

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komputer sekarang ini sangat pesat, terlebih dengan adanya *internet* dalam penyampaian informasi. Teknologi informasi yang semakin modern membantu pemecahan masalah dalam penyampaian informasi dengan adanya jaringan komunikasi global yang biasa disebut *internet*.

Dengan adanya *internet*, segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi jarak dan waktu. Sehingga saat ini banyak perusahaan yang menggunakan *internet* untuk menyampaikan informasi tentang suatu produk yang dihasilkan dan dapat menjualnya langsung secara online kepada masyarakat umum. Kemudahan inilah yang menjadi faktor utama yang mendukung berkembangnya sistem informasi yang berbasis *web*. Dengan merancang sistem informasi pemasaran berbasis *web*, perusahaan akan memperoleh keuntungan, seperti dapat memperluas daerah pemasaran, peningkatan kepuasan pelanggan (yang tercapai akibat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen yang dilakukan kapan saja dan dimana saja).

Toko Sprei Naya Collection merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan spre, bed cover, bantal, guling, sarung bantal kursi. Selama ini Naya Collection hanya menggunakan brosur sebagai media penyampaian informasi dalam memasarkan produknya dan pembelian terhadap suatu produk seorang konsumen harus datang langsung ke toko. Tentunya hal ini

sangat merepotkan apabila seorang konsumen yang rumahnya jauh dan hanya ingin membeli satu produk saja harus datang langsung ke toko terkadang biaya perjalanan yang dikeluarkan konsumen lebih besar dari jumlah pembelian.

Mengingat fungsi dari internet, dengan membangun suatu sistem informasi pemasaran yang berbasis *web* merupakan solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan dari Naya Collection dalam memasarkan hasil produksinya tersebut dan banyaknya saran dari pelanggan untuk membuat sebuah *website* pemasaran. Dengan demikian agar sesuai dengan permasalahan yang ada, maka penulis mengambil judul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Web* Pada Toko Sprei Naya Collection Menggunakan PHP dan jQuery”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang penulis utarakan diatas, maka perumusan masalah dalam penulisan ini adalah: “Bagaimana membuat Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Web* Pada Toko Sprei Naya Collection agar dapat mempermudah dalam memasarkan barang-barang hasil produksi ke masyarakat luas?”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar dalam penulisan skripsi sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka penulis membatasi masalah pada batasan-batasan yang diperlukan dalam pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *web* Toko Sprei Naya Collection menggunakan PHP dan jQuery. Adapun batasan-batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem keamanan tidak dibahas mendetail hanya sebatas pada aplikasi website yaitu pembagian pengguna, antara pengunjung dan *administrator*.
2. Sistem pemasaran yang dibangun ditujukan khusus untuk Naya Collection (*special purpose*), yang disesuaikan dengan kebutuhan yang bersangkutan.
3. Waktu pelayanan *service online* sama dengan jam kerja normal dari jam 08.00 sampai jam 16.00.
4. Pemesanan *online* hanya sebagai fitur tambahan dari aplikasi yang dibuat
5. Sedangkan *software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi ini menggunakan *Adobe Dreamweaver CS3*, *Mozilla firefox*, *Google Chrome*, *XAMPP*, *Adobe Photoshop CS2*.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana SI pada jurusan Sistem Informasi. Skripsi ini mempunyai beberapa tujuan yaitu:

- Dapat membantu perusahaan dalam memasarkan hasil produk yang dihasilkan ke masyarakat luas sehingga dapat melakukan perluasan daerah pemasaran.
- Memudahkan pelanggan maupun masyarakat umum dalam pencarian dan pemesanan produk dari Naya Collection.
- Merancang suatu sistem informasi pemasaran dan pemesanan berbasis *web* berdasarkan hasil analisa dari permasalahan yang ada.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Bagi Perusahaan (Toko Sprei Naya Collection ).

Dengan adanya sistem ini dapat membantu perusahaan dalam memasarkan barang-barang hasil produksi dengan memperluas cakupan wilayah pemasaran dan dapat dijadikan sebagai salah satu strategi pemasaran yang lebih efisien.

