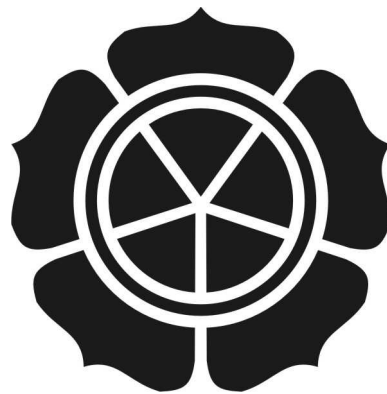


SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE

PADA CV. WAHYU NUGRAHA

TUGAS AKHIR



disusun oleh:

Ivan Aprian Nugroho	07.02.6965
Erni Amelia	07.02.7010
Aji Atin Mulyadi	07.02.7017

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

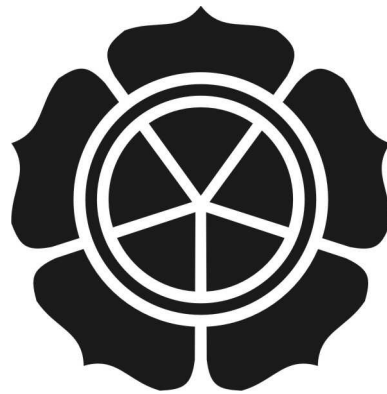
2010

SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE

PADA CV. WAHYU NUGRAHA

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh:

Ivan Aprian Nugroho	07.02.6965
Erni Amelia	07.02.7010
Aji Atin Mulyadi	07.02.7017

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA CV.
WAHYU NUGRAHA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

IVAN APRIAN NUGROHO	07.02.6965
ERNI AMELIA	07.02.7010
AJI ATIN MULYADI	07.02.7017

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal Agustus 2010

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA CV.
WAHYU NUGRAHA**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

AJI ATIN MULYADI

07.02.7017

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 03 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom

NIK. 190302107

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302105

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 30 Oktober 2010



KEP. STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Agustus 2010

Ivan Aprian Nugraha
07.02.6965

Aji Atin Mulyadi
07.02.7017

MOTTO

Hidup itu adalah sebuah resiko,,hidup itu adalah perjuangan,,,tak akan bisa jika tidak dibiasakan,,,Tak akan pernah puas,,,,,Tak akan pernah rela untuk apapun,,,,,Tak akan pernah menyerah walau kenyataan itu menyakitkan,,,,,,Tak akan berhenti berharap,,,,,,Tak akan berhenti berjuang,,,,,,,sampai keinginan ada dalam genggaman!!!

"Advelnimo Sevenfold"

(Aji Atin Mulyadi)

" Berusaha keras dan berdoaalah untuk menggapai cita-cita mu "

(Ivan Aprian Nugroho)

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini Adjie persembahkan untuk :

- ❖ ALLAH SWT. ,,yang selalu memaafkan setiap dosa-dopsaku
- ❖ Nabi MUHAMMAD S.A.W yang selalu hidup dalam semangatku
- ❖ Orang tuaQ,,KeluargaQ,,terima kasih atas semuanya
- ❖ Calon Ibu dari anak2ku kelak,,he2x ,,amiiin!!! ITHA NIMO,,U change my life,,I will survive for U,, I cant do everything without U,,cz Ure my NIMO,,muuuahhh
- ❖ KeluargaQ di JOGJA SERU,,keluarga besar DEMIFUCKER,,(Pak Kli, Payro,tu2t, gundul, Duo sampit(Dux, singo),ardhan, Emo, badrun,tébo, tanto,nion, ivan, rofiq, boyo, puji, okta, hery, ruri, mamet,toni klaten, putro, pram, nyong, Reni, yeni, neng, rani, sisil, erni, nox, ayu, jupe, lilik, mami,papi, pokoke kabehlh ,,sori yang g tak sebut namanya 3 hari g tidur demi loporab iki je!!!!),,aku akan merindukan kalian, kangen saat2 seru bersama kalian,,sampai tiba saat qta smua ketemu lagi,,akan Q bawa kisah2 klasik nan Seru bersama kalian mother **ck** ,, THANKS 4 ALL,,jangan lupain aq-y!!!!
- ❖ Aku

