

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA TOKO SPREI NAYA COLLECTION
MENGUNAKAN PHP DAN JQUERY**

Skripsi



disusun oleh :

Edi Gunawan

09.22.1166

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA TOKO SPREI NAYA COLLECTION
MENGUNAKAN PHP DAN JQUERY**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Pada Jurusan Sistem informasi



disusun oleh :

Edi Gunawan

09.22.1166

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web
Pada Toko Sprei Naya Collection Menggunakan Php Dan jQuery**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Edi Gunawan

09.22.1166

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Nopember 2010

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web
Pada Toko Sprei Naya Collection Menggunakan Php Dan jQuery**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Edi Gunawan

09.22.166

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 03 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Drs. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107**

**Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Maret 2011

KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, _____

Edi Gunawan

09.22.1166

HALAMAN MOTTO

✓ *Selalu berusaha, berdo'a dan yakin pertolongan ALLAH SWT tepat pada waktunya.*

✓ *Musuh tidak di cari, musuh datang pantang berlari.*

✓ *Persahabatan adalah penjamin kebersamaan.*

✓ *Berusahalah untuk menjadi orang yang berguna.*

✓ *Kesalahan yang telah kita buat hari ini adalah awal dari sesuatu yang harus kita lakukan dengan lebih bijaksana.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

- *Puji dan Syukur ku panjatkan hanya kepada Allah yang Maha Berkehendak. Atas kehendak-Nya lah saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.*
- *Terima kasih buat Bapak dan Ibu atas doa, dukungan, kerja keras dan kesabaran, atas semua yang telah dilakukan selama ini.*
- *Kepada pemilik sekaligus manager Toko Sprei Naya Collcetion Ib. Eny Bektinging Tyas dan karyawan Toko Sprei Naya Collcetion yang telah mengizinkan dan memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai.*
- *Buat Bp.Heri Sismoro, M.Kom. Terima kasih atas bimbinganya.*
- *For special girl's in my life and my heart Diyah Setiyani , yang tanpa lelah selalu kasih perhatian, semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.*
- *Buat teman-temanku di rumah, Maryadi, Heriyanto, Supardiyanto yang telah banyak membantu, aku bangga punya sahabat seperti kalian.*
- *Buat sahabatku, Rendy, Bayu, Brurie, terimakasih atas semua bantuannya.*
- *Buat adikku Tanto yang cakep, terima kasih untuk do'anya.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat-Nya serta Karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO SPREI NAYA COLLECTION MENGGUNAKAN PHP DAN JQUERY“**.

Penulisan Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat kelulusan mencapai derajat Sarjana S1 jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Dalam pelaksanaan proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak sedikit hambatan dan permasalahan yang ditemui oleh penulis, selain itu penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penulis tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada Yang Terhormat:

- 1). Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 2). Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 3). Segenap Staf dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam kelancaran administrasi.

- 4). Kepada pemilik sekaligus manager Toko Sprei Naya Collcetion Ib. Eny Bektining Tyas dan karyawan Toko Sprei Naya Collcetion yang telah mengijinkan dan memberi kemudahan dalam penyusunan Skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai.
- 5). Ayah, Ibuku dan adikku serta kekasihku dan semua teman-temanku yang tercinta, terima kasih atas dukungan dan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca maupun pengguna aplikasi yang dibuat ini, penulis sangat mengharapkan demi kesempurnaan pengembangan kedepan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi semua yang membaca serta yang menggunakan aplikasi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, _____

Penulis

Edi Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
<i>ABSTRACTION</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	8
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.1.3 Konsep Dasar Informasi	10
2.1.4 Konsep Sistem Informasi	12

