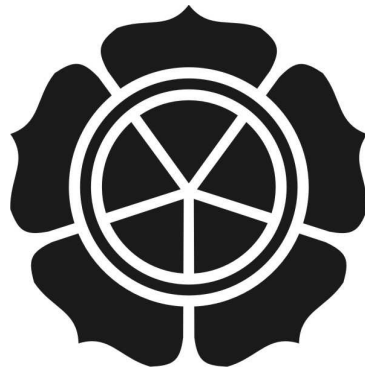


**ANALISA DAN PERANCANGAN PRODUKSI VIDEO KLIP ANTHEM OF
SUNDAY SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA SUNDAY MORNING BAND**

SKRIPSI



Disusun oleh

Laily Rahmawati

05.12.1206

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

"AMIKOM" YOGYAKARTA

2010

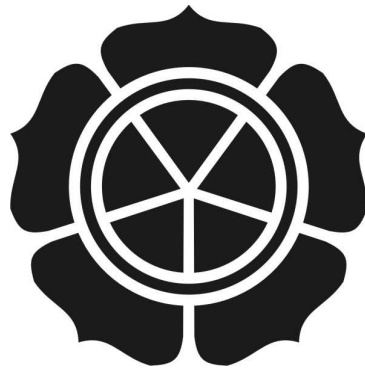
**ANALISA DAN PERANCANGAN PRODUKSI VIDEO KLIP ANTHEM OF
SUNDAY SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA SUNDAY MORNING BAND**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana SI

Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Laily Rahmawati

05.12.1206

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

"AMIKOM" YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisa Dan Perancangan Produksi Video Klip Anthem Of Sunday Sebagai Sarana Promosi Pada Sunday Morning Band

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Laily Rahmawati

05.12.1206

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 2 Maret 2010


Dosen Pembimbing



Prof. Dr. M. Suvanto, MM

EJ/NIK. 190302001

PENGESAHAN
SKRIPSI
Analisa Dan Perancangan Produksi Video Klip Anthem Of Sunday Sebagai
Sarana Promosi Pada Sunday Morning Band
Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Laily Rahmawati
05.12.1206
Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal 20 April 2010
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
Amir Fatah Sofyan, ST, M. Kom	
Andi Sunyoto, M. Kom	
Prof. Dr. M. Suyanto, MM	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 April 2010

KETUA SIMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 mei 2010

Laily Rahmawati

05.12.1206

"Dēn gōn fē fēp mē mē pī vī hē lē hē lē yōn g
 fōk dō fōk dō pōkō nū n pū kō kō lē kō kō n,
 kō kō nē mē n gē rō fō bō n pū nē kē kō nē fō nē kō n
 ē dō lē hē hē lē kē lē mē hē nē kō n,
 kē pū kō fē fō nē kō n ē dō lē hē kō fō bō fō dō rō
 kē gō gō lē nē kō n, dō n gō yō kō lē n gō n g
 bē rō kō fō fō nē dē n gō nē kē fē rō bō fō fō nē kō n"

(Billy Joel)



"jō n gō n mē n gō hē rō pō kō n mē n jō dō fō pō
 ē pō fē lē nē mē n jō dō fō dō rō mū fē nē dō rō f, dō n
 ē bō lē hē mē n jō dō fō dō rō mū fē nē dō rō f yō n g
 fē m pū rō nē"

(Santo Francis De Salas)



"kō fō mē n ē nē fō fō rō nē g lē nē bū kō n
 kō rō ē nē dō rō fō rō nē g yō n g kō fō ē nē fō fō fō,
 fō pō kō rō ē nē bō gō fō mō nē mē rō kō
 mē m bō fō kō fō mē rō fō dō fō nē fō fō"

(Irwin Federman)



"fō kō ē dō hē lē dō dō nē fō nē yō n g lē bō hē kō
 bō n gō kō nē dō rō pō dō kē mē m pū nē n pū kō
 mē rō fō, nē pū kō bē rō fō hē nē hē dō pō dō n
 nē pū kō mē mē gō nē g fē gū hē pō yō n g kō
 ē nē fō fō dō nē kō yō kō nē fō"

(Jodie Foster)



