

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO MEUBEL PD. JATI JAYA BREBES**

SKRIPSI



disusun oleh

Ida Maratul Khamidah

08.11.2503

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA

TOKO MEUBEL PD. JATI JAYA BREBES

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ida Maratul Khamidah

08.11.2503

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Website E-Commerce Pada
Toko Meubel PD. Jati Jaya Brebes**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ida Maratul Khamidah

08.11.2503

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Juli 2012

Dosen Pembimbing,


Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Website E-Commerce Pada
Toko Meubel PD. Jati Jaya Brebes**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ida Maratul Khamidah

08.11.2503

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2012


KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 30 Juli 2012

Ida Maratul Khamidah
08.11.2503

HALAMAN MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar"

(QS. Al Baqarah: 153)

"Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi (kemenangan)mu, dan agar tentram hatimu karenanya, dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana."

(TQS Ali Imran: 126)

"doakan dan sugestikan keinginanmu dalam hatimu apa yang kamu inginkan kelak akan kamu temukan dan dapatkan keinginan itu"

- The Secret -

"Jika Anda benar-benar ingin berjuang merubah nasib, bekerja keraslah sejak sekarang, Lakukan sesuatu untuk memulai sejarah perubahan dalam hidup Anda "

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan bagi sang pengggang langit dan bumi, dengan *rahman rahim* yang menghampar melebihi luasnya angkasa raya. Dzat yang menganugerahkan kedamaian bagi jiwa-jiwa yang senantiasa merindu akan kemaha besarannya.

Lantunan sholawat beriring salam penggugah hati dan jiwa, menjadi persembahan penuh kerinduan pada sang revolusioner Islam, pembangun peradaban manusia yang beradab *Habibana wanabiyana Muhammad SAW...*

Tetes peluh yang membasahi asa, ketakutan yang memberatkan langkah, tangis keputus asa yang sulit dibendung, dan kekecewaan yang pernah menghiasi hari-hari kini menjadi tangisan penuh kesyukuran dan kebahagiaan yang tumpah dalam sujud panjang. *Alhamdulillah* maha besar Alloh, sembah sujud sedalam *qalbu* hamba haturkan atas karunia dan rizki yang melimpah, kebutuhan yang tercukupi, dan kehidupan yang layak.

Pada akhirnya tugas akhir (skripsi) ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu (*insyaAlloh*), bila meminjam pepatah lama “Tak ada gading yang tak retak” maka sangatlah pantas bila pepatah itu disandingkan dengan karya ini. Karya ini merupakan wujud dari kegigihan dalam *ikhtiar* untuk sebuah makna kesempurnaan dengan tanpa berharap melampaui kemaha sempurna sang maha sempurna.

Dengan hanya mengharap ridho-Mu semata, ku persembahkan karya ini untuk yang terkasih Mama Mimi dan keluarga yang doanya senantiasa mengiringi setiap derap langkahku dalam meniti kesuksesan. Mohon dimaafkan bila ikhtiar anak/adik/kakak mu ini tidak maksimal sesuai yang diharapkan, semoga Alloh senantiasa menjadikan kita keluarga *sakinah* hingga ke surga.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa teriring salam dan doa bagi junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perancangan Website E-Commerce pada Toko Meubel PD. Jati Jaya Brebes”.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Bapak Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta dengan penuh kesabaran, ketelitian dan kewibawaan untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT., selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika
3. Staff dosen/pengajar yang telah memberikan pengajaran dan ilmu dengan penuh keikhlasan.

