

**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PERUSAHAAN  
DJASOEM (DJAWA SOEMATRA) YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**RASFIN ADI SAPUTRA**

**07.12.2073**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PERUSAHAAN  
DJASOEM (DJAWA SOEMATRA) YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

**RASFIN ADI SAPUTRA**

**07.12.2073**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PERUSAHAAN  
DJASOEM (DJAWA SOEMATRA) YOGYAKARTA**

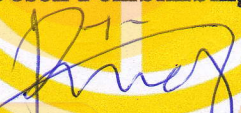
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rasfin Adi Saputra**

**07.12.2073**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Agustus 2012

**Dosen Pembimbing,**

  
**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PERUSAHAAN DJASOEM (DJAWA SOEMATRA) YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rasfin Adi Saputra**

**07.12.2073**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 7 Agustus 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom**  
**NIK. 190302008**

**Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom**  
**NIK. 190302047**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Agustus 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instituti pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali ang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Agustus 2012

Rasfin Adi Saputra

NIM : 07.12.2073

## HALAMAN MOTTO

- ✚ *Tidak Ada Kata Tidak Bisa Sebelum Mencoba*
- ✚ *Selalu Berdoa Dan Berusaha Adalah Kunci Hidupku*
- ✚ *Berbakti Kepada Orang Tua Merupakan Cita Citaku sejak Lahir*
- ✚ *Kejujuran Hal Utama Yang Harus Dipegang Teguh Sampai Akhir Hayatku*
- ✚ *Perbanyak pergaulan Dan Mengenal Banyak Teman, Hal Itu Bisa Menolongmu Suatu Saat Kelak*
- ✚ *“Barang Siapa Yang Bertaqwa Kepada Allah SWT, Niscaya Dia Akan Mengadakan Baginya Jalan Keluar Dan Memberinya Rezeki Dari Arah Yang Tiada Disangka-Sangkanya.” [qs. Ath-tholaq(65:2-3)]*



## Halaman PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT yang sudah mengantarku sampai sejauh ini.. Rahmat dan Karunia-MU tiada batasnya.
- ❖ Thanks buat dosen pembimbingku Pak Rudyanto Arief, MT. Bapak dosen yang paling sabar dan dosen paling ramah yang kukenal selama ini.
- ❖ Buat Keluargaku Tercinta, Bapak, Ibu, Adik-Adikku tercinta.. Kalian harta yang paling berharga dalam hidupku, aku sayang kalian semua.. (Uma.. Ina.. cucumu sdh lulus kuliah,, baik baik di alam sana e..)
- ❖ Spesial Thanks Buat orang yang paling ku sayang my Lovely Lita.. kamu penyemangat hidupku hani, tiap hari membimbingku dan kasih semangat aku buat ngerjain skripsi, LOVE U Ndu ^ ^
- ❖ Buat kawan2ku yang unyu2 dan gaul abis : Alpi, Jack, Harie, Thanks banget bwt kalian smua..
- ❖ Buat teman kost lama : Helmi, Gobel, Hanif, Muda, Ari, mas Anang, Ipank, Noldy, Yucenk, Mamet, Bucek, Pak Untung, everything in F8A terima kasih, love you all and Miss you all.
- ❖ Thank buat sahabat-sahabat dan tmen2 seperjuangan Bocah Kelas A S1-SI, makasih banyak.. pokoknya makasih bgt!!
- ❖ Thanks buat Keluarga Besar Ikatan Pelajar Mahasiswa Butuni Yogyakarta (IPMBY) yang tidak bisa sebutkan namanya satu-satu. Thanks foll All !!

-----MATURNUWUN-----

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Laporan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Terselesainya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. Selaku Ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arif, MT sebagai pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan atas dorongan serta bimbingannya, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Pihak perusahaan Djasoem yang telah memberkan izin sebagai tempat penelitian untuk skripsi ini.
5. Bapak dan Ibuku Tersayang, yang telah memberi dukungan baik secara moral, materil dan spirit selama ini.
6. Adik-adikku Tercinta, Herdy, Raswan, Putri, I love you all.