ADJIE ADVEL



PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan kepada :

- **Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya.**
- **Rasulullah SAW yang selalu mejadi sumber inspirasiku.**
- **Kedua orangtua ku atas semua supportnya.**
- **Kepada semua kakak-kakakku,**
- **Kepada semua anak-anak DEMIFUKER atas semua kenangan indah dan supportnya.**
- **Kepada dosen pembimbing Bapak Kusnawi atas bimbingannya.**

IVAN ADRIAN NUGROHO

Kata Pengantar

Alhamdulillah puji syukur Kehadirat Allah atas limpahan rahmat dan kemudahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website pada CV. Wahyu Nugraha.

Penulisan Laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT, selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan waktu hingga penyusunan tugas akhir ini selesai.
4. Keluarga besar CV. Wahyu Nugraha.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu diperbaiki, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan dan penyempurnaan yang lebih baik dimasa yang akan

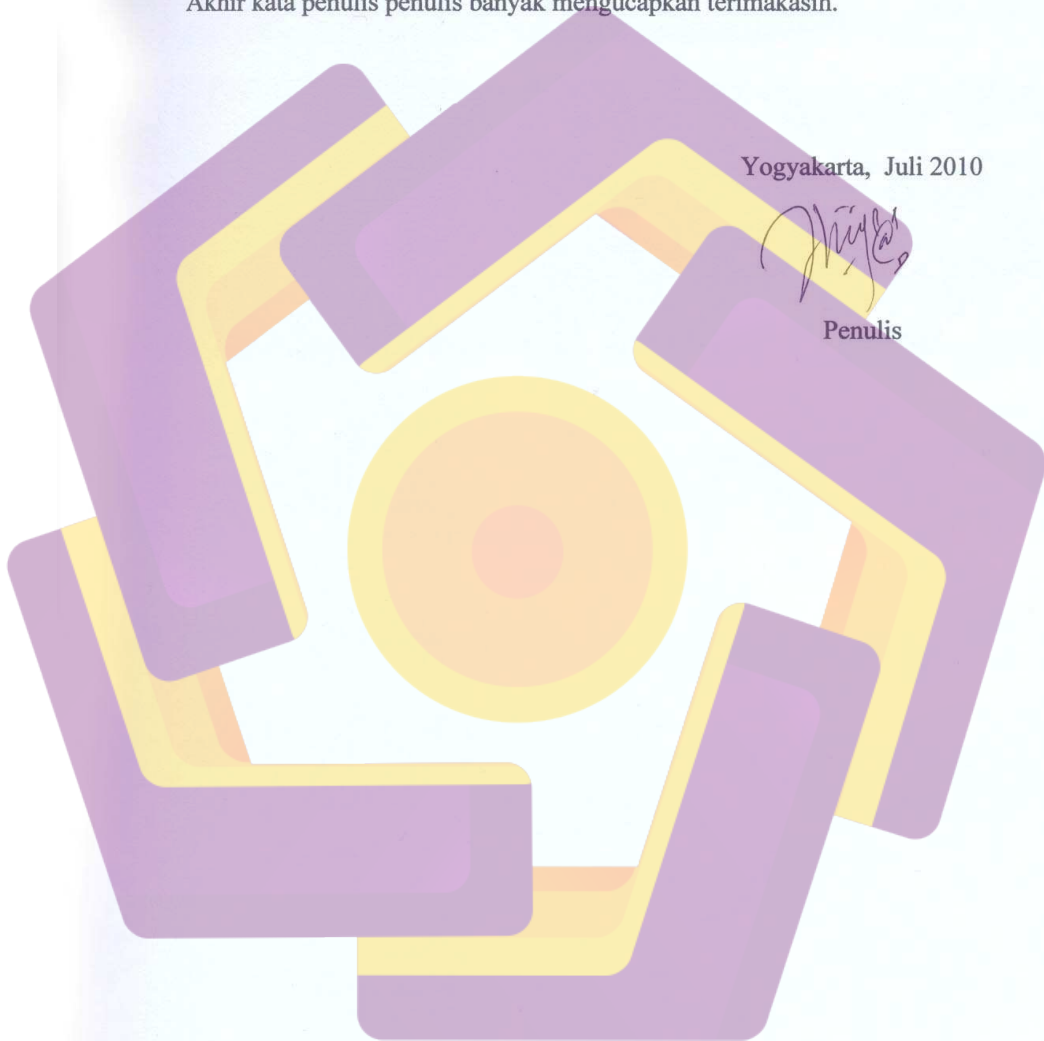
datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya termasuk bagi pembaca.