4. Bapak Ali Ma'shum dan Ibu Masufah, selaku pihak Jati Jaya Meubel dan sekaligus orang tua saya sendiri yang telah bekerja sama dalam memberikan waktu dan informasi yang dibutuhkan penulis, serta memberikan kasih sayang dan dukungan yang tak terhingga.
5. Dan kepada semua pihak yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Juli 2012

Penulis

Ida Maratul Khamidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Karakteristik Sistem	7
2.1.2 Klasifikasi Sistem	10
2.2 Konsep Dasar Informasi	11

2.2.1	Kualitas Informasi	11
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1	Komponen Sistem Informasi	13
2.3.2	Karakteristik/ Ciri Sistem Informasi	15
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	17
2.4.1	Data Flow Diagram	17
2.4.1.1	Diagram Konteks	17
2.4.1.2	Diagram Nol	17
2.4.1.3	Diagram Rinci	17
2.4.1.4	Elemen Dasar dari Diagram Aliran Data	18
2.5	Basis Data (<i>Database</i>)	20
2.5.1	Pengertian <i>Database</i>	20
2.5.2	Keuntungan Basis Data	20
2.5.3	MySQL	21
2.5.3.1	Kelebihan MySQL	24
2.6	Internet	24
2.6.1	Sejarah Internet	24
2.6.2	Fasilitas-Fasilitas dalam Internet	25
2.7	Konsep Dasar E-Commerce	26
2.7.1	Pegertian E-Commerce	26
2.7.2	Keuntungan E-Commerce	27
2.7.3	Klasifikasi E-Commerce	27
2.8	Pemrograman Web	28
2.8.1	Client Side Scripting	28
2.8.1.1	HTML	28
2.8.1.2	CSS	29
2.8.1.3	JavaScript	29
2.8.2	Server Side Scripting	31
2.8.2.1	PHP	31
2.9	Software Yang Digunakan	33
2.9.1	Web Server (Apache)	33

2.9.2	Database MySQL	34
2.9.3	Macromedia Dreamweaver MX 2004	34
2.9.4	Web Browser	35
2.9.5	Adobe Photoshop CS3	35

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1	Tinjauan Umum	37
3.1.1	Profil Jati Jaya Meubel	37
3.1.2	Visi dan Misi Jati Jaya Meubel	37
3.1.2.1	Visi Jati Jaya Meubel	37
3.1.2.2	Misi Jati Jaya Meubel	37
3.1.3	Aturan Bisnis	38
3.2	Analisis Sistem	46
3.2.1	Analisis SWOT	46
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	41
3.2.2.2	Kebutuhan Nonfungsional	43
3.2.2.2.1	Hardware	43
3.2.2.2.2	Software	44
3.3	Perancangan Sistem	45
3.3.1	Data Flow Diagram	45
3.3.1.1	Diagram Konteks	45
3.3.1.2	DFD Level 0	47
3.3.1.3	DFD Level 1	48
3.3.1.4	DFD Level 2	51
3.3.1.5	DFD Level 3	53
3.3.2	Perancangan Database	60
3.3.2.1	ERD	60
3.3.2.2	Perancangan Struktur Tabel	61
3.3.2.3	Relasi Antar Tabel	67
3.3.3	Perancangan Antarmuka (Interface)	68

3.3.3.1	Sitemap	68
3.3.3.2	Rancangan Antarmuka Admin	70
3.3.3.3	Rancangan Antarmuka Member	77
3.3.3.4	Rancangan Antarmuka Pengunjung	84
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi Pembuatan Database dan Tabel	86
4.2	Implementasi Antarmuka Admin	96
4.2.1	Implementasi Pengolahan Produk	96
4.2.2	Implementasi Pengolahan Kategori Utama	99
4.2.3	Implementasi Pengolahan Member	101
4.2.4	Implementasi Pengolahan Kota	102
4.2.5	Implementasi Pengolahan Propinsi	104
4.2.6	Implementasi Pengolahan Modul	106
4.2.7	Implementasi Pengolahan Kategori	108
4.2.8	Implementasi Pengolahan Pemesanan	110
4.2.9	Implementasi Pengolahan Hubungi Kami	113
4.2.10	Implementasi Laporan Pemesanan	115
4.3	Implementasi Antarmuka Member	121
4.3.1	Implementasi Hubungi Kami	121
4.3.2	Implementasi Info Produk	123
4.3.3	Implementasi Info Modul	126
4.3.4	Implementasi Pemesanan	128
4.3.5	Implementasi Konfirmasi	133
4.4	Implementasi Antarmuka Pengunjung	136
4.4.1	Implementasi Daftar	136
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	140
5.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA		142

