

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PENCITRAAN BOY SALON KHUSUS  
PENATAAN GAYA MASKULIN**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Teguh Arifianto Pamudji                      09.01.2627**

**Wakhid Bahtiar Wahyu Utomo              09.01.2662**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PENCITRAAN BOY SALON KHUSUS  
PENATAAN GAYA MASKULIN**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Teguh Arifianto Pamudji                      09.01.2627**

**Wakhid Bahtiar Wahyu Utomo              09.01.2662**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PENCITRAAN BOY SALON KHUSUS  
PENATAAN GAYA MASKULIN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Teguh Arifianto Pamudji** 09.01.2627

**Wakhid Bahtiar Wahyu Utomo** 09.01.2662

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 20 Maret 2012

**Dosen Pembimbing**



**Ali Mustopa, S.Kom**  
NIK. 190302192

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PENCITRAAN BOY SALON KHUSUS  
PENATAAN GAYA MASKULIN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Teguh Arifianto Pamudji**

**09.01.2627**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Juli 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.SI, MT**  
**NIK. 190302038**



**Drs.Bambang Sudaryatno,MM**  
**NIK. 190302029**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
pada tanggal 25 Juli 2012

**KETUA SIMAK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENCITRAAN BOY SALON KHUSUS PENATAAN GAYA MASKULIN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wakhid Bahtiar W.U**      **09.01.2662**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Juli 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**


**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302125**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 25 Juli 2012



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 juli 2012

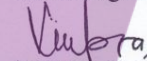
NamaLengkap

NIM

Tanda tangan

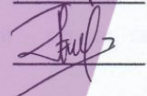
**Teguh Arifianto Pamudji**

**09.01.2627**



**Wakhid Bahtiar W.U**

**09.01.2662**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

By : Teguh Arifianto Pamudji

### Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

- Yang pertama dan utama adalah rasa syukur saya terhadap *Allah SWT*, yang telah memberikan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
- *Nabi Muhammad SAW*, nabi terakhir junjungan alam.
- *Ayah*, dan *ibu*, terima kasih atas doa dan dukungannya, hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. “*Aku sayang kalian semua*”.
- *Boy Salon* yang sudah mengizinkan kami melakukan penelitian.
- Teman - teman *09-D3TI-C* atas kebersamaannya baik suka maupun duka selama tiga tahun dan motivasi-motivasi yang diberikan untukku.
- Kampus ku tercinta *STMIK AMIKOM Yogyakarta* atas segala ilmu dan pengalamannya.
- Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu, saya ucapkan terima kasih.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

By : Wakhid Bahtiar Wahyu Utomo

Puji syukur kehadirat *Allah SWT* yang senantiasa memberikan rahmat dan ridho kepada hamba-Nya. Shalawat serta salam kepada *Nabi Muhammad SAW* yang menuntun umat manusia kepada jalan yang diridhoi Allah SWT. Tugas akhir ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan sehingga Tugas Akhir ini selesai. Mereka adalah:

- *Ayah, ibu, kakak perempuan* saya yang telah memberikan doa dan dukungannya.
- Sdr. *Teguh* teman satu tim Tugas Akhir
- *Boy Salon* yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian
- Teman-teman kelas *09-D3TI-C* atas kerjasama dan kebersamaannya.
- Kampus *STMIK AMIKOM Yogyakarta* atas segala ilmu dan pengalamannya.
- Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu saya ucapkan terima kasih.



## MOTTO

- Tiada kata seindah doa
- Jangan tunda sampai besok apa yang bisa anda kerjakan hari ini.
- Dimana ada kemauan disitu ada jalan
- Jangan pernah takut jatuh, apabila kita jatuh maka bangkitlah, apabila jatuh kembali teruslah untuk bangkit dan bangkit untuk meraih kesuksesan.
- Jadilah diri kita sendiri jangan meniru terhadap orang lain lakukan, karena modal terbesar adalah diri kita sendiri.
- Awalilah kata “ *Tolong* “ apabila anda meminta tolong terhadap orang lain, niscaya orang tersebut akan menolong kita
- Allah tidak akan merubah nasib seseorang, apabila seseorang tersebut merubah dirinya sendiri.

*Teguh Arifianto Pamudji*

## MOTTO

1. Jangan sia-siakan hidup anda, karena hidup Cuma sekali
2. Kesempatan tidak datang untuk kedua kalinya
3. Jangan pernah menyerah terhadap kerasnya hidup
4. Bercita – citalah dan berangan – anganlah melebihi dari yang anda inginkan.
5. Kegagalan adalah kesuksesan yang tertunda.
6. Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.
7. Kejujuran adalah perhiasan jiwa yang lebih bercahaya daripada berlian.

