

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan kita. Semua aspek kehidupan telah mulai memanfaatkan fasilitas internet, tidak hanya perusahaan yang ingin memasarkan produknya secara global, tetapi juga pemerintahan, organisasi, partai politik, yayasan, lembaga, dan bahkan individu juga telah menggunakan internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi, juga untuk perluasan dan kemudahan bisnis.

Setiap waktu internet semakin memasyarakat di Indonesia, hal ini ditandai dengan semakin banyaknya pengguna internet dari tahun ke tahun, dan akan terus bertambah. Diprediksikan setiap tahunnya pengguna internet di Indonesia meningkat tajam. Ini sangat masuk akal mengingat era globalisasi yang sudah mulai berjalan. Website adalah salah satu alat penunjang, sebagai media informasi dan promosi online.

Sanggar Chandra Dewi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang layanan jasa dekorasi pesta yang beralamatkan di Jakarta Selatan. Selama ini Sanggar Chandra Dewi sudah mencoba mempromosikan usahanya dengan cara menyebar brosur produk dan memasang iklan di koran serta buku telephone yellow pages. Namun dengan berkembangnya teknologi informasi saat ini,

Sanggar Chandra Dewi ingin memperluas usaha bisnisnya dengan berpromosi menggunakan media internet. Karena media informasi yang digunakan saat ini selain membutuhkan *space* tempat yang besar juga untuk menampilkan beragam contoh produk jasa perusahaan, juga penyebarannya masih kurang maksimal serta memerlukan biaya dan waktu yang tidak sedikit.

Dengan uraian masalah diatas maka penulis akan mengambil permasalahan bagaimana memberikan informasi mengenai layanan jasa dan perusahaan secara detail dan memaksimalkan potensi fasilitas yang ada saat ini dengan membangun sebuah situs (*website*), sehingga banyak keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan seperti biaya pengiriman informasi ke pelanggan melalui internet menghasilkan penghematan *substansial* bagi pengirim bila dibandingkan dengan sistem pengiriman non-elektrolis, dan mempertinggi promosi produk dan layanan melalui kontak langsung, kaya informasi, dan interaktif dengan pelanggan. Tentunya website ini juga berfungsi sebagai simbol kredibilitas dan prestige yang menunjukkan bahwa bidang bisnis perusahaan selangkah lebih maju dari kompetitornya dan lebih siap dalam menghadapi pasar global.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis bermaksud mengadakan penelitian pada Sanggar Chandra Dewi dengan mengambil judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI LAYANAN INTERAKTIF DALAM MENUNJANG PROMOSI ONLINE PADA SANGGAR CHANDRA DEWI JAKARTA”**

1.2 Rumusan Masalah

Sekarang ini di sekitar kita banyak bermunculan *website* yang sangat beragam tampilannya, dari yang sederhana sampai dengan yang canggih. Tentu saja hal tersebut membuat kita berpikir bagaimana cara membuatnya, berapa biayanya, dan bagaimana prosedurnya sehingga kita bisa mengaksesnya. Membuat web bukanlah hal yang mudah dan yang terpenting adalah bagaimana cara merancang web tersebut agar bisa di *update* setiap saat, dan membuat pelanggan merasa puas dengan informasi yang disajikan. Maka berdasarkan uraian masalah di atas dapat dilihat bahwa betapa pentingnya peran sistem informasi berbasis website dalam bidang promosi online pada sanggar, maka dalam laporan ini akan dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengoptimalkan penyampaian informasi layanan jasa terhadap pelanggan Sanggar Chandra Dewi ?
2. Bagaimana membuat sistem informasi dan promosi online yang dapat melakukan pengolahan data dengan cepat sehingga menghasilkan informasi yang berkualitas (akurat, relevan, dan tepat waktu) ?
3. Bagaimana merancang sebuah website untuk promosi online yang mampu menyajikan informasi *up-to-date* yang dibutuhkan pelanggan berhubungan dengan layanan jasa dan sanggar ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini, maka perlu dibuat suatu batasan masalah agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat dicari pemecahan masalah yang optimal. Batasan masalah yang dibuat sebagai berikut:

1. Website ini dibuat khusus untuk membantu Sanggar Chandra Dewi dalam melakukan promosi dan memperkenalkan sanggar secara online.
2. Pembuatan website ini akan memberikan alternatif solusi bagi sanggar dalam hal penyampaian informasi kepada pelanggan.
3. Administrator : mempunyai hak akses penuh untuk mengolah data-data terhadap website, meliputi manajemen user, manajemen modul, profil, agenda, berita, tag(*label*), download, banner, pertanyaan poling, poling, konsultasi, shoutbox, album, galeri foto, buku tamu.
4. Operator : dapat mengolah profil pribadi dan menginputkan data pada menu agenda, berita, download, galeri foto.
5. Pengunjung : menampilkan informasi yang terdapat pada website.
6. Software yang digunakan:
 - a. Macromedia Dreamweaver MX.
 - b. Adobe Photoshop CS.
 - c. Apache Web Server.
 - d. MySQL.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Tujuan secara internal:

- a. Sebagai dasar dalam rangka menyelesaikan kelulusan program Strata-1 Sistem Informasi “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
- b. Menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama menjadi mahasiswa dan mengikuti kegiatan perkuliahan di “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

2. Tujuan secara eksternal:

- a. Menyajikan sebuah layanan interaktif media informasi yang lengkap, cepat, dan akurat bagi pelanggan perusahaan.
- b. Memfokuskan pemahaman terhadap keunggulan penyajian informasi melalui website.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat penyusunan skripsi ini adalah:

1. Bagi penulis

Sebagai kesempatan untuk menambah pengalaman, dan pembelajaran yang tidak hanya bersifat teoritis dan berhenti sampai di sini, tapi nantinya dapat diterapkan dan dikembangkan dalam dunia kerja nyata.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini akan menambah kepustakaan di bidang ilmu komputer dan sebagai alternatif baru metode promosi media visual.

3. Bagi pelanggan

Website ini akan memberikan suatu pilihan alternatif baru dalam pencarian informasi yang berhubungan dengan dekorasi pernikahan maupun upacara.

1.6 Metode Penelitian

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber diantaranya:

1. Metode Pengamatan (*observation*)

Yaitu cara yang digunakan dengan meneliti secara langsung pada objek yang diteliti.

2. Metode Wawancara (*interview*)

Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pimpinan sanggar chandra dewi yang merupakan nara sumber untuk mendapatkan informasi.

3. Metode Kepustakaan (*library*)

Dalam metode ini, mengacu pada studi pustaka maupun referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari sumber buku, compact disc, sumber media internet, maupun referensi tugas akhir dan skripsi yang ada di perpustakaan "STMIK AMIKOM" sebagai acuan dalam pembuatan sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terbagi atas lima bab, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang konsep dasar sistem serta pengenalan secara umum sistem perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dibahas mengenai gambaran umum analisis dan perancangan sistem.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan dan saran.