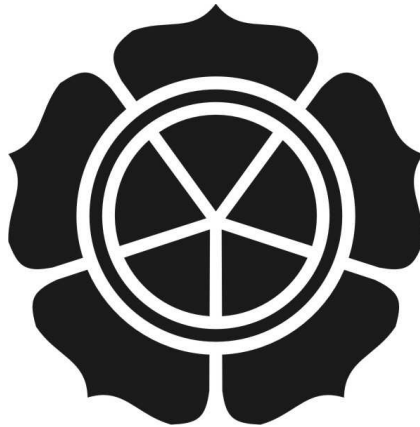


**PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI “BAZAAR”  
PRODUKSI PT. MATARAM SURYA VISI DI RBTV YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Pradiptha Willis Kharisma**

**06.12.1802**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2010**

**PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI “BAZAAR”  
PRODUKSI PT. MATARAM SURYA VISI DI RBTV YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

**Pradiptha Willis Kharisma**

**06.12.1802**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2010**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**Proses Produksi Program Acara Televisi “Bazaar” Produksi PT. Mataram  
Surya Visi di RBTV Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pradiptha Willis Kharisma**

**06.12.1802**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Oktober 2009

**Dosen Pembimbing**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302105**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Proses Produksi Program Acara Televisi "Bazaar" Produksi PT. Mataram  
Surya Visi di RBTV Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pradiptha Willis Kharisma**

**06.12.1802**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 Juni 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom  
NIK. 190302057**

**Hanif Al Fatta, M.Kom  
NIK. 190302096**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302105**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Juni 2010



