

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA JUAL  
BELI ONLINE UNTUK TOKO FLASH MULTIMEDIA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Arif Wijayanto**

**08.11.2291**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA JUAL  
BELI ONLINE UNTUK TOKO FLASH MULTIMEDIA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Arif Wijayanto**

**08.11.2291**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Jual Beli Online Untuk  
Toko Flash Multimedia Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Wijayanto**

08.11.2291

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Juli 2012

Dosen Pembimbing

**Ema Utami, Dr., S.Si., M.Kom**  
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE UNTUK TOKO FLASH MULTIMEDIA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Wijayanto

08.11.2291

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 24 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs., MM

NIK. 190302029

Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juli 2012

KEFLA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Engel Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juli 2012

Arif Wijayanto

08.11.2291

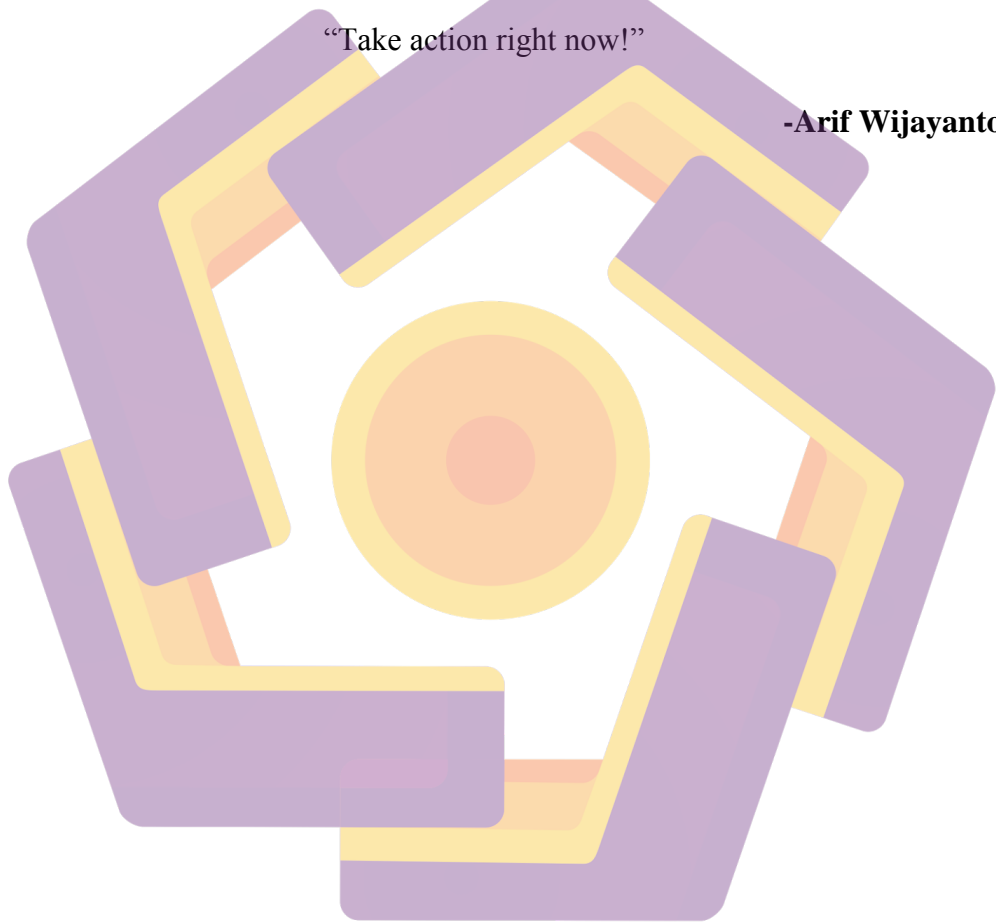
## MOTTO

“Man jadda wajada, barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”

“Setiap orang punya jatah gagal. Habiskan jatah gagalmu ketika masih muda”

“Take action right now!”

**-Arif Wijayanto-**



## PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku saat ini, yang senantiasa men-support dalam segala hal.
3. Untuk adikku, Imroatus Khasanah, yang selalu memberikan support dalam pembuatan skripsi ini,
4. Untuk Arif Rachman, Mas Rendi, Farhan, Wildan, Agung, Ibnu yang bersedia memberikan bantuan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Untuk teman-teman TI-G 2008, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
6. Untuk Kost Pak Tri dan Bu Tri yang menjadi tempat pembuatan skripsi ini.
7. Untuk ibu Ema Utami, Dr., S.Si, MT yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
8. Segenap pihak dari Toko Flash Multimedia yang telah sudi memberikan ijinnya menjadi objek dari penelitian ini.
9. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Jual Beli Online Untuk Toko Flash Multimedia Yogyakarta ini akan membahas tentang perancangan toko online pada toko tersebut.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu
2. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Aamiin.