Akhir kata penulis penulis banyak mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta, Juli 2010



Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	4

1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metodologi Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Konsep Dasar Internet	8
2.1.1. Defenisi Internet	8
2.1.2. Sejarah Internet	9
2.1.3. Perkembangan Internet di Indonesia	10
2.1.4. Perkembangan Internet di Dunia	11
2.1.5. Keunggulan dan Kelemahan Internet	12
2.2. Konsep Dasar E-commerce	16
2.2.1. Pengertian E-commerce	16
2.2.2. Sejarah E-commerce	17
2.2.3. Manfaat E-commerce	18
2.2.4. Keterbatasan E-commerce	19
2.3. WWW.....	20
2.4. Website atau Situs	19
2.4.1. Pengertian Website atau Situs	19
2.4.2. Unsur-unsur website atau situs	20
2.5. Software yang Digunakan	28
2.5.1. Dreamweaver CS3	28

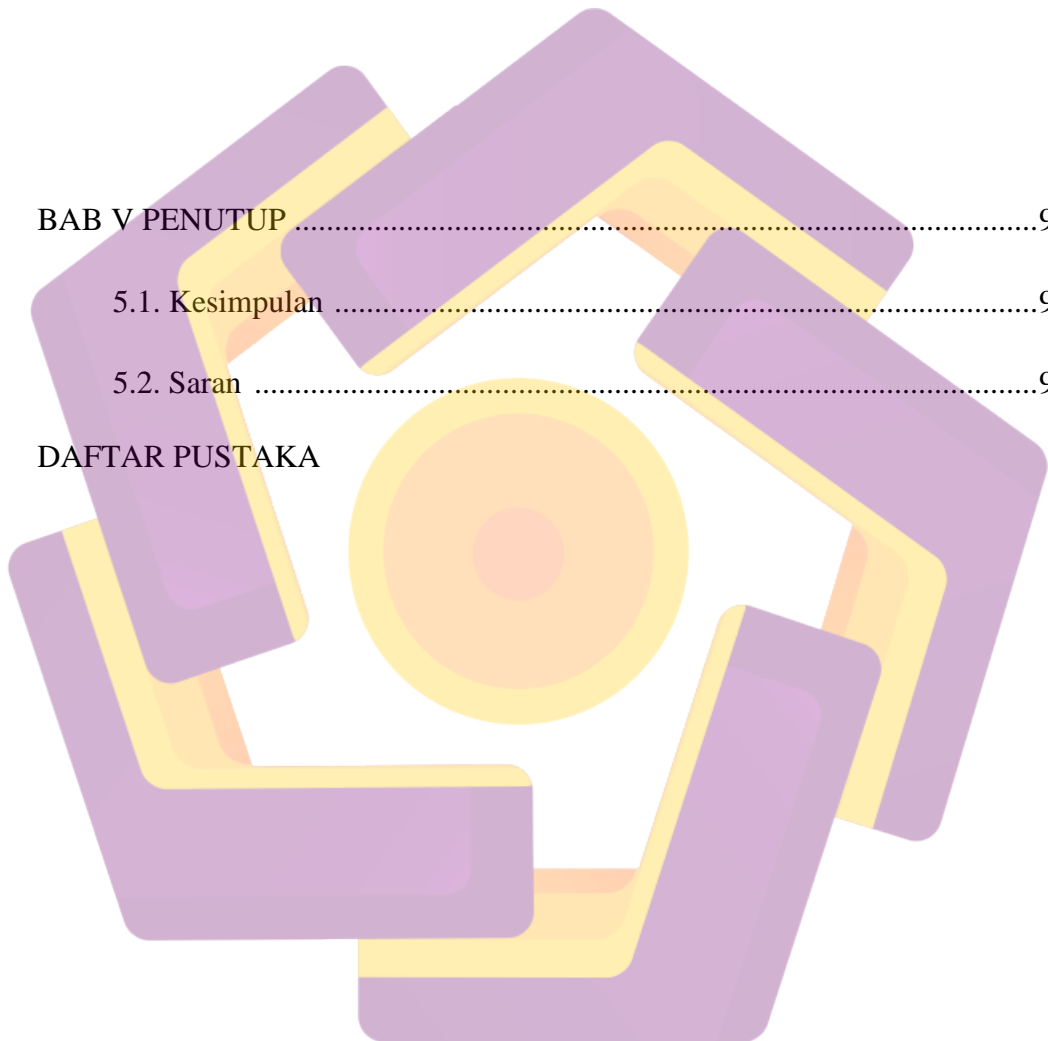
2.5.2. Web Server	29
2.5.3. Web Browser	34
2.5.4. HTML	35
2.5.5. Adobe Photoshop CS3	36
2.5.6. Database	36
2.6. Perancangan Sistem	38
2.6.1. Flowchart	38
2.6.2. ERD (Entity Relatinonship Diagram)	40
2.6.3. DFD (Data Flow Diagram)	41
BAB III GAMBARAN UMUM	43
3.1. Sejarah Perusahaan	43
3.2. Visi dan Misi CV. Wahyu Nugraha.....	43
3.2.1. Visi CV. Wahyu Nugraha	43
3.2.2. Misi CV. Wahyu Nugraha.....	43
3.3. Struktur Organisasi CV. Wahyu Nugraha	44
3.4. Daftar Peralatan dan Perlengkapan CV. Wahyu Nugraha.....	45
3.5. Jenis Jasa yang Dapat Diberikan	46
3.5. Jenis Daftar Pengalaman Kerja Perusahaan	47
BAB IV PEMBAHASAN	48
4.1. DFD (DataFlow Diagram)	48
4.2. Perancangan Database	56