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Juli 2010

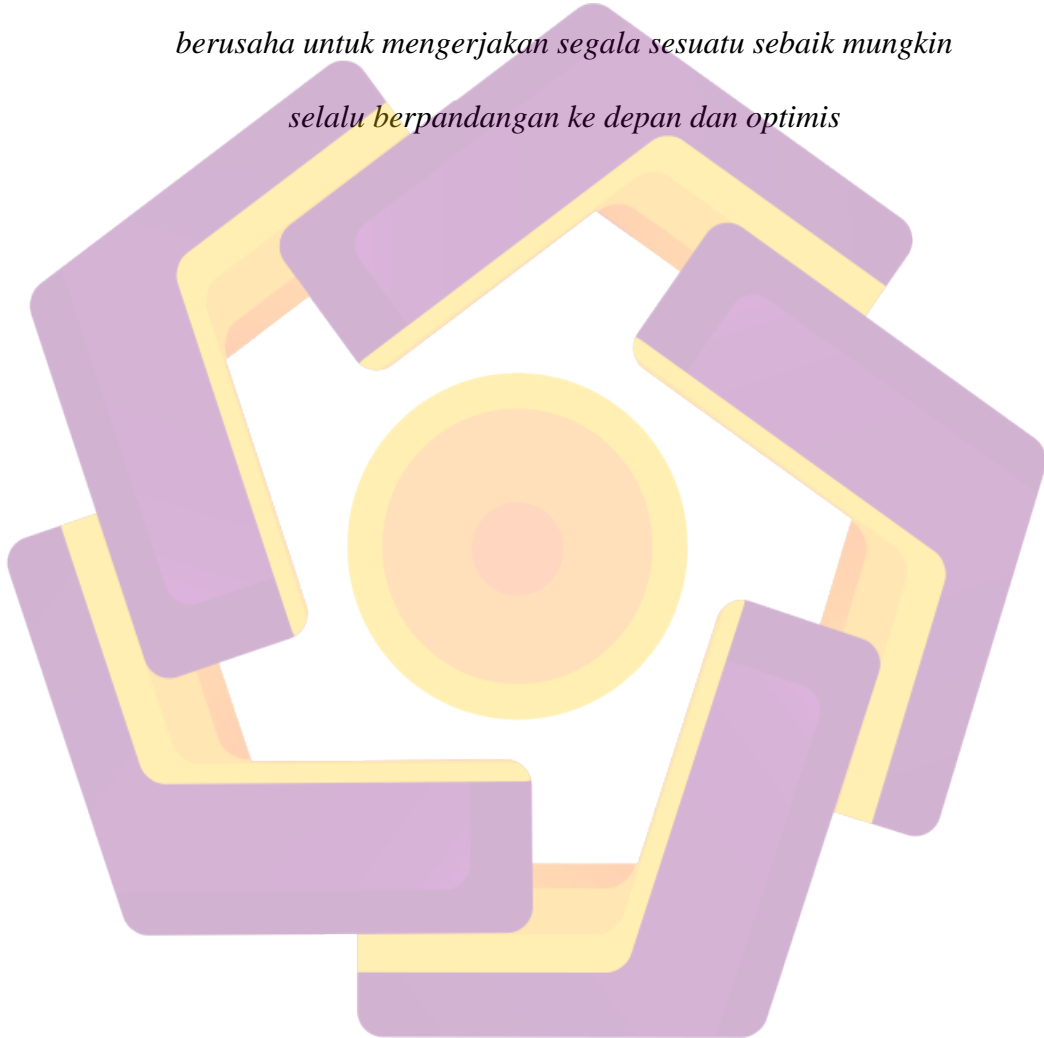
**Pradiptha Willis Kharisma**

**06.12.1802**

## MOTTO

***“Langit harus cerah tanpa awan”***

*berusaha untuk mengerjakan segala sesuatu sebaik mungkin  
selalu berpandangan ke depan dan optimis*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ⊖ Ayah, ibu, dan adik tercinta.
- ⊖ Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- ⊖ Teman-teman sekelas angkatan 2006.
- ⊖ Mba retno, Mas Oyeng, Seagate yang sudah banyak sekali membantu proses penyelesaian skripsi ini.
- ⊖ Spesial buat anak-anak Onegai Amikom, arigatou gozaimasu.
- ⊖ Teman – teman NinjaSaga ^ ^
- ⊖ Terima kasih kepada Masashi Kishimoto & Nobuhiro Watsuki, karya-karya kalian banyak memberikan inspirasi dan penyemangat.
- ⊖ PT. Mataram Surya Visi & RBTV.
- ⊖ Teman-teman Asisten Komgraf dan Multimedia 2008-2009. Senang bisa kenal kalian, ngasisten bareng, dan membuat kenangan indah di Amikom.
- ⊖ Mas Agus, Mas Tonny, Pak Amir yang telah banyak sekali share pengetahuan dan motivasi. Suatu kebanggaan tersendiri bisa menjadi asisten praktikum kalian, terima kasih.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **Proses Produksi Program Acara Televisi “Bazaar” Produksi PT. Mataram Surya Visi di RBTV Yogyakarta.**

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mengacu pada teori yang pernah penulis dapatkan, dan bimbingan dari dosen pembimbing skripsi, serta pihak - pihak lain yang sangat membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulisan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari isi, bahasa, maupun cara penyajiannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih atas saran yang membangun yang diberikan oleh para pembaca untuk koreksi bagi penulis.

Demikian laporan skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan lembaga STMIK AMIKOM Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 31 Juli 2010

Pradiptha Willis Kharisma



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Tabel .....	xx
Intisari .....	xxi
Abstract .....	xxii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5

## **BAB II DASAR TEORI**

2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Pengertian Multimedia dan Broadcasting .....	8
2.2.1	Sejarah Multimedia .....	8
2.2.2	Definisi Multimedia .....	8
2.2.3	Pentingnya Multimedia .....	9
2.2.4	Perkembangan Multimedia .....	10
2.2.5	Multimedia Broadcast .....	11
2.2.6	Manfaat Multimedia Broadcasting .....	11
2.2.6.1	Manfaat Penelitian Bagi Ilmu Informatika ...	11
2.2.6.2	Manfaat bagi Pelaku Pertelevisian .....	12
2.3	Perangkat Lunak Multimedia Broadcast .....	12
2.3.1	Adobe Photoshop .....	13
2.3.2	Adobe After Effect .....	14
2.3.3	Adobe Premiere Pro .....	14
2.4	Sistem Produksi Acara Televisi .....	15
2.4.1	Stasiun Televisi .....	15
2.4.2	Studio Televisi .....	16
2.4.3	Tim Produksi Acara Televisi .....	17
2.4.3.1	Produser .....	17
2.4.3.2	Pengarah Acara .....	17
2.4.3.3	Technical Director .....	18
2.4.3.4	Floor Director .....	18