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perangkat Keras	44
Tabel 3.2 Struktur table admin	61
Tabel 3.3 Struktur tabel member	61
Tabel 3.4 Struktur tabel modul	62
Tabel 3.5 Struktur tabel produk	62
Tabel 3.6 Struktur tabel kategoriutama	63
Tabel 3.7 Struktur tabel kategori	63
Tabel 3.8 Struktur tabel propinsi.....	63
Tabel 3.9 Struktur tabel orders	64
Tabel 3.10 Struktur tabel orders_detail	64
Tabel 3.11 Struktur tabel konfirmasi	65
Tabel 3.12 Struktur tabel kota	65
Tabel 3.13 Struktur tabel orders_temp	66
Tabel 3.14 Struktur tabel hubungikami	66

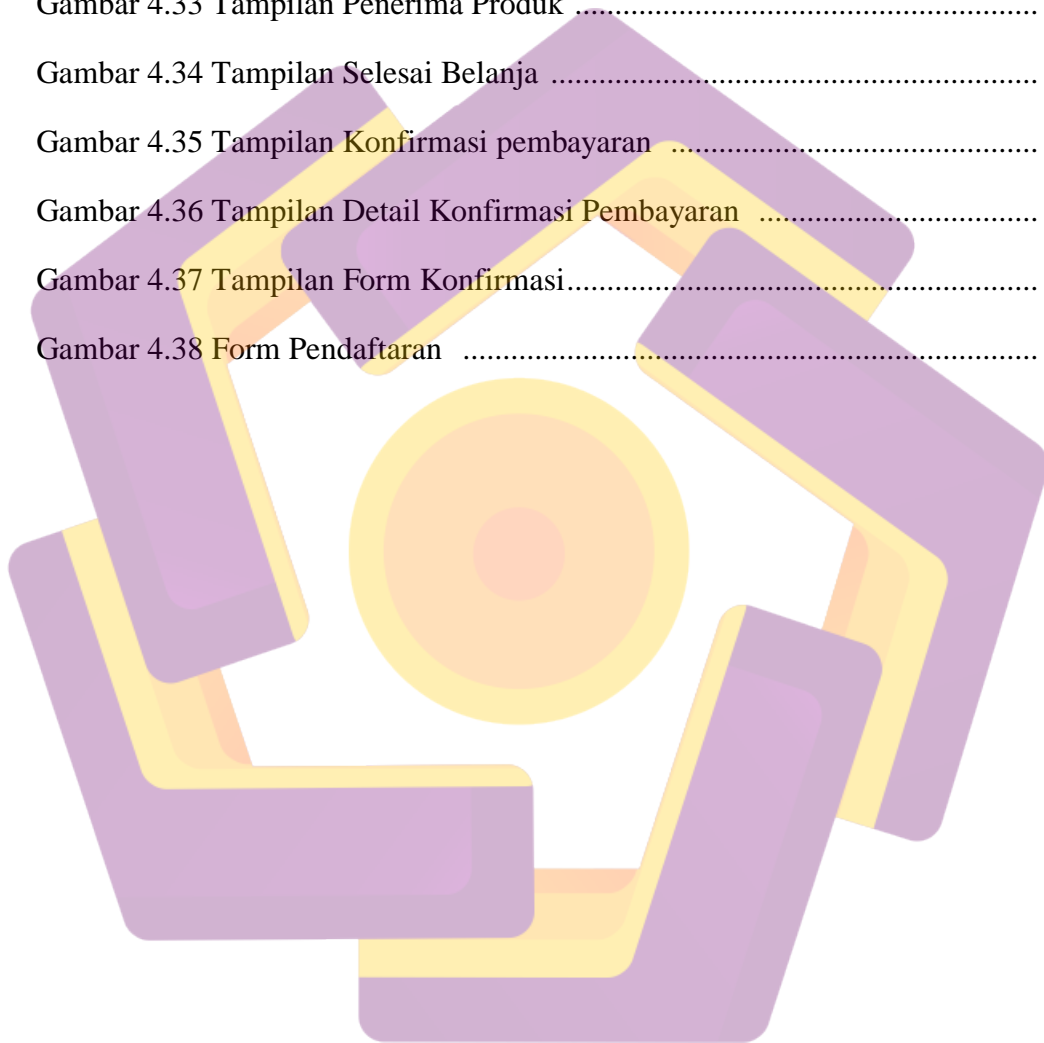
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	13
Gambar 2.2 Kesatuan/Entitas Luar	14
Gambar 2.3 Arus Data	18
Gambar 2.4 Proses	19
Gambar 2.5 Simpanan Data/Data Store	19
Gambar 3.1 Diagram konteks	46
Gambar 3.2 Diagram Level 0	47
Gambar 3.3 DFD level 1 Admin	45
Gambar 3.4 DFD level 1 Member	49
Gambar 3.5 DFD level 1 pengunjung	50
Gambar 3.6 DFD level 2 Proses 1.2	51
Gambar 3.7 DFD level 2 Proses 2.5	52
Gambar 3.8 DFD level 3 Proses 1.2.1	53
Gambar 3.9 DFD level 3 Proses 1.2.2	54
Gambar 3.10 DFD level 3 Proses 1.2.4	55
Gambar 3.11 DFD level 3 Proses 1.2.5	56
Gambar 3.12 DFD level 3 proses 1.2.6	57
Gambar 3.13 DFD level 3 proses 1.2.7	58
Gambar 3.14 DFD level 3 proses 1.2.8	59
Gambar 3.15 Entity relationship Diagram	60
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel	67
Gambar 3.17 Sitemap Pengunjung dan Member	68
Gambar 3.18 Sitemap Admin.....	69
Gambar 3.19 Interface Home Admin	70
Gambar 3.20 Interface Pengolahan Modul	71