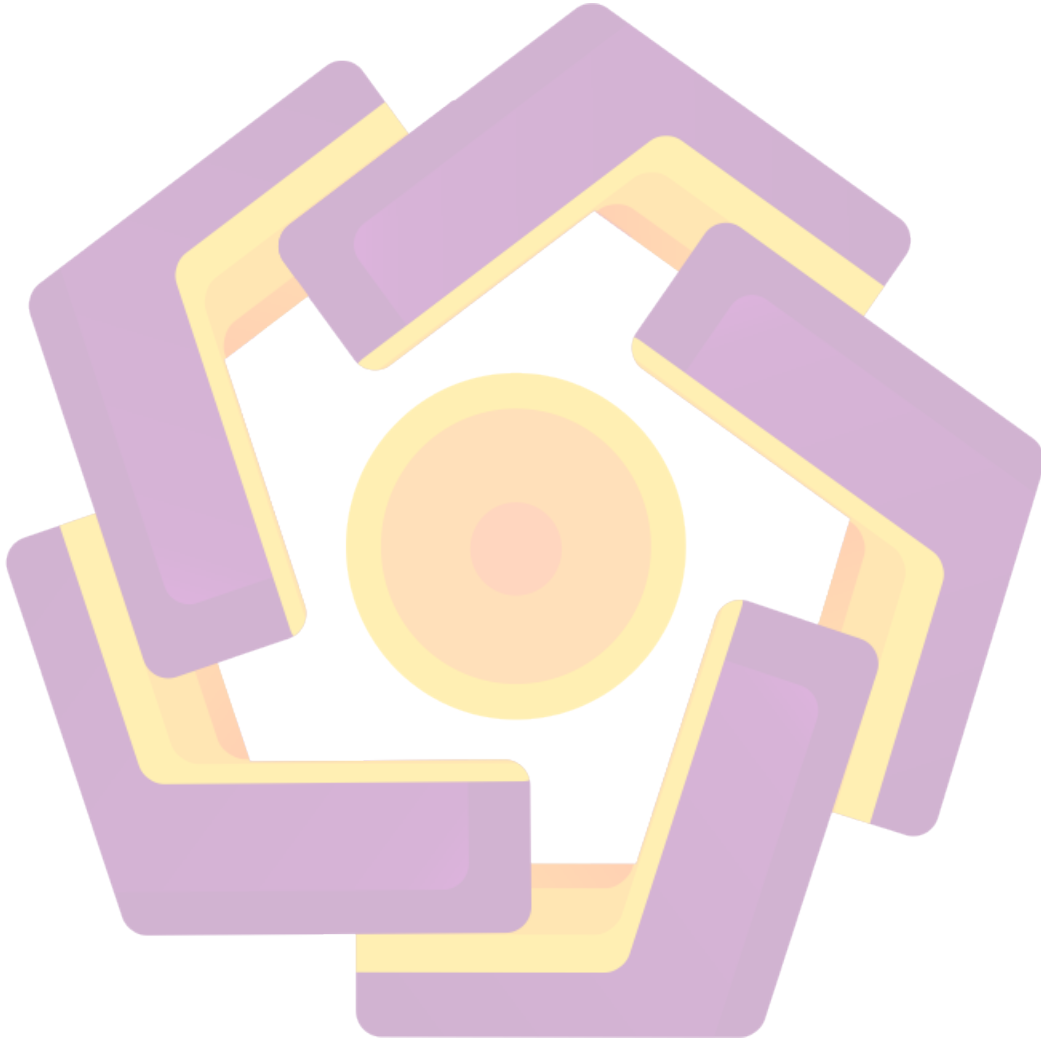
*"JANGAN PERNAH BERKATA TIDAK BISA
SEBELUM KAMU MENCOBA, JANGAN PERNAH
MENYERAH SEBELUM KAMU BERUSAHA,
JANGAN PERNAH BERKATA KAMU TIDAK
MENCANTINYA SEBELUM KAMU BENAR-
BENAR BISA MELUPAKANNYA"*

Dengan penuh rasa hormat, terima kasih yang tulus dan ikhlas, ingin 2 persembahkan karya kecil ini untuk semua yang telah memberikan do'a, dukungan, dan cintanya yakni :