2.4.3.5	Lightning Director .....	18
2.4.3.6	Kamerawan .....	18
2.4.4	Production House .....	19
2.4.5	Studio Produksi .....	19
2.5	Tahapan Produksi .....	19
2.5.1	Pra Produksi .....	20
2.5.1.1	Penemuan Ide .....	20
2.5.1.2	Perencanaan .....	20
2.5.1.3	Persiapan .....	20
2.5.2	Produksi .....	21
2.5.3	Pasca Produksi .....	21
2.6	Peralatan Produksi .....	22
2.6.1	Kamera .....	22
2.6.2	Tripod .....	23
2.6.3	Kaset Mini DV .....	24
2.6.4	Lampu .....	24
2.6.5	Alat Komunikasi (Handy Talky / HT) .....	25
2.6.6	Microphone .....	26
2.6.7	Wardrobe .....	26
2.6.8	Komputer .....	26
2.7	Pengambilan Gambar .....	27
2.7.1	Teknik Bidikan Kamera .....	27
2.7.1.1	Close Up (CU) .....	27

2.7.1.2	Medium Close Up (MCU)	27
2.7.1.3	Extreme Close Up (ECU)	27
2.7.1.4	Medium Shot (MS)	28
2.7.1.5	Long Shot (LS)	28
2.7.1.6	Very Long Shot (VLS)	28
2.7.1.7	Two Shot dan Group Shot	28
2.7.1.8	Point of View	29
2.7.1.9	Cut dan Cut Away	29
2.7.1.10	Interior (INT) dan Exterior (EXT)	29
2.7.2	Gerakan-Gerakan Kamera	
2.7.2.1	PAN (PANNING)	30
2.7.2.1.1	Following Pan	30
2.7.2.1.2	Survening Pan	31
2.7.2.1.3	Interrupted Pan	31
2.7.2.1.4	Kecepatan Panning	31
2.7.2.1.5	White Pan	32
2.7.2.2	Tracking / Dollying (Track / Dolly)	33
2.7.2.3	Crabbing (Crab)	33
2.7.2.4	Tilting (Tilt)	33
2.8	Editing	33
2.8.1	Teknik Editing	34
2.8.1.1	Live on Tape	34
2.8.1.2	Retake	34

2.8.1.3	Rekaman Bagian Demi Bagian .....	35
2.8.1.4	Single Source Editing .....	35
2.8.2	Jenis Editing .....	35
2.8.2.1	Continuity Editing .....	35
2.8.2.2	Relational Editing .....	36
2.8.2.3	Dynamic Editing .....	37
2.9	Kelayakan Teknis Produksi .....	37

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1	PT. Mataram Surya Visi .....	39
3.1.1	Layanan .....	41
3.1.1.1	TV Commercial (Media Planner) .....	41
3.1.1.2	Company Profile .....	41
3.1.1.3	Television Program / Broadcast .....	41
3.1.1.4	Documentation Program .....	42
3.1.2	Referensi Perizinan .....	42
3.1.3	Perkembangan PT. Mataram Surya Visi .....	42
3.1.4	Visi dan Misi PT. Mataram Surya Visi .....	43
3.1.5	Struktur Organisasi PT. Mataram Surya Visi .....	43
3.1.6	Struktur Organisasi Unit Produksi Program Acara Televisi PT. Mataram Surya Visi .....	45
3.2	PT. Reksa Birama Media .....	47
3.2.1	Visi RBTB .....	48