4.2.1. Normalisasi	56
4.3. Rancangan Tampilan	62
4.3.1. Menu Utama.....	62
4.3.2. Menu Administrator	63
4.3.3. Halaman Home	64
4.3.4. Halaman Berita	66
4.3.5. Halaman Buku Tamu	66
4.3.6. Halaman Profil	67
4.3.7. Halaman Merk	68
4.3.4. Halaman Daftar Barang	69
4.4. Tampilan Website	71
4.4.1. Halaman Utama	71
4.4.2. Halaman Berita	72
4.4.3. Halaman Buku Tamu.....	72
4.4.4. Halaman Profil	73
4.4.5. Halaman Sign Up	74
4.4.6. Halaman Login	74
4.4.7. Halaman Merk	75
4.4.8. Halaman Sub Kategori Barang	76
4.4.9. Halaman Daftar Barang	76

4.4.10. Halaman Pemesanan	77
4.4.11. Halaman Login Admin	83
4.4.12. Halaman Utama Admin	84
4.5. Mekanisme Meng-upload Hosting	85

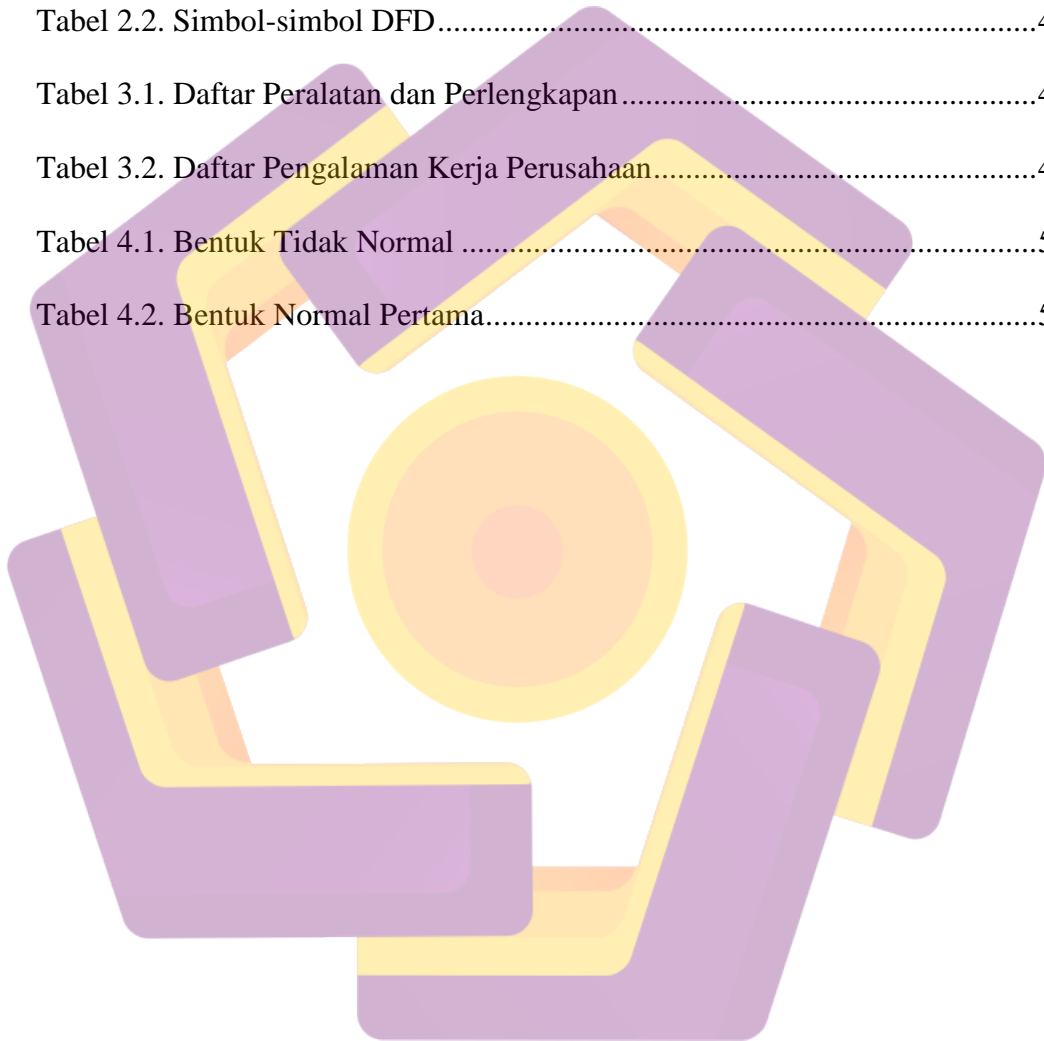
BAB V PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Client Side Scripting dan Server Side Scripting	23
Tabel 2.2. Simbol-simbol DFD.....	42
Tabel 3.1. Daftar Peralatan dan Perlengkapan.....	45
Tabel 3.2. Daftar Pengalaman Kerja Perusahaan.....	47
Tabel 4.1. Bentuk Tidak Normal	57
Tabel 4.2. Bentuk Normal Pertama.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Client Side Scripting	24
Gambar 2.2 Server Side Scripting	26
Gambar 2.3 Flowchart System.....	39
Gambar 2.4 Flowchart Program	40
Gambar 2.5 Entitas.....	61
Gambar 2.6 Atribut	41
Gambar 2.7 Relationship	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	44
Gambar 4.1 Diagram Konteks	48
Gambar 4.2 DFD Level 0.....	49
Gambar 4.3 DFD Level 1 (halaman Sign Up)	51
Gambar 4.4 DFD Level 1 (halaman user).....	52
Gambar 4.5 DFD Level 1 (halaman pelanggan).....	53
Gambar 4.6 DFD Level 1 (halaman admin)	54
Gambar 4.7 Bentuk Normal kedua	59
Gambar 4.8 Bentuk Normal ketiga	60
Gambar 4.9 Relasi Antar Tabel	61
Gambar 4.10 Halaman Utama.....	63
Gambar 4.11 Halaman Administrator	64