- *Kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya dan junjungan 2 nabi besar Muhammad S.A.W yang telah mengajarkan perbuatan baik kepada seluruh umat-Nya.*
- *Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas kasih sayang dan bekal ilmu yang bapak dan ibu berikan Insya ALLAH bisa membanggakan dan membahagiakan bapak dan ibu. I love U Full*
- *Kakak 2 Romzy Seliawan , Ayu Faizah (Istri) , keponakan baru 2 Aurora Redsea Lya Seliawan (jangan jadi anak nakal ya n' doain auntie sukses key) n' adek 2 Lulu Nur Azizah (ayo bisa ngejar aku gag buktiin kalau kamu juga bisa hehehe semangat!!!)*
- *Keluarga besar 2 di Solo n' di Tegal, Thanks buat doa n' nasehat Nya.*
- *Keluarga di Kalimantan terima kasih doa , dukungan dan nasehat 2 Nya buat anong.*
- *Bayu Dwi Nugroho makasih buat cinta , waktu n' kesabaran Nya selama 4th selalu mengisi hari-hari 2. Lihat masa depan beranilah Jadi diri kamu sendiri.*
- *Buat Doni , Anton (Thanks buat semangat Nya) , Agoes (makasih udah bangkitin Lay dari semua masalah yg bertubi-tubi) , na2 (ayo pindahan ke klaten , semangat cari kerja ☺), pak lur , hamid , jonathan (makasih buat privat Nya), rixa , mudin (thanks dah jadi cameramen hehehe), Alvin (sabar ya mega yang nyolong*

AlMna cepet sadar n' cepetan selesuin skripsiNya), farid (thanks laptopNya ,ayo buruan produksi biar cepet bimbingan), imam , patrick , cijay,mx man , n' temen2 IIC angkatan 2005 makasih yaa, Lay gag akan lupa sama kalian semua.

➤ *Buat dosen pembimbing2 Pak Yanto , terima kasih atas bimbingan skripsiNya*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTACT.....	xi
INTISARI.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3

1.4. Tujuan	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
1.7. Jadwal pelaksanaan kegiatan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

8

2.1. Sekilas tentang Sunday morning band	8
2.2. Profil personil Sunday Morning Band.....	9
2.3. Konsep dasar video.....	11
a. Video digital.....	11
b. Sistem antara Analog dan digital video.....	16
2.4. Sejarah Perkembangan Multimedia	17
2.5. Definisi Multimedia	19
2.6. Obyek-obyek Multimedia	19
2.7. Peralatan Dasar Membuat Video Klip	22
a. Camcorder	22
b. Microphone / Head Seat	22
c. Digital Video	23

d. Komputer	23
2.8. Kebutuhan Sumber Daya Manusia	25
a. Produser	25
b. Sutradara	25
c. Scriptwriter / Screenwriter	25
d. Storyboard Artist	25
e. Editor	25
f. Design Grafis	26
2.9. Sistem Televisi Dunia	26
a. PAL	26
b. NTSC	27
c. SECAM	27
d. Sistem HDTV	28
2.10. Aplikasi Yang Dibutuhkan Dalam Pembuatan Video Klip	28
a. <i>Adobe premiere Pro 2.0</i>	28
b. <i>Adobe Audition 1.5</i>	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34