3.2.2	Misi RBTv .....	48
3.2.3	Komitmen RBTv pada Klien .....	48
3.2.4	Manajemen RBTv .....	48
3.2.5	Profil Pemirsa .....	49
3.2.6	Psikografis Pemirsa .....	50
3.2.7	Jangkauan Pemancar .....	50
3.3	Program Acara Bazaar .....	51
3.4	Menilai Keberhasilan Program Televisi .....	51
3.4.1	Rating Acara .....	51
3.4.2	Karakter Stasiun Televisi .....	52
3.4.2.1	Kelas A .....	52
3.4.2.2	Kelas B .....	52
3.4.2.3	Kelas C dan D .....	53
3.4.2.4	Kelas E .....	53
3.4.3	Segmented Television .....	53
3.4.4	Local Content – Kultur Geografis .....	54
3.4.5	Kekuatan Religiusitas .....	54
3.4.6	Loyalitas Pengiklan .....	55
3.4.7	Idealisme Stasiun Televisi itu Sendiri .....	55
3.5	Rating dan Share .....	56
3.6	Kelayakan dari Segi Teknis Editing .....	58
3.6.1	Standar Broadcast .....	59
3.6.2	Editing Continuity .....	60

3.6.3	Safe Margins .....	61
3.7	Kelayakan dari Segi Teknis Pengambilan Gambar .....	62
3.8	Analisis SWOT .....	62
3.9	Analisis Kebutuhan Sistem .....	64
3.9.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	64
3.9.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) .....	64
3.9.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware) .....	65
3.10	Analisis Biaya Manfaat .....	65
3.10.1	Analisis Biaya .....	66
3.10.2	Analisis Manfaat .....	66
3.10.3	Rincian Analisis Biaya Manfaat .....	66
3.10.3.1	Biaya Hardware .....	66
3.10.3.2	Biaya Software .....	67
3.10.3.3	Biaya Produksi .....	68
3.10.3.4	Biaya Listrik .....	68
3.10.3.5	Manfaat Wujud (Pemasukan Iklan dan Sponsor) .....	70
3.10.3.6	Manfaat Tak Wujud (Peningkatan Citra Perusahaan) .....	70
3.10.4	Perhitungan Analisis Biaya Manfaat .....	72
3.10.4.1	Analisis Payback Period .....	73
3.10.4.2	Analisis Return on Investment (ROI) .....	74
3.10.4.3	Analisis Net Present Value (NPV) .....	75

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

4.1	Proses Produksi .....	77
4.1.1	Pra Produksi .....	77
4.1.1.1	Konsep Program Acara Bazaar .....	77
4.1.1.2	Judul Acara .....	78
4.1.1.3	Dasar Pemikiran .....	78
4.1.1.4	Tujuan .....	78
4.1.1.5	Target Audience .....	79
4.1.1.6	Bentuk dan materi Program Acara .....	79
4.1.1.7	Treatment .....	79
4.1.1.8	Pembuatan Animasi .....	80
4.1.1.8.1	Intro atau Opening Tune program ..	81
4.1.1.8.2	Bumper Out .....	82
4.1.1.8.3	Bumper In .....	82
4.1.1.8.4	Titling .....	82
4.1.1.8.5	Credit Title .....	83
4.1.1.9	Rundown Program Acara Bazaar .....	84
4.1.2	Produksi .....	86
4.1.2.1	Pelaksanaan Tahap I (Persiapan Sebelum Shooting) .....	88
4.1.2.2	Pelaksanaan Tahap II (Pengambilan Gambar) .....	88
4.1.2.2.1	Sistem Kerja .....	88