2.2	Konsep Pemasaran	13
2.2.1	Pengertian Pemasaran	13
2.2.2	Komponen Pemasaran	14
2.3	<i>E-Commerce</i>	14
2.3.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	14
2.3.2	Kategori <i>E-Commerce</i>	15
2.4	Konsep Dasar Internet	16
2.4.1	Sejarah Internet	17
2.4.2	<i>Word Wide Web</i> (WWW)	17
2.4.3	<i>Web Browser</i>	18
2.4.4	<i>Web Server</i>	19
2.5	Konsep Dasar Perancangan <i>Web</i>	19
2.5.1	Konsep Pemrograman <i>Web</i>	20
2.5.1.1	<i>Client Side Scripting</i>	20
2.5.1.1.1	<i>HTML (Hypertext Markup Language)</i>	20
2.5.1.1.2	<i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	22
2.5.1.1.3	<i>jQuery</i>	22
2.5.1.2	<i>Server Side Scripting</i>	23
2.5.1.2.1	<i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	24
2.6	Teori Basis Data (Database)	26
2.6.1	Basis Data	26
2.6.2	Sistem Basis Data	26
2.7	Konsep Perancangan Sistem	27
2.7.1	Konsep <i>Flowchart Sistem</i>	27
2.7.2	Konsep DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	30
2.7.3	Konsep Normalisasi dan Relasi Tabel	31
2.7.3.1	Bentuk-Bentuk Normalisasi	32
2.7.3.2	Konsep Relasi Tabel	33
2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan	34
2.8.1	Web Browser (<i>Mozilla Firefox</i>)	35
2.8.2	XAMPP	35

2.8.3 <i>Adobe Dreamweaver CS3</i>	38
2.8.4 <i>Adobe Photoshop CS2</i>	38

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Tinjauan Umum	39
3.1.1 Latar Belakang Toko Sprei Naya Collection	39
3.1.2 Struktur Organisasi	39
3.1.2 Sistem Pemasaran Yang Sedang Berjalan	40
3.2 Analisis Sistem	40
3.2.1 Identifikasi Masalah	41
3.2.2 Identifikasi Titik Keputusan	42
3.2.3 Analisis PIECES	42
a. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	43
b. Analisis Informasi (<i>Information</i>)	44
c. Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	44
d. Analisis Kendali (<i>Control</i>)	45
e. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	46
f. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	46
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem	47
a. Kebutuhan Perangkat Keras	47
b. Kebutuhan Perangkat Lunak	48
c. Kebutuhan Teknisi <i>Administrator</i>	48
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem	49
3.2.5.1 Analisis Kelayakan Teknis	49
3.2.5.2 Analisis Kelayakan Operasional	49
3.2.5.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	50
3.2.5.4 Analisis Kelayakan Hukum	56
3.3 Perancangan Sistem	57
3.3.1 Perancangan Proses	57
3.3.1.1 Flowcart Sistem.....	58
3.3.1.2 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	59

3.3.2 Perancangan Basis Data	67
3.3.2.1 Normalisasi Tabel	67
3.3.2.1.1 Normalisasi Pertama	68
3.3.2.1.2 Normalisasi Kedua	69
3.3.2.1.3 Normalisasi Ketiga	70
3.3.2.1.4 Relasi Antar Tabel	71
3.3.3 Perancangan Struktur Tabel	72
3.3.4 Perancangan Struktur Menu	78
3.3.4.1 Rancangan Menu User (Halaman Pengunjung)	78
3.3.4.2 Rancangan Menu Admin (Halaman Adminisrator) ..	79
3.3.5 Rancangan Desain <i>User Interface</i>	80
3.3.5.1 Rancangan Halaman User Pengunjung	80
3.3.5.2 Rancangan Halaman Administrator	83