Gambar 4.12 Halaman Home	65
Gambar 4.13 Halaman Berita	66
Gambar 4.14 Halaman Buku Tamu	67
Gambar 4.15 Halaman Profil	68
Gambar 4.16 Halaman Merk	69
Gambar 4.17 Halaman Daftar Barang	70
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Utama	71
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Berita	72
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Buku Tamu	73
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Profil	73
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Sign Up	74
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Login	75
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Merk	75
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Sub Kategori Barang	76
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Daftar Barang	77
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Pemesanan Barang	78
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	79
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	80
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Konfirmasi Transaksi	81
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Transaksi Sukses	81
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Daftar Transaksi Terakhir	82

Gambar 4.33 Tampilan Halaman Transaksi Detail.....	83
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Login Admin	83
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Utama	84
Gambar 4.36 Halaman Pengecekan Domain	85
Gambar 4.37 Halaman Pemberitahuan	86
Gambar 4.38 Halaman Login.....	86
Gambar 4.39 Halaman Pendaftaran	87
Gambar 4.40 Halaman Pemberitahuan	87
Gambar 4.41 Halaman Pemberitahuan	87
Gambar 4.42 Halaman Pendaftaran	88
Gambar 4.43 Halaman Pemberitahuan	88
Gambar 4.44 Halaman Setting Domain	89
Gambar 4.45 Halaman Konfirmasi	89
Gambar 4.46 Halaman Sukses	89
Gambar 4.47 Halaman Directory	90
Gambar 4.48 Halaman Delete Directory.....	90
Gambar 4.49 Halaman Upload Files.....	91
Gambar 4.50 Halaman Sukses Upload	91

INTISARI

Electronic commerce merupakan (EC) konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada World Wide Web Internet (Shim, Qureshi, Siegel, 2000) atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk Internet. Teknologi Informasi merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kehidupan manusia saat ini, antara lain di perusahaan, rumah sakit, sekolah, swalayan dan lain-lain. Seiring dengan perkembangan jaman, publikasi sebuah perusahaan merupakan aspek pokok yang sangat penting dalam pengembangan sebuah perusahaan dagang. Yaitu sebagai sarana informasi yang ditujukan kepada khalayak umum agar lebih mudah dalam melakukan proses jual beli.

Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, oleh karena itu keperluan sejumlah informasi yang cukup luas diperlukan untuk pengambilan keputusan yang efektif dan efisien. Sehingga aplikasi e-commerce diharapkan mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan produktifitas dan efisiensi. Oleh karena itu, perlu adanya sebuah online marketing system yang berkaitan dalam publikasi atau pemasaran sebuah perusahaan khususnya perusahaan dagang. dengan adanya sebuah aplikasi e-commerce, maka diharapkan dapat memberikan lebih banyak kemudahan, efisiensi waktu serta kecepatan informasi yang menunjang pemasaran sebuah perusahaan dagang.

Keyword : online marketing system

ABSTRACT

Electronic commerce is (EC) of new concepts that can be described as the process of buying and selling of goods or services on the World Wide Web Internet (Shim, Qureshi, Siegel, 2000) or the process of buying and selling or exchanging products, services and information through information networks including the Internet. Information technology is one technology that most current coloring of human life, among others, in companies, hospitals, schools, supermarkets and others. Along with the changing times, pempublikasian a company is an essential aspect that is very important in the development of a trading company. Namely as a means of information aimed at the general kalayak for easy buying and selling process.

The need for information is increasing, therefore it needs a fairly broad range of information needed for decision making effectively and efficiently. So that e-commerce applications are expected to utilize technological advances to improve produktfitas and efficiency. Therefore, the need for a related online marketing system in the publication or marketing a particular company's trading company. with the existence of an e-commerce applications, it is expected to provide more convenience, efficiency and speed information of time that support the marketing of a trading company.

Keyword : Online Marketing System