Yogyakarta, 26 Juli 2012

**PENULIS**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI .....	xxi
ABSTRACT .....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3

<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>5</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Konsep Dasar Sistem.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem .....	9
<b>2.2 Konsep Dasar Informasi .....</b>	<b>10</b>
2.2.1 Pengertian Informasi .....	10
2.2.2 Siklus Informasi .....	11
2.2.3 Kualitas Informasi .....	11
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi .....	12
<b>2.3 Konsep Dasar Promosi.....</b>	<b>12</b>
2.3.1 Definisi Promosi .....	12
2.3.2 Tujuan Promosi .....	13
<b>2.4 Pengertian Internet.....</b>	<b>14</b>
2.4.2 Sejarah Internet .....	15
2.4.3 Manfaat Internet .....	15
2.4.4 World Wide Web dan Website .....	17
2.4.5 Pengertian Domain.....	17

<b>2.5 Pemrograman Web.....</b>	<b>18</b>
2.5.1 Client Side Scripting .....	18
2.5.2 HTML .....	18
<b>2.6 Server Side Scripting.....</b>	<b>20</b>
2.6.1 PHP .....	20
<b>2.7 Konsep Pemodelan Sistem .....</b>	<b>23</b>
2.7.1 Flowchart (Fisik).....	24
2.7.2 Context Diagram .....	26
2.7.3 Data Flow Diagram.....	27
<b>2.8 Konsep Basis Data .....</b>	<b>28</b>
2.8.1 Pengertian Basis Data .....	28
2.8.2 Normalisasi .....	29
<b>2.9 Software-Software yang digunakan.....</b>	<b>30</b>
2.9.1 Perangkat Lunak Database MySQL.....	30
2.9.2 Adobe Photoshop .....	31
2.9.3 Macromedia Dreamweaver .....	32
2.9.4 Web Browser.....	32
2.9.5 MAMP .....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>Analisis dan perancangan .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Gambaran Umum.....</b>	<b>34</b>
3.1.1 Profil Usaha Toko Flash Multimedia Yogyakarta .....	34
3.1.2 Lokasi .....	35

3.1.3	Visi dan Misi .....	35
<b>3.2</b>	<b>Analisis Sistem .....</b>	<b>35</b>
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.2.1.1	Definisi Masalah .....	35
3.2.1.2	Analisis PIECES .....	37
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	40
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional .....	43
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	44
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	45
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	45
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat .....	45
<b>3.3</b>	<b>Perancangan Sistem.....</b>	<b>51</b>
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses .....	51
3.3.1.1	Flowchart .....	51
3.3.1.2	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	55
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	68
3.3.2.1	Normalisasi .....	68
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	73
3.3.3	Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ) .....	74
3.3.3.1	Antarmuka ( <i>Interface</i> ) Pengunjung Publik .....	74
3.3.3.2	Antarmuka ( <i>Interface</i> ) User (Konsumen) .....	77

3.3.3.3	Antarmuka ( <i>Interface</i> ) Administrator .....	81
<b>BAB IV</b>	.....	<b>90</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>90</b>
<b>4.1 Implementasi</b>	.....	<b>90</b>
4.1.1	Implementasi Perancangan Database .....	90
4.1.2	Implementasi Perancangan Form .....	95
<b>4.2 Uji Coba Sistem</b>	.....	<b>99</b>
4.2.1	White Box Testing .....	100
4.2.2	Black Box Testing .....	101
<b>4.3 Manual Instalasi</b>	.....	<b>103</b>
<b>4.4 Manual Program</b>	.....	<b>104</b>
4.4.1	Halaman Utama Pengunjung .....	104
4.4.2	Halaman Utama Kustomer .....	112
4.4.3	Halaman Admin .....	116
<b>4.5 Pemeliharaan Sistem</b>	.....	<b>119</b>
<b>BAB V</b>	.....	<b>121</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>121</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b>	.....	<b>121</b>
<b>5.2 Saran</b>	.....	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Biaya dan Manfaat .....	47
Tabel 3.2 Rincian Biaya dan Manfaat.....	48
Tabel 3.3 Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	51
Tabel 3.4 Bentuk Tidak Normal.....	69
Tabel 3.5 Bentuk Normal Pertama.....	70
Tabel 3.6 Bentuk Normal Kedua .....	71
Tabel 3.7 Bentuk Normal Ketiga .....	72
Tabel 4.1 Uji coba menu admin.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol input atau output .....	24
Gambar 2.2 Simbol pemasukan .....	25
Gambar 2.3 Simbol card reader .....	25
Gambar 2.4 Simbol proses komputer .....	25
Gambar 2.5 Simbol proses manual .....	25
Gambar 2.6 Simbol arah data .....	25
Gambar 2.7 Simbol pada halaman yang sama .....	26
Gambar 2.8 Simbol sambungan pada halaman yang berbeda .....	26
Gambar 2.9 Simbol penyimpanan .....	26
Gambar 2.10 Gambar external entity .....	27
Gambar 2.11 Simbol proses .....	27
Gambar 2.12 Simbol data flow .....	28
Gambar 3.1 Flowchart sistem penjualan .....	54
Gambar 3.2 Diagram konteks .....	55
Gambar 3.2 Flowchart sistem penjualan .....	54
Gambar 3.3 DFD level 1 .....	57
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Pendaftaran Kustomer .....	58
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Login .....	58

Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun .....	59
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun .....	60
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Cari Produk.....	61
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Order .....	62
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Konfirmasi.....	63
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Kategori .....	63
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Produk.....	64
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Bank.....	64
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses CS .....	65
Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses Jasa Kirim.....	65
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Kota .....	66
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Halaman.....	66
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Header.....	67
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses Order.....	67
Gambar 3.20 DFD Level 3 Proses Konfirmasi.....	68
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel.....	74
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel.....	74
Gambar 3.22 Rancangan Home Pengunjung Publik.....	75
Gambar 3.23 Menu Keranjang Belanja.....	76
Gambar 3.24 Menu Login Member .....	76
Gambar 3.25 Pencarian produk.....	77



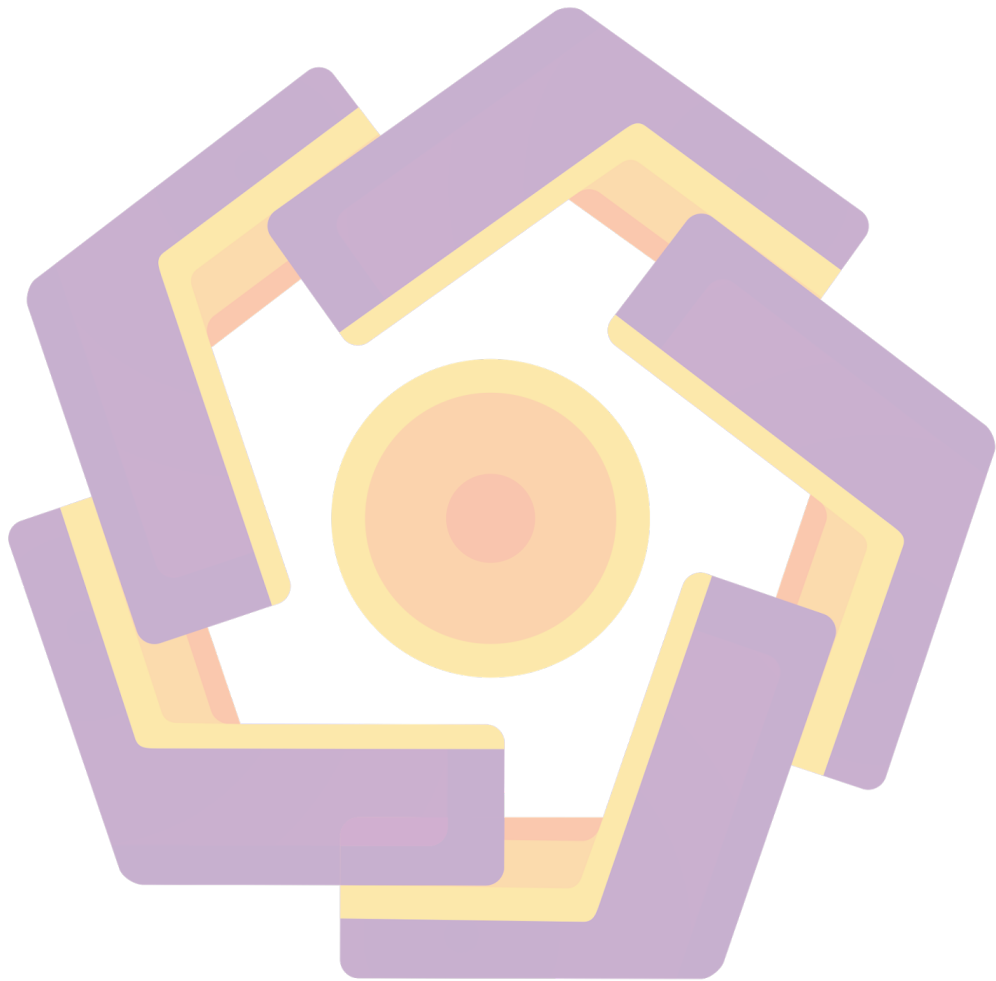
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Home User(konsumen) .....	79
Gambar 3.27 Form edit akun .....	80
Gambar 3.28 Form ubah password .....	80
Gambar 3.29 History transaksi(order) .....	81
Gambar 3.30 Form konfirmasi pemesanan .....	82
Gambar 3.31 Rancangan halaman home admin .....	83
Gambar 3.32 Form login admin .....	84
Gambar 3.33 Menu produk .....	84
Gambar 3.34 Menu halaman .....	85
Gambar 3.35 Menu kategori produk .....	85
Gambar 3.36 Menu ongkos kirim .....	86
Gambar 3.37 Menu jasa pengiriman .....	86
Gambar 3.38 Laporan transaksi hari ini .....	87
Gambar 3.39 Laporan per periode .....	87
Gambar 3.40 Menu order masuk .....	88
Gambar 3.41 Menu kustomer .....	88
Gambar 3.42 Menu header .....	89
Gambar 3.43 Customer Support .....	89
Gambar 3.44 Menu rekening bank .....	90
Gambar 3.45 Menu ganti password .....	90
Gambar 4.1 Tabel admin .....	91