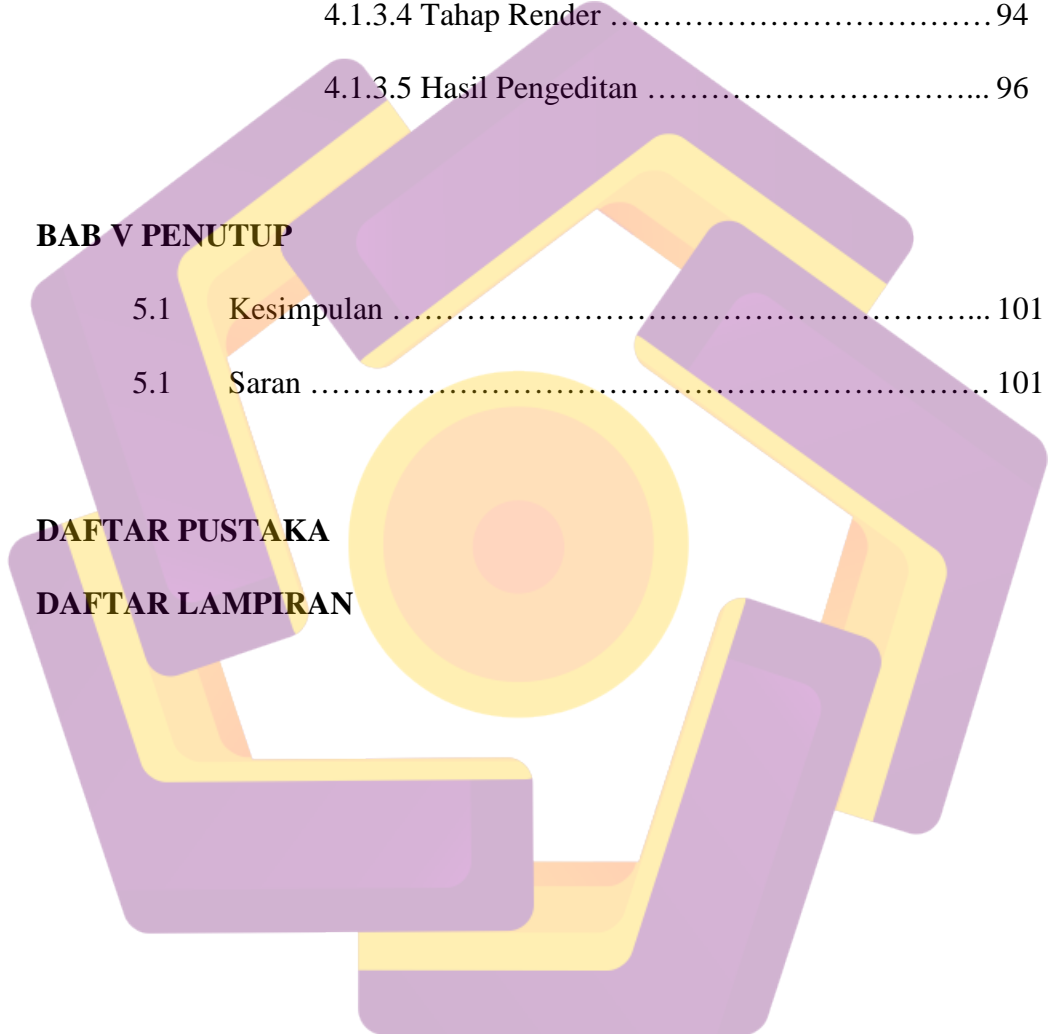
4.1.3	Pasca Produksi .....	90
4.1.3.1	Capture .....	90
4.1.3.2	Chroma Key .....	92
4.1.3.3	Pemberian Background Music .....	93
4.1.3.4	Tahap Render .....	94
4.1.3.5	Hasil Pengeditan .....	96

**BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	101
5.1	Saran .....	101

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Adobe Photoshop CS 3 .....	13
Gambar 2.2	Tampilan Adobe After Effect CS 3 .....	14
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Premiere Pro 2.0 .....	15
Gambar 2.4	Kamera Sony PD 170 .....	23
Gambar 2.5	Tripod .....	23
Gambar 2.6	Kaset Mini DV .....	24
Gambar 2.7	Lampu Kino digunakan Sebagai Sumber Cahaya .....	25
Gambar 2.8	Lampu Blonde digunakan Sebagai Penyeimbang Cahaya ...	25
Gambar 2.9	Handy Talky .....	26
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Mataram Surya Visi .....	44
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Unit Produksi Program Acara Televisi PT. Mataram Surya Visi .....	45
Gambar 3.3	Rumah yang Menyalakan Televisi .....	56
Gambar 3.4	Pemilihan Setingan PAL dalam Proses Pengeditan Menggunakan Premiere Pro .....	59
Gambar 3.5	Penggabungan Beberapa Shot yang Dijadikan Satu .....	61
Gambar 3.6	Area Safe Margins .....	62
Gambar 4.1	Pembuatan Animasi Opening Tune Menggunakan After Effect .....	81
Gambar 4.2	Tampilan Bumper Out Acara Bazaar .....	82
Gambar 4.3	Titling .....	83