7. Someone special in my heart, Lita, Thank you.. You always give me love, spirit and you always help me, support me to finish my report.
8. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu hingga selesainya penyusunan laporan Skripsi ini dengan lancar. Allah selalu bersama kita semua. Amin..

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca.

Demikian Laporan Skripsi ini disusun, semoga bermanfaat bagi pembaca dan lembaga STIMIK AMIKOM Yogyakarta serta perusahaan yang bersangkutan. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas kerjasamanya.

Yogyakarta, Agustus 2012

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRAKSI.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Langkah – Langkah Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Definisi Multimedia.....	9
2.2 Elemen Multimedia.....	10
2.3 Fungsi Multimedia.....	12
2.4 Langkah – Langkah dalam Mengembangkan Sistem Multimedia.....	14
2.5 Sistem Penyajian dan Publikasi Multimedia.....	18
2.5.1 Sistem Interaktif.....	19

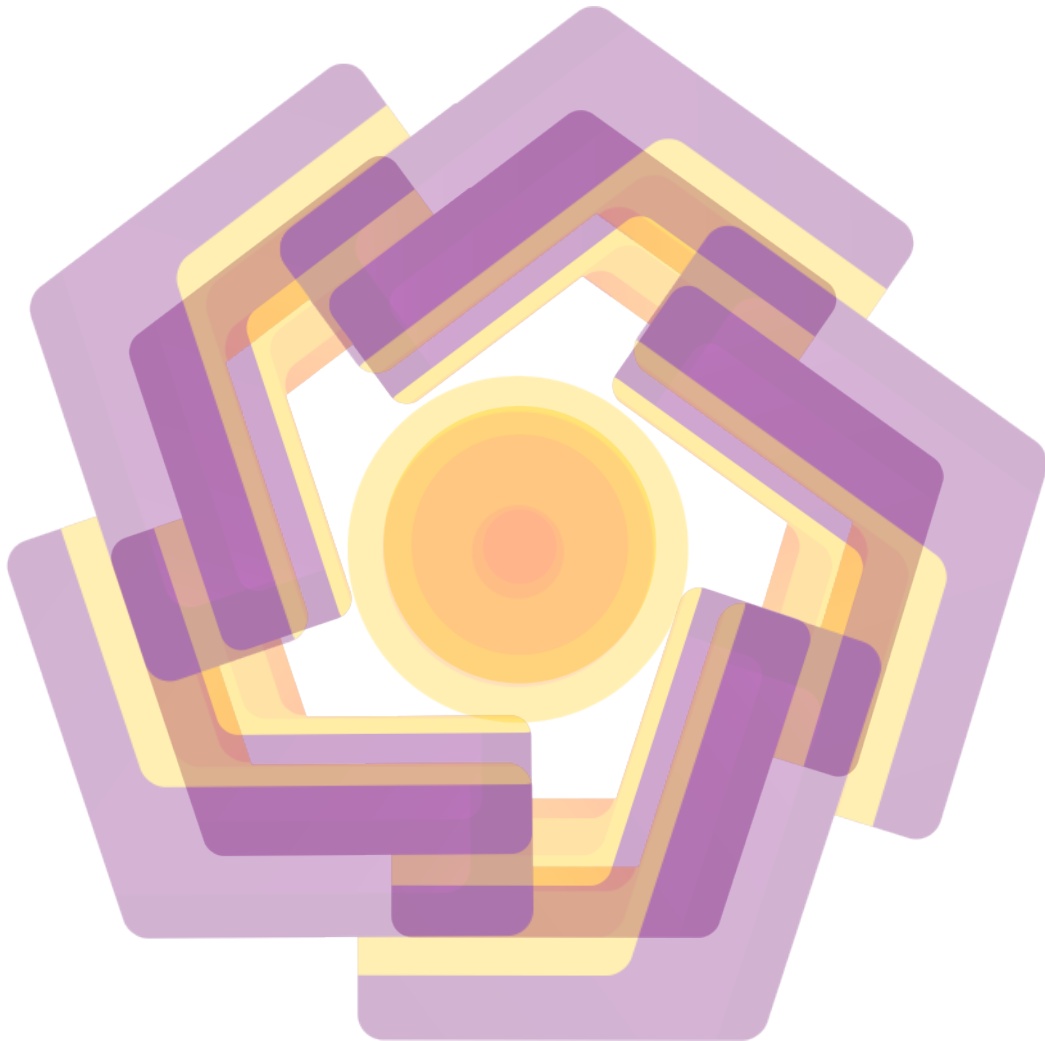
2.5.2 Sistem Looping / Presentasi.....	20
2.6 Perangkat Lunak yang Digunaka.....	21
<b>BAB III ANALISIS PERANCANGAN APLIKASI</b>	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan Djasoem .....	28
3.1.1 Profil Perusahaan.....	47
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.1.3 Logo Perusahaan.....	30
3.1.4 Produk dan Pemasaran.....	31
3.1.5 Manajemen.....	52
3.2 Analisis Sistem.....	32
3.2.1. Definisi Analisis Sistem.....	32
3.2.2. Mendefinisikan Masalah.....	34
3.2.3. Analisis Sistem.....	36
1. Analisis Kinerja.....	36
2. Analisis Informasi.....	37
3. Analisis Ekonomi.....	38
4. Analisis Pengendalian.....	38
5. Analisis Efisiensi.....	39
6. Analisis Pelayanan.....	39
3.2.4. Analisis Kebutuhan Sistem Aplikasi.....	40
3.2.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	40
3.2.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	41
1. Perangkat Keras.....	41
2. Perangkat Lunak.....	42
3. Sumber Daya Manusia.....	43
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem Informasi.....	43
3.2.5.1 Kelayakan Teknologi.....	44
3.2.5.2 Kelayakan Jadwal.....	44
3.2.5.3 Kelayakan Hukum.....	44
3.2.5.4 Kelayakan Strategik.....	45



