

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA “UD. BAROKAH” MENGGUNAKAN  
PHP DAN MYSQL**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Luluk Rosyidah Pratiwi**

**09.01.2652**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA “UD. BAROKAH” MENGGUNAKAN  
PHP DAN MYSQL**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Luluk Rosyidah Pratiwi**

**09.01.2652**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**Pembuatan Website Sebagai Sarana Informasi dan Promosi  
Pada “UD. BAROKAH” Menggunakan  
PHP dan MySQL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Luluk Rosyidah Pratiwi**      **09.01.2652**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 09 Juni 2012

**Dosen Pembimbing**

  
**M. Agung Nugroho, S.Kom**  
**NIK. 190000006**

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

**Pembuatan Website Sebagai Sarana Informasi dan Promosi  
Pada “UD. BAROKAH” Menggunakan  
PHP dan MySQL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Luluk Rosyidah Pratiwi**                      **09.01.2652**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juni 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

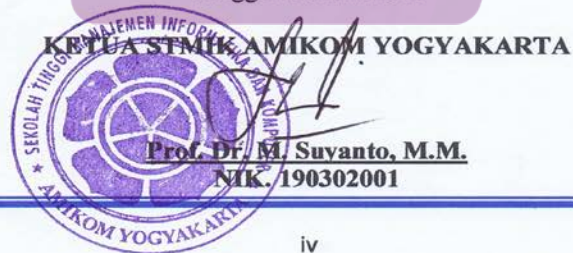
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom.**  
**NIK. 190302181**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 18 Juni 2012



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 Juli 2012

Nama

Nim

Tanda tangan

Luluk Rosyidah P

09.01.2652



## MOTTO

♥ Never give up, always get up..!!!

🌸 Jangan pernah menyerah selalu bangkit dari setiap kesalahan, kekalahan dan kegagalan.

♥ You are never fail until you are stop

🌸 Kamu tidak akan pernah gagal sampai kamu mengatakan berhenti.

♥ Positive thinking with positive act..,

🌸 Selalu berfikir positif tapi juga disertai dengan tindakan yang positif.

♥ Ilmu tiada batasnya, ambillah yang kamu minati dan perdalamlah

♥ Kemauan apapun pasti ada jalannya

♥ Bermimpilah dan terus gapai semua mimpimu dan berusahalah

♥ Bakat tidak selamanya menjadi kunci utama kesuksesan akan tetapi lebih ditentukan impian kita serta usaha untuk mewujudkannya

♥ Sukses adalah pilihan, bukan keberuntungan.

By : kidgoCMS

## PERSEMBAHAN

Dengan kesadaran hati, kupersembahkan tugas akhir ini untuk :

1. **Ayahanda dan ibunda tersayang di Polan, Polanharjo, Klaten.** Terima kasih karena selama ini kalian telah membimbingku dari kecil hingga aku besar. Selalu memberiku nasihat, dukungan moril dan materi yang tidak terhitung nilainya.
2. Kekasih hatiku tercinta “**Muh.Taufik Rusydi Djayasuwarna**”, yang telah memberikanku motivasi, semangat dan dukungan moril yang sangat besar untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Semua sahabat-sahabatku di kelas D3-TI-03 terutama untuk sahabatku **Oenni Sasha, Oenni Benny, Oenni Uphie, Mba Ida, Mba Aya Embemp, Mba Iga Ndud Ndud, Mba Tanti Tindta, Mba Santi, Pag Dhonz, Arief**, serta semua yang kenal sama aku, thanks for all. ☺
4. **Prof Dr.M.Suyanto,MM.**, yang telah mendirikan STMIK AMIKOM Yogyakarta sehingga saya dapat kuliah disini dan mendapatkan gelar Ahli Madya.
5. Seluruh dosen dan karyawan di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
6. Buat semua yang telah membantu saya untuk menyelesaikan TA ini walaupun saya tidak dapat menyebutkannya disini tapi saya mengucapkan banyak terima kasih. ☺

