

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN JUAL  
BELI ONLINE UNTUK TOKO SEPEDA RANTE MAS MAGELANG**

**Skripsi**



disusun oleh

**Arief Rachman**

**08.11.2353**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN JUAL  
BELI ONLINE UNTUK TOKO SEPEDA RANTE MAS MAGELANG**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Arief Rachman**

**08.11.2353**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Jual Beli Online Untuk  
Toko Sepeda Rante Mas Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Arief Rachman**  
**08.11.2353**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Februari 2012

Dosen Pembimbing,

**Rum Muhamad Andri Kr, Jr, M.Kom**  
**NIK.190302011**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Jual Beli Online Untuk  
Toko Sepeda Rante Mas Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Arief Rachman**

**08.11.2353**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 24 Juli 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**M.Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Dony Arivus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juli 2012

**KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M.Suryanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juli 2012

Arief Rachman

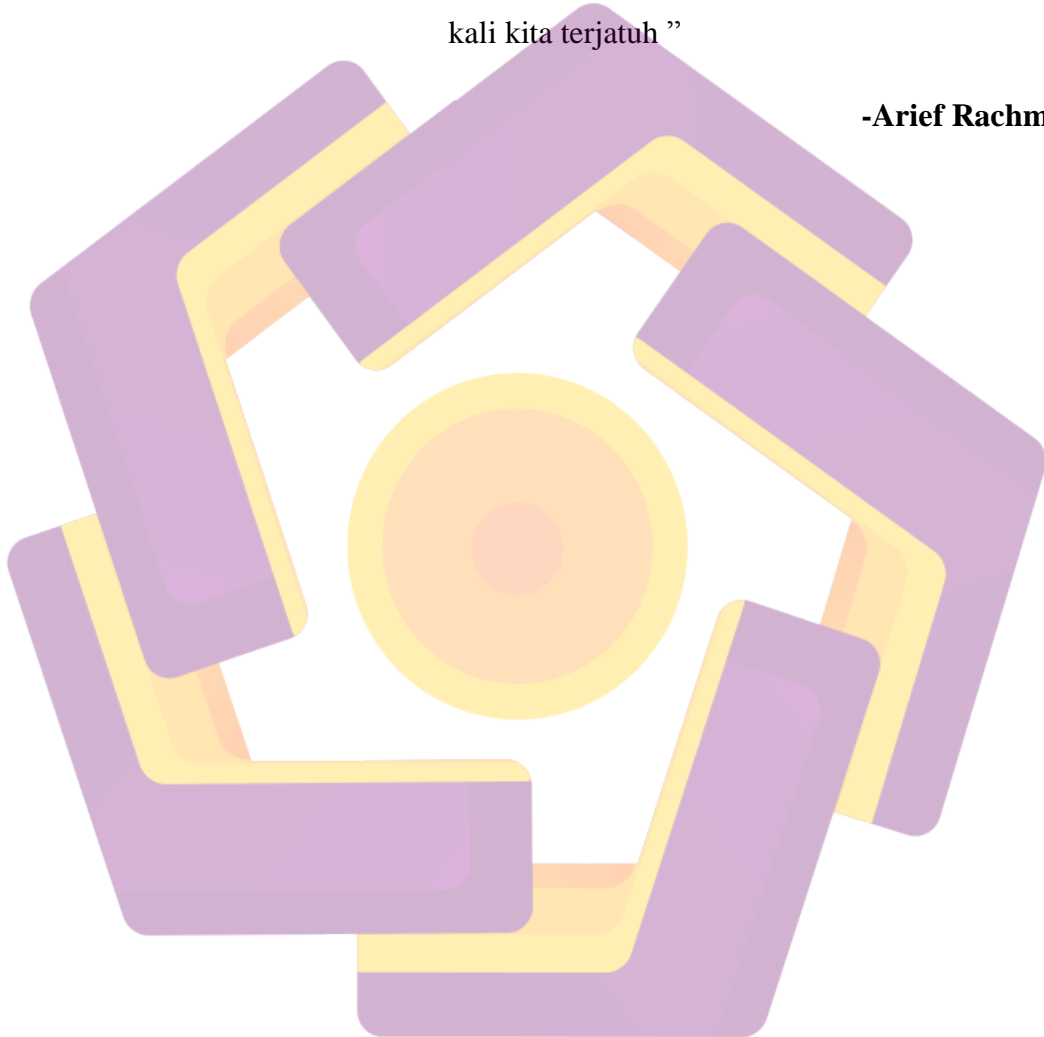
08.11.2353

## MOTTO

“Man jadda wajada, barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”

“Kebanggaan yang terbesar bukanlah tidak pernah gagal, tetapi bangkit lagi tiap kali kita terjatuh ”

**-Arief Rachman-**



## PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku dan keluarga, yang selalu mendukung dalam segala hal.
3. Untuk teman-teman TI-G 2008, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
4. Teman-teman satu atap condong catur yang selalu memberikan support.
5. Untuk Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
6. Segenap pihak dari Toko Sepeda Rante Mas Magelang yang telah sudi memberikan ijinnya menjadi objek dari penelitian ini.
7. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Jual Beli Online Untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang ini akan membahas tentang perancangan toko online pada toko tersebut.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu
2. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat. Amin.

Yogyakarta, 26 Juli 2012

**PENULIS**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	5

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	7
2.1.	Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1	Pengertian Sistem	7
2.1.2	Syarat – Syarat Sistem	8
2.1.3	Karakteristik Sistem	8
2.1.4	Klasifikasi Sistem	10
2.2.	Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1	Pengertian Informasi	11
2.2.2	Siklus Informasi	11
2.2.3	Kualitas Informasi	12
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.	Konsep Dasar Promosi	14
2.3.1	Pengertian Promosi	14
2.3.2	Tujuan Promosi	14
2.4.	Internet	16
2.4.1	Manfaat Internet	16
2.4.2	World Wide Web dan Website	17
2.5.	Pemrograman Web	17
2.5.1.	Client Side Scripting	17
2.5.2.	HTML	19
2.5.3.	Server Side Scripting	20
2.5.4.	PHP	21
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	25
2.6.1.	Flowchart Fisik	25
2.6.2.	Context Diagram	26

2.6.2.1 Syarat – Syarat Context Diagram .....	27
2.6.3. Data Flow Diagram .....	27
2.7 Konsep Basis Data .....	29
2.7.1. Pengertian Basis Data .....	29
2.7.2. Normalisasi .....	29
2.8 Software Yang Digunakan .....	31
2.8.1. XAMPP .....	31
2.8.2. Perangkat Lunak Database MySQL .....	31
2.8.3. Adobe Dreamweaver CS 3 .....	32
2.8.4. Adobe Photoshop .....	32
2.8.5. Web Browser .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>34</b>
3.1. Gambaran Umum.....	34
3.1.1 Profil Toko Sepeda Rante Mas Magelang .....	34
3.1.2 Visi dan Misi .....	35
3.2. Analisis Sistem.....	35
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.2.1.1 Definisi Masalah .....	35
3.2.1.2 Analisis PIECES .....	36
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	45
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	45
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	48
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	49
3.2.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi .....	49
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Operasional .....	50
3.2.3.3 Analisis Kelayakan Ekonomi .....	50
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Hukum .....	50
3.2.3 Analisis Biaya dan Manfaat .....	50
3.3. Perancangan Sistem .....	57

