

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan pesat, dan informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa di batasi ruang dan waktu. Hal ini tidak lepas dari peran web sebagai sumber informasi di internet. Informasi apa saja dapat dicari melalui internet, termasuk informasi penjualan secara online (*e-commerce*).

Jati Jaya Meubel adalah perusahaan dagang yang bergerak dibidang penjualan *furniture* yang beralamat di jalan cemara Lemahabang Tanjung Brebes yang menyediakan kursi, lemari, meja, dan *furniture* yang lainnya. Dalam memasarkan produknya, Jati Jaya Meubel melakukan promosi hanya dari mulut ke mulut, yang penyampaian produknya masih terbatas baik dari segi jangkauan maupun dari segi isi informasi yang diberikan untuk konsumen. Sedangkan dalam proses pemesanan produk konsumen datang langsung ke Toko Jati Jaya Meubel atau dengan menghubungi pihak Jati Jaya Meubel via telepon.

Dengan kondisi tersebut diatas strategi bisnisnya kurang maksimal, maka dari itu Jati Jaya meubel memanfaatkan internet, yaitu dengan merancang website *e-commerce* pada Jati Jaya Meubel. Melalui *e-commerce* ini konsumen lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, produk yang ditawarkan dan lebih mudah untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus mendatangi toko. Jadi tidak salah lagi website *e-commerce* ini diterapkan di Jati

Jaya Meubel untuk memperluas daerah pemasaran. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi sebuah alternatif untuk memenangkan persaingan bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana merancang website *e-commerce* pada Jati Jaya Meubel?

1.3 Batasan Masalah

Dengan maksud agar pembahasan dan penyusunan skripsi dapat dilakukan secara terarah dan tidak meyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari masalah yang dihadapi yaitu :

1. Website *e-commerce* yang dirancang sebagai media pemasaran, pemesanan, pengolahan data dan pembuatan laporan pemesanan.
2. Pengunjung hanya dapat melihat informasi produk, tidak dapat melakukan transaksi pemesanan. Jika Ingin melakukan transaksi pemesanan maka pengunjung diharuskan mendaftar sebagai member.
3. Pembayaran yang akan dilakukan dengan transfer sejumlah uang yang ditentukan ke rekening yang ditunjuk toko.
4. Biaya ongkos kirim, untuk biaya ongkos kirim dapat dilihat gambaran harga biaya pengiriman pada menu ongkos kirim. Pengiriman untuk provinsi Jawa Tengah dengan menggunakan jasa pengiriman pribadi akan otomatis dapat diketahui harga ongkos kirim alamat tujuan, untuk diluar daerah tersebut bisa konfirmasi kepada pemilik toko guna mengetahui biaya ongkos kirim.

5. Proses pengiriman produk dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran lunas atas produk yang dipesan.
6. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara online dengan login terlebih dahulu. Jika dalam lima hari member tidak memberikan konfirmasi pembayaran maka data pemesanan akan terhapus secara otomatis.
7. Pelayanan pemesanan produk hanya ready stok, tidak ada fasilitas pelayanan pemesanan produk *full custom*.
8. Sistem tidak menangani kasus retur produk.
9. Dalam perancangan website *e-commerce* ini, penulis tidak akan membahas sistem keamanan aplikasi yang dibuat.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud penelitian adalah sebagai syarat kelulusan S-1 jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Membangun website *e-commerce* pada Toko Jati Jaya Meubel.
2. Menyampaikan Informasi produk yang dilakukan secara online.
3. Melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus datang ke toko Jati Jaya Meubel.
4. Mengelola dan menyimpan data serta membuat laporan pemesanan pada Jati Jaya Meubel.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh antara lain :

1. Bagi Jati Jaya Meubel
 - Sebagai sarana promosi perusahaan atas barang yang ditawarkan.
 - Memperluas jaringan pemasaran dimana pelanggan dapat mengakses informasi dimana saja kapan saja.
2. Bagi pelanggan
 - Memberikan kepuasan kepada konsumen dalam hal penyampaian informasi yang selalu *up to date* tanpa dibatasi ruang dan waktu.
 - Mempermudah akses pemesanan.
3. Bagi penulis, diharapkan menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas dalam pembuatan website e-commerce

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Observasi

Dengan mengadakan penelitian secara langsung pada objek yang diteliti dengan mengadakan pengamatan data dan informasi yang diperlukan yang berhubungan dengan penelitian yakni tentang penjualan dan persediaan barang yang ada pada toko Jati Jaya Meubel.

1.6.2 Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang berwenang yaitu dengan pemilik toko untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi.

1.6.3 Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan merupakan studi literature yang dilakukan dengan cara penulis mengumpulkan data atau informasi dari berbagai sumber yang berhubungan dengan objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan :

Untuk memudahkan dalam memahami laporan skripsi, dikemukakan sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas. Di dalamnya menguraikan tentang gambaran suatu penelitian yang terdiri dari : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi pengumpulan data, sistematika penulisan dan jadwal kegiatan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tahapan-tahapan dalam analisis sistem dan proses perancangan website yang akan dibuat.