*By : CmS*

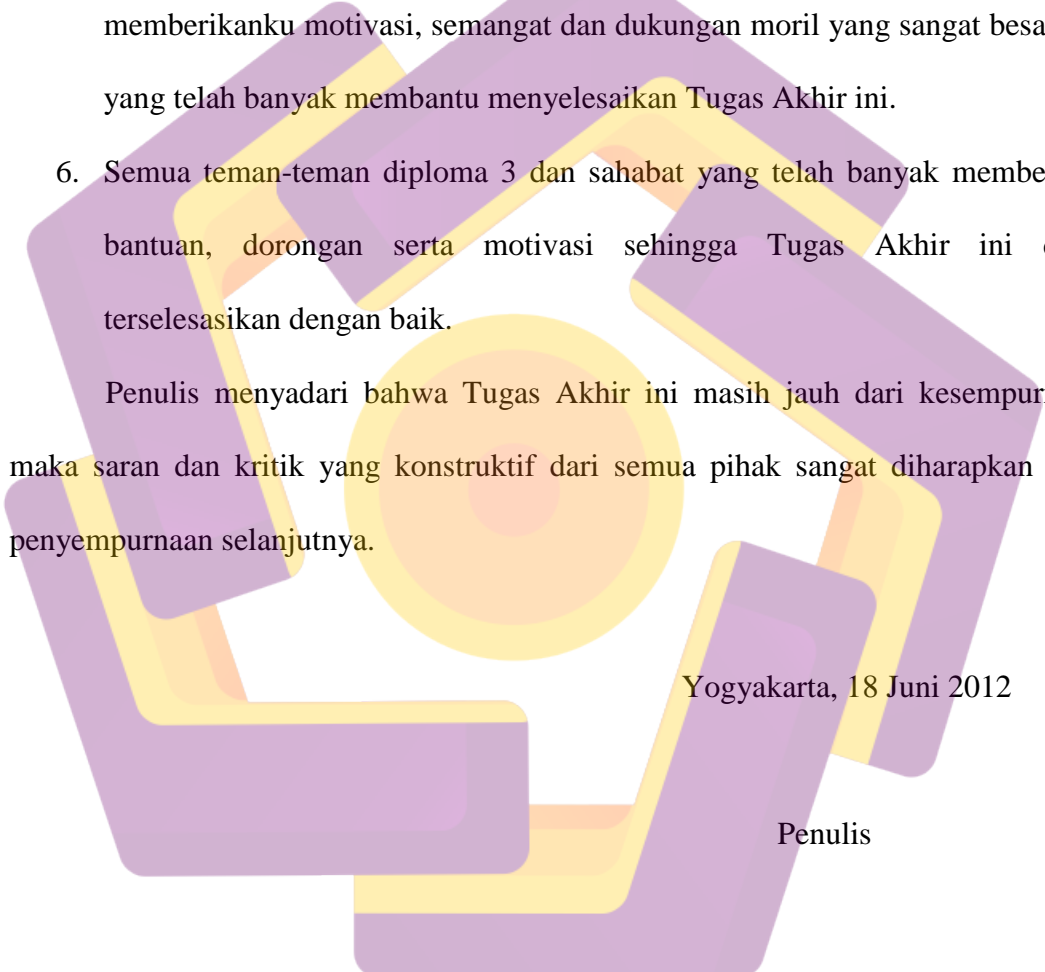
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul “PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA UD.BAROKAH MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL”. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M. Agung Nugroho, S.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam Penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Segenap Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.



- 
4. Ayahanda dan Ibunda tercinta di Klaten yang telah membimbingku dari kecil hingga aku besar. Selalu memberiku nasihat, dukungan moril dan materi yang tidak terhitung nilainya.
  5. Kekasih hatiku tercinta “Muh.Taufik Rusydi Djayasuwarna”, yang telah memberikanku motivasi, semangat dan dukungan moril yang sangat besar dan yang telah banyak membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
  6. Semua teman-teman diploma 3 dan sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Yogyakarta, 18 Juni 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