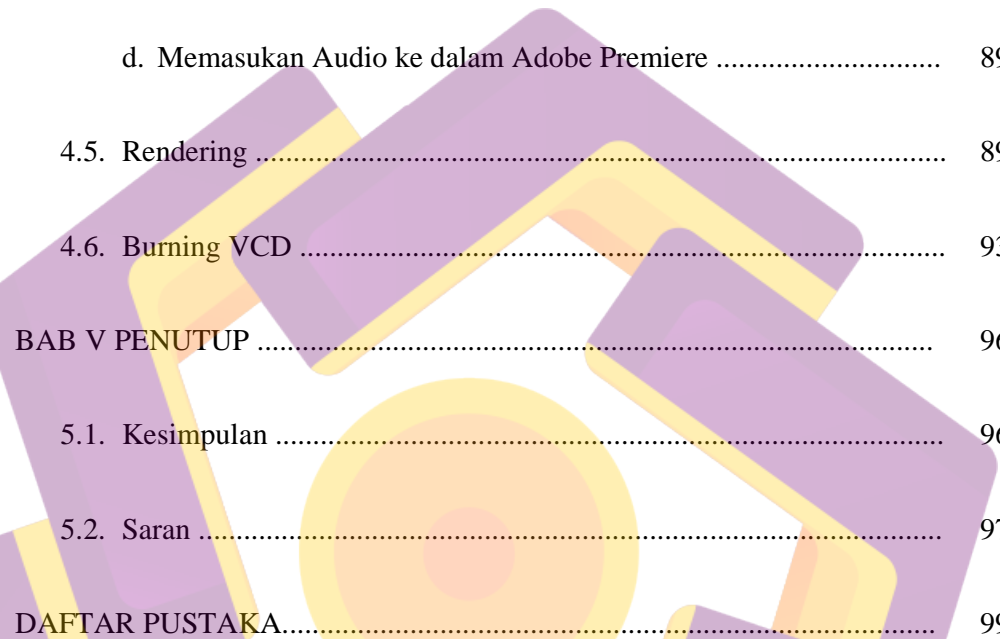
3.1. Ide	34
3.2. Tema	34
a. Sinopsis	35
b. Diagram Scene	37
3.3. Merancang Naskah	40
3.4. Teknik Pengambilan Gambar	41
3.5. Pembuatan Storyboard	43
3.6. Analisis Studi Kelayakan.....	51
A. Kelayakan Teknologi	51
B. Kelayakan Hukum	53
C. Kelayakan Operasional	54
D. Kelayakan Strategik	54
E. Kelayakan Ekonomi (Analisis Biaya Manfaat)	55
1. Metode Periode Pengembalian (<i>Payback Periode</i>)	60
2. Metode Pengembalian Investasi (<i>Return On Investasi</i>)	61
3. Metode Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value</i>).....	60

c. Analisis Kebutuhan Sistem	64
1. Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	65
2. Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	65

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Mengenal Piranti Capture	66
a. Perangkat Capture	66
b. Capture dengan Adobe Premiere Pro	67
c. Capturing	69
d. Menyimpan File	70
4.2. Mengimpor File Klip	70
4.3. Mengolah Video Klip	71
a. Memotong Klip	71
b. Menghapus Sebagian Klip Video	72
c. Mengolah Durasi	73
d. Mengolah dan Menggabungkan Video dengan Audio	75
e. Memberikan Efek pada Klip	76
4.4. Mengolah Audio	84

a. Mengedit dengan Adobe Audition	85
b. Menghilangkan Noise dari File Audio	86
c. Menambah atau Mengurangi Volume	88
d. Memasukan Audio ke dalam Adobe Premiere	89
4.5. Rendering	89
4.6. Burning VCD	93
BAB V PENUTUP	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Situs Web myspace.com	15
Gambar 2.2 Elemen-elemen Multimedia	20
Gambar 2.3 Tampilan Area Kerja Adobe Premiere Pro 2.0	29
Gambar 2.4 Tampilan Edit View	32
Gambar 2.5 Tampilan Multitrack View	33
Gambar 3.1 Diagram Scene	37
Gambar 3.2 Diagram Scene Anthem of sunday	39
Gambar 3.3 Storyboard	50
Gambar 4.1 Tampilan Awal	67
Gambar 4.2 Tampilan Pilihan New Project	68
Gambar 4.3 New Project	68
Gambar 4.4 Menu File, Capture	69
Gambar 4.5 Tampilan Capture	69
Gambar 4.6 Kotak Dialog Import	70
Gambar 4.7 Layout Klip yang Berada di dalam Timeline Sequence 1 dan Track1	71

