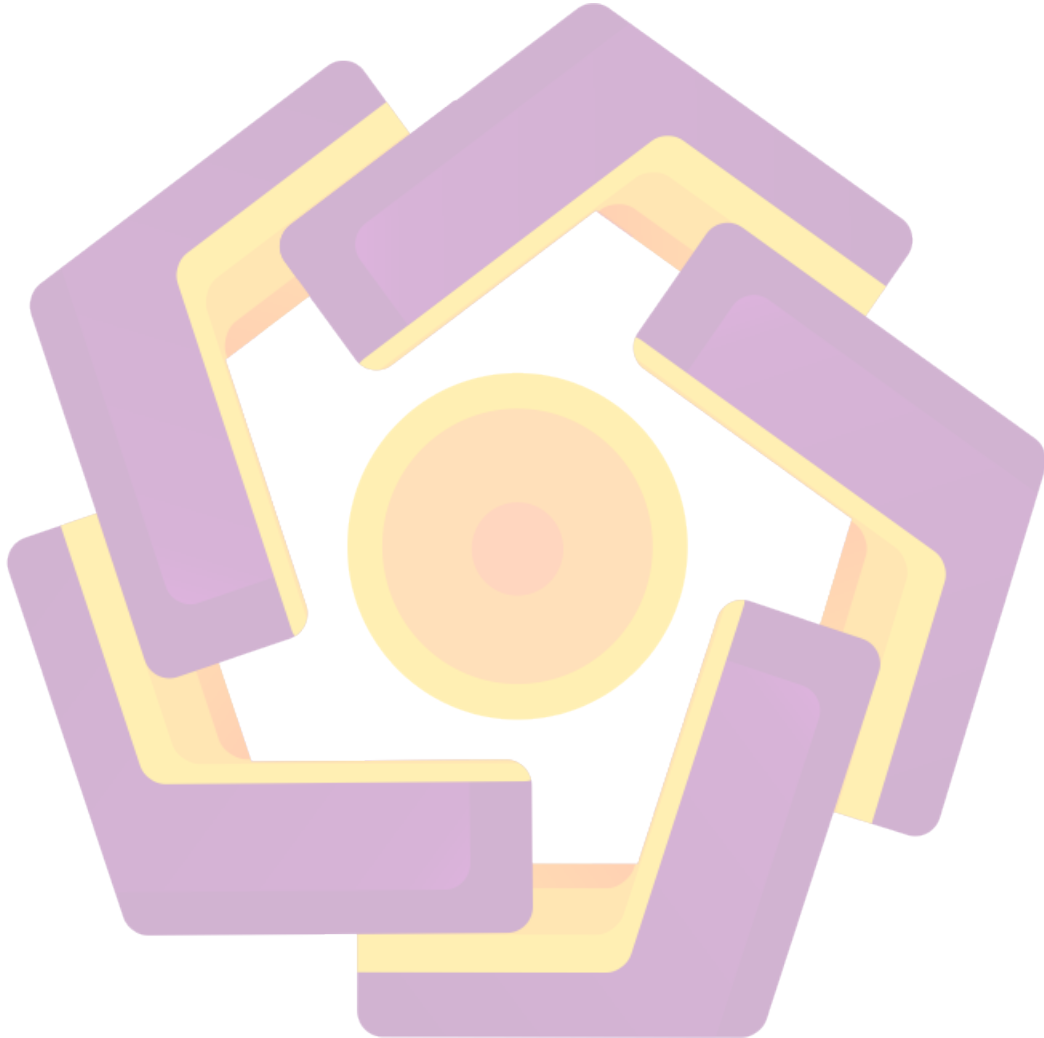
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengembangan Sistem Multimedia	15
Tabel 3.1 Jadwal Kerja	31
Tabel 4.1 Whitebox Testing	68
Tabel 4.2 Blackbox Testing	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier	12
Gambar 2.2 Struktur Hierarki	12
Gambar 2.3 Struktur Piramida	13
Gambar 2.4 Struktur Komposit	13
Gambar 2.5 Siklus Pengembangan sistem Multimedia	14
Gambar 2.6 Macromedia Director MX 2004	16
Gambar 2.7 Jendela Menu Bar	17
Gambar 2.8 Jendela Score	17
Gambar 2.9 Jendela Properti Inspector	18
Gambar 2.10 Jendela Tool Pallete	18
Gambar 2.11 Jendela Stage	21
Gambar 2.12 Jendela Cast Internal	21
Gambar 2.13 Jendela Control Panel	22
Gambar 2.14 Tampilan lembar Kerja Adobe Photoshop	23
Gambar 2.15 Menu Bar	24
Gambar 2.16 Menu Option	24
Gambar 2.17 Menu Pallete	24
Gambar 2.18 Menu Navigator	25
Gambar 2.19 Menu Color	25
Gambar 2.20 Menu History	25
Gambar 2.21 Menu Tool Box	26
Gambar 2.22 Menu Status Bar	26
Gambar 2.23 Canvas	27
Gambar 2.24 Menu Layer	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	33
Gambar 4.1 Struktur Aplikasi	38
Gambar 4.2 Sketsa Tampilan Menu Intro	44
Gambar 4.3 Sketsa Tampilan Menu Utama	45
Gambar 4.4 Sketsa Tampilan Menu Profil	46
Gambar 4.5 Sketsa Tampilan Menu Kemajuan	47