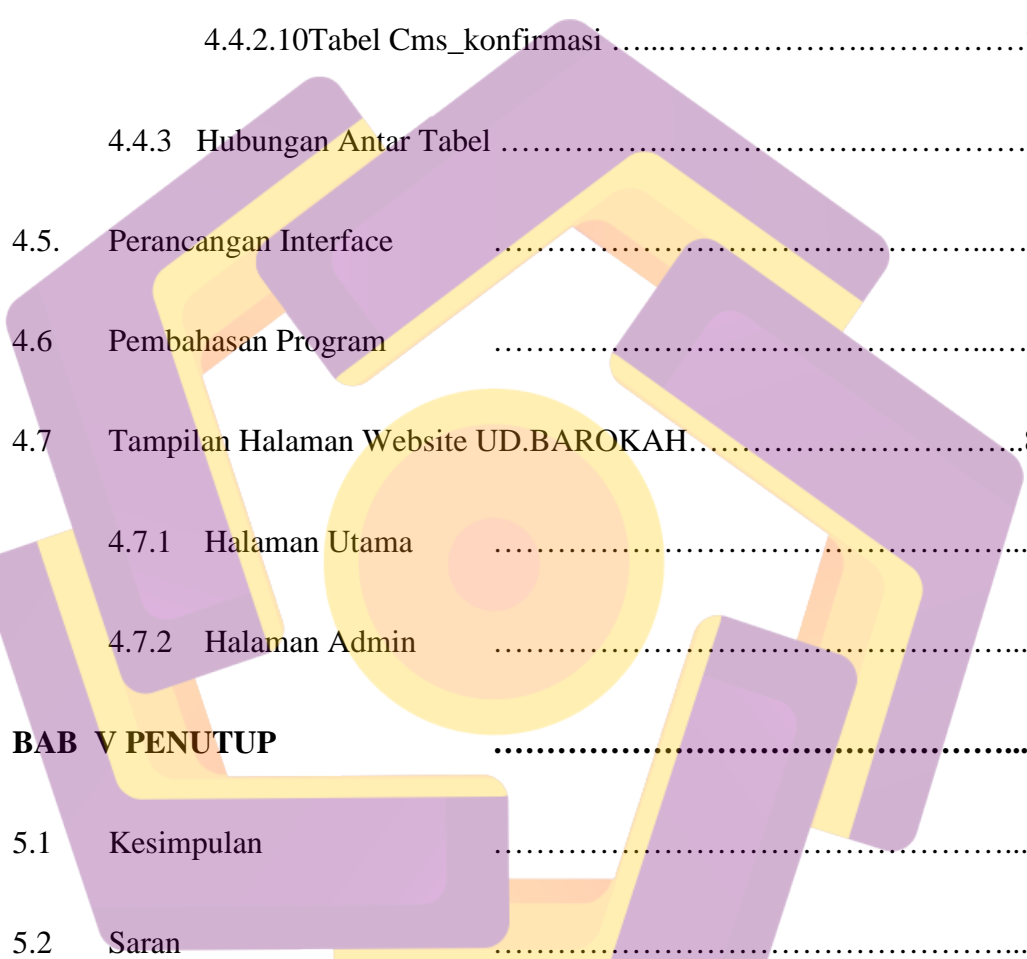
LEMBAR JUDUL	.....	i
PERSETUJUAN	.....	iii
PENGESAHAN	.....	iv
KEASLIAN	.....	v
MOTTO	.....	vi
PERSEMBAHAN	.....	vii
KATA PENGANTAR	.....	viii
DAFTAR ISI	.....	x
DAFTAR TABEL	.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	.....	xvii
INTISARI	.....	xx
ABSTRACT	.....	xxii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	.....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	.....	1
1.2 Rumusan Masalah	.....	2
1.3 Batasan Masalah	.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	.....	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir	.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	.....	3

1.7	Sistematika Penulisan	.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>			<b>.....7</b>
2.1	Konsep Dasar Sistem	.....	7
	2.1.2 Pengertian Sistem	.....	7
	2.1.2 Karakteristik Sistem	.....	7
2.2	Konsep Dasar Informasi	.....	8
	2.2.1 Pengertian Informasi	.....	8
	2.2.2 Kualitas Informasi	.....	9
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	.....	8
	2.2.1 Pengertian Sistem Informasi	.....	8
	2.2.2 Komponen Sistem Informasi	.....	9
2.4	Pengenalan Internet	.....	12
	2.4.1 Sejarah Internet	.....	12
	2.4.2 Fasilitas Internet	.....	13
2.5	Konsep Promosi	.....	14
2.6	E-commerce	.....	15
2.7	Konsep Dasar Basis Data	.....	16