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

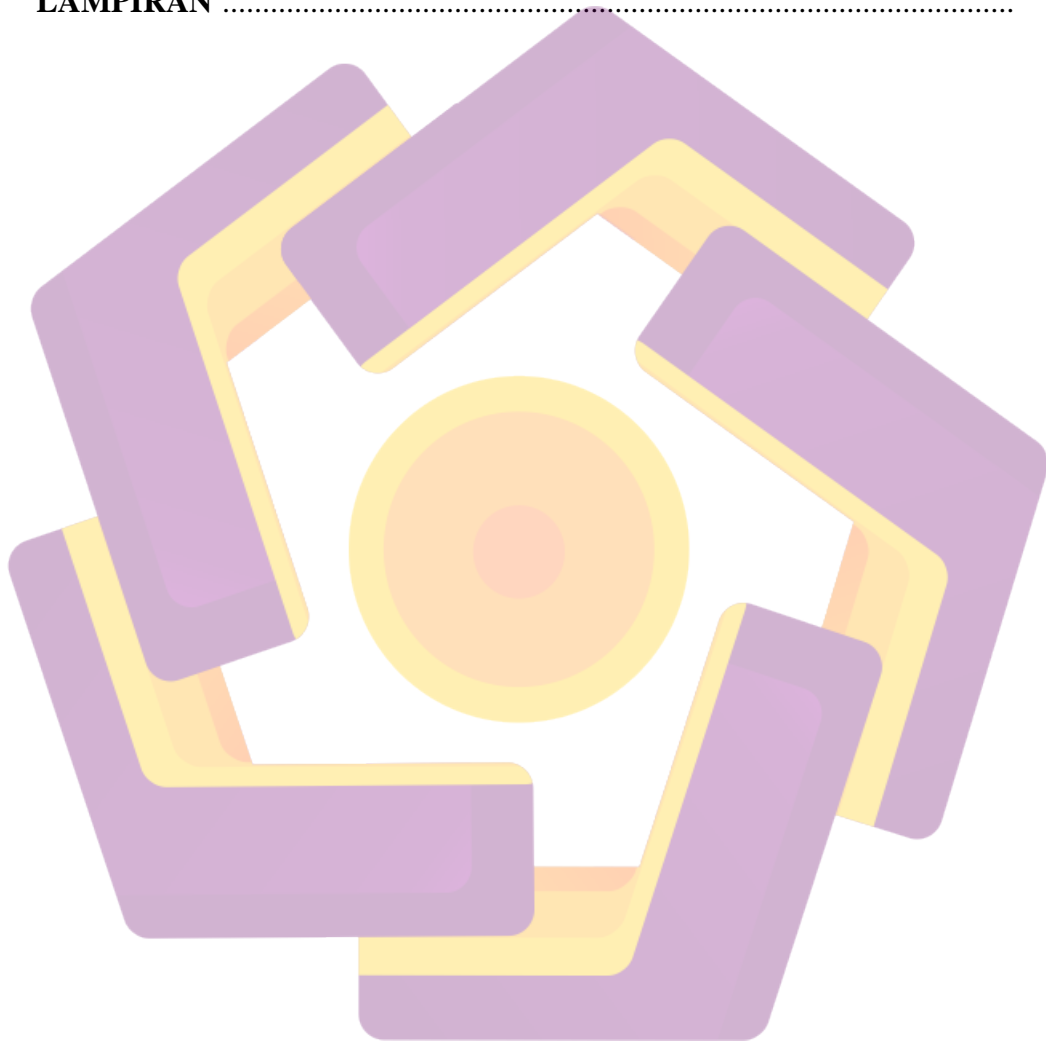
4.1 Implementasi Sistem	85
4.1.1 Menerapkan Rencana Implementasi	85
4.1.2 Kegiatan Implementasi	85
4.1.3 Tindak Lanjut Sistem	87
4.2 Uji Coba sistem dan Program	88
4.3 Penjelasan Program	89
4.4 Manual Program	93
4.4.1 Menu Pada Halaman Pengunjung	93
4.4.2 Menu Pada Halaman Administrator	96
4.5 Instalasi dan Keterangan	101
4.6 Pemeliharaan Sistem	101
4.7 Mekanisme <i>Upload</i>	102
4.8 Mempromosikan <i>Website</i>	107

