

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah membuat website dinamis ini sebagai sarana pemasaran produk yang telah dilengkapi dengan sistem pengelolaan situs, penyusun mengambil suatu kesimpulan terhadap keuntungan yang diperoleh perusahaan menengah ke bawah dalam memanfaatkan internet sebagai sarana pemasaran produk yaitu sebagai berikut:

1. Sebagai sarana promosi yang lebih interaktif dan dinamis bagi perusahaan.
2. Mempercepat pekerjaan perusahaan di dalam mengelola penjualan produk.
3. Memberikan nilai daya saing yang lebih bagi perusahaan dengan perusahaan lain.
4. Menghemat biaya dan tenaga karena dalam pengelolaan web tersebut, tidak membutuhkan biaya yang banyak dan hanya perlu seorang karyawan atau administrator saja.

5.2 Saran

Dalam pembuatan website dinamis sebagai sarana pemasaran produk, penulis memberikan beberapa saran untuk menyempurnakan website. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Faktor desain sebaiknya menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan website penjualan karena hal ini merupakan salah satu faktor penentu pada keberhasilan website. Dalam pembuatan website Golden Hamster penulis sedikit mengabaikan faktor desain karena tujuan pembuatan ini adalah menawarkan produk juga menyediakan fasilitas pengelolaan. Data-data situs yang cukup mudah dengan terkoneksi ke database. Namun demikian, penulis berusaha untuk menciptakan tampilan yang menarik dengan memberikan penawaran yang lengkap dan terkesan cukup informatif.
2. Agar situs mudah dikenal, sebagai situs didaftarkan pada hosting komersial yang menyediakan fasilitas-fasilitas tambahan pada situs. Dengan demikian situs dapat menentukan sendiri nama domain yang digunakan, yang menggambarkan isi situs dan mudah diingat.
3. Walaupun sistem pengelolaan situs dapat dilakukan diluar lokasi perusahaan sebaiknya perusahaan juga memiliki komputer yang terkoneksi dengan internet agar sistem pengelolaan situs dapat dilakukan kapan saja.