Gambar 3.21 Interface Pengolahan Provinsi.....	71
Gambar 3.22 Interface Pengolahan Kota	71
Gambar 3.23 Interface Pengolahan Member	72
Gambar 3.24 Interface Pengolahan Hubungi Kami	72
Gambar 3.25 Interface Pengolahan Kategoriutama	72
Gambar 3.26 Interface Pengolahan Kategori	72
Gambar 3.27 Interface Pengolahan Produk	73
Gambar 3.28 Interface Pengolahan Pemesanan	73
Gambar 3.29 Interface Detail pemesanan	74
Gambar 3.30 Interface Laporan Pemesanan	74
Gambar 3.31 Interface Cetak Laporan Pemesanan	75
Gambar 3.32 Interface Laporan Pemesanan Status Dilivered	75
Gambar 3.33 Interface Cetak Laporan Pemesanan(Dilivered)	76
Gambar 3.34 Interface halaman Member	77
Gambar 3.35 Interface Hubungi Kami	78
Gambar 3.36 Interface Info Produk	79
Gambar 3.37 Interface Info Modul	80
Gambar 3.38 Interface Info Kota	82
Gambar 3.39 Interface Pemesanan	82
Gambar 3.40 Interface Konfirmasi Pembayaran	83
Gambar 3.41 Interface Form Konfirmasi Pembayaran	83
Gambar 3.42 Interface Pendaftaran	85
Gambar 4.1 Implementasi Tabel Admin	86
Gambar 4.2 Implementasi Tabel Propinsi	87
Gambar 4.3 Implementasi Tabel Kota	88

Gambar 4.4 Implementasi Table Kategoriutama	88
Gambar 4.5 Implementasi Table Kategori	89
Gambar 4.6 Implementasi Tabel Member	89
Gambar 4.7 Implementasi Tabel Modul	90
Gambar 4.8 Implementasi Tabel Hubungi Kami	91
Gambar 4.9 Implementasi Tabel Produk	92
Gambar 4.10 Implementasi Tabel Orders	93
Gambar 4.11 Implementasi Tabel Orders Detail	93
Gambar 4.12 Implementasi Tabel Orders Temp	94
Gambar 4.13 Implementasi Tabel konfirmasi	95
Gambar 4.14 Interface Pengolahan Produk	96
Gambar 4.15 Interface Pengolahan Kategori Utama	99
Gambar 4.16 Interface Pengolahan Member	101
Gambar 4.17 Interface Pengolahan Kota	102
Gambar 4.18 Interface Pengolahan Propinsi.....	105
Gambar 4.19 Interface Pengolahan Modul	106
Gambar 4.20 Interface Pengolahan Kategori	108
Gambar 4.21 Interface Pengolahan Pemesanan	110
Gambar 4.22 Interface Pengolahan Hubungi Kami	113
Gambar 4.23 Interface Balas Hubungi Kami	113
Gambar 4.24 Interface Laporan Pemesanan	115
Gambar 4.25 Interface Cetak Laporan Pemesanan	115
Gambar 4.26 Interface Laporan Pemesanan (Dilivered)	118
Gambar 4.27 Interface Cetak Laporan Pemesanan (Dilivered)	118
Gambar 4.28 Interface Hubungi kami.....	121