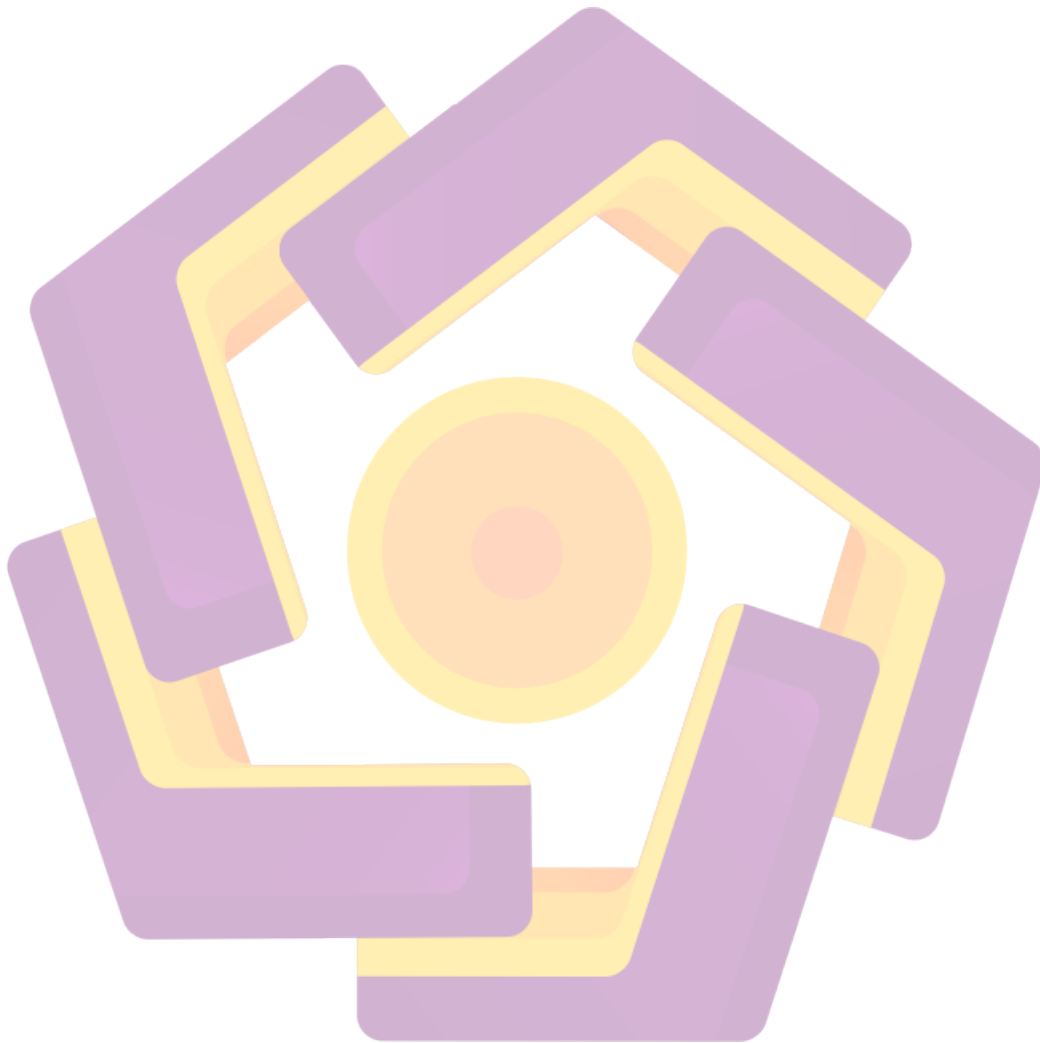
Gambar 4.8 Pilihan Set Display	71
Gambar 4.9 Hasil Pemotongan Klip Menggunakan Razor Tool	72
Gambar 4.10 Seleksi Bagian Klip, Klik Kanan Clear	73
Gambar 4.11 Kotak Dialog Clip Speed / Duration	73
Gambar 4.12 Bagian Klip yang Diperpanjang dengan Rate Stretch Tool	74
Gambar 4.13 Bagian Klip yang Diperpendek dengan Rate Stretch Tool	74
Gambar 4.14 Layout Jendela Effect	77
Gambar 4.15 Layout diberikan effect motion position	78
Gambar 4.16 Layout diberikan effect motion scale.....	78
Gambar 4.17 Layout diberikan effect motion rotation.....	79
Gambar 4.18 Layout Sebelum diberi Efek Channel Mixer.....	80
Gambar 4.19 Layout Setelah diberi Efek Channel Mixer	81
Gambar 4.20 Layout Sebelum diberi Efek Gaussian	82
Gambar 4.21 Layout Setelah diberi Efek Gaussian Blur.....	82
Gambar 4.22 Layout Setelah diberi Efek Radial Blur – Zoom.....	83
Gambar 4.23 Layout Setelah diberi Efek Invert.....	83
Gambar 4.24 Layout Setelah diberi Efek ghosting.....	84
Gambar 4.25 Memindah File Audio ke Adobe Audition : A. Menu	

