

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di Era globalisasi sekarang ini, perkembangan berbagai bisnis sangat pesat, informasi menjadi peranan utama dalam menunjang jalannya operasi-operasi untuk tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses siapa saja, kapan saja dan dimana saja. teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Orang bisa mencari segala informasi yang ia butuhkan melalui internet, hanya dari rumah atau ruang kantor, seseorang dapat mengetahui dimana tempat layanan jasa yang di butuhkan, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Orang yang ingin memesan sesuatu untuk keperluannya dapat menghemat waktu dan biaya, tidak perlu lagi untuk datang ketempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara klien dengan pelaku bisnis secara langsung tanpa dibatasi ruang dan waktu. Hal itu berarti transaksi secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Kotak Hitam Studio merupakan bentuk badan usaha yang bergerak di dalam bidang rancang desain dan cetak, diantaranya desain company profile, brosur, leaflet, buku, packaging, cover buku, kalender, digital printing. Media

promosi yang selama ini digunakan masih sangat sederhana yaitu dengan pembuatan katalog desain yang kemudian disebarakan ke perusahaan-perusahaan percetakan dan orang yang membutuhkan jasa desain. Untuk penyampaian informasi di Kotak Hitam Studio menggunakan sistem online, yaitu melalui fasilitas chatting yang tersedia di internet. Dengan tidak didukung adanya website sendiri, jadi orang susah untuk bisa lebih tahu tentang Kotak Hitam Studio. Dengan penyebaran informasi yang demikian dirasa masih memiliki banyak kekurangan antara lain jangkauan penyebaran informasi yang kurang luas, muatan informasi yang terbatas dan proses update informasi yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut biaya maupun waktu.

Disini Penulis melihat adanya permasalahan yang terjadi, dimana informasi yang disampaikan pada masyarakat luas belum efektif, media yang digunakan untuk promosi masih dengan cara manual, dengan membuat katalog lalu menyebarkan katalog tersebut bisa memakan biaya promosi yang banyak, dan menyita waktu. Pelayanan untuk klien atau orang yang ingin dibuatkan desain masih kurang efisien. Bila Kotak Hitam Studio mempunyai web yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi badan usahanya, diharapkan bisa mengatasi berbagai masalah tersebut, sehingga informasi mengenai Kotak Hitam Studio dapat disajikan secara akurat, bisa diupdate setiap saat dan bisa mendukung proses promosi yang ada dengan ditambah layanan untuk pemesanan desain bagi klien yang ingin memesan desain. Melihat permasalahan tersebut penulis mencoba untuk mengambil judul "Analisis dan Perancangan website Pada

Usaha Desain Kreatif Kotak Hitam Studio Sebagai Media Promosi dan Informasi”.

## **1.2 Rumusan Maslah**

Dari penjelasan diatas, dapat diambil rumusan yang akan menjadi bahan penelitian yaitu :

1. Bagaimana sistem pemasaran dan penyebaran informasi yang dilakukan oleh Kotak Hitam Studio pada saat ini ?
2. Bagaimana merancang dan membangun sebuah web site yang dapat mendukung kegiatan pemasaran Kotak Hitam Studio?

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membatasi permasalahan pada pembuatan website untuk promosi, dan bisa juga berfungsi untuk pelayanan kepada klien. Dalam merancang website Kotak Hitam Studio ini penulis menggunakan software:

- 1 Adobe Photoshop CS 2
- 2 Apache2triad (Apache dan MySql)
- 3 Macromedia Dreamweaver MX

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk menganalisis dan merancang suatu sistem pemasaran online pada Kotak Hitam Studio sehingga dapat membantu pemasaran yang ada.

Sedangkan mafaat yang dapat diperoleh adalah:

1. Memudahkan klien memperoleh informasi kapan saja melalui web ini nantinya.
2. Sebagai sarana promosi perusahaan.
3. Memperluas pangsa pasar untuk mendapatkan klien sebanyak-banyaknya.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Setiap mengadakan pembahasan maka tidak terlepas dari berbagai masalah yang perlu dihadapi dan harus dipecahkan. Agar lebih praktis digunakan metode ilmiah sehingga dapat diperoleh jalan keluar yang baik, efektif serta mudah dilaksanakan. Dalam penulisan Skripsi ini metode yang digunakan adalah:

1. Metode Observasi

Metode ini adalah untuk memperoleh data-data yang ada ditempat usaha Kotak Hitam Studio, yaitu berupa data Klien, serta karya-karya desain yang telah dihasilkan.

2. Metode Wawancara

Metode ini digunakan untuk mengetahui cara-cara perusahaan untuk mempromosikan Kotak Hitam Studio.

### 3. Study Pustaka

Data diperoleh melalui buku-buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab yaitu:

##### **BAB I : Pendahuluan**

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : Landasan Teori**

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang menunjang didalam penulisan skripsi ini antara lain mengenai sistem informasi itu sendiri, Internet, DAD (Diagram Alur Data) dan ERD (Entity Relationship Diagram), Kamus Data, Normalisasi, Promosi, World Wide Web dan Web Database serta sekilas tentang PHP dan MySQL, serta diBab ini akan diberi gambaran tentang Kotak Hitam Studio.

##### **BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem**

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang sudah berjalan, dengan analisis SWOT, lalu analisis studi kelayakan sistem yang akan di buat. Pada bab ini diterangkan tentang Rancangan Diagram flocart system dan data flow

diagram (DFD), Normalisasi, Rancangan Basis Data, Rancangan Bagan Terstruktur, rancangan tampilan web yang di buat, dengan penjelasan fungsi-fungsi tersendiri dari tampilan itu.

#### **BAB IV : Implementasi dan Pembahasan**

Dalam bab ini diuraikan implementasi atau penerapan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengetesan sistem guna mengetahui apakah masih terdapat kesalahan atau kekurangan dari program yang telah dibuat. Dalam bab ini juga dibahas tentang penggunaan sistem yang baru sehingga sistem yang baru dapat memberikan manfaat yang lebih bagi perusahaan.

#### **BAB V : Penutup**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan untuk menunjang keberhasilan sistem informasi berbasis web yang akan digunakan untuk promosi.