Gambar 4.29 Interface Info produk	123
Gambar 4.30 Interface Info Modul	126
Gambar 4.31 Tampilan Produk	128
Gambar 4.32 Tampilan Keranjang Belanja.....	128
Gambar 4.33 Tampilan Penerima Produk	131
Gambar 4.34 Tampilan Selesai Belanja	133
Gambar 4.35 Tampilan Konfirmasi pembayaran	133
Gambar 4.36 Tampilan Detail Konfirmasi Pembayaran	135
Gambar 4.37 Tampilan Form Konfirmasi.....	136
Gambar 4.38 Form Pendaftaran	137



INTISARI

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan pesat, dan informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa di batasi ruang dan waktu. Hal ini tidak lepas dari peran web sebagai sumber informasi di internet. Informasi apa saja dapat dicari melalui internet, termasuk informasi penjualan secara online(*e-commerce*).

Jati Jaya Meubel adalah perusahaan dagang yang bergerak dibidang penjualan *furniture* yang beralamat di jalan cemara Lemahabang Tanjung Brebes yang menyediakan kursi, lemari, meja, dan *furniture* yang lainnya. Dalam memasarkan produknya, Jati Jaya Meubel melakukan promosi hanya dari mulut ke mulut, yang penyampaian produknya masih terbatas baik dari segi jangkauan maupun dari segi isi informasi yang diberikan untuk konsumen. Sedangkan dalam proses pemesanan produk konsumen datang langsung ke Toko Jati Jaya Meubel atau dengan menghubungi pihak Jati Jaya Meubel via telepon.

Dengan kondisi tersebut diatas strategi bisnisnya kurang maksimal, maka dari itu Jati Jaya meubel memanfaatkan internet, yaitu dengan merancang website *e-commerce* pada Jati Jaya Meubel. Melalui *e-commerce* ini konsumen lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, produk yang ditawarkan dan lebih mudah untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus mendatangi toko. Jadi tidak salah lagi website *e-commerce* ini diterapkan di Jati Jaya Meubel untuk memperluas daerah pemasaran. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi sebuah alternatif untuk memenangkan persaingan bisnis.

Kata Kunci : E-Commerce, Internet, Website.

ABSTRACT

The development of internet technology increased considerably, and the information can be accessed quickly without the limit of space and time. This is not the role of the web as a source of information on the internet. What information can be searched via the internet, including information online sales (e-commerce).

Jati Jaya Meubel is a trading company engaged in the furniture sale which located in Cemara street Lemahabang Tanjung Brebes which provides chairs, cabinets, desks and other furniture. In marketing their products, Jati Jaya Meubel promoting only from mouth to mouth, the submission of its products is still limited both in terms of scope and content of information provided to consumers. While in the process of ordering products consumers directly come to Jati Jaya Meubel store or by contacting the Jati Jaya Meubel via phone.

Under these conditions less than the maximum on its business strategy, therefore Jati Jaya Meubel utilizing the Internet, by designing e-commerce website at Jati Jaya Meubel. Through e-commerce consumers are much easier to get information about the company profile, products offered and easier to make orders without having to go to the store. So no one more e-commerce website was implemented in Jati Jaya Meubel to expand the marketing area. Thus, e-commerce applications can be an alternative to win the business competition.

Keywords : E-Commerce, Internet, Website.