

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang perkembangannya semakin cepat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain. Selain itu, di zaman sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Komputer merupakan suatu teknologi yang dapat melakukan pengolahan data dengan cepat, akurat dan efisien. Sehingga di zaman sekarang komputer merupakan teknologi yang banyak digunakan oleh masyarakat dalam pengambilan keputusan. Namun manfaat teknologi informasi menjadi sangat luas dan tak terbatas. Hal tersebut dibuktikan melalui salah satu media informasi yang disebut *website*. *E-commerce* (menurut Gary Coulter dan John Buddemeir) adalah penjualan, periklanan, pemesanan produk, yang semuanya dikerjakan melalui internet. *E-commerce* banyak memberikan keuntungan bagi setiap pelaku bisnis, antara lain: pelaku bisnis dapat menjangkau pelanggan yang ada diseluruh dunia, memudahkan proses transaksi, dan menurunkan biaya operasional¹.

E-commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*), manufaktur (proses merubah bahan baku menjadi produk), *service providers* dan pedagang perantara (*intermediaries*) dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer (komputer networks) yaitu internet². Berdasarkan penelitian yang dilakukan yaitu dengan mengambil 50 sampel nama domain yang

¹ Universitas, Guna, Darma, *Pengertian E-Commerce* Ebook: hal 6

² <http://www.bimushacker.net/definisi-ecommerce-e-commerce-www-kotadingin-cc-cc.html>

menggunakan kata kunci batik tulis dihasilkan persaingan yang rendah, yang dimana kesimpulan tersebut diambil dari rata-rata pagerank, rata-rata *backlink*, *innerpage* dan *homepage*³. Dari hasil penelitian dan kegunaan website *e-commerce* ini, diharapkan mampu memberikan kemudahan Batik Tulis Bakaran Bu Suwarni dalam memperluas pemasaran produk batik tulis yang mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, bahkan sampai wilayah internasional dalam proses pemasarannya. Dengan tampilan website yang menarik dan interaktif akan memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk (harga produk, bahan yang digunakan,serta motif) dan tata cara transaksi. Maka berdasarkan latar belakang masalah ini, penulis tertarik untuk mengkaji lebih mendalam mengenai **“Membangun Web Sebagai Media Promosi dan Informasi Batik Tulis Bakaran Bu Suwarni”**.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah merupakan hal yang sangat penting didalam suatu penelitian, karena dengan itu berarti seorang peneliti telah mengidentifikasi persoalan yang akan diteliti, sehingga sasaran yang hendak dicapai menjadi jelas, tegas, terarah dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis akan merumuskan perumusan masalah yang akan digunakan dalam penulisan ini, sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat media *ecommerce* yang berguna untuk mempopulerkan batik tulis Bu Suwarni?

³ Danu, Akbar, Wicaksono, *The Pioneer of Many Online Business*, Ebook: hal 7

2. Bagaimana membuat media *ecommers* yang berguna untuk meningkatkan penjualan batik tulis Bu Suwarni?
3. Bagaimana membuat media *ecommers* yang *userfriendly* pada batik tulis Bu Suwarni?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tidak menyimpang dari topik yang dibahas maka diambil batasan-batasan :

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dalam laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Batik Tulis yang dipromosikan hanya produk Batik Tulis Bu Suwarni;
2. Web ini memberikan informasi seputar produk, penjelasan produk, harga, cara pembelian, cara pemesanan, shopping cart, member (halaman privacy pelanggan), buku tamu, profile, contact, kategori produk, bank pembayaran, dan statistic pengunjung;
3. Proses transaksi pembayaran batik tulis bu suwarni dilakukan dengan transfer antar bank.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari kegiatan penelitian ini adalah untuk menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma Tiga STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Memperoleh data yang dibutuhkan untuk pembuatan website;
2. Mengetahui program aplikasi seperti apa yang dibutuhkan/ diinginkan oleh pihak Batik Tulis Bakaran Bu Suwarni.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini antara lain :

1.5.1 Bagi Perkembangan IPTEK

1. Dapat mengembangkan ilmu dan teknologi terbaru dalam lingkup Teknik Informatika khususnya dalam bidang programming;
2. Dapat menciptakan berbagai jenis website guna perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan menggunakan berbagai macam bahasa pemrograman.

1.5.2 Bagi Perusahaan

1. Dapat mengembangkan sistem kinerja yang lebih berteknologi pada Batik Tulis Bu Suwarni khususnya dalam segi pemberian informasi *terupdate*, seperti informasi produk, harga, motif serta memudahkan member dalam melakukan transaksi;
2. Dapat mempromosikan batik tulis dengan internet, melalui sebuah website.

1.5.3 Bagi Peneliti

1. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapat;
2. Menambah wawasan dan keahlian dalam pembuatan sebuah website;
3. Dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program diploma tiga STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan cara mengumpulkan dan menggambarkan data mengenai keadaan secara langsung dari lapangan atau tepatnya yang menjadi objek penelitian untuk mendapatkan data secara relevan.

Metode Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Interview

Penulis melakukan interview langsung dengan Bu Suwarni, Suami, serta anak Bu Suwarni, meliputi: visi dan misi perusahaan, sejarah, keunggulan batik bu suwarni, pasar yang dituju, pengaturan harga jual dan omset perbulan.

2. Observasi

Penulis melakukan observasi yaitu dengan melihat secara langsung proses transaksi, pemesanan, dan pembayaran dengan pencatatan hasil-hasil kegiatan yang dilakukan.

3. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari buku-buku menjadi referensi seperti pedoman penulisan Tugas Akhir, dan buku-buku lain yang digunakan sebagai landasan teori.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penjelasan Laporan Tugas Akhir ini lebih sistematis dan terarah maka penulisan Tugas Akhir disusun dengan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini diuraikan tentang konsep dasar web, berbagai bahasa pemrograman yang digunakan, *jQuery*, konsep dasar database, *mysql*, *uml* dan *software-software* yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Membahas sejarah berdirinya batik tulis bakaran, visi, misi, dan proses transaksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Isi dari bab ini adalah mengenai rancangan sistem yang diusulkan, perancangan sistem menggunakan *uml*, perancangan *user interface*, perancangan database, struktur tabel, struktur tampilan dan implementasi sistem dalam tugas ini.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran yang diberikan untuk pengembangan web selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

1.8 Jadwal Kegiatan

Secara garis besar pelaksanaan pembuatan “Membangun Web Sebagai Media Promosi dan Informasi Batik Tulis Bakaran Bu Suwarni” terdiri dari tahap-tahap sebagai berikut :

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

NO	KEGIATAN	November 2011				Desember 2011				Januari 2012				Februari 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																
2	Analisa Desain Rancangan																
3	Pembuatan Website																
4	Uji Coba Website																
5	Revisi Konsep, Desain Rancangan, Code Program																
6	Penyusunan Laporan TA																