2. Bagi Masyarakat umum dan konsumen atau pelanggan.

Memudahkan masyarakat dan pelanggan untuk memperoleh informasi yang *up to date* mengenai produk perusahaan serta dapat memberikan kemudahan bagi pembeli untuk melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja, sehingga memberikan kepuasan bagi pelanggan.

3. Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis adalah dapat menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah, dan dapat lebih memahami mengenai hubungan antara teori dan praktek langsung serta faktor-faktor yang mempengaruhinya serta dapat memberikan bekal kepada penulis saat terjun langsung ke masyarakat setelah lulus nanti.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini yaitu:

1. Identifikasi masalah

Saat ini Naya Collection mempunyai permasalahan dalam memasarkan produk, dikarenakan sistem yang lama dirasa kurang efisien yang hanya

mengandalkan brosur saja. Untuk mengatasi permasalahan tersebut Naya Collection membutuhkan sebuah sistem baru yang dapat memasarkan barang-barang hasil produksi, sistem yang paling tepat dan efisien ialah sebuah sistem pemasaran berbasis *web* yang dapat digunakan kapan saja dan dimana saja.

## 2. Analisis

Penulis melakukan analisis di Naya Collection dengan mengamati langsung sistem yang sedang berjalan untuk mendapat suatu kesimpulan penyelesaian masalah dan rancangan yang terbaik untuk digunakan pada sistem informasi pemasaran berbasis web pada Naya Collection. Analisis yang dilakukan diantaranya adalah analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem.

## 3. Metode Pengumpulan Data

### 3.1 Metode penemuan fakta

- Survei secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan diperusahaan yang bersangkutan. Dengan teknik ini dapat diketahui kegiatan apa saja yang dilakukan di perusahaan.
- Mempelajari dokumen-dokumen, *file-file* dan bukti tertulis lain yang biasa digunakan oleh perusahaan dalam menjalankan sistemnya sehingga dapat diketahui sistem yang sedang berjalan di perusahaan.
- Teknik wawancara dilakukan langsung terhadap pihak manajemen atau pemilik perusahaan dan sebagian karyawan, dengan tujuan untuk



menemukan fakta-fakta yang akurat, mengklasifikasikannya, dan mengolahnya sesuai kebutuhan.

### 3.2 Studi Pustaka

Disamping menggunakan teknik diatas dalam memperoleh data juga memerlukan beberapa pendapat ilmiah yang di dapat dari penelitian kepustakaan, yang dilakukan dengan cara membaca buku-buku, artikel-artikel dan mencari referensi dari *internet* yang berkaitan dengan topik skripsi.

### 4. Perancangan

Perancangan merupakan penggambaran sistem yang akan dibuat. Pada perancangan sistem informasi pemasaran berbasis web pada Toko Sprei Naya Collection, penulis membuat perancangan diantaranya adalah :

- a. *Process Modeling* (Pemodelan Proses)
- b. *Data Modeling* (Pemodelan Data)
- c. *Interface Design* (Desain Antarmuka)

### 5. Implementasi

Hasil perancangan kemudian diterapkan dengan pembuatan aplikasi berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman *web* PHP dan jQuery serta basis data menggunakan *MySQL*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari beberapa bab, agar mudah dipahami. Adapun garis besar sistematikanya adalah sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Meliputi dasar-dasar teori yang menjadi landasan pemecahan masalah yang meliputi sistem informasi, pemasaran, *internet*, *web*, *server*, *database*, perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan sistem, spesifikasi perangkat keras dan sistem operasi.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan umum Toko Sprei Naya Collection, analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran berbasis *web*, desain sistem, perancangan *database*, perancangan desain *interface website*.

## BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini memaparkan hasil analisis dan perancangan sistem berbasis *web*, persiapan tahap implementasi sistem dan pembahasan sistem informasi pemasaran berbasis *web*, hasil dari rancangan tampilan *website*, pengetesan sistem.

## BAB V PENUTUP

Pada bagian ini berisi kesimpulan dari analisis dan perancangan sistem, memaparkan kekurangannya dan saran penulis bagi perusahaan dan bagi peneliti-peneliti berikutnya.