

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari naskah yang telah tersusun maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari bahasan “MEMPERKENALKAN B-LIVE BAND SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA” yaitu :

1. Informasi tentang B-live band memberikan kesan lebih menarik dan indah bagi yang melihatnya.
2. Para pecinta musik dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
3. Gabungan semua unsur-unsur multimedia menjadikan aplikasi profil B-live menjadi satu kesatuan yang menarik.
4. Video klip dapat menjadi alat promosi untuk sebuah produk musik, marketing support sebuah penjualan album musik pada sebuah band.
5. Video musik adalah visualisasi sebuah musik yang menjadi tayangan audio visual.

#### **5.2 Saran**

Berikut ini beberapa saran dari penulis yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penulis sendiri maupun masyarakat keilmuan dimasa yang akan datang, antara lain :

1. Bagi para penghasil jasa informasi, baik itu informasi produk suatu barang maupun informasi iklan layanan masyarakat, hendaknya

menggunakan aplikasi multimedia sebagai media informasi, agar informasi yang disajikan lebih menarik.

2. Bagi pembuat aplikasi multimedia yang mungkin masih berkeinginan untuk mengangkat tema ini, diharapkan untuk dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam aplikasi ini.
3. Bagi rekan-rekan pecinta multimedia dan broadcasting, menguasai teknik dalam pembuatan video klip merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
4. Untuk membuat sebuah video klip dapat kita mulai dari hal-hal yang kecil, misalnya hanya bisa membuat video klip sederhana tanpa efek-efek. Hal ini merupakan awal yang cukup baik.
5. Bagi rekan-rekan yang memiliki group musik maupun sebagai musisi dan ingin dikenal masyarakat, dengan pembuatan video klip untuk ditayangkan di televisi merupakan salah satu cara yang efektif.
6. Dalam pembuatan video klip membutuhkan hardware dengan spesifikasi yang cukup tinggi, maka persiapkan dan periksa hardware yang akan digunakan.

Didalam membuat video klip diperlukan bekerja sama dengan orang-orang terdekat, yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai dengan bidangnya. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita, storyboard, cameramen, editing dan rendering.