2.7.1	Pengertian Basis Data .....	16
2.7.2	Normalisasi .....	16
2.7.3	ERD .....	17
2.8	Software yang Digunakan .....	19
2.8.1	Apache .....	19
2.8.2	MySQL .....	20
2.8.3	Macromedia Dreamweaver .....	21
2.9	Bahasa Pemrograman .....	22
2.9.1	PHP .....	22
2.10	Pengertian Framework .....	24
2.10.1	Framework PHP .....	25
2.11	Code Igniter .....	25
2.11.1	Model View Controller (MVC) .....	26
2.11.2	Kelemahan dan Keuntungan Codeigniter .....	29
2.12	UML .....	30
2.12.1	Use Case Diagram .....	30
2.12.2	Activity Diagram .....	33

2.12.3	Class Diagram	.....	35
2.12.4	Sequence Diagram	.....	39
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b>			<b>.....41</b>
3.1	Profil UD.BAROKAH	.....	41
3.2	Visi dan Misi	.....	41
3.3	Struktur Organisasi	.....	42
3.4	Produk – produk UD.BAROKAH	.....	42
3.5	Media Informasi dan Promosi	.....	44
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>			<b>.....45</b>
4.1	Kebutuhan Fungsional	.....	45
4.1.1	Kebutuhan Halaman Administrator	.....	45
4.1.2	Kebutuhan Halaman User	.....	48
4.2	Perancangan Sistem	.....	48
4.1.1	Perancangan Proses	.....	49
4.1.2	Struktur Website	.....	51
4.1.2.1	Struktur Pembeli	.....	51
4.1.2.2	Struktur Admin	.....	53

4.3	UML	54
4.3.1	Use Case Diagram	54
4.3.2	Activity Diagram	55
4.3.3	Class Diagram	58
4.3.4	Sequence Diagram	59
4.4	Perancangan Basis Data	61
4.4.1	Normalisasi	61
4.4.1.1	Bentuk Normalisasi Pertama	62
4.4.1.2	Bentuk Normalisasi Kedua	63
4.4.1.3	Bentuk Normalisasi Ketiga	64
4.4.2	Persiapan Database	65
4.4.2.1	Tabel Cms_users	65
4.4.2.2	Tabel Cms_download	66
4.4.2.3	Tabel Cms_kategori	67
4.4.2.4	Tabel Cms_kontak	68
4.4.2.5	Tabel Cms_kota	70
4.4.2.6	Tabel Cms_orders	71



4.4.2.7	Tabel Cms_orders_detail .....	73
4.4.2.8	Tabel Cms_orders_temp .....	74
4.4.2.9	Tabel Cms_produk .....	76
4.4.2.10	Tabel Cms_konfirmasi .....	77
4.4.3	Hubungan Antar Tabel .....	79
4.5.	Perancangan Interface .....	80
4.6	Pembahasan Program .....	83
4.7	Tampilan Halaman Website UD.BAROKAH.....	86
4.7.1	Halaman Utama .....	86
4.7.2	Halaman Admin .....	87
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89

