

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA BOGIMIN KERAMIK**

SKRIPSI



disusun oleh :

Linggar Romadhona

08.22.0948

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA BOGIMIN KERAMIK**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Linggar Romadhona

08.22.0948

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA BOGIMIN KERAMIK

yang di persiapkan dan di susun oleh

Linggar Romadhona

08.22.0948

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 April 2010

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada
Bogimin Keramik**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Linggar Romadhona

08.22.0948

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 25 Maret 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302057**

**M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098**

**Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom.
NIK. 190302047**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 April 2010



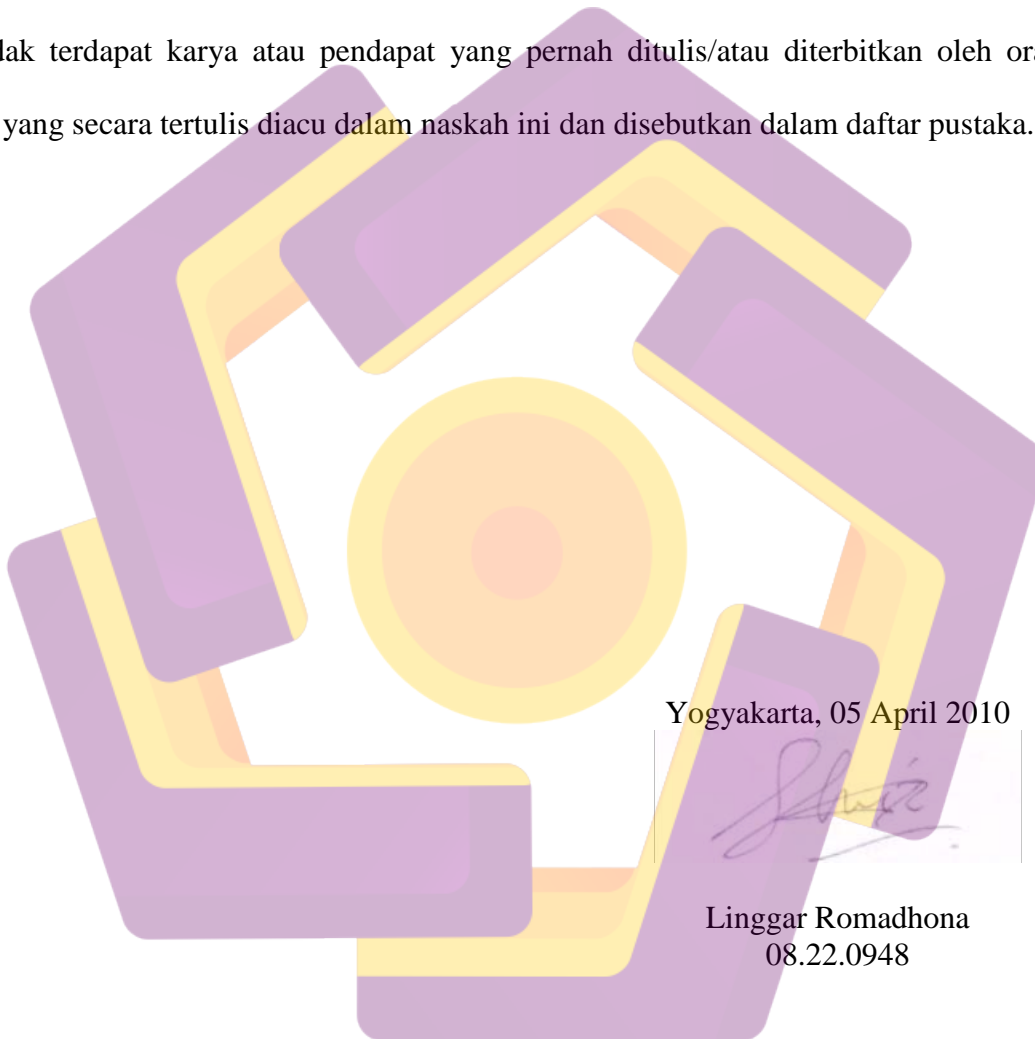
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