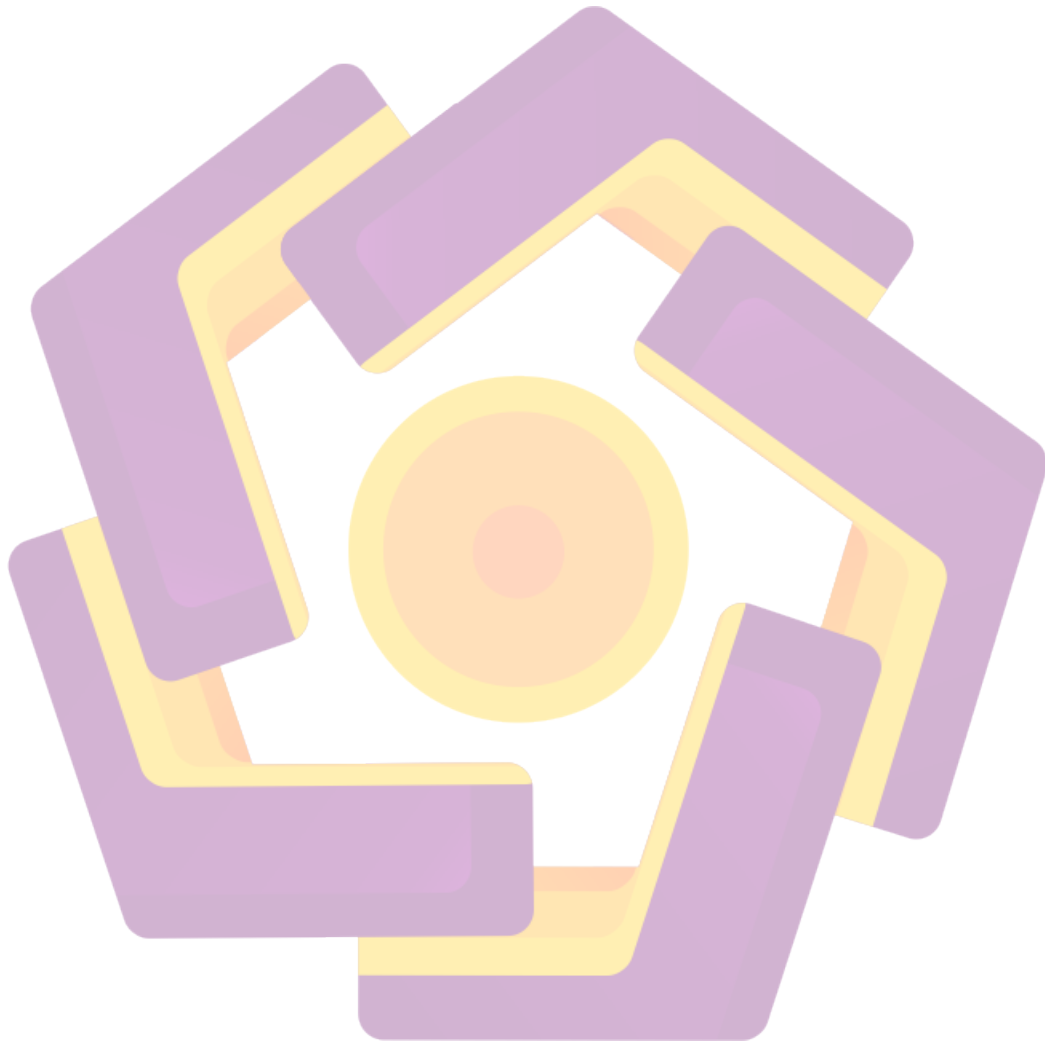
Gambar 4.4	Credit Title .....	83
Gambar 4.5	Bagan Alur Produksi .....	86
Gambar 4.6	Bagan Crew Produksi .....	87
Gambar 4.7	Suasana Saat Shooting .....	89
Gambar 4.8	Tampilan Proses Capture (Memberi Nama Clip) .....	90
Gambar 4.9	Tampilan Proses Capture (Mengatur Letak Clip Hasil Capture) .....	90
Gambar 4.10	Tampilan Proses Capture (Play dan Records) .....	91
Gambar 4.11	Tampilan Edit yang dibagi Menjadi Empat Segment .....	91
Gambar 4.12	Tampilan Video Sebelum di Chroma Key .....	92
Gambar 4.13	Tampilan Video Setelah di Chroma Key .....	93
Gambar 4.14	Tampilan Import Backsound Musik di Timeline Premiere Pro .....	93
Gambar 4.15	Tampilan Pengaturan Tipe File Hasil Render .....	94
Gambar 4.16	Tampilan Pengaturan Setingan Video Hasil Render .....	94
Gambar 4.17	Tampilan Pengaturan Setingan Render .....	95
Gambar 4.18	Tampilan Memilih Tempat penyimpanan Hasil Render .....	95
Gambar 4.19	Tampilan Segment I (Presenter) .....	96
Gambar 4.20	Tampilan Segment I (Berita) .....	96
Gambar 4.21	Tampilan Segment I (Informasi kurs mata uang) .....	97
Gambar 4.22	Tampilan segment I (Musik) .....	97
Gambar 4.23	Tampilan segment II (Berita) .....	98
Gambar 4.24	Tampilan segment II (Iklan) .....	98