## DAFTAR TABEL

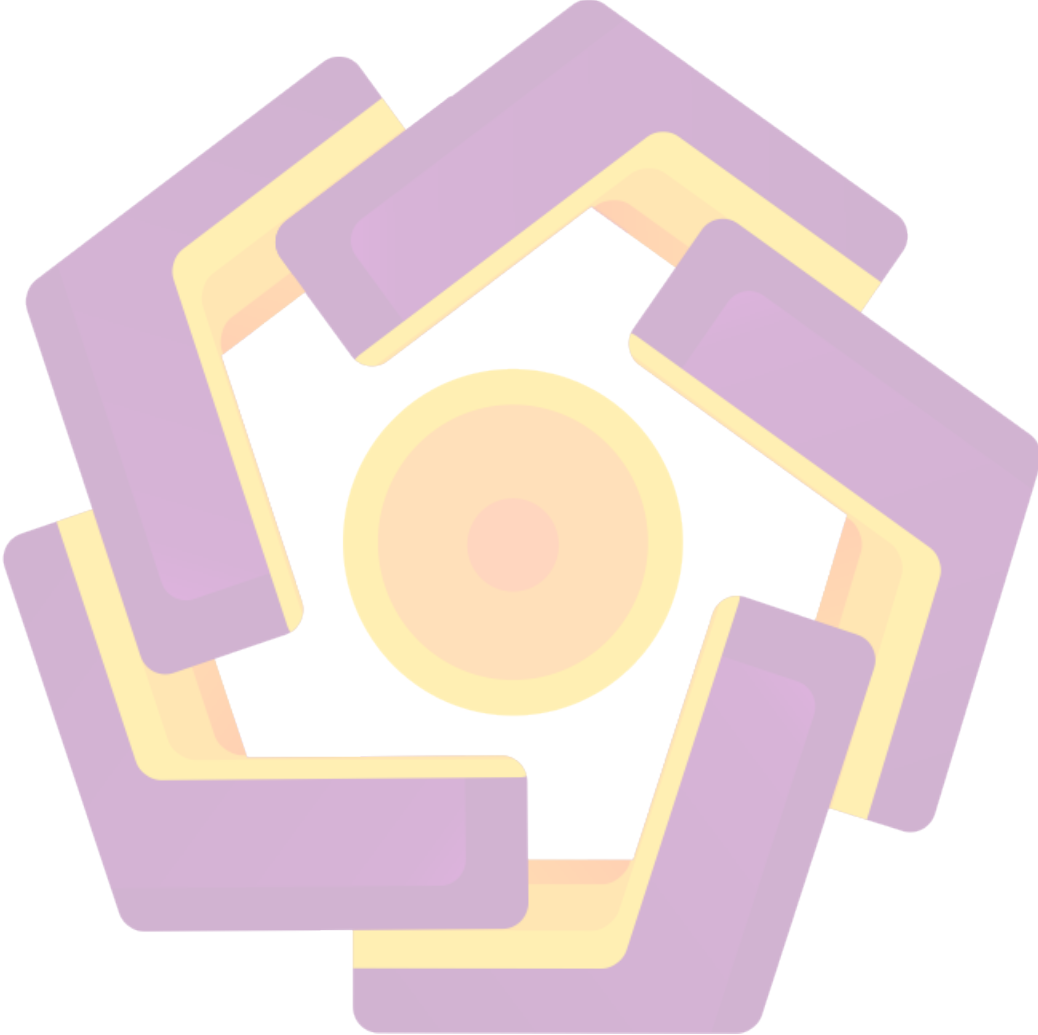
Tabel 2.1	Notasi ERD .....	18
Tabel 2.2	Simbol – simbol Use Case Diagram .....	31
Tabel 2.3	Simbol – simbol Activity Diagram .....	33
Tabel 2.4	Simbol – simbol Class Diagram .....	35
Tabel 2.5	Simbol – simbol Sequence Diagram (Lifeline) .....	39
Tabel 2.6	Simbol – simbol Sequence Diagram (Fragment) .....	40
Tabel 3.1	Produk – produk UD.BAROKAH .....	42
Tabel 4.1	Tabel Cms_users .....	66
Tabel 4.2	Tabel Cms_download .....	67
Tabel 4.3	Tabel Cms_kategori .....	68
Tabel 4.4	Tabel Cms_kontak .....	69
Tabel 4.5	Tabel Cms_kota .....	70
Tabel 4.6	Tabel Cms_orders .....	71
Tabel 4.7	Tabel Cms_orders_detail .....	73



Tabel 4.8 Tabel Cms\_orders\_temp .....74

Tabel 4.9 Tabel Cms\_produk .....76

Tabel 4.10 Tabel Cms\_konfirmasi .....78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur File Code Igniter .....	28
Gambar 4.1 Struktur Pembeli .....	52
Gambar 4.2 Struktur Admin UD.BAROKAH .....	53
Gambar 4.3 Use Case Diagram UD.BAROKAH .....	54
Gambar 4.4 Activity Diagram Pembelian Produk .....	56
Gambar 4.5 Activity Diagram Login Admin .....	57
Gambar 4.6 Activity Diagram Konfirmasi .....	58
Gambar 4.7 Class Diagram .....	59
Gambar 4.8 Sequence Diagram Admin UD.BAROKAH .....	59
Gambar 4.9 Sequence Diagram Pembelian Produk .....	60
Gambar 4.10 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran .....	60
Gambar 4.11 Normalisasi Pertama .....	62
Gambar 4.12 Normalisasi Kedua .....	63
Gambar 4.13 Normalisasi Ketiga .....	64