\_ Wakhid Bahtiar Wahyu Utomo \_

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa mengasihi dan memberi rahmat sehingga penyusunan Proposal Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Pencitraan Boy Salon Khusus Penataan Gaya Maskulin”** dapat terselesaikan.

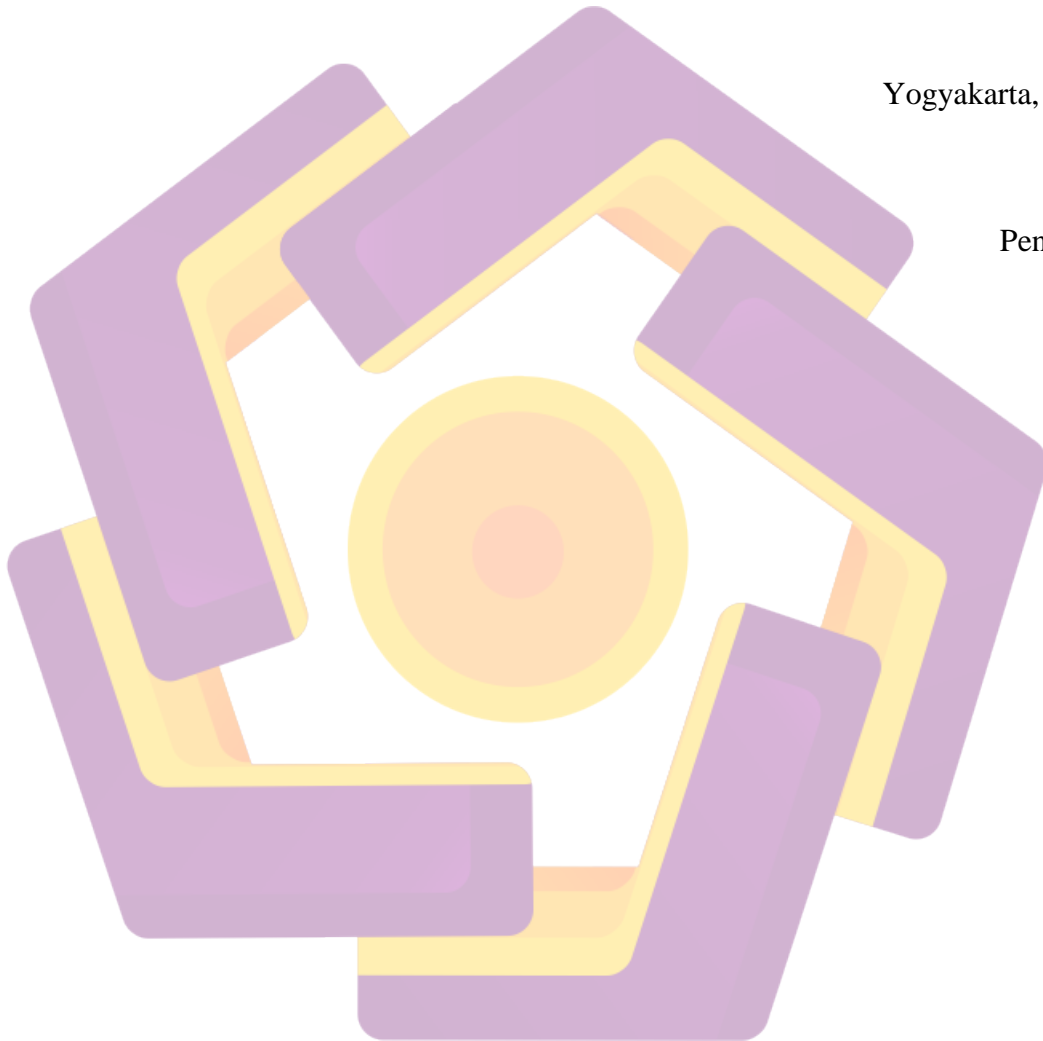
Penyusunan Proposal tugas akhir ini tidak luput dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta,
2. Bapak Hanif Al fatta, M.Kom Selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika,
3. Bapak Ali Mustopa, S.Kom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir,
4. Kedua orang tua saya yang senantiasa membimbing dan memberi semangat.
5. Bapak Boyke selaku pemilik BOY SALON yang telah memperolehkan kami untuk mengadakan penelitian Tugas Akhir.
6. Terima kasih teman-teman kelas 09-D3TI-C yang sudah memberikan semangat dan masukan saran serta kritiknya yang diberikan kepada kami.
7. Semua teman – teman saya yang lainnya yang telah membantu penyusunan laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.
8. Terima kasih kepada Rony, dan Iksan atas bantuanya memberikan printernya jika printer saya kehabisan tinta
9. Terima kasih kepada Sasa, Beny, Septian, dan Dibyo atas bantuanya berupa masukan dan saran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan agar kedepannya menjadi lebih baik lagi dan semoga laporan ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan bagi kita semua.

Yogyakarta, Juli

Penulis



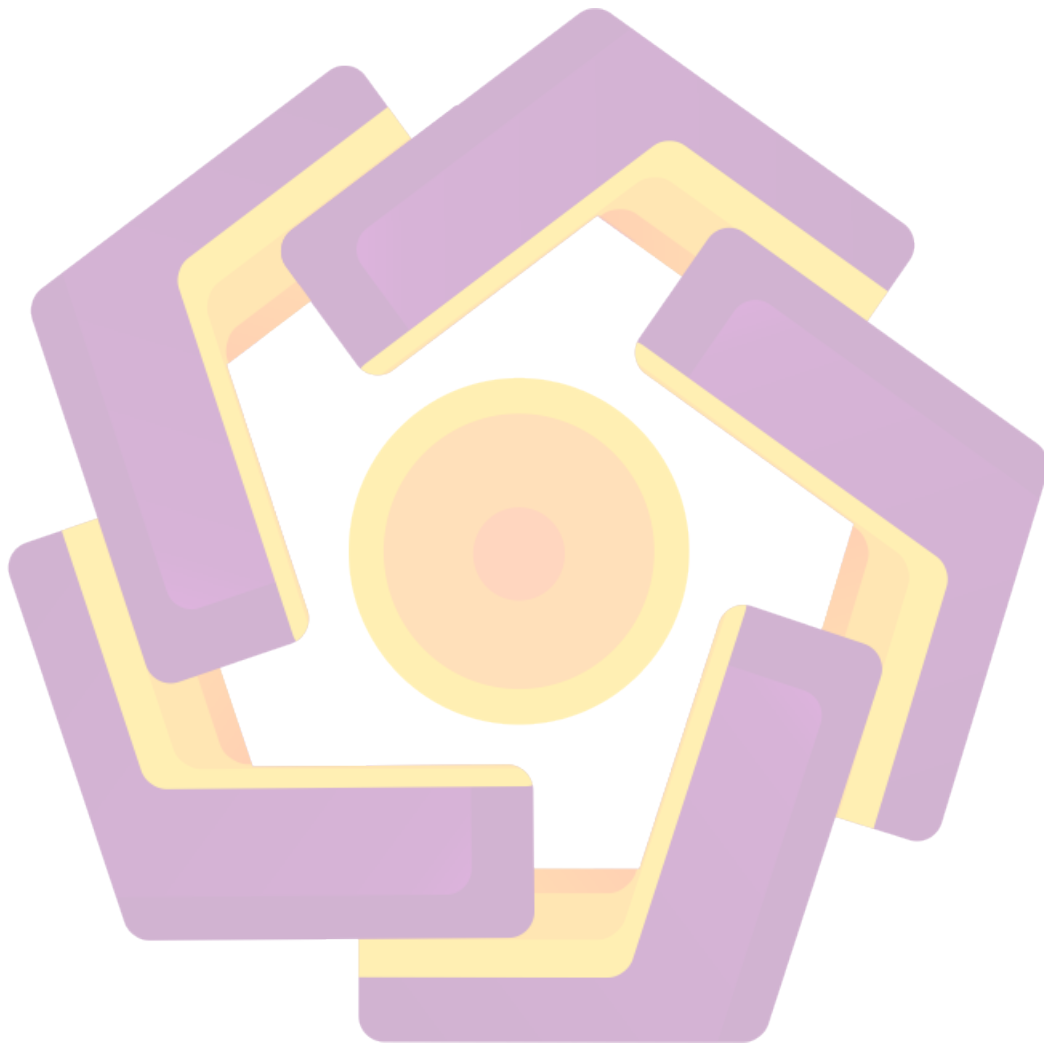
## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
1.8 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Pengetian Sistem .....	8
2.1.2 Pengendalian Sistem .....	9
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.2.1 Pengertian Informasi .....	12
2.2.2 Komponen Sistem Informasi .....	14

2.2.3	Elemen Sistem Informasi .....	15
2.2.4	Kualitas Informasi.....	17
2.2.5	Nilai Informasi.....	17
2.3	Konsep Dasar Promosi.....	18
2.3.1	Pengertian Promosi .....	18
2.3.2	Bauran Promosi.....	19
2.4	Internet .....	20
2.4.1	Sejarah Internet dan Perkembanganya.....	20
2.5	Konsep Dasar Web.....	26
2.5.1	Pengertian Web .....	26
2.6	Software yang digunakan .....	27
2.6.1	XAMPP .....	27
2.7	JQUERY .....	33
2.7.1	Pengertian JQUERY .....	33
2.8	E-Commerce .....	34
2.8.1	Sejarah Singkat Ecommerce.....	34
2.8.2	Jenis-jenis Ecommerce .....	35
2.8.3	Keuntungan Ecommerce .....	36
2.8.4	Kelebihan Ecommerce .....	37
2.9	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	37
2.10	<i>Flowchart System</i> .....	39
2.11	<i>ERD (Entitas Relationship Diagram)</i> .....	40
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b>		
3.1	Gambaran Umum.....	42
3.1.1	Sejarah Berdirinya BOY Salon .....	42
3.2	Visi dan Misi.....	43
3.2.1	Visi Boy Salon .....	43
3.2.2	Misi Boy Salon.....	43
3.3	Struktur Organisasi.....	43
3.4	Perawatan dan Fasilitas Boy Salon.....	44
3.5	Ciri Khas dari Boy Salon.....	50

3.5.1	Pengertian Maskulin .....	50
3.5.2	Trend Rambut .....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
4.1	Kebutuhan Fungsional .....	59
4.1.1	Halaman Pengunjung .....	59
4.1.2	Halaman Administrator .....	60
4.2	Rancangan Interface .....	63
4.2.1	Tampilan Halaman Home .....	63
4.2.2	Tampilan Halaman Profil .....	64
4.2.3	Tampilan Halaman Berita .....	65
4.2.4	Tampilan Halaman Galeri Foto .....	66
4.2.5	Tampilan Halaman Trend Rambut .....	67
4.2.6	Tampilan Halaman Buku Tamu .....	68
4.2.7	Tampilan Halaman Layanan Konsultasi .....	69
4.3	Perancangan Sistem .....	70
4.3.1	<i>Flowchart</i> .....	70
4.3.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	72
4.4	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	74
4.5	Perancangan Database .....	75
4.6	Relasi Antar Tabel .....	84
4.7	Halaman Website Boy Salon .....	85
4.7.1	Halaman <i>Homepage</i> .....	85
4.7.2	Halaman <i>Login</i> .....	86
4.7.3	Halaman <i>Administrator</i> .....	87
4.7.4	Halaman <i>View</i> Data Galeri Foto .....	88
4.7.5	Halaman <i>Input</i> Data Galeri Foto .....	89
4.7.6	Halaman <i>Edit</i> Data Galeri Foto .....	90
4.7.7	Halaman <i>Delete</i> Data Galeri Foto .....	91
4.7.8	Halaman <i>Logout</i> .....	92
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	93

5.2 Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Kegiatan.....	7
Tabel 4.1	Users Database Boy Salon .....	76
Tabel 4.2	Album Database Boy Salon .....	76
Tabel 4.3	Berita Database Boy Salon.....	77
Tabel 4.4	Buku Tamu Database Boy Salon .....	78
Tabel 4.5	Download Database Boy Salon.....	78
Tabel 4.6	Gallery Database Boy Salon .....	79
Tabel 4.7	Hubungi Database Boy Salon .....	79
Tabel 4.8	Modul Database Boy Salon.....	80
Tabel 4.9	Pertanyaan Database Boy Salon.....	81
Tabel 4.10	Poling Database Boy Salon .....	81
Tabel 4.11	Statistik Database Boy Salon .....	82
Tabel 4.12	Trend Rambut Database Boy Salon .....	83
Tabel 4.13	Styles Database Boy Salon.....	83
Tabel 4.14	Relasi Database Boy Salon .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Data <i>Flow Diagram</i> .....	39
Gambar 2.2	Simbol <i>Flowchart System</i> .....	39
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Boy Salon .....	44
Gambar 3.2	Jepit Bebek Stainlees.....	45
Gambar 3.3	Sisir Cakar “Beaudy” .....	46
Gambar 3.4	Sisir Blow “Shilla” .....	46
Gambar 3.5	Sisir Potong “Comair” .....	47
Gambar 3.6	Sisir Flower .....	47
Gambar 3.7	Sisir Styling “Comair” .....	47
Gambar 3.8	Gunting Penipis .....	48
Gambar 3.9	Sikat Shilla.....	48
Gambar 3.10	Mangkok Semir .....	49
Gambar 3.11	Sisir Semir .....	49
Gambar 3.12	Razor “Butterfly”.....	49
Gambar 3.13	Handuk Good Morning.....	50
Gambar 3.14	Gunting Potong “Shilla” .....	50
Gambar 3.15	Model Mohawk dan spike .....	51
Gambar 3.16	Model Taper .....	52
Gambar 3.17	Model Layered.....	53
Gambar 3.18	Model Crew .....	53
Gambar 3.19	Model Low Fade.....	54
Gambar 3.20	Model High and Thigt .....	54
Gambar 3.21	Model Flat Top .....	55
Gambar 3.22	Model Ivy League.....	55
Gambar 3.23	Model Graduation.....	56
Gambar 3.24	Model Shaggy.....	56
Gambar 3.25	Model BOB .....	57
Gambar 3.26	Model Berantakan dan kesan alami.....	57

Gambar 3.27	Model Cepolan Bawah .....	58
Gambar 3.28	Model Ekor Kuda Bagian Bawah.....	58
Gambar 4.1	Tampilan Halaman Home.....	63
Gambar 4.2	Tampilan Halaman Profil .....	64
Gambar 4.3	Tampilan Halaman Berita.....	65
Gambar 4.4	Tampilan Halaman Galeri Foto .....	66
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Trend Rambut.....	67
Gambar 4.6	Tampilan Halaman Buku Tamu .....	68
Gambar 4.7	Tampilan Halaman Layanan Konsultasi .....	69
Gambar 4.8	<i>Flowchart System Yang Diusulkan</i> .....	71
Gambar 4.9	<i>Data Flow Diagram Level 0</i> .....	72
Gambar 4.10	<i>Data Flow Diagram Level 1</i> .....	73
Gambar 4.11	ERD Boy Salon .....	74
Gambar 4.12	Halaman <i>Hompag</i> e Boy Salon .....	85
Gambar 4.13	Halaman <i>Login</i> Admin Boy Salon .....	86
Gambar 4.14	Halaman <i>Admin</i> Boy Salon .....	87
Gambar 4.15	Halaman <i>View</i> Data Galeri Foto.....	88
Gambar 4.16	Halaman <i>Input</i> Data Galeri Foto .....	89
Gambar 4.17	Halaman <i>Edit</i> Data Galeri Foto .....	90
Gambar 4.18	Halaman <i>Delete</i> Data Galeri Foto .....	91
Gambar 4.19	Halaman Setelah <i>Logout</i> .....	92

## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi menyebabkan informasi mengalir dengan cepat, tepat, dan akurat. Dengan begitu terciptalah suatu kompetisi teknologi dengan terciptanya produk – produk baru dibidang computer, baik berupa perangkat keras maupun pengangkat lunak. Namun saat ini pemanfaatan teknologi informasi menjadi sangat luas dan tak terbatas. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan salah satu media informasi dan promosi yaitu website.

Hampir setiap pengusaha saat ini telah memanfaatkan website sebagai media informasi dan promosi untuk usaha yang dimilikinya. Tidak hanya melalui media iklan di radio, memasang spanduk, dan baliho dengan ukuran besar namun website memiliki kelebihan dalam menyediakan berbagai informasi. Dari segi kecepatan dan kemudahan serta isi dapat diperoleh dengan mudah. Karena itu sangat cocok menggunakan website sebagai media informasi untuk meningkatkan pencitraan Boy Salon.

Untuk itu penyusun bermaksud membuat tugas akhir dengan judul “Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Boy Salon Yogyakarta Khusus Penataan Gaya Maskulin”, karena Konsep system ini sangat cocok diimplementasikan sebagai pusat layanan informasi berupa berita dan pencitraan berupa trend rambut dengan menggunakan slide show untuk pengiklanan.

**Kata Kunci:** Website, Maskulin Stylish, Pencitraan, Media Informasi

## **ABSTRACT**

*Development of information technology causes information to flow quickly, precise, and accurate. With so creates a technological competition with the creation of products - new products in the field of computers, either hardware or software lifter. However, the current utilization of information technology to be very broad and unrestricted. This can be evidenced by one of the media and the promotion of the website information.*

*Almost every business today has used the website as a medium of information and promotion for its efforts. Not only through media advertisements on the radio, put up banners, and billboards with large size, but a website has advantages in providing a variety of information. In terms of speed and convenience and the contents can be obtained easily. Because it is very suitable to use the website as a medium of information to improve the imaging Boy Salon.*

*For the drafters intended to make the final project titled "Designing Website For Media Information and Promotion Boy Salon Style Masculine Yogyakarta Special Arrangement", because this system is very suitable concept is implemented as a news information service center and imaging of the hair trend by using a slide show for advertising .*

**Keywords:** *Website, Masculine Stylish, Imaging, Media Information*