Gambar 4.25 Tampilan segment III (Berita) ..... 99

Gambar 4.26 Tampilan segment III (Iklan) ..... 99

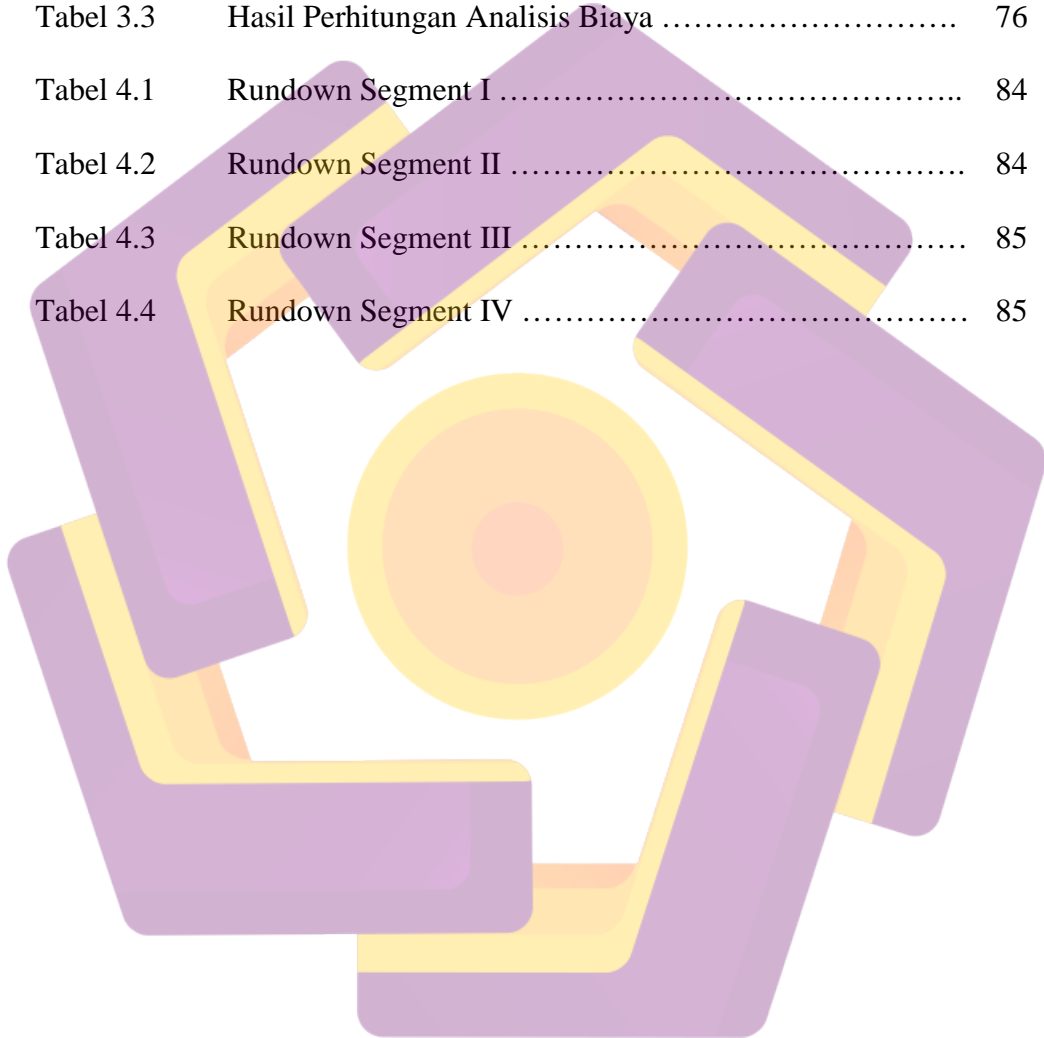
Gambar 4.27 Tampilan segment IV (berita) ..... 100

