

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi dapat disajikan untuk user seluruh dunia tanpa dibatasi dimensi ruang dan waktu bahkan letak geografis sekalipun. Untuk menyampaikan informasi di dunia Internet dikenal suatu media untuk meletakkan informasi tersebut secara *online* yaitu berbasis *web*. Salah satu layanan yang bisa dimanfaatkan adalah *E-Commerce* (*Electronic Commerce*).

*E-Commerce* ini menjadi salah satu alternatif pilihan untuk mempromosikan atau menginformasikan produk ataupun jasa melalui media internet. Cara ini terbilang sangat murah dan memungkinkan menjadi peluang bisnis baru bagi orang, perusahaan ataupun instansi maupun organisasi yang dipisahkan letak geografis dapat saling berkomunikasi dan memperluas area pemasaran.

Web store merupakan bagian dari *E-Commerce* yang sangat membantu user dalam pembelian pakaian. Dengan web store ini pelanggan dapat dengan mudah menentukan produk mana yang diinginkan sesuai dengan anggaran yang dimiliki. Pelanggan juga bisa memilih jenis produk apa saja yang diinginkan dan dilengkapi informasi harga masing-masing item.

Dalam hal ini Kusuma Boutique masih menggunakan sistem penjualan secara tradisional. Pemilik butik ingin mengubah sistem penjualan tradisional

menjadi sistem penjualan online yang menggunakan media internet untuk mengaksesnya.

Website yang akan dibuat untuk Kusuma boutique ini, selain untuk menjual pakaian dan aksesoris, juga digunakan sebagai media promosi untuk lebih mengenalkan Kusuma boutique kepada masyarakat yang dalam hal ini sebagai calon pembeli.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang disajikan di atas, suatu permasalahan yang sering dihadapi user dapat dirumuskan sebagai berikut:

- Bagaimana merancang sebuah layanan informasi berbasis web yang dapat dijadikan sebagai media penjualan dan promosi bagi Kusuma boutique?

### **1.3 Batasan Masalah**

Aplikasi sistem penjualan pada Kusuma boutique akan memberikan suatu laporan pencatatan atau log secara harian, bulanan, dan tahunan tentang transaksi penjualan yang nantinya memberikan informasi kepada pihak manajemen.

Aplikasi ini tidak akan melakukan proses akuntansi yang didalamnya mencakup proses pembuatan laporan akuntansi. Sistem ini hanya akan mencatat hasil transaksi yang terjadi dan status penjualan barang.

Dalam website penjualan di Kusuma Boutique penggunaannya dibagi menjadi 2, antara lain:

#### 1. User / Customer

User/Customer dapat menggunakan fasilitas di dalam website ini dan dapat melakukan transaksi pembelian.

#### 2. Administrator (owner )

Administrator mempunyai hak akses penuh di dalam website ini, karena admin disini juga berperan sebagai pemilik.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari diadakannya penelitian, perancangan, dan pembuatan aplikasi website penjualan dalam menunjang penulisan skripsi ini adalah untuk :

1. Menyusun suatu sistem informasi berbasis komputer secara sistematis, terstruktur, terarah dan lengkap dengan demikian sistem informasi yang dibuat benar-benar berguna dan mengefisienkan kinerja perusahaan.
2. Memberikan suatu solusi dengan merancang, memberikan hasil report, dan mengimplementasikan aplikasi sistem pendukung keputusan yang telah dibuat dan akan digunakan di Kusuma Boutique sebagai media untuk meningkat penjualan barang serta sebagai media promosi.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang akan didapat dari penulisan skripsi dalam perancangan website penjualan ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu Kusuma Boutique untuk meningkatkan penjualan barang dengan memanfaatkan media internet.
2. Memberikan suatu report secara berkala tentang transaksi yang terjadi.
3. Sistem ini akan mampu untuk melakukan beberapa fasilitas dan fungsi

seperti : Mempunyai password yang berguna untuk melindungi pemakaian sistem oleh orang yang tidak berwenang, mampu menyimpan data-data mengenai data transaksi penjualan yang terjadi, dan sistem dapat melakukan pencatatan persediaan barang.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Karya ilmiah yang berkualitas ini dihasilkan dengan mengolah beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

#### 1. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, jurnal) yang berkaitan perancangan aplikasi web penjualan.

#### 2. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisa terhadap *price list* yang terdapat pada Kusuma Boutique Magelang.

#### 3. Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber yang terkait.

#### 4. Mailing list dan Forum Internet

Pemanfaatan jaringan global (*Internet*) untuk saling bertukar informasi, ide dan pengalaman serta tanya-jawab sehubungan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

#### 1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### 2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori dari aplikasi *penjualan berbasis website* yang digunakan dalam pengembangan layanan ini.

#### 3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tinjauan umum tentang Kusuma Boutique Magelang dan menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

#### 4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

#### 5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan aplikasi *penjualan berbasis website* tersebut untuk pengembangan.