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 109
5.2 Saran 110

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN 112



DAFTAR TABEL

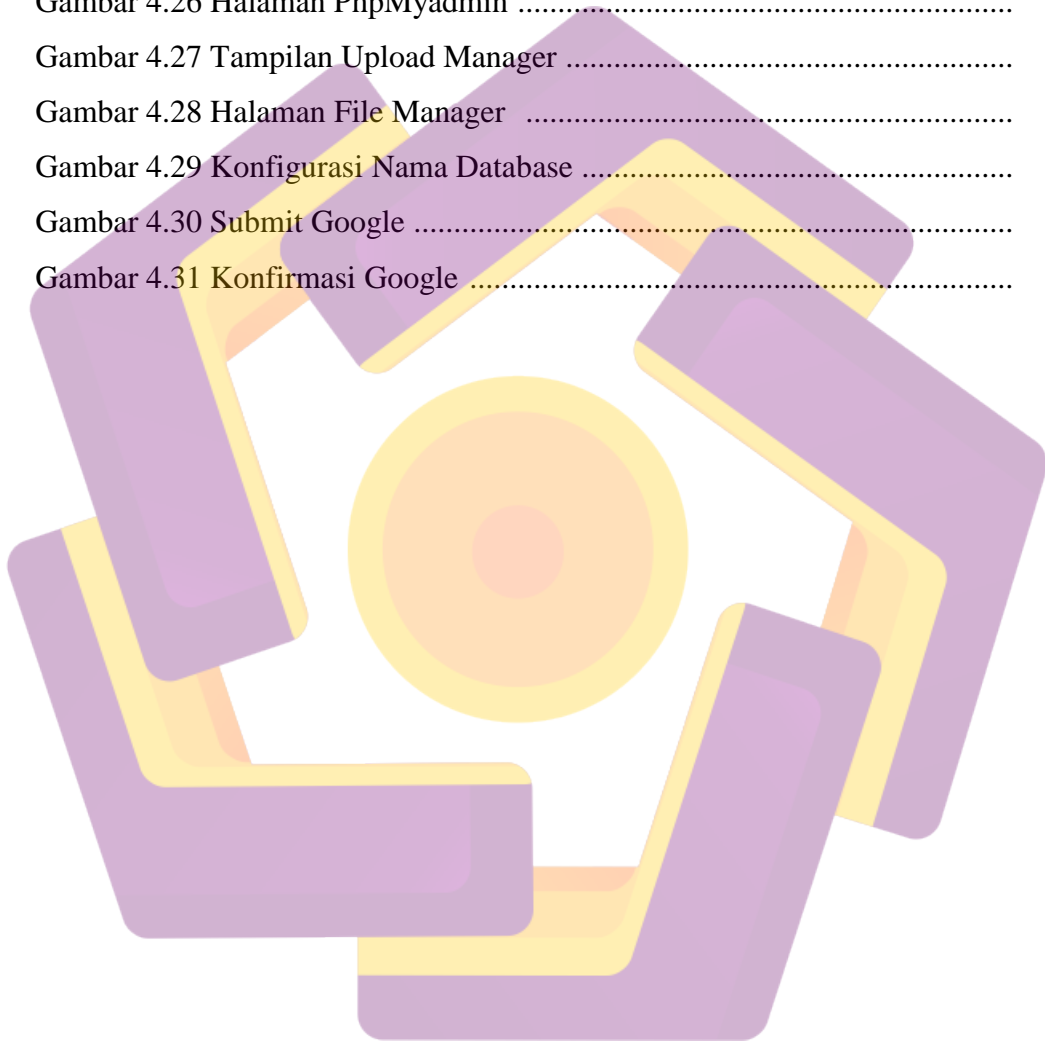
Tabel 2.1 Simbol <i>Flow Chart</i>	28
Tabel 2.2 Simbol DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	30
Tabel 2.3 Perintah-perintah dalam bahasa MyQql	37
Tabel 2.4 Tipe Data Dalam Bahasa MySQL	37
Tabel 3.1 Analisis kinerja (<i>performance</i>)	43
Tabel 3.2 Analisis informasi (<i>information</i>).....	44
Tabel 3.3 Analisis ekonomi (<i>economic</i>).....	45
Tabel 3.4 Analisis kendali (<i>control</i>).....	45
Tabel 3.5 Analisis efisiensi (<i>efficiency</i>).....	46
Tabel 3.6 Analisis pelayanan (<i>service</i>)	47
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras	47
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak	48
Tabel 3.9 Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>)	52
Tabel 3.10 Bentuk tidak normal (<i>unnormalized form</i>)	67
Tabel 3.11 Tabel Data Admins	72
Tabel 3.12 Tabel Data Artikel	72
Tabel 3.13 Tabel Data Agenda	73
Tabel 3.14 Tabel Data Hubungi	73
Tabel 3.15 Tabel Data Kategori	74
Tabel 3.16 Tabel Data Kota	74
Tabel 3.17 Tabel Data Modul	74
Tabel 3.18 Tabel Data Detail Pemesanan	75
Tabel 3.19 Tabel Data Pemesanan	75
Tabel 3.20 Tabel Data Poling	75
Tabel 3.21 Tabel Data Produk	76
Tabel 3.22 Tabel Data Keranjang Belanja	76
Tabel 3.23 Tabel Data Customer <i>Service</i>	77
Tabel 3.24 Tabel Data Banner	77
Tabel 3.25 Tabel Data Download	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Sistem	9
Gambar 2.2 Siklus Informasi	11
Gambar 2.3 Dokumen HTML Yang Dijalankan Pada Browser	21
Gambar 2.4 Dokumen HTML&CSS Yang Dijalankan Pada Browser	23
Gambar 2.5 Penggunann Script jQuery dan Hasil Pada Browser	23
Gambar 2.6 One to One Relationship	34
Gambar 2.7 One to Many Relationship	34
Gambar 2.8 Many to Many Relationship	34
Gambar 3.1 <i>Flowchart Sistem</i> yang diusulkan	58
Gambar 3.2 DFD Level 0 yang diusulkan	59
Gambar 3.3 DFD Level 1	60
Gambar 3.3 DFD Level 2 Proses 1	61
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2	61
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3	62
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4	62
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5	63
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6	63
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7	64
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 8	64
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 9	65
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 10	65
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 11	65
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 12	66
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 13	66
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses 14	66
Gambar 3.18 DFD Level 2 Proses 15	66
Gambar 3.19 Bentuk normal pertama (1NF)	68
Gambar 3.20 Bentuk normal kedua (2NF)	69
Gambar 3.21 Bentuk normal kedua (3NF)	70

