

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemirsa televisi sekarang cenderung lebih selektif dalam memilih acara televisi, masing-masing mempunyai selera tersendiri dalam menikmati suatu suguhan acara. Banyak stasiun televisi semakin meningkatkan mutu dan kualitas acara agar dapat memikat hati pemirsanya dan sekaligus memberikan yang terbaik bagi pemirsanya.

Format acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi sangatlah bervariasi. Format acara televisi itu sendiri terbagi menjadi tiga kategori yaitu drama, non drama, berita dan olahraga. Pada acara televisi "Bazaar" yang menjadi tema penulisan skripsi ini merupakan acara non drama didalamnya membahas tentang suatu informasi tertentu, informasi tersebut yaitu berupa informasi bisnis dan hiburan.

Suatu acara televisi dalam proses produksinya diperlukan kerjasama yang profesional antar setiap divisi satuan kerja produksi dan alat produksi yang memenuhi syarat agar dapat menyajikan sebuah acara televisi yang menarik untuk pemirsa televisi. Meskipun satuan kerja produksi bekerja di bidang tugas yang berbeda, tetapi semuanya hanya mempunyai satu tujuan, yaitu menghasilkan karya produksi yang sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

Sebelum melangkah ke pelaksanaan produksi, semua anggota kerabat kerja harus mendapat informasi yang cukup sehingga semua kegiatan yang akan dilaksanakan sesuai dengan rencana produksinya serta agar tidak terjadi kesalahan yang fatal saat jalannya proses produksi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan :

- Bagaimana analisis proses produksi acara televisi "Bazaar" dari sisi teknis editing di Reksa Birama Televisi (RBTV)?

## 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan broadcast sangat luas sesuai dengan fungsi penerapannya pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu proses produksi sebuah program acara yang akan ditayangkan di televisi lokal yang sifatnya tidak langsung atau *off air*. Lebih detail lagi penulis menjabarkan secara rinci mengenai masalah-masalah yang dibahas yaitu:

- Rancangan konsep program acara televisi.
- Alat broadcasting yang dibutuhkan untuk produksi sebuah program acara.
- Analisis biaya produksi sehingga sebuah production house tidak mengalami kerugian dalam memproduksi program acara.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

- Sebagai penerapan dan pengembangan ilmu yang didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Agar memperoleh gambaran secara nyata bagaimana cara memproduksi program acara dan penggunaan alat broadcast yang ada secara maksimal serta mendapatkan pengalaman.
- Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana program studi S1 jurusan sistem informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Agar dapat digunakan sebagai acuan oleh adik angkatan jika ingin melakukan penelitian dengan masalah yang serupa.
- Memanfaatkan media belajar yang telah disediakan oleh pihak lembaga STMIK AMIKOM dengan adanya lab multimedia broadcast studio MSV yang tersedia sebagai sarana pengembangan dan penerapan ilmu bagi mahasiswa STMIK AMIKOM.

#### 1.5 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini, yaitu :

##### 1) Metode Observasi

Metode observasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung dan melalui kerja praktek yang dilakukan

penulis di lapangan dengan cara mengikuti proses pembuatan acara. Observasi ini dilakukan di Studio MSV selaku rumah produksinya.

## **2) Metode Interview**

Interview merupakan suatu cara yang efektif untuk mengumpulkan informasi secara langsung dari seorang informan atau orang yang berwenang dalam instansi tersebut yang bertanggung jawab terhadap program acara yang ditangani. Karena pada dasarnya setiap program acara yang ditayangkan di RBTv mempunyai pengaruh acara masing-masing. Dalam interview ini penulis akan bertemu secara langsung dengan kru yang secara langsung terjun dalam pembuatan acara ini yaitu Bapak Margunanto Yuhana selaku pengelola acara bazaar dan Bapak Aryanto Yuniawan, A.Md selaku general manager PT. MSV.

## **3) Kepustakaan**

Metode ini dilakukan dengan cara memperoleh data dari buku-buku yang telah diterbitkan atau dari literatur-literatur yang merupakan sumber pengetahuan teori mengenai broadcast di mana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas. Buku-buku tersebut didapat penulis dari koleksi perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta dan koleksi milik pribadi.

## 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi ini penulis susun dengan format sebagai berikut:

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini adalah bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika dan rencana kegiatan penelitian.

### **BAB II. DASAR TEORI**

Bab ini membahas tentang masalah pengenalan broadcast secara umum dan sistem perangkat lunak yang digunakan sesuai dengan standar minimal perangkat yang digunakan untuk proses produksi dan penayangan program acara televisi.

### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Profil singkat dari objek penelitian yang penulis ambil dibahas dalam bab ini. Profil tersebut antara lain profil singkat PT. Mataram Surya Visi (MSV) sebagai rumah produksi (*production house*), dan profil singkat dari RBTV. Pada bab ini juga dilakukan analisis terhadap project yang dibuat apakah sudah layak untuk ditayangkan dari segi editing dan biaya.

#### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan dibahas proses produksi dan sistem penayangan acara televisi yang bersifat tidak langsung atau *off air* yang diselenggarakan di dalam studio RBTV yang dikelola oleh PT. Mataram Surya Visi (MSV) sebagai salah satu rumah produksi (*production house*) yang dipercaya oleh stasiun RBTV sebagai rumah produksi yang memproduksi program acara “Bazaar”. Secara garis besar yang akan dibahas dalam bab ini adalah teknik yang digunakan dalam proses pembuatan seperti teknik pengeditan video, pemberian animasi, dan pengambilan gambar.

#### **BAB V. PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan.