

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk memberikan aspek sosial yang baik, website Boy Salon tidak hanya memberikan informasi seputar *style* maskulin, tetapi juga memberikan informasi yang bermanfaat seperti informasi trend rambut terbaru dan juga layanan dan fasilitas yang ada di Boy Salon serta berita seputar informasi dan promosi yang bermanfaat.
2. Proses promosi Boy Salon yang semula mempromosikan layanan sebagai *stylish* rambut hanya dengan menggunakan brosur dan dari mulut kemulut. Sekarang dapat dengan mudah diakses menggunakan website yang beralamat <http://www.boysalondiy.com> sehingga pengunjung dapat melihat tampilan slide show yang fungsinya sebagai media pengiklanan promosi yang disampaikan oleh Boy Salon.
3. Dengan melihat website Boy Salon pengunjung akan semakin yakin bahwa Boy Salon memang *stylish* maskulin.

5.2. Saran

Saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah menyempurnakan website Boy Salon. Seperti memberikan teknologi yang lebih modern. dalam hal untuk promosi, salah satunya dengan menggunakan jasa media sosial sebagai media promosi web Boy Salon seperti menggunakan media facebook dan twitter. agar pengunjung semakin tertarik untuk mencoba memotong rambutnya di Boy Salon.

Demikian saran penulis dalam pembuatan Website Boy Salon. Kami mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca yang budiman dalam penyempurnaan website selanjutnya. Semoga website ini dapat berguna bagi Boy Salon dan masyarakat luas.

