

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan komputer beberapa tahun terakhir maju dengan pesat baik pada perangkat keras maupun perangkat lunak komputer. Penggunaan aplikasi komputer tidak lagi dianggap sebagai sesuatu yang baru. Seiring dengan kemajuan teknologi tersebut, dituntut adanya peran serta komputer dalam kemajuan teknologi tersebut, khususnya didalam penyajian suatu informasi, karena saat ini kebutuhan masyarakat terhadap suatu informasi sangat besar.

Saat ini informasi yang disampaikan kadang kala masih bersifat manual, dalam arti kata penyediaan informasi yang disampaikan masih melibatkan manusia sebagai media penyampaian secara langsung. Kalau ditinjau dari segi keefektifitasnya ada beberapa kelemahan dari informasi yang disampaikan secara manual diantaranya : pertama faktor manusia itu sendiri. Sebagai manusia tentu saja tidak lepas dari kebutuhan-kebutuhan alamiah sehingga akan meninggalkan tugasnya sebagai informasi. Kedua kurang efisiensinya manusia didalam penyampaian informasi yang ingin disampaikan.

Penyajian suatu informasi akan lebih menarik apabila ditampilkan dalam suatu media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Aplikasi *software* yang dianggap cocok untuk kebutuhan ini adalah aplikasi *Software*

multimedia yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh para pengguna informasi melalui bentuk gambar, animasi teks, suara, video yang mudah dicerna oleh siapa saja, aplikasi multimedia itu sendiri diharapkan dapat memberikan informasi secara cepat, tepat dan menarik. Sehingga pengguna informasi dapat memilih jalur informasi yang dibutuhkan, Multimedia berasal dari kata multi yang berarti banyak, dan media yang berarti sarana atau piranti untuk berkomunikasi. Jadi multimedia adalah sarana atau piranti komunikasi melalui lebih dari satu media komunikasi yang berbasis komputer untuk menyampaikan suatu informasi.

Damai MiniMarket salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan yang terletak di Yogyakarta. Didalam mempresentasikan perusahaan Damai MiniMarket masih kurang dalam penggunaan media informasi seperti, penyebaran brosur atau pamflet. Untuk itu diperlukan sebuah system informasi yang dapat mengatasi masalah tersebut. Sejalan dengan teknologi yang semakin pesat, maka penulis membuat aplikasi informasi berbasis multimedia, sebagai saran untuk mengatasinya.

1.1 Rumusan Masalah

Dari latar belakang mana rumusan permasalahan yang dapat diambil adalah bagaimana membuat desain informasi tentang Damai MiniMarket yang praktis dan mudah dimengerti oleh masyarakat luas dengan berbasis multimedia.

1.2 Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan tugas akhir ini tidak menyimpang jauh dari permasalahan yang ada, maka penyusunan tugas akhir ini, penyusun membatasi pada bidang informasi Damai MiniMarket. Dalam hal ini informasi tentang batasannya adalah sejarah perusahaan, produk yang ditawarkan, *service* yang diberikan perusahaan, dan lokasi perusahaan.

Dalam pembuatan aplikasi multimedia ini, pembuatannya dibatasi pada *software-software* pembangun multimedia antara lain *software macromedia Director MX 2004* sebagai *software* utama, dan beberapa *software* pendukung seperti *Adobe Photoshop CS 3*, *Adobe Audition* serta *software-software* lain yang mendukung

1.3 Maksud dan Tujuan

Tujuan membuat aplikasi multimedia dengan bentuk *company profile* adalah persyaratan kelulusan kami dari STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA dengan topic perancangan multimedia khususnya aplikasi multimedia. Selain itu agar bias lebih mengembangkan diri dalam hal pengembangan aplikasi multimedia dan menguasai trik animasi yang disertai dengan penyajian tampilan gambar menarik.

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi penulis dalam bab

ini sebagai mahasiswa STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA adalah sebagai berikut:

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu didunia nyata.
- b. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia yang dikaitkan dengan dunia promosi.
- c. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jejang Diploma III STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA.

1.4.2 Eksternal

Bagi masyarakat pada umumnya, pembuatan topik bahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut:

- a. Sebagai alternatif baru penyampaian informasi dalam dunia usaha yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan media konvensional yang selama ini telah dikenal masyarakat
- b. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi khususnya berbasis multimedia yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia usaha pada umumnya.

- c. Untuk mengenalkan dan menginformasikan lebih mendetail tentang Damai MiniMarket.

1.4 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data-data sebagai sumber untuk penyusunan laporan yang menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1. Metode Studi Pustaka

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan sebagai bahan pembanding

2. Metode wawancara (*interview*)

Yaitu metode untuk mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

3. Metode pengamatan langsung (*observasi*)

Mendapatkan data dengan secara langsung ke lokasi objek penelitian

1.5 Sistematika penulisan

Sistem penulisan laporan tugas akhir disusun secara sistematika dalam 5 bab masing-masing bab tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah perkembangan teknologi saat ini khususnya dalam bidang teknologi informasi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengambilan data dan sistematika penulisan laporan.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian multimedia, pengertian *company profile* dan konsep dasar atau landasan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir dan pembuatan aplikasi multimedia.

BAB III. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Penjelasan data-data yang terkumpul pada tempat penelitian berupa sejarah berdirinya *Damai MiniMarket*, visi dan misi, lokasi penelitian, serta informasi lain mengenai tempat penelitian.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang sistem yang diusulkan, perancangan sistem manual program yang dibuat.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kumpulan dan saran.