Gambar 4.2 Tabel bank .....	92
Gambar 4.3 Tabel customerservice.....	92
Gambar 4.4 Tabel hal .....	92
Gambar 4.5 Tabel jasakirim.....	93
Gambar 4.6 Tabel header.....	93
Gambar 4.7 Tabel kategori.....	93
Gambar 4.8 Tabel konfirmasi .....	94
Gambar 4.9 Tabel kota.....	94
Gambar 4.10 Tabel orders.....	94
Gambar 4.11 Tabel ordersdetail.....	95
Gambar 4.12 Tabel orderstemp.....	95
Gambar 4.13 Tabel produk .....	95
Gambar 4.14 Tabel kustomer.....	96
Gambar 4.15 Form ubah password(kustomer).....	96
Gambar 4.16 Form edit akun(kustomer).....	97
Gambar 4.17 Form konfirmasi pemesanan .....	97
Gambar 4.18 Form login kustomer .....	98
Gambar 4.19 Form login admin .....	98
Gambar 4.20 Form ganti password(admin) .....	99
Gambar 4.21 Form pendaftaran .....	100
Gambar 4.22 Pengujian login member.....	102

Gambar 4.23 Pengujian login admin.....	102
Gambar 4.24 Form pencarian produk .....	103
Gambar 4.25 Form konfirmasi pemesanan .....	103
Gambar 4.26 Halaman utama pengunjung.....	106
Gambar 4.27 Halaman compare produk .....	107
Gambar 4.28 Form konfirmasi pemesanan .....	108
Gambar 4.29 Halaman keranjang belanja .....	109
Gambar 4.30 Form login kustomer dan form kustomer baru.....	110
Gambar 4.31 Form edit detail kustomer .....	110
Gambar 4.32 Halaman simpan transaksi.....	111
Gambar 4.33 Laporan print out pemesanan atau nota order .....	112
Gambar 4.34 Form login kustomer dan form kustomer baru.....	113
Gambar 4.35 Halaman home kustomer.....	114
Gambar 4.36 Halaman utama kustomer.....	115
Gambar 4.37 Halaman detail order/pemesanan .....	116
Gambar 4.38 Login admin .....	117
Gambar 4.39 Halaman utama admin.....	117
Gambar 4.40 Halaman pada menu produk.....	118
Gambar 4.41 Halaman pada menu tambah produk .....	118
Gambar 4.42 Halaman pada menu laporan order.....	119
Gambar 4.43 Cetak laporan.....	119