3.2.5.5 Kelayakan Ekonomi.....	45
3.2.5.6 Kelayakan Operasi.....	46
3.3 Perancangan Sistem.....	46
3.3.1 Merancang Konsep.....	47
3.3.2 Merancang Isi.....	47
3.3.3 Merancang Naskah.....	49
3.3.4 Merancang Grafis.....	56
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM</b>	
4.1 Memproduksi Sistem.....	62
4.1.1. Membuat Background.....	62
4.1.2. Membuat Animasi Teks.....	64
4.1.3. Mengolah Suara.....	67
4.1.4. Mengkombinasikan Elemen – Elemen Multimedia.....	67
4.2. Pengetesan Sistem .....	72
4.3. Menggunakan Sistem.....	81
4.3.1 Manual Program .....	82
4.4 Memelihara Sistem.....	82
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Personal Manajemen.....	32
Tabel 3.2 Spesifikasi Hardware.....	41

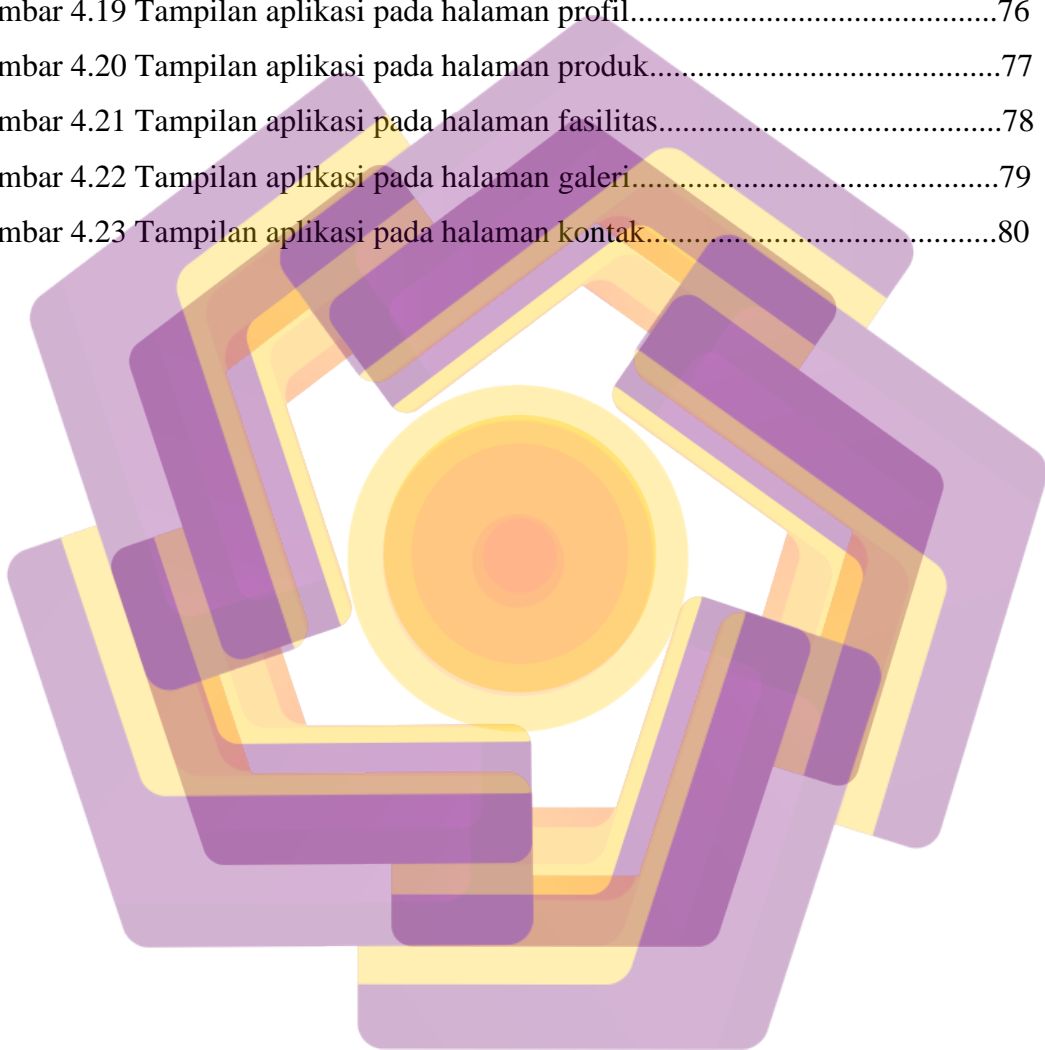


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah dalam mengembangkan sistem multimedia .....	15
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	24
Gambar 2.3 Tampilan Macromedia Flash Professional 8.....	25
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Audition 1.0.....	26
Gambar 2.5 Tampilan SWISHmax .....	27