Gambar 4.6 Sketsa Tampilan Menu Organisasi	48
Gambar 4.7 Sketsa Tampilan Menu Struktur	49
Gambar 4.8 Sketsa Tampilan Menu Kepengurusan	49
Gambar 4.9 Sketsa Tampilan Menu Galeri	50
Gambar 4.10 Sketsa Tampilan Menu Foto	51
Gambar 4.11 Sketsa Tampilan Menu Denah	52
Gambar 4.12 Sketsa Tampilan Menu Informasi	53
Gambar 4.13 Sketsa Tampilan Menu Fasilitas	54
Gambar 4.14 Sketsa Tampilan Menu Jadwal Kerja	55
Gambar 4.15 Sketsa Tampilan Menu Creator	56
Gambar 4.16 Tampilan Menu Setting Photoshop	57
Gambar 4.17 Membuat Sebuah Marker	60
Gambar 4.18 Membuat Efek Transitions	61
Gambar 4.19 Tampilan Menu Transition	61
Gambar 4.20 Tampilan Menu Update Movies Option	62
Gambar 4.21 Tampilan Menu Publish Setting	63
Gambar 4.22 Tampilan Menu Projector	64
Gambar 4.23 Tampilan Menu image	65
Gambar 4.24 Tampilan File *.exe	65
Gambar 4.25 Tampilan Menu Behavior Inspector	66

INTISARI

Perkembangan teknologi komputerisasi menuntut semua kegiatan dilakukan dengan menggunakan sistem yang berbasis komputer. Salah satunya adalah Kegiatan Promosi perusahaan untuk mengenalkan produknya kepada konsumen. Ternyata dari beberapa perusahaan masih ada yang belum menggunakan cara komputerisasi yang modern untuk menyelenggarakan kegiatan promosi produk yang dihasilkan tersebut, artinya cara yang dilakukan masih belum modern dan efektif. Walaupun ada masih mempunyai beberapa kelemahan – kelemahannya. Maka dalam pembuatan tugas akhir ini kami mengambil judul “ APLIKASI CD INTERAKTIF PENGENALAN MOTOR YAMAHA UNTUK DEALER MOTOR YAMAHA SUMBER BARU MOTOR BERBASIS MULTIMEDIA ”.

Aplikasi ini kami harap untuk kedepannya dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan sebuah promosi produk yang dihasilkan oleh perusahaannya, dan kami harap dengan tugas akhir ini dapat memperoleh pelanggan yang lebih banyak dari pada tahun – tahun yang lalu.

Hasil dari pembuatan aplikasi ini kedepannya dapat membantu untuk memberikan informasi kepada para pelanggan Dealer Motor Sumber Baru Motor Kalasan dan dapat mengurangi rasa bosan pelanggan yang sedang menunggu motornya selesai diservice.

Kata Kunci : Aplikasi, CD Interaktif, Pengenalan, Berbasis Multimedia

ABSTRACT

The development of computerized technology demands all activities performed using computer-based systems. One of them is the Activity Promotion company to introduce products to consumers. It was from some companies still exist that have not been using modern computer how to carry out promotional activities such products, meaning the ways in which modern and effective still. If anyone still has some weaknesses - vulnerabilities. So in making our final project was entitled “ CD INTERACTIFE APPLICATION YAMAHA MOTOR INTRODUCING FOR DEALER YAMAHA MOTOR SUMBER BARU MOTOR MULTIMEDIA BASED”.

This application may in the future we hope to facilitate the company in conducting a campaign produced by the company, and we hope that with this final customer can obtain a more in number than the year - years ago.

Results from making this application in the future can help to provide information to subscribers of Dealer Motor Sumber Baru Motor Kalasan and can reduce the boredom of waiting customers service finished bike.

Keyword : Application, CD Interactife, Introducing, Multimedia