Gambar 3.22 Relasi Antar Tabel	71
Gambar 3.23 Rancangan Struktur Menu Pengunjung	78
Gambar 3.24 Rancangan Struktur Menu Admin	79
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan Utama Home	80
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan Halaman Profil	81
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Cara Pemesanan	81
Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Halaman Semua Produk	82
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Halaman Keranjang Belanja	82
Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Halaman Form Pemesanan	83
Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Halaman Login Admin	83
Gambar 3.32 Rancangan Tampilan Halaman Home Admin	84
Gambar 4.1 Contoh Pengujian Dengan Black Box Testing	88
Gambar 4.2 Baris Program Koneksi ke Database	89
Gambar 4.3 Baris Program menampilkan data produk baru	90
Gambar 4.4 Baris Program yang menampilkan detail produk	90
Gambar 4.5 Baris Program Form Login	91
Gambar 4.6 Listing program cek_login.php	92
Gambar 4.7 Menu Home Pada Halaman Pengunjung	93
Gambar 4.8 Menu Profil Pada Halaman Pengunjung	94
Gambar 4.9 Menu Semua Produk Pada Halaman Pengunjung	94
Gambar 4.10 Menu Hubungi Kami Pada Halaman Pengunjung	95
Gambar 4.11 Menu Keranjang Belanja Pada Halaman Pengunjung	95
Gambar 4.12 Menu Cara Pemesanan Pada Halaman Pengunjung	96
Gambar 4.13 Halaman Index Login admin	96
Gambar 4.14 Menu Home Pada Halaman Admin	97
Gambar 4.15 Menu Produk Pada Halaman Admin	98
Gambar 4.16 Menu Order Pada Halaman Admin	98
Gambar 4.17 Menu Detail Order Pada Halaman Admin	99
Gambar 4.18 Menu Ongkos Kirim Pada Halaman Admin	99
Gambar 4.19 Menu Profil Pada Halaman Admin	100
Gambar 4.20 Menu Laporan Penjualan Pada Halaman Admin	100

