

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi berbasis komputer pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satu teknologi tersebut adalah internet. Teknologi internet memungkinkan untuk mengakses informasi yang tidak tergantung pada sumber informasi dan lokasi akses. Internet memiliki banyak manfaat antara lain, sebagai media informasi, sebagai media komunikasi dan sebagai media promosi. Di dunia bisnis Internet dapat dijadikan sebagai media jual beli dan promosi atau yang biasa disebut dengan toko online.

Toko online adalah sebuah aplikasi berbasis web yang dapat dijadikan sebagai media jual beli dan promosi barang maupun jasa secara online. Toko online memiliki manfaat yang sangat besar. Pertama, para pembeli tidak perlu datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli. Kedua, dari segi keuangan kita dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Bila lokasi toko jauh, kita dapat mengemat ongkos perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang jauh lebih murah. Dengan toko online target pemasaran produk pun menjadi lebih luas, tidak hanya untuk wilayah Indonesia saja tetapi juga dapat menjangkau seluruh dunia.

Sistem jual beli di Toko Sepeda Rantai Mas Magelang saat ini masih secara manual. Sistem jual beli seperti ini memiliki keterbatasan jarak dan waktu.

Untuk membeli barang atau hanya sekedar ingin mengetahui spesifikasi barang, para pembeli harus datang secara langsung ke toko. Jangkauan pemasaran produk pun masih dalam skala lokal sehingga pendapatan yang dapat diperoleh pun kurang maksimal. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah website toko online untuk Toko Sepeda Rantai Mas Magelang sehingga memberi kemudahan bagi penjual maupun pembeli dalam melakukan kegiatan jual beli. Selain itu juga untuk lebih memperlancar proses bisnis Toko Sepeda Rante Mas sehingga pendapatan yang dihasilkan pun dapat lebih ditingkatkan.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang masalah tersebut, serta membaca dokumentasi dan referensi seputar perancangan website sebagai media promosi dan jual beli online untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang, maka dapat dirumuskan pertanyaan "Bagaimana merancang sebuah website berupa toko online yang bisa membantu memperlancar proses jual beli dan promosi Toko Sepeda Rante Mas Magelang secara efisien tanpa adanya keterbatasan jarak dan waktu?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, maka batasan masalah pada penyusunan laporan skripsi yang berjudul "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Jual Beli Online Untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang" ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup penelitian adalah Toko Sepeda Rante Mas Magelang.

2. Website Toko Sepeda Rante Mas Magelang terdiri dari halaman admin yang diperuntukkan bagi administrator untuk melakukan pengolahan data website dan halaman pengunjung yang diperuntukkan bagi pengunjung website.
3. Website Toko Sepeda Rante Mas Magelang dirancang dan dibangun dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3 dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, menggunakan database MySQL, Adobe Photoshop sebagai editing gambar dan menggunakan Web Server Apache.
4. Website Toko Sepeda Rante Mas dirancang hanya untuk melayani proses jual beli yang berupa pemesanan produk. Untuk pembayaran dilakukan dengan cara transfer melalui bank.
5. Laporan tercetak yang dihasilkan berupa laporan produk, laporan pelanggan dan laporan pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah dijelaskan diatas, maka yang menjadi maksud dan tujuan penelitian adalah :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menghasilkan website berupa toko online yang dapat memperlancar proses jual beli pada Toko Sepeda Rante Mas Magelang.

3. Menghasilkan website untuk dijadikan sebagai media promosi pada Toko Sepeda Rante Mas Magelang secara lebih luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penerapan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan skripsi sebagai referensi penulisan karya ilmiah bagi mahasiswa yang sedang mengambil Skripsi atau Tugas Akhir.
3. Mempermudah Toko Sepeda Rante Mas dalam menjalankan proses jual beli produk secara online.
4. Meningkatkan jangkauan pemasaran produk Toko Sepeda Rante Mas secara lebih luas.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Pustaka

Mempelajari buku, artikel dan situs internet serta referensi lain yang terkait dengan Perancangan Website Sebagai Media Jual Beli dan Promosi Online Untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang

2. Survey / Observasi

Mengumpulkan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap semua kebutuhan yang diperlukan pada objek penelitian, tidak

terkecuali hardware, software dan brainware yang mendukung Perancangan Website Sebagai Media Jual Beli dan Promosi Online Untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang

3. Wawancara/ Interview

Melakukan Tanya jawab secara langsung dengan pemilik Toko Sepeda Rante Mas Magelang untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan Perancangan Website Sebagai Media Jual Beli dan Promosi Online Untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan perancangan website sebagai media jual beli dan promosi secara online untuk Toko Sepeda Rante Mas Magelang

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang analisis sistem yang berjalan yang meliputi analisis sistem, analisis PIECES (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service

), analisis biaya dan manfaat, dan analisis kelayakan. Dalam bab ini juga akan dijelaskan tentang perancangan flowchart sistem, data flow diagram, serta normalisasi dan perancangan database.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing, dan implementasi, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistic.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran penyusun.