Gambar 3.1. Logo Djasoem.....	30
Gambar 3.2. Rancangan Struktur Hierarki Aplikasi.....	48
Gambar 3.3. Rancangan Halaman Intro.....	57
Gambar 3.4. Rancangan Menu Utama.....	57
Gambar 3.5 Rancangan Menu Profil.....	58
Gambar 3.6 Rancangan Menu Produk .....	59
Gambar 3.7. Rancangan Menu Fasilitas .....	59
Gambar 3.8. Rancangan Menu Galeri.....	60
Gambar 3.9. Rancangan Menu Kontak.....	61
Gambar 3.10 Rancangan Menu Penutup.....	61
Gambar 4.1. Dialog halaman kerja baru Photoshop CS3.....	63
Gambar 4.2. Membuat background color pada Photoshop CS3.....	63
Gambar 4.3. Pembuatan background dengan Photoshop .....	64
Gambar 4.4. Mengatur ukuran <i>movie</i> .....	65
Gambar 4.5. Menulis judul.....	65
Gambar 4.6. Memberi efek pada SwishMax.....	66
Gambar 4.7. Eksport file ke <i>corporated.swf</i> .....	66
Gambar 4.8. Menyeleksi suara yang terpakai.....	67
Gambar 4.9. Tampilan dokumen baru.....	68
Gambar 4.10 Mengatur ukuran, warna, dan animasi.....	69
Gambar 4.11 Meng- <i>import file</i> .....	69
Gambar 4.12 Jendela <i>movie clip</i> .....	70
Gambar 4.13 Mengimport file <i>corporated.swf</i> dari SwishMax.....	71



