

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Sejalan dengan meningkatnya peranan informasi dalam dunia bisnis maupun teknologi, akses terhadap sumber informasi dan jaringan informasi menjadi semakin penting bagi kita. Internet adalah suatu jaringan komputer global yang berkembang pesat dan saat ini dapat dikategorikan sebagai jaringan informasi teknologi terbesar didunia.

Selain menyediakan berbagai macam fasilitas informasi, internet juga bisa digunakan untuk melakukan transaksi, transfer file yang dibutuhkan oleh computer pribadi ,perusahaan atau instansi, transaksi online, menyediakan fasilitas untuk surat – menyurat (E-mail), mailing list, chatting dan lain sebagainya.

Masyarakat pada umumnya sekarang ini mulai berpindah ke internet untuk mendapatkan informasi yang lebih detail. Media komunikasi melalui internet ini terus tumbuh dan internet mulai tidak menjadi barang yang mewah.

Karakteristik ini telah meyakinkan perusahaan dan instansi yang mempromosikan segala kebutuhan konsumen untuk mulai menggeser system informasi dan transaksi mereka dari media tradisional ke sistem informasi & transaksi yang lebih maju dan canggih semacam teknologi web.

Latar belakang dari pembangunan Sistem Informasi berbasis Web pada “J-street Clothing Company” sebagai alat keunggulan bersaing adalah untuk membangun sebuah website dinamis yang bisa digunakan untuk penyampaian informasi dan transaksi pemesanan secara cepat, mudah, dengan biaya rendah dan

jangkauan wilayah yang luas. Sebab selama ini distro “J-Street” dalam menyampaikan informasi serta untuk melakukan pemesanan produk bagi pelanggan masih secara manual, dimana pelanggan harus datang secara langsung ke toko untuk mememesannya. Hal ini menyebabkan jangkauan pelayanannya menjadi sangat terbatas.

1.2 Rumusan masalah

Usaha yang dilakukan oleh perusahaan *J-Street Clothing Company* dalam mengenalkan dan memasarkan produknya serta membangun brand image di masyarakat selama ini ternyata banyak mengalami hambatan dan bahkan tidak tepat sasaran. Perlu langkah-langkah yang *tepat* dan *berbeda* dalam melaksanakannya. Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka yang menjadi pokok masalah adalah bagaimana membangun sebuah website sebagai penyedia informasi dan transaksi pemesanan yang membuat pelanggan merasa nyaman dan tidak terkendala dengan waktu dan dikenal karena mempunyai keunggulan bersaing ?

1.3 Batasan masalah

Mengingat dalam dunia internet jangkauan / cakupannya sangat luas, maka kami membatasi permasalahan sekitar analisis, perancangan dan implementasi website sebagai media penyampaian informasi dan transaksi pemesanan, adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang kami lakukan sebatas hal – hal yang berhubungan dengan pembangunan, perancangan dan implementasi informasi produk dan

transaksi pemesanan. Hal lain yang berada diluar hal tersebut tidak kami jelaskan dalam laporan penelitian.

2. Untuk pengamanan sistem, menggunakan sistem pengamanan bertingkat pada website, baik untuk bagian administrator maupun bagian user website. Sedangkan hal lain yang berhubungan dengan pengamanan sistem lebih lanjut seperti masalah pengamanan jaringan dan lain sebagainya yang berada diluar masalah tersebut, tidak kami bahas dalam laporan penelitian.

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian bagi penulis meliputi :

1. Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan strata-1 di STMIK AMIKOM.
2. Untuk menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan dibagi ke dalam 2 bagian, yakni

1. Bagi objek yang diteliti
 - Membuat objek menjadi semakin dikenal oleh masyarakat luas/membangun brand image.
 - Membantu memberikan solusi dan kemudahan kepada objek/perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya.
2. Bagi peneliti
 - Semakin mengasah ilmu yang telah didapat di STMIK AMIKOM.

- Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan para pengusaha dan masyarakat pada umumnya.

1.6 Metode pengumpulan data

Sumber-sumber pelengkap untuk mendukung informasi yang terkandung dalam pembahasan ini diambil dengan berbagai metode, diantaranya :

1. Metode Wawancara/Interview

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik perusahaan

2. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku pedoman yang ada, laporan-laporan TA (Tugas Akhir), catatan kuliah dan buku lainnya yang mendukung informasi yang diperlukan untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis yang berhubungan dengan objek penelitian.

1.8 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih mudah di mengerti dan tersusun dengan baik, maka sistematika penyusunan laporan akan disajikan dalam 5 (lima) bab, yang masing-masing bab sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II. Landasan Teori

Bab ini akan diuraikan tentang pengertian sistem, informasi dan konsep dasar atau landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan aplikasi sistem informasi berbasis web.

Bab III. Analisis Desain dan Sistem

Pada bab ini akan membahas tentang analisis sistem dan desain atau perancangan yang meliputi desain flowchart diagram, desain pemodelan ERD-DFD, desain database dan desain lainnya dari website "J-Street".

Bab IV. Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan tentang implementasi dari sistem website J-Street, yang meliputi implementasi pembuatan website.

Bab V. Penutup

Bab ini merupakan penutup dari penjelasan skripsi yang berisi tentang kesimpulan dan saran.