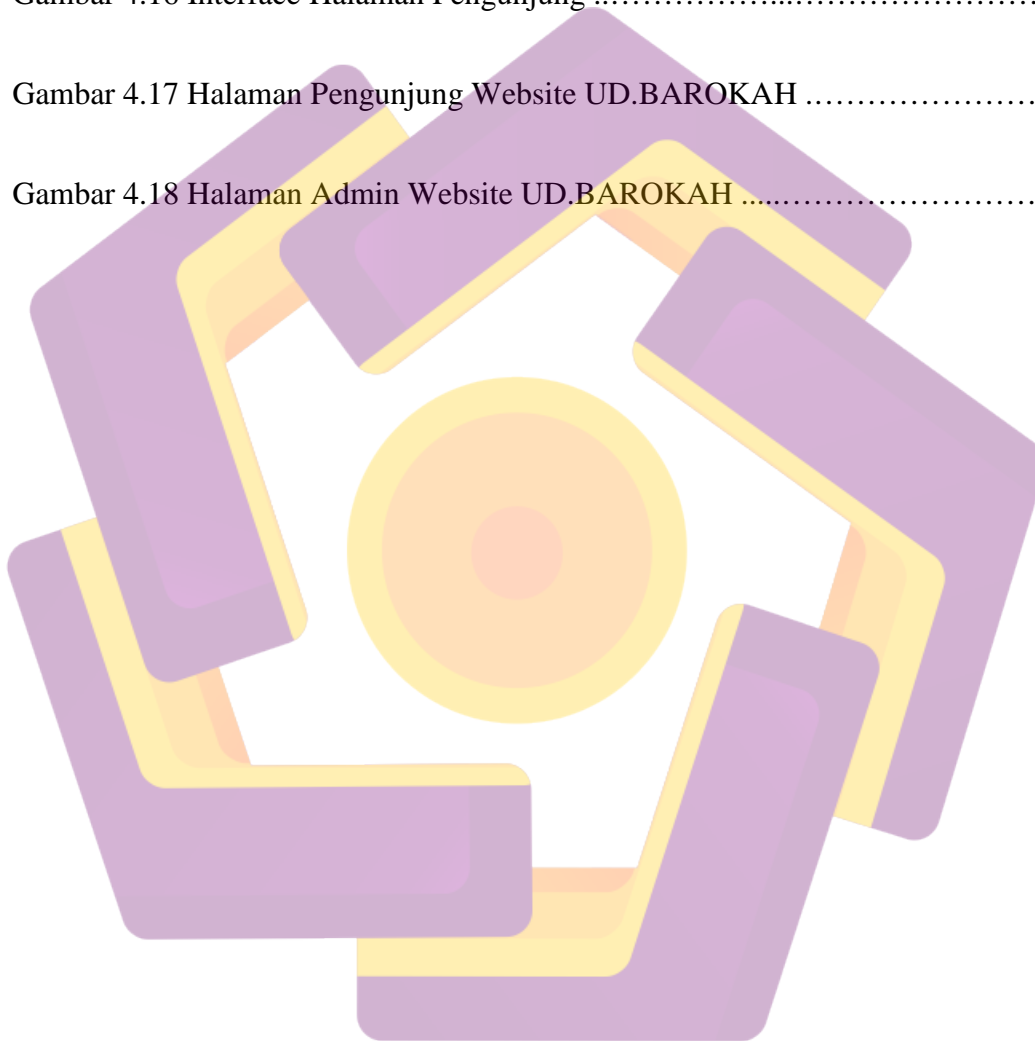
Gambar 4.14 Entity Relationship Diagram UD.BAROKAH .....80