3.3.1	Perancangan Pemodelan Sistem.....	57
3.2.1.1	Flowchart Sistem .....	58
3.3.1.2	Data Flow Diagram .....	59
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	67
3.3.2.1	Normalisasi .....	67
3.3.1.2	Relasi Antar Tabel .....	73
3.3.3	Perancangan Antarmuka ( Interface) .....	67
3.3.2.1	Perancangan Antarmuka Pengunjung dan Pelanggan.....	67
3.3.1.2	Relasi Antarmuka Admin .....	73
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>85</b>
4.1.	Pengertian Implementasi .....	85
4.1.1	Penerapan Rencana Implementasi.....	85
4.1.2	Kegiatan Implementasi Sistem.....	86
4.1.2.1	Instalasi Software .....	86
4.1.2.2	Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	86
4.1.2.3	Pengetesan Sistem.....	87
4.1.2.4	Pemeliharaan Sistem .....	90
4.1.3	Manual Program.....	91
4.1.3.1	Pengunjung Biasa ( Pengunjung Yang Belum Terdaftar). ..	91
4.1.3.2	Pelanggan ( Pengunjung Yang Telah Terdaftar).....	93
4.1.3.3	Admin.....	94
4.2.	Pembahasan .....	99
4.2.1	Tampilan Database.....	99
4.2.1.1	Tabel Admins .....	100

4.2.1.2 Tabel Bank .....	100
4.2.1.3 Tabel Berita .....	100
4.2.1.4 Tabel Page .....	101
4.2.1.5 Tabel Kota .....	101
4.2.1.6 Tabel Header .....	101
4.2.1.7 Tabel Kategori .....	102
4.2.1.8 Tabel konfirmasi .....	102
4.2.1.9 Tabel Kustomer .....	103
4.2.1.10 Tabel Orders .....	103
4.2.1.11 Tabel Orders_detail .....	103
4.2.1.12 Tabel Orders_temp .....	104
4.2.1.13 Tabel Produk .....	104
4.2.1.14 Tabel Contact_us .....	104
4.2.2 Tampilan Intetrfce .....	99
4.2.2.1 Halaman Admin .....	100
4.2.2.2 Halaman Pengunjung Website .....	109
4.2.1.3 Tabel Berita .....	100
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	37
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	39
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	41
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	42
Tabel 3.5 Analisis efisiensi.....	43
Tabel 3.6 Analisis Layanan.....	44
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.8 Rincian Biaya dan Manfaat.....	53
Tabel 3.9 Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	56
Tabel 3.10 Bentuk Tidak Normal.....	68
Tabel 3.11 Bentuk Normalisasi pertama.....	69
Tabel 3.7 Bentuk Normalisasi Kedua.....	70
Tabel 3.8 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	71
Tabel 4.1 Uji Coba Menu Admin.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	12
Gambar 2.2 Proses Client Scripting.....	18
Gambar 2.3 Proses Kerja Server Side Scripting .....	21
Gambar 2.4 Simbol Pada Flowchart .....	26
Gambar 2.5 Elemen – Elemen DFD dan Simbolnya .....	28
Gambar 3.1 Flowchart.....	58
Gambar 3.2 Context Diagram .....	59
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	60
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 .....	61
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 .....	61
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 .....	61
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4 .....	62
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5 .....	62
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6 .....	63
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7 .....	63
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses 4.1 .....	64
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses 4.2 .....	64
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses 4.3 .....	65
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses 4.4 .....	65

Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses 4.5 .....	65
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses 4.6 .....	66
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses 4.7 .....	66
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses 4.8 .....	66
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses 4.9 .....	67
Gambar 3.20 DFD Level 3 Proses 4.10 .....	67
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel.....	73
Gambar 3.22 Halaman Home Pengunjung Website .....	74
Gambar 3.23 Halaman Member Area .....	76
Gambar 3.24 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	77
Gambar 3.25 Halamann Home Admin.....	78
Gambar 3.26 Halaman Produk.....	79
Gambar 3.27 Halaman Kategori Produk .....	79
Gambar 3.28 Halaman Pengiriman.....	80
Gambar 3.29 Halaman Bank.....	80
Gambar 3.30 Halaman Order Masuk .....	81
Gambar 3.31 Halaman konfirmasi .....	81
Gambar 3.32 Halaman Pesan Masuk .....	82
Gambar 3.33 Halaman Berita.....	82
Gambar 3.34 Halaman Page.....	83
Gambar 3.35 Halaman Slides.....	83