► Edit ► Edit In Adobe Audition, B. Klik Kanan Edit In

Audition	85
Gambar 4.26 Kotak Dialog Open a Waveform	86
Gambar 4.27 Kotak Dialog Noise Reduction	86
Gambar 4.28 Kotak Dialog Gathering Statistical Information	87
Gambar 4.29 File Wav Sebelum diberi Efek Noise Reduction	87
Gambar 4.30 File Wav Setelah diberi Efek Noise Reduction	87
Gambar 4.31 A. Letak Volume, B. Klik Kanan V0	88
Gambar 4.32 Export Video dari Premiere	88
Gambar 4.33 Kotak Dialog Export Setting	90
Gambar 4.34 Kotak Group Export Setting	90
Gambar 4.35 Kotak Dialog Tabulasi Source	91
Gambar 4.36 Kotak Dialog Rendering	92
Gambar 4.37 Tampilan Awal Nero Express	93
Gambar 4.38 Kotak Dialog Pilihan Photo And Video	94
Gambar 4.39 Layout Content A. Add Video Files, B. Video yang Akan dibuat VCD	94

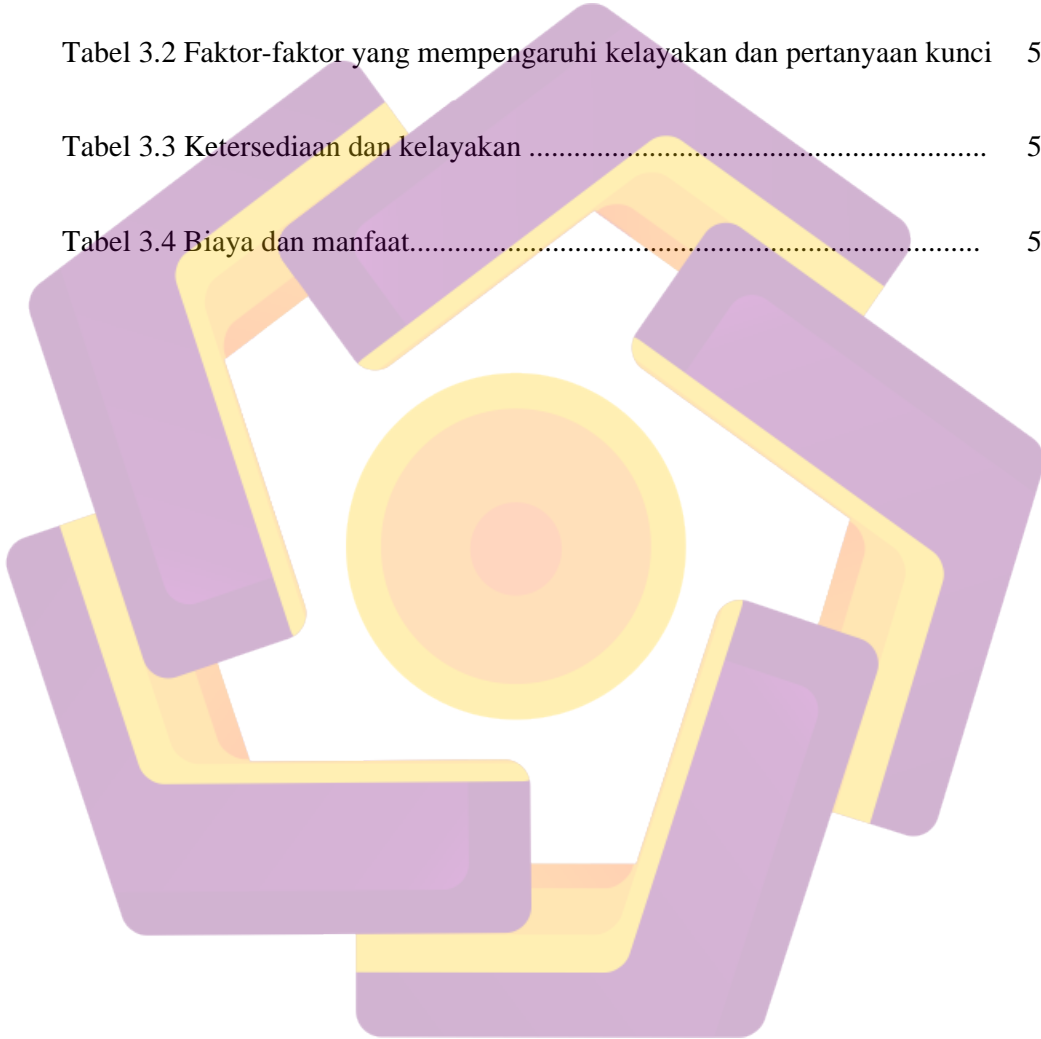
Gambar 4.40 Kotak Dialog Burn Options 95

