

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat, seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah. Dan globalisasi yang membawa dampak kepada peradaban manusia. Salah satu hasil perkembangan teknologi adalah *internet*. *Internet* merupakan wadah besar yang dapat menampung informasi apapun yang ada di dunia ini.

Internet merupakan alternatif media baru dalam komunikasi antar personal manusia saat ini. Mulai dari hal yang pribadi, seperti mengirim surat, memperoleh informasi sampai dengan berbelanja. Pemenuhan kebutuhan dapat diperoleh dengan cepat dan *instant*, tanpa harus bersusah payah untuk mendapatkan apa yang menjadi kebutuhannya.

Sejalan dengan hal tersebut, maka muncul sekarang apa yang disebut dengan *e-Commerce*. *Electronic Commerce (e-Commerce)* merupakan konsep bisnis yang transaksinya dilakukan dengan sarana jaringan komputer secara *online*. Dengan konsep ini, kita bisa melakukan proses penjualan ataupun pembelian, tanpa harus datang ke toko dimana produk itu dijual.

Disamping itu *internet* juga menjadi sarana yang paling tepat sebagai media promosi atau iklan. Selain biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk melakukan promosi atau iklan dapat ditekan, keunggulan lain berpromosi menggunakan *internet* adalah jangkauan penyebaran informasi yang luas. Dengan demikian dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

Melihat keunggulan berbisnis dengan sarana *internet*, pihak Golden Hamster juga berkeinginan untuk memberikan pelayanan dengan konsep tersebut. Golden Hamster merupakan toko yang menjual hamster dan produk kebutuhan hamster. Mulai dari pakan, kandang, aksesoris sampai tata cara pemeliharannya.

Dengan cakupan *internet* yang luas, diharapkan nantinya akan mendatangkan keuntungan lebih. Selain bertambahnya *profit* yang diperoleh, Golden Hamster juga lebih dikenal di kalangan penghobi maupun masyarakat luas.

1.2 Maksud

Maksud dari karya tulis ini adalah merancang sebuah sistem yang menyediakan informasi. Dan sarana promosi produk kepada masyarakat, sekaligus proses transaksi. Adapun media penyampaian informasi dan promosi yang digunakan adalah *internet*.

1.3 Tujuan

Penyusunan karya tulis ini bertujuan untuk membuat sebuah rancangan penyajian informasi produk yang ada pada Golden Hamster. Dengan rancangan sistem ini juga diharapkan nantinya perusahaan dapat memperoleh *profit* yang lebih. Hal tersebut dikarenakan pengembangan sistem yang berbasis *internet* dapat diakses oleh berbagai kalangan, sehingga probabilitas terjualnya produk akan semakin besar.

1.4 Batasan Masalah

Sehubungan dengan permasalahan yang ada, maka ruang lingkup pembahasan masalah pada sistem penjualan produk secara *online* studi kasus Golden Hamster Yogyakarta dibatasi pada :

1. Memberikan informasi tentang seluruh data produk, pembelian, penjualan, data konsumen
2. Sistem ini tidak dirancang untuk permasalahan retur barang dan pembayaran dengan kredit. Serta sistem pembayaran produk dilakukan secara langsung (lunas) tanpa angsuran.
3. Sistem dirancang hanya dalam bahasa Indonesia.
4. Pengiriman barang dilakukan melalui jasa kurir. Masih terbatas pada propinsi DIY. Dimana pengiriman barang ini merupakan salah satu fasilitas yang disediakan sehingga tidak dikenai biaya tambahan.
5. Pembayaran dilakukan dengan transfer ke rekening bank.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara menyeluruh mengenai hal-hal yang dibahas dalam karya tulis ini, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diambil, maksud dan tujuan penulisan, serta batasan masalah dan sistematika penulisan karya tulis

BAB II. DASAR TEORI

Berisi gambaran umum perusahaan, juga dijelaskan mengenai teori-teori dasar yang digunakan dalam penulisan karya tulis ini

BAB III. GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan.

BAB IV. PEMBAHASAN

Berisi uraian tentang sistem yang dibuat, spesifikasi sistem dan juga dijelaskan cara penggunaan sistem ini

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembuatan karya tulis ini dan saran-saran untuk pengembangan dimasa yang akan datang