Gambar 4.44 Halaman pada menu kustomer .....119

Gambar 4.45 Cetak laporan kustomer.....120



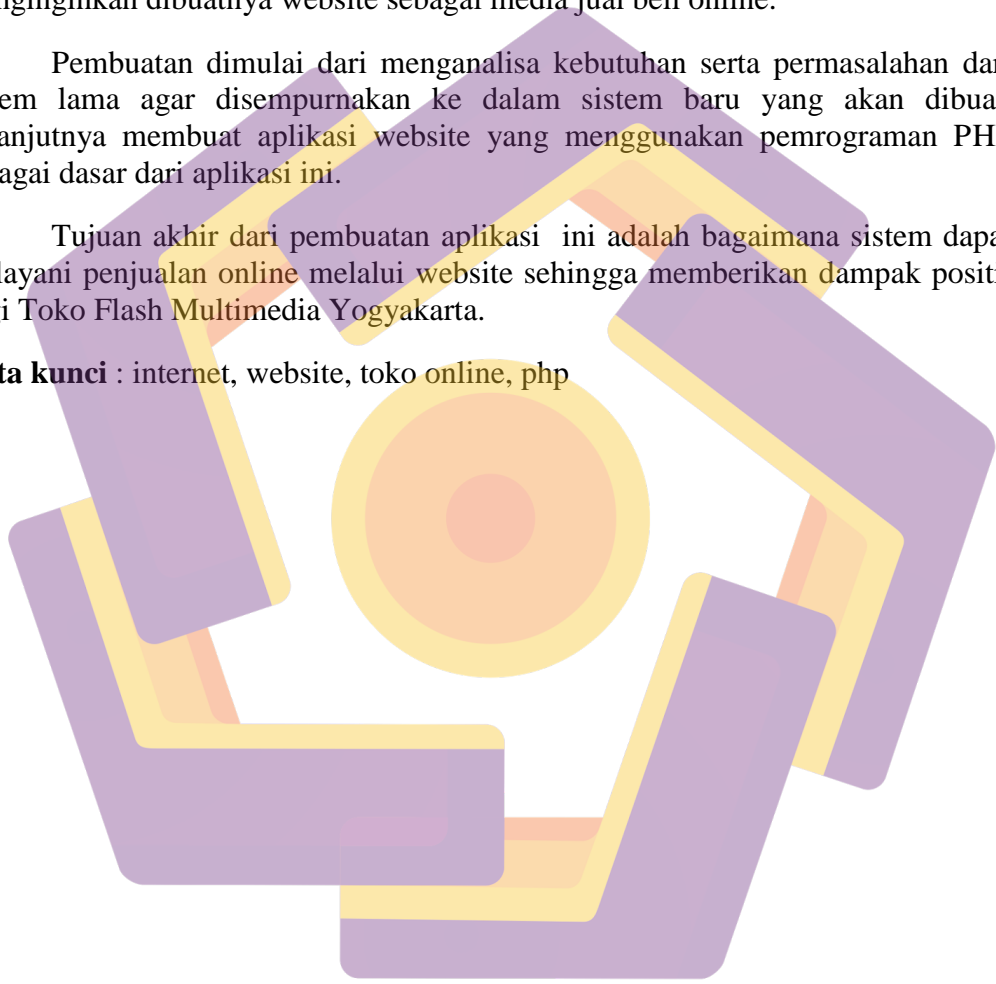
## INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah Toko Flash Multimedia Yogyakarta. Flash Multimedia adalah sebuah toko yang menjual tablet pc sebagai produk utamanya. Pemasaran dari Flash Multimedia masih menggunakan media brosur, pamflet, serta sosial media. Karena dirasa kurang maksimal maka perusahaan menginginkan dibuatnya website sebagai media jual beli online.

Pembuatan dimulai dari menganalisa kebutuhan serta permasalahan dari sistem lama agar disempurnakan ke dalam sistem baru yang akan dibuat. Selanjutnya membuat aplikasi website yang menggunakan pemrograman PHP sebagai dasar dari aplikasi ini.

Tujuan akhir dari pembuatan aplikasi ini adalah bagaimana sistem dapat melayani penjualan online melalui website sehingga memberikan dampak positif bagi Toko Flash Multimedia Yogyakarta.

**Kata kunci :** internet, website, toko online, php



## **ABSTRACT**

*Promotion of products that cause less sales rate decreased very significantly. Promotions should be done so that the sales increase. One way that the current trend is using a web-based information. With it is possible that sales are not merely local but can reach any remote area.*

*With web-based system contains all the sales information as information products to consumers who want to buy it. Sales transaction is done online so that consumers do not have to bother to come to the store.*

*Web design is supported by the programming language PHP with jQuery to make the web more interesting and seem comfortable. Macromedia Dreamweaver for basic design layout view, MAMP as a web application in the manufacture offline. MySQL for data storage and Mozilla Firefox as a browser.*

**Keyword:** *internet, website, shop online, php*