Gambar 4.14 Pembuatan tombol.....	71
Gambar 4.15 Membuat animasi.....	72
Gambar 4.16 <i>Publish setting</i> .....	73
Gambar 4.17 Tampilan aplikasi pada halaman intro.....	75
Gambar 4.18 Tampilan aplikasi pada halaman menu utama.....	76
Gambar 4.19 Tampilan aplikasi pada halaman profil.....	76
Gambar 4.20 Tampilan aplikasi pada halaman produk.....	77
Gambar 4.21 Tampilan aplikasi pada halaman fasilitas.....	78
Gambar 4.22 Tampilan aplikasi pada halaman galeri.....	79
Gambar 4.23 Tampilan aplikasi pada halaman kontak.....	80



## INTISARI

Dalam era modern ini teknologi semakin berkembang pesat dengan sumber daya manusia yang terus meningkat. Dengan demikian maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi semakin diminati. Tidak salah lagi informasi memegang peranan penting bagi kemajuan suatu bidang. Informasi yang dimiliki atau didapat oleh suatu perusahaan bisa saja digunakan oleh perusahaan itu sendiri untuk lebih memegang perusahaannya, atau bisa pula digunakan untuk membantu pihak lain atau perusahaan lain untuk mengetahui informasi tersebut.

Djasoem Yogyakarta sebagai salah satu perusahaan yang berkembang di Yogyakarta setidaknya bisa memanfaatkan teknologi sistem informasi untuk membantu proses pelayanan pada konsumen dimana pelayanan merupakan hal yang paling penting bagi suatu perusahaan seperti Perusahaan Djasoem ini. Sehingga sebuah profil perusahaan diperlukan untuk memperkenalkan perusahaan tersebut kepada konsumen agar informasi yang akurat dan relevan dapat tersampaikan, karena selama ini sebuah profil perusahaan kurang dipakai untuk menyampaikan sumber daya yang penting yaitu informasi.

Permasalahan ini yang akhirnya menjadi objek penelitian dengan judul ***“Pembuatan Profil Perusahaan Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi Dan Informasi Perusahaan Djasoem (Djawa Soematra) Yogyakarta”***. Dengan adanya sistem informasi yang sudah dikembangkan dengan tetap memperhatikan aspek fasilitas berbasis multimedia diharapkan dapat efektif serta bermanfaat bagi perusahaan dengan adanya penyampaian informasi yang akurat dan menarik kepada konsumen luas, sehingga diharapkan perusahaan bisa dikenal oleh konsumen maupun perusahaan lain yang berminat untuk bekerjasama diperusahaan Djasoem ini.

**Kata kunci :** Multimedia, Company Profil, Teknologi

## **ABSTRACT**

*In this modern era of technology is growing rapidly with the human resources continues to increase. Thus information needs to be more and more, resulting in the delivery and dissemination of information by using the technology will be increasingly in demand. Not any more information plays an important role for the progress of a field. Information held or acquired by a company could have been used by the company itself to further develop the company, or can also be used to assist other parties or other companies to know the information.*

*Djasoem Yogyakarta as one of the companies that developed in Yogyakarta can at least take advantage of information systems technology to assist the process of service to customers where service is most important for a company such as Djasoem Yogyakarta. So a company profile necessary to introduce the company to the consumer so that accurate and relevant information can be conveyed, because so far a company profile, being used to convey an important resource of information.*

*Issue, which eventually became the object of research with the title "Making Multimedia Based Company's Profile as Means of Media Promotion And Information of Djasoem (Djawa Soematra) Company Yogyakarta". With a system of information that has been developed with due attention to aspects of multimedia-based facility is expected to be effective and beneficial for the company with the delivery of accurate and interesting information to customers broad, so hopefully the Company can be recognized by customers and become a bonafide company with many customers and companies other companies interested in cooperation in Djasoem.*

***Kata kunci : Multimedia, Company Profil, Teknologi***