Gambar 4.21 Menu Output Laporan Pada Halaman Admin	101
Gambar 4.22 Mengisikan Nama Domain	103
Gambar 4.23 Akun Verifikasi	104
Gambar 4.24 Keterangan Akun Berhasil di buat	104
Gambar 4.25 Control Panel atau Member area	105
Gambar 4.26 Halaman PhpMyadmin	105
Gambar 4.27 Tampilan Upload Manager	106
Gambar 4.28 Halaman File Manager	106
Gambar 4.29 Konfigurasi Nama Database	107
Gambar 4.30 Submit Google	108
Gambar 4.31 Konfirmasi Google	108



INTISARI

Terbatasnya jangkauan pemasaran suatu barang hasil produksi dan kurang efisiennya sistem promosi menyebabkan tidak tercapainya pemasaran barang yang maksimal kepada masyarakat. Salah satu cara untuk mengatasinya ialah dengan menjalankan suatu strategi *marketing* yaitu dengan membangun suatu sistem informasi pemasaran yang berbasis *Web* pada Toko Sprei Naya Collection.

Dengan Sistem Informasi pemasaran berbasis *Web* pada Toko Sprei Naya Collection ini yang memuat informasi seluruh produk yang dijual diharapkan dapat memberikan informasi yang maksimal dan dapat dilakukan transaksi penjualan secara *online*. Sehingga konsumen dapat mencari informasi suatu produk yang dibutuhkan dan dapat membeli produk tersebut sekaligus tanpa harus datang langsung ke toko.

Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Web* ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman *PHP* versi 5.1.2 sebagai dasar sistem informasi dan penjualan *online*, bahasa pemrograman *jQuery* untuk membuat tampilan *Web* lebih menarik, *Adobe Dreamweaver CS* untuk mendesain lay-out tampilan dasar *Web*, *XAMPP* merupakan satu paket aplikasi yang terdiri dari server lokal (*localhost*) dan *MySQL* sebagai database penyimpanan data, dan *Mozillafirefox* sebagai *Web* browser untuk melihat hasil desain *Web* Toko Sprei Naya Collection.

Kata Kunci ; *Naya, Toko Seprei, Sistem Informasi, Pemasaran, Web, PHP, jQuery*

ABSTRACTION

The limited reach of the marketing of goods produced and less efficient promotion nsystem causing the failure of the marketing of the maximum to the public. One way to overcome them is by running a marketing strategy is to build a system of Web based marketing information on Bedsheet Shop Naya Collection.

With Web-based marketing information system at Naya Bedsheet Shop this Collection that contains information on all products sold is expected to provide maximum information and sales transactions can be done online. So that consumers can find information on a product that is needed and can buy these products at once without having to come directly to the store.

Web-Based Marketing Information System is designed using PHP programming language version 5.1.2 as a basis for information and online sales system, programming language jQuery to make the Web more attractive appearance, Adobe Dreamweaver CS to design the basic lay-out view Web, XAMPP is an application package consisting of local server (localhost) and MySQL as a database of data storage, and Mozilla firefox as a Web browser to view the Bedsheet Shop Web design Naya Collection.

Keywords: Naya, Bedding store, Information Systems, Marketing, Web, PHP, jQuery.