Gambar 4.15 Interface Halaman Admin .....81

Gambar 4.16 Interface Halaman Pengunjung .....82

Gambar 4.17 Halaman Pengunjung Website UD.BAROKAH .....86

Gambar 4.18 Halaman Admin Website UD.BAROKAH .....87



## INTISARI

UD.BAROKAH sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri rumahan kain perca memiliki banyak data dan informasi yang dikelola dengan baik. Sejak berdirinya UD.BAROKAH hanya melakukan promosi dengan sistem promosi dari mulut ke mulut atau *personal selling* serta menyertakan nama perusahaan pada setiap produk dari industrinya. Dengan sistem ini pelanggan yang datang hanya terbatas pelanggan yang biasa dan ingin mengunjungi kantor UD.BAROKAH secara langsung. Dan hasil perancangan dari website *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah usaha rumahan UD.BAROKAH Klaten dalam memperluas pemasaran produknya yang mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, bahkan mencakup wilayah internasional di dalam perkembangannya. Selain itu pembuatan website promosi dengan design yang menarik dan unik tentunya akan menjadi nilai lebih dalam sebuah usaha pemasaran, tentunya untuk menjaring pelanggan yang lebih banyak.

Website yang dibangun haruslah mempunyai tujuan dan sasaran. Sebagai contoh adalah website UD.BAROKAH saya bangun dengan tujuan memudahkan pengunjung untuk mengetahui informasi tentang hasil produksinya dan cara pemesanannya, dengan adanya website UD.BAROKAH ini dapat memudahkan UD.BAROKAH sendiri untuk dikenal oleh masyarakat, baik yang berada dalam kota maupun diluar kota. Sebuah website dapat dikatakan baik apabila, design navigasi dan elemen grafisnya terpenuhi. Hal ini dimaksudkan agar pengunjung yang datang dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang ditampilkan. PHP dapat digunakan bersama dengan HTML dan MySQL sehingga memudahkan pengembangan aplikasi web dengan cepat. PHP dapat digunakan untuk memperbaharui database dan memuat database yang memungkinkan designer website untuk merancang halaman web dinamis dengan cepat.

Setelah pembuatan website ini dan dari penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa, dengan menggunakan PHP dan MySQL kita dapat membuat website yang interaktif dan dinamis. Website yang dinamis dan interaktif tersebut dapat membuat pengunjung lebih mudah mendapatkan informasi mengenai promosi produk dan informasi secara *online* pada UD.BAROKAH. Faktor design hendaknya menjadi bahan perkembangan dalam pembuatan website pemasaran karena hal ini merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan website.

**Keyword :** Website, Sistem Informasi, Promosi, PHP , MySQL

\*\*\*

## **ABSTRACT**

UD.BAROKAH as one of the companies engaged in patchwork cottage industry has a lot of data and information are managed properly. Since the establishment of UD.BAROKAH only do promotions with the system-of-mouth promotion or personal selling, and include the company name on every product of industry. With this system customers who come just limited to the usual customer and would like to visit UD.BAROKAH office directly. And the design of e-commerce website is expected to facilitate home-based businesses expand UD.BAROKAH Klaten in marketing their products that covers all areas, both locally and nationally, even internationally in the area include the development. Besides making campaign website with an attractive and unique design will certainly be more value in a marketing effort, of course, to attract more customers.

Websites that are built must have goals and objectives. An example is the website I built with the aim UD.BAROKAH easier for visitors to find information about their products and how to order, with a website can facilitate UD.BAROKAH UD.BAROKAH itself to be recognized by people, both located in the city and outside the city. A website can be said to be good if, navigational design and graphical elements are met. This is so that visitors can easily get the information displayed. PHP can be used in conjunction with HTML and MySQL to facilitate the development of web applications quickly. PHP can be used to update the database and load the database that allows website designers to design the dynamic web pages quickly.

After making this website and from the research performed, the author can draw the conclusion that, by using PHP and MySQL we can create interactive and dynamic website. Dynamic and interactive websites that can make visitors more easily find information on promotions and product information online at UD.BAROKAH. Design should be a material factor in the development of marketing website creation as this is one of the factors determining the success of the website.

**Keyword :** Website, System Information, Promotion, PHP, MySQL