MOTTO

” U are what u think”

”Jangan menjadi orang lain, karena orang lain belum tentu lebih baik dari diri sendiri”

” Pantang menyerah untuk menghadapi hidup yang bergelombang disaat kapal kita mulai goyah tetapi berusaha untuk tetap berlayar untuk mencapai tujuan”

”Lakukanlah sesuatu pekerjaan karena ibadah bukan karena untuk mendapatkan materi karena ibadah lebih besar dari materi”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kuucapkan kepada Allah SWT atas kuasa dan berkat yang telah Ia berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Bapak dan Mama yang tidak pernah putus mendoakan semua anak-anaknya untuk menjadi anak yang sholeh dan baik. Semoga kedua orang tua menjadi orang yang paling mulia di mata Allah SWT.
- ❖ Kang Dian n kang Ga2t makasih wae..
- ❖ Bu'e, makasih dah bawel but bawelmu bikin support aku, bu'e yang selalu setia menemani disaat senang dan susah, yang bisa menjadi seorang teman, menjadi seorang sahabat atau pun menjadi seorang ustadzah yang memberikan nasehat, terima kasih atas semuanya.
- ❖ Adi, makasih atas pebaikan aplikasinya yang tadinya bubrah menjadi mantap walopun menempuh perjalanan jauh (Kasongan-umbulharjo)he he he...
- ❖ Rita kusrini makasi buat laporannya ga da lu laporanku bubrah hehe..
- ❖ Poeting n Botel makase baju n leptopnya dah mau dirusuhin maaf kos kalian sering jadi byar pet barang neg eneng aku.
- ❖ Rudy, Heni, Bagas, Fijri, Tosa, Annas, Di2t, Dany n all my prends yang ada di sekeliling saya dan gak disebut satu2 u all dbest matur nuwun ya...

KATA PENGANTAR

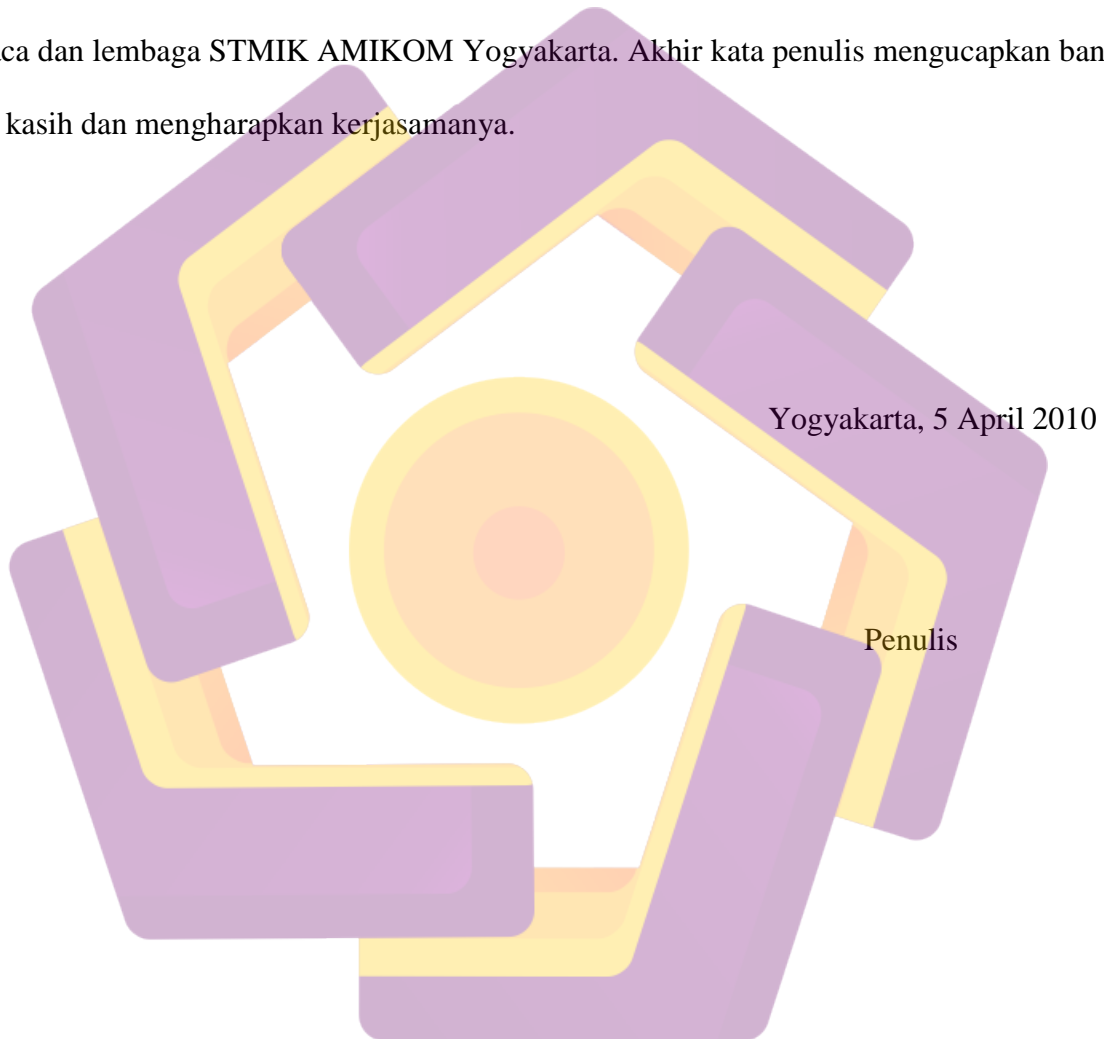
Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Terselesainya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang berharga ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr M Suyanto MM selaku ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
4. Kepada Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan perhatian serta doa restunya.
5. Seluruh teman-teman yang selalu setia dan banyak membantu penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya serta masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Demikian laporan skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca dan lembaga STMIK AMIKOM Yogyakarta. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mengharapkan kerjasamanya.



Yogyakarta, 5 April 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Internet	9
2.2.1.1. Sekilas Sejarah Internet	9
2.2.1.2. Fasilitas Yang Tersedia Diinternet	10
2.2.2. Pengertian Domain.....	13
2.2.3. Pengertian E-Commerce	14
2.2.4. Konsep Dasar Informasi.....	15
2.2.5. Database	16
2.2.5.1. Konsep Perancangan Database.....	17
2.2.5.2. Teknik Normalisasi	17
2.2.5.3. Field atau Atribut Kunci	17
2.2.5.4. Bentuk – Bentuk Normalisasi.....	18
2.2.6. Arsitektur Aplikasi	19
2.2.6.1. Arsitektur Tow-tier Application	20
2.2.6.2. Arsitektur Tree-tier Application	21
2.2.6.3. Arsitektur N-tier Application	24
2.2.7. Client Side Scripting dan Server Side Scripting	24
2.2.7.1. Client Side Scripting.....	24
2.2.7.2. Server Side Scripting.....	26
2.3. Software Utama.....	26

2.3.1. PHP.....	26
2.3.2. MySQL.....	29
2.3.3. HTML.....	30
2.4. Software Pendukung	31
2.4.1. Photoshop CS	31
2.4.2. Macromedia Dreamweaver MX 2004	32
2.5. Web Server.....	34
2.6. Web Browser	35

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN

3.1. Analisis Sistem.....	37
3.2. Analisis Kelemahan Sistem	38
3.2.1. Analisis Kinerja	38
3.2.2. Analisis Informasi.....	39
3.2.3. Analisis Ekonomi.....	40
3.2.4. Analisis Pengendalian	41
3.2.5. Analisis Efisiensi	41
3.2.6. Analisis Pelayanan.....	41
3.2.7. Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.2.7.1. Analisa Kebutuhan Perangkat Keras	42
3.2.7.2. Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.2.8. Analisis Kebutuhan Informasi	43
3.2.9. Analisis Kelayakan	44

3.2.9.1. Kelayakan Teknis	44
3.2.9.2. Analisis Kelayakan Teknologi	44
3.2.9.3. Kelayakan Hukum	45
3.2.9.4. Kelayakan Operasi.....	45
3.2.9.5 Kelayakan Ekonomi	46
3.2.9.5.1. Analisa Biaya dan Manfaat	46
3.2.10. Analisa Perancangan.....	52
3.3. Data Flow Diagram(DFD).....	54
3.3.1. DFD Level 0	54
3.3.2 DFD Level 1.	55
3.3.3. DFD Level 2	56
3.3.4. Perancangan Basis Data.....	56
3.3.5. Normalisasi	57
3.3.5.1. Normalisasi Pertama.....	57
3.3.5.2. Normalisasi Kedua	59
3.3.5.3. Normalisasi Ketiga	61
3.3.6. Relasi Antar Tabel	62
3.3.7. Perancangan Struktur Tabel.....	62
3.3.7.1. Tabel Konsumen.....	62
3.3.7.2. Tabel Produk	63
3.3.7.3. Tabel Jenis_Produk	64
3.3.7.4. Tabel Pemesanan.....	65
3.3.7.5. Tabel d_Pemesanan.....	65

3.3.7.6. Tabel Kantong	66
3.4. Perancangan Struktur Menu.....	67
3.4.1. Rancangan Menu User.....	67
3.4.2. Rancangan Menu Administrator.....	67
3.5. Rancangan Halaman Website	68
3.5.1. Halaman Home	68
3.5.2. Halaman Profile.....	69
3.5.3. Halaman Buku Tamu	69
3.5.4. Pemesanan	70
 BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	
4.1. Implementasi Perangkat Lunak.....	71
4.2. Uji Coba Program	71
4.2.1. Black Box Testing	72
4.2.2. White Box Testing	75
4.3. Manual Program.....	76
4.3.1. Halaman Administrator.....	77
4.3.2. Halaman User	82
4.3.3. Halaman Home	84
4.3.4. Halaman Profil.....	85
4.3.5. Halaman Buku Tamu	86
4.3.6. Halaman Cara Pemesanan	87
4.4. Web Hosting	87

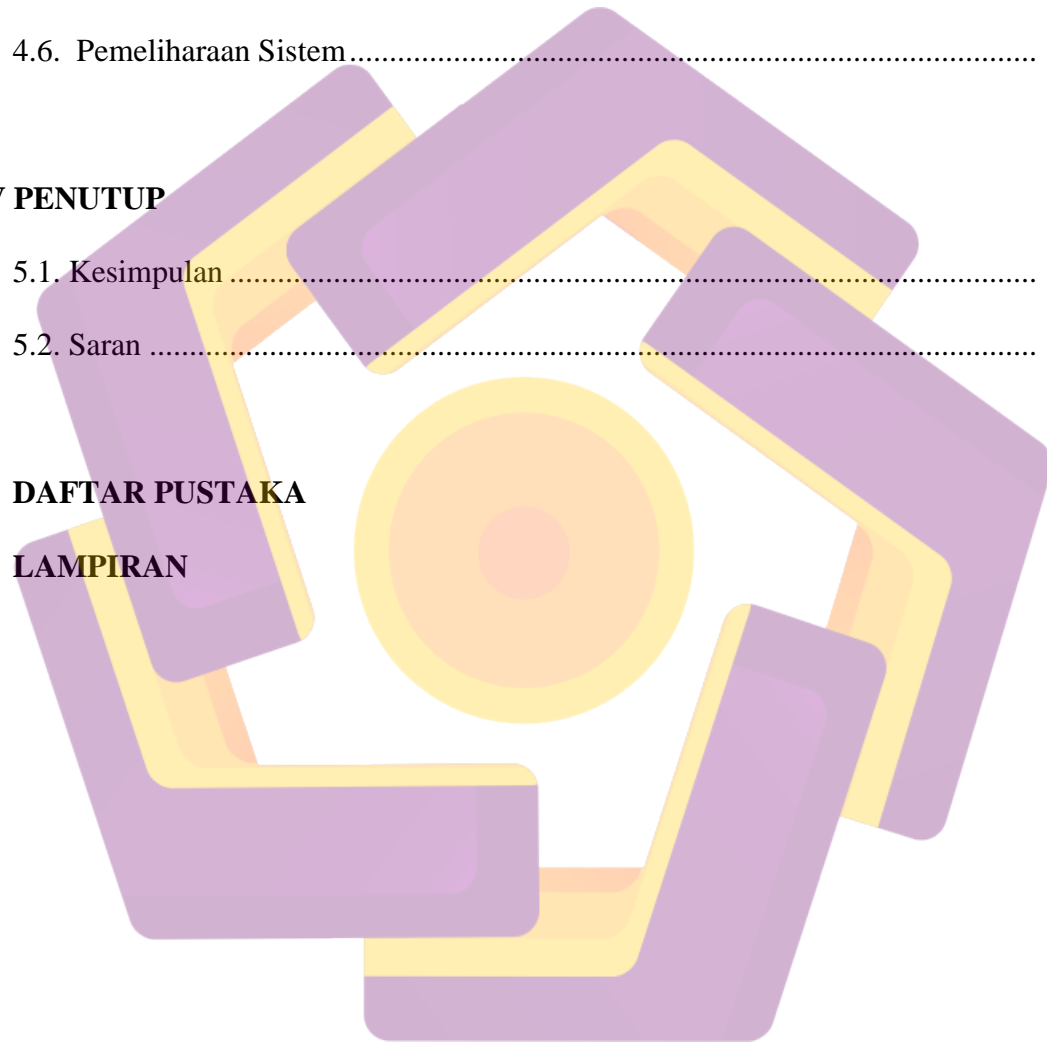
4.4.1. Upload File ke Web Server.....	87
4.4.2. Pendaftaran Web ke Web Server Gratis	88
4.5. Kelebihan dan Kelemahan	92
4.5.1. Kelebihan Program	92
4.5.2. Kelemahan Program	92
4.6. Pemeliharaan Sistem.....	92

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

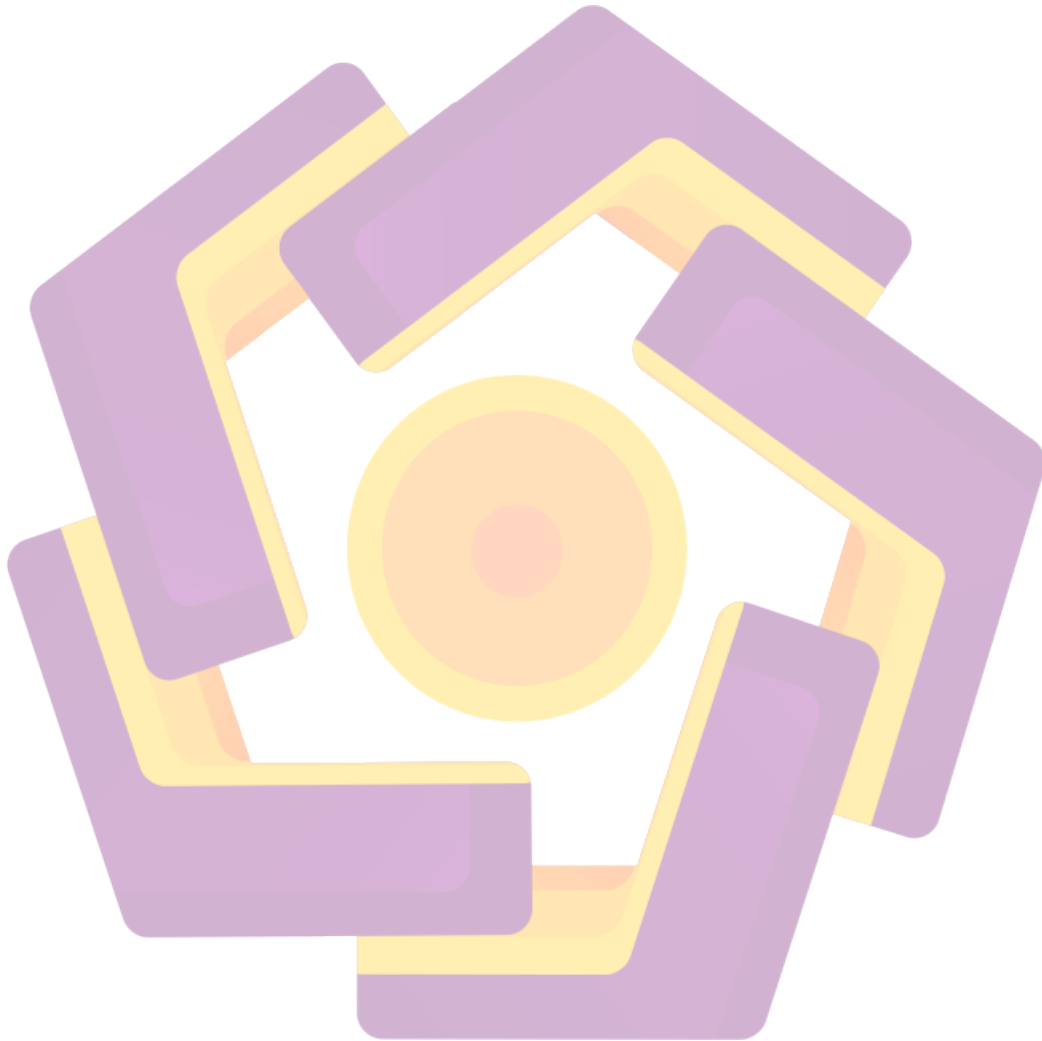
GAMBAR 2.1. Model Arsitektur <i>two-tier Application</i>	20
GAMBAR 2.2. Model Arsitektur <i>three-tire Application</i>	22
GAMBAR 2.3. Sistem Arsitektur <i>three-tier</i>	23
GAMBAR 2.4. Struktur HTML.....	25
GAMBAR 2.5. Skema PHP.....	28
GAMBAR 2.6. Jendela Photoshop Cs.....	32
GAMBAR 2.7. Tampilan Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	33
GAMBAR 2.8. Tampilan Area Kerja Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	34
GAMBAR 3.1. Flowchart Sistem yang Disusulkan	52
GAMBAR 3.2. Diagram Konteks Sistem yang Disusulkan.....	54
GAMBAR 3.3. Diagram Level I yang Disusulkan	55
GAMBAR 3.4. Diagram Level II yang Disusulkan.....	56
GAMBAR 3.5. Normalisasi Pertama.....	58
GAMBAR 3.6. Normalisasi Kedua	60
GAMBAR 3.7. Normalisasi Ketiga.....	61
GAMBAR 3.8. Relasi Antar Tabel.....	62
GAMBAR 3.9. Rancangan Struktur Menu User	67
GAMBAR 3.10. Rancangan Struktur Menu Administrator	68
GAMBAR 3.11. Rancangan Halaman Home	68
GAMBAR 3.12. Rancangan Halaman Profile.....	69

GAMBAR 3.13. Rancangan Halaman Buku Tamu.....	69
GAMBAR 3.14. Rancangan Halaman Pemesanan.....	70
GAMBAR 4.1.Pengujian White Box pada Halaman Admin	76
GAMBAR 4.2. Pesan Kesalahan Pada Halaman Login Admin	76
GAMBAR 4.3.Halaman Login PHP.....	77
GAMBAR 4.4. Pesan Kesalahan pada Login Admin.....	78
GAMBAR 4.5. Halaman Home Admin.....	78
GAMBAR 4.6. Halaman Tampil Jenis Produk	79
GAMBAR 4.7. Halaman Input Jenis Produk.....	80
GAMBAR 4.8. Halaman Tampil Produk	80
GAMBAR 4.9. Halaman Input Produk.....	81
GAMBAR 4.10. Halaman Tampil Berita	81
GAMBAR 4.11. Halaman Input Berita	82
GAMBAR 4.12. Halaman Pendaftaran Konsumen	83
GAMBAR 4.13. Form Login Konsumen	84
GAMBAR 4.14. Halaman Home.....	84
GAMBAR 4.15. Halaman Profil	85
GAMBAR 4.16. Halaman Buku Tamu.....	86
GAMBAR 4.17. Halaman Cara Pemesanan.....	87
GAMBAR 4.18. Halaman Depan www.000webhost.com	88
GAMBAR 4.19. Halaman Pendaftaran	89
GAMBAR 4.20. Halaman Home Member Setelah Mendaftar.....	89

GAMBAR 4.21. Halaman Informasi Aktivasi 90

GAMBAR 4.22. Halaman Informasi Account Telah Aktif 91

GAMBAR 4.23. Halaman Control Panel 91



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. Analisis Kinerja.....	39
TABEL 3.2 Analisis Informasi.....	40
TABEL 3.3. Analisis Ekonomi.....	40
TABEL 3.4. Analisis Pengendalian.....	41
TABEL 3.5. Analisis Efisiensi.....	41
TABEL 3.6. Analisis Pelayanan.....	42
TABEL 3.7. Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
TABEL 3.8. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
TABEL 3.9. Rincian Biaya Dan Manfaat.....	47
TABEL 3.10. Metode Biaya Manfaat.....	51
TABEL 3.11. Unnormal Tabel.....	57
TABEL 3.12. Konsumen.....	63
TABEL 3.13. Produk.....	64
TABEL 3.14. Jenis_Produk.....	64
TABEL 3.15. Pemesanan.....	65
TABEL 3.16. d_Pemesanan.....	66
TABEL 3.17. Kantong.....	66

INTISARI

Banyak kita lihat perusahaan – perusahaan yang belum memiliki website tentang perusahaannya terutama pada Bogimin keramik, dan mereka juga kesulitan dalam menginformasikan produk yang akan dijual secara online, dikarenakan pengetahuannya akan website cenderung kurang, mengingat latar belakang profesinya yang bukan sebagai webmaster, sehingga masih mengandalkan pihak ketiga (orang yang mengerti tentang website) untuk dapat mengelola dan mengupdate informasi tentang perusahaan serta menginformasikan produknya pada situs perusahaan tersebut.

Seiring dengan kemajuan teknologi yang dirasakan semakin cepat, terutama di bidang website, maka dibutuhkan suatu metode atau sistem yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam penyampaian informasi mengenai penjualan produk pada suatu website, mengingat kecepatan dalam memproses informasi menjadi salah satu hal yang sangat penting terutama dalam dunia bisnis dan perdagangan. Dengan melihat dari latar belakang masalah diatas maka penulis ingin membuat sebuah sistem yang dapat mengatasi hal tersebut, sehingga dapat menciptakan sebuah web dinamis yang lebih efisien dan lebih mudah, yaitu sebuah website e-commerce.

Kata-kunci : Penjualan

ABSTRACT

As we know there are many companies that do not have a website about the company, especially in Bogimin keramik, and they are also difficult to inform products for sale online, due to his knowledge of the website is less likely, given the background of his profession not as a webmaster, so that still rely on party three (people who know about the website) to be able to manage and update information about the company and its products on the site to inform the company.

Along with the perceived technological progress faster, especially in the areas of the Web Site will need a method or system that can improve productivity and efficiency in delivering information about a product for sale on a website, given the speed in processing information into one of the most important thing, especially in world of business and commerce. By looking at the background of the above problems the writer wanted to create a system that can handle it, so can create a dynamic web more efficient and more easily, which is an e-commerce website.

Keywords : Sales.