

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di masa era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi dan informasi sangat diperlukan untuk mengikuti kemajuan, terutama teknologi informasi yang merupakan salah satu bidang pengetahuan yang berkembang pesat pada saat ini, yaitu internet. Dengan menggunakan internet kita bisa mencari semua yang kita inginkan dengan cepat dan mudah. Internet mempunyai jaringan komputer terbesar dan biaya akses yang murah. Hal inilah yang menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama.

Desain web akan membawa pengaruh besar dalam pemasaran dan penyajian yang sifatnya *online*. Website adalah sebuah tempat dalam *World Wide Web* dimana *homepage* sebuah jaringan global situs internet multimedia untuk informasi, hiburan, pendidikan, dan bisnis.

Di dalam dunia perusahaan, internet merupakan sarana promosi dan pengenalan perusahaan beserta informasi produk. Hal ini pulalah yang dilakukan oleh PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA, yang dalam taraf peningkatan kualitas dan kuantitas produk perusahaan semestinya mampu memberikan keunggulan yang lebih dari perusahaan lainnya, seperti sistem informasi *online* melalui internet kepada pengguna. Informasi tersebut digunakan demi mempertahankan dan meningkatkan kualitas serta kuantitas perusahaan itu sendiri.

Dengan memiliki alamat *website* diharapkan dapat memberikan nilai tambah dan menjadi daya tarik bagi para calon *client* terhadap produk dari PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA.

Pembuatan *website* ini bertujuan untuk menyediakan informasi mengenai profil, produk, *news*, dan potensi yang dimiliki perusahaan tersebut. Selain itu, dengan dilakukannya *update* informasi pada *website* perusahaan akan memberikan kesan dan citra yang baik bagi perusahaan dan bagi para *user* atau *client* akan mudah mencari informasi perusahaan tersebut.

Dalam skripsi ini penulis mengambil judul: "***Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA, Condongcatur, Depok, Sleman***".

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi berbasis *web* yang mampu memberikan informasi yang akurat tentang PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA?
2. Apakah situs *web* yang sudah ada dapat digunakan sebagai sarana pencarian informasi secara cepat dan terbaru tentang PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA?

1.3 Batasan Masalah

Analisis dan perancangan situs *web* PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA pada penelitian ini dibatasi oleh beberapa hal sebagai berikut.

1. Penyajian informasi antara pengunjung (*user*) dengan pihak perusahaan. Informasi yang disajikan antara lain: *profil perusahaan, news, about us, visi, misi, legalitas, produk, our customers, download brochures, download news letter, download usermanual, comment, album, contact us.*
2. Software yang digunakan adalah Windows XP dengan *software* bahasa pemrograman ASP sebagai editor utama serta program aplikasi Adobe Photoshop CS3, Adobe Macromedia Dreamweaver CS3, IIS sebagai *web server*, Microsoft Access 2007 sebagai *database*, Mozilla Firefox sebagai *web browser*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

- 1) Bagi Mahasiswa
 - a. Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dari jurusan sistem informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan gelar Strata 1.
 - b. Sebagai wahana untuk menerapkan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - c. Sebagai media penerapan kreativitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.

2) Bagi Perusahaan

- a. Untuk membantu perusahaan dalam penyampaian informasi yang *ter-update* sehingga dapat diakses oleh *user* atau *client* dan masyarakat pada umumnya.
- b. Dapat memberikan nilai tambah dan daya tarik bagi *user* atau *client* yang akan menggunakan produk atau sebagai *member* atau *client* di PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui situs *web* PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA yang sudah ada dapat digunakan sebagai sarana pencarian informasi secara cepat dan terbaru atau belum.
2. Mengetahui cara membangun sistem informasi berbasis *web* yang mampu memberikan informasi yang akurat tentang PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA.

1.5 Metode Penelitian Data

Di dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan tiga metode penelitian, yaitu:

1. Observasi

Metode penelitian ini dilakukan secara langsung tanpa menggunakan alat bantu apa pun. Kelebihan dari metode ini menjadikan pencatatan dan pengamatan menjadi lebih cermat dan detail.

2. Wawancara

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan *profil perusahaan, news, data product, usermanual, news letter*, dan dari *brosur* yang dimiliki perusahaan tersebut.

3. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

4. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan pengumpulan data dengan mempelajari literatur permasalahan yang akan dibahas.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II . DASAR TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang internet secara umum, dasar pembuatan *web*, dan *software* yang akan digunakan dalam membangun *website*.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan umum PT. AGRISOFT SYSTEMS INDONESIA, mulai dari profil perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, produk, keunggulan perusahaan, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perencanaan proses, perancangan basis data, dan perancangan *interface* antarmuka.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan implementasi dan analisis hasil uji coba program, hasil dari tahapan penelitian, mulai dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil *testing* beserta implementasinya yang terdiri dari penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif maupun secara statistik.

BAB V. PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dari peneliti tentang *website* yang dibuat dan beberapa saran untuk pengembangan perusahaan.