Gambar 3.36 Halaman Ubah Password Admin .....	84
Gambar 3.37 Halaman Pelanggan.....	84
Gambar 4.1 Uji Coba Login Admin.....	88
Gambar 4.2 Halaman Kategori Produk.....	89
Gambar 4.3 Halaman Edit Kategori Produk .....	89
Gambar 4.4 Daftar Tabel dbsepeda.....	99
Gambar 4.5 Tabel Admins .....	100
Gambar 4.6 Tabel Bank .....	100
Gambar 4.7 Tabel Berita.....	100
Gambar 4.8 Tabel Page.....	101
Gambar 4.9 Tabel Kota.....	101
Gambar 4.10 Tabel Header .....	102
Gambar 4.11 Tabel Kategori.....	102
Gambar 4.12 Tabel Konfirmasi.....	102
Gambar 4.13 Tabel Kustomer.....	103
Gambar 4.14 Tabel Orders.....	103
Gambar 4.15 Tabel Orders_detail.....	103
Gambar 4.16 Tabel Orders_temp.....	104
Gambar 4.17 Tabel Produk .....	104
Gambar 4.18 Tabel Contact_us.....	105
Gambar 4.19 Halaman Login Admin.....	105

Gambar 4.20 Halaman Utama Admin.....	106
Gambar 4.21 Halaman Produk.....	106
Gambar 4.22 Halaman Input Produk .....	107
Gambar 4.23 Halaman Edit Produk .....	108
Gambar 4.24 Laporan Katalog Produk .....	109
Gambar 4.25 Halaman Home Pengunjung.....	110
Gambar 4.26 Halaman Detail Produk .....	110
Gambar 4.27 Halaman Login Pelanggan .....	111
Gambar 4.28 Halaman Member Area .....	111
Gambar 4.29 Halaman Hubungi Kami.....	112
Gambar 4.30 Halaman Konfirmasi .....	112
Gambar 4.31 Halaman Keranjang Belanja.....	113
Gambar 4.32 Faktur / Nota Penjualan.....	11

## INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah Toko Sepeda Rante Mas Magelang. Toko ini focus pada penjualan aksesoris dan sparepart sepeda. Seiring dengan berkembangnya usaha, ditemukan permasalahan dalam olah data dan promosi. Pemasaran dari Toko Sepeda Rante Mas Magelang masih menggunakan media cetak seperti koran dan brosur. Karena dirasa kurang maksimal maka perusahaan menginginkan dibuatnya website sebagai media jual beli online.

Pembuatan dimulai dari menganalisa kebutuhan serta permasalahan dari sistem lama agar disempurnakan ke dalam sistem baru yang akan dibuat. Selanjutnya membuat aplikasi website yang menggunakan pemrograman PHP sebagai dasar dari aplikasi ini.

Tujuan akhir dari pembuatan aplikasi ini adalah bagaimana sistem dapat melayani penjualan online melalui website.

**Kata kunci :** internet, website, toko online, php



## **ABSTRACT**

Object of this study was Toko Sepeda Rante Mas Magelang. These stores focus on selling bike accessories and spare parts. Along with the development of business, The stores found problems in the data management and promotion. Promotion of Toko Sepeda Rante Mas Magelang still use print media such as newspapers and brochures. Because it is less than maximum, the company wanted a website as an online selling and purchasing media.

Manufacture starts from analyzing the needs and problems of the old system to be refined into a new system that will be created. After analyzing needs and problems of the old system, the next step is create a web application using PHP programming as the basis of this application.

The end goal of making this application is how the system can serve online sales through the website.

**Keyword:** internet, website, online shop, php