Gambar 4.28 Tampilan segment IV (credit title) .....100



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Swot .....	63
Tabel 3.2	Perhitungan Analisis Biaya-Manfaat .....	72
Tabel 3.3	Hasil Perhitungan Analisis Biaya .....	76
Tabel 4.1	Rundown Segment I .....	84
Tabel 4.2	Rundown Segment II .....	84
Tabel 4.3	Rundown Segment III .....	85
Tabel 4.4	Rundown Segment IV .....	85



## INTISARI

Multimedia Broadcast berhubungan dengan media televisi yang terdiri dari perpaduan antara multimedia aplikasi komputer dengan alat-alat yang bernuansa broadcasting. Di Indonesia dunia broadcast sudah cukup maju ditandai dengan banyaknya stasiun televisi swasta maupun televisi lokal yang ada. Program acara televisi “bazaar” merupakan salah satu acara televisi yang diproduksi oleh rumah produksi MSV dan ditayangkan oleh stasiun televisi lokal di Yogyakarta yaitu RBTV.

Skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan proses produksi dalam membuat program acara televisi “bazaar”. Proses produksi program acara televisi bazaar ini dilakukan secara off air dan melalui tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Tahap pra produksi yaitu meliputi penemuan ide, perencanaan, dan persiapan. Setelah tahap pra produksi selesai kemudian dilanjutkan dengan tahap produksi yaitu meliputi proses pengambilan gambar. Tahap yang terakhir adalah pasca produksi yaitu proses editing dari hasil yang telah dikerjakan di tahap produksi. Pengeditan tersebut bisa berupa pemilihan gambar yang baik, penambahan efek, pemberian animasi, penggabungan audio dan video, proses render hingga menjadi video utuh yang siap ditayangkan di media televisi.

**Kata kunci:** Broadcast, Multimedia, Produksi acara televisi, Bazaar.

## **ABSTRACT**

*Multimedia Broadcast television in touch with the media that consists of a combination of multimedia computer applications with tools that nuanced broadcasting. In Indonesia the world of broadcast has enough advanced marked by numerous private television stations and existing local television. Television program "bazaar" is one of the television programs produced by the MSV production houses and broadcast by local television stations in Yogyakarta that is RBTV.*

*This thesis aims to explain the production process in making television programs "bazaar". Television program production process of this bazaar is done off air and go through **three** stages, namely pre-production, production and post production.*

*Pre-production stage which includes **discovery** of ideas, planning and preparation. After the pre-production **phase** is completed and then continued with the production phase which includes the process of shooting. The last stage is the **post-production** editing process from the results that have been done at the production stage. Editing can be like choose a good pictures, add effects, provide animation, combine audio and video, rendering the process to be ready for full video broadcast on television.*

**Keywords:** Broadcast, Multimedia, TV Production, Bazaar.