Gambar 4.41 Layout Proses Burning 95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	7
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Gambar	41
Tabel 3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan dan pertanyaan kunci	51
Tabel 3.3 Ketersediaan dan kelayakan	52
Tabel 3.4 Biaya dan manfaat.....	58



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah, segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat dan Salam juga senantiasa kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.Amin.

Atas berkat dan Rahmat Allah SWT maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisa Dan Perancangan Produksi Video Klip Anthem Of Sunday Sebagai Sarana Promosi Pada Sunday Morning Band**” dapat terselesaikan dengan baik. Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dapat bantuan serta masukan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs, Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusanh Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas bimbingannya.

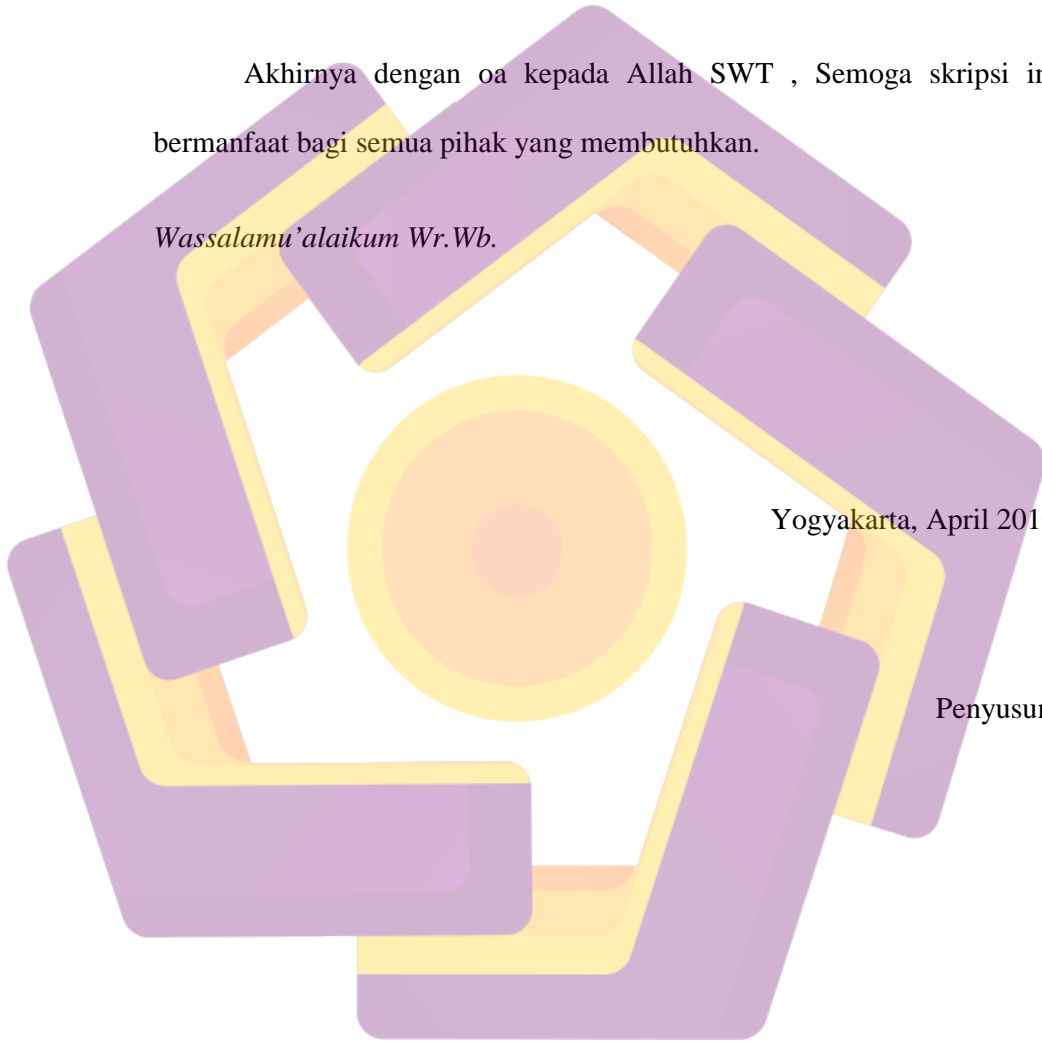
Tiada sesuatu yang sempurna di dunia kecuali Allah SWT. Mohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Semoga kita semua selalu mendapat rahmat dan petunjuk untuk berjalan di bawah kerajaannya.

