

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab – bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan ini, maka diambil kesimpulan, yaitu:

1. Proses tahapan pembuatan animasi melalui tahap Pra Produksi (Ide cerita, Rancangan *Storyboard*), Produksi (narasi, *animation*), dan Pasca Produksi (*editing, rendering*).
2. Video animasi ini sudah implementasikan melalui media social di YouTube.
3. Dalam video promosi J-Mobile Store, Teknik animasi yang digunakan adalah Motion Graphic, sehingga dapat menarik customer.
4. Dari uji skala likert yang sudah dilakukan terhadap penilaian video animasi ini didapatkan responden sangat setuju video animasi yang dibuat penulis dijadikan sebagai media promosi J-Mobile Store.

$$\text{Total skor} = 515 + 520 + 21 + 0 + 0 = 1056$$

$$\text{Skor tertinggi (Y)} = 5 \times 30 \times 8 = 1200$$

$$\text{Hasil skala likert} = 1056 / 1200 \times 100 = 88\%$$

dari hasil skala likert yang diperoleh 88% termasuk kategori sangat setuju.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa ang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut:

1. Sebaiknya dalam tahap pra produksi siapkan terlebih dahulu refrensi dan konsep yang matang, agar tidak terjadi perubahan – perubahan yang nantinya akan memakan waktu.
2. Animasi yang dibuat dapat ditambahkan efek – efek animasi sehingga pergerakan animasi tidak kaku, lebih bervariasi dan lebih hidup.

