

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran Mandita Projects Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen melalui teknik observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Mandita Projects menggunakan pertimbangan teori *Intagrated Marketing Communication* (IMC) dengan pola penerapan *marketing event* sebagai strategi utama yang diterapkan dan paling efektif, *marketing communication*, *sales promotion*, dan *pulic relation* serta mempertimbangkan bauran pemasaran dengan empat P (7P) yaitu, *product* (produk), *price* (price), *place* (tempat), *promotion* (promosi), *people* (orang), *process* (proses) dan *physical evidence* (bukti fisik) dengan pengaplikasian menggunakan sosial media, *event*, media elektronik dan cetak serta pemasaran langsung.
2. Mandita Projects memiliki tantangan yaitu sulitnya bersaing mempertahankan produk di tengah persaingan dan permintaan pasar.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti memberi saran mengenai pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran *merchandise* oleh Mandita

Projects dalam meningkatkan jumlah konsumen. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

#### **5.2.1. Saran Teoritis**

Penelitian terkait strategi komunikasi pemasaran ini diharapkan dapat lebih spesifik dan mendalam mengenai konsep dan teori yang digunakan. Diperlukan pembelajaran dan pemahaman secara mendalam mengenai pemasaran agar implementasi dari ilmu komunikasi pemasaran yang diterapkan pada pemasaran yang dilakukan dapat berjalan dengan baik kedepannya.

#### **5.2.2. Saran Praktis**

Dalam pemasaran produk Mandita Projects, peneliti memberi saran pada Mandita Projects untuk melakukan kegiatan komunikasi pemasaran dalam elemen komunikasi pemasaran berupa *advertising* (periklanan) melalui media sosial dengan lebih maksimal. Hal itu dilakukan agar dapat menjangkau konsumen lebih banyak lagi.