Akhirnya dengan puji kepada Allah SWT, Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, April 2010

Penyusun



**Analysis And Design Of Production Video Clips Anthem Sunday as the Tool Band
Promotion On Sunday Morning**

**Analisa Dan Perancangan Produksi Video Klip Anthem Of Sunday Sebagai Sarana
Promosi Pada Sunday Morning Band**

Laily Rahmawati

Jurusan Sistem Informasi

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Music is the rhythmic structure of melody, which can make the human brain to feel comfortable when the hearing. Nowadays we can listen to music everywhere with the rapid advancement of technology development in line with the rapid procurement of equipment of existing music player, so fierce the influence of this music for people. One means for introducing music to the audience through the media communication. Video clip is one of the very medium of communication support in the music sector in order to support the success of this publication sector. Already sewalarnya for us music lovers should appreciate more copyrighted works with musicians that we enjoy good way, for example, do not buy pirated songs and double track.

Although carry-over into a verbal will definitely hit on the borders, where life is always glorify ourselves each demeanor. In the context of the perpetrators of art, technological developments, particularly in specialist music imagery into sticking to the surface when confronted with the phenomenon of choosing a path which will be faced. Actually we are all alike, but the feelings will always dominate force like an exaggeration, even more so to be zealots.

Kata Kunci : Multimedia, video klip, Anthem Of Sunday, Sunday Morning Band.

**Analysis And Design Of Production Video Clips Anthem Sunday as the Tool Band
Promotion On Sunday Morning**

**Analisa Dan Perancangan Produksi Video Klip Anthem Of Sunday Sebagai Sarana
Promosi Pada Sunday Morning Band**

Laily Rahmawati

Jurusan Sistem Informasi

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

INTISARI

Musik adalah susunan melodi yang berirama, yang dapat membuat otak manusia merasakan kenyamanan bila mendengarnya. Jaman sekarang musik bisa kita dengarkan dimana-mana dengan majunya perkembangan teknologi seiring dengan pesatnya pengadaan alat-alat pemutar musik yang ada, begitu dahsyatnya pengaruh music ini bagi manusia. Salah satu sarana untuk mengenalkan musik kepada khalayak yaitu melalui media komunikasi. Video klip merupakan salah satu media komunikasi yang sangat mendukung di sektor musik guna menunjang keberhasilan di sektor publikasi ini. Sudah sewalarnya bagi kita para penikmat musik ini harus lebih menghargai karya cipta musisi yang kita nikmati dengan cara yang baik, misalnya tidak membeli lagu bajakan dan menggandakan lagu.

Walaupun pembawaan menjadi verbal pasti akan membentur pada batas, dimana kehidupan selalu mengagungkan pembawaan diri masing-masing. Dalam konteks pelaku seni, perkembangan teknologi khususnya dalam citraan musik spesialisasi menjadi mencuat ke permukaan ketika dihadapkan dalam sebuah fenomena memilih jalur mana yang akan dihadapi. Sebenarnya kita semua sama saja, melainkan perasaan selalu mendominasi memaksa suka akan sesuatu yang berlebihan, terlebih lagi menjadi fanatik.

Kata Kunci : Multimedia, video klip, Anthem Of